

摘要：数字产品护照如今已展现出其价值

这份关于时尚与纺织行业的白皮书的核心观点，浓缩在四页之中。

欧盟的这项强制规定预计将于2029年生效。但其带来的益处从今天起就已显现。数字产品护照主要由您早已拥有的数据构成 -- 而如今，这些数据却被昂贵地印在缎带上，翻译成九种语言，最终作为库存余料被报废。

指标	数值
年节省金额	110'790 欧元
每件售出产品节省金额	0.44 欧元
收回成本所需月数	3.5

某服装品牌的模型计算，该品牌年销量为250'000件，拥有1'200种商品颜色组合，其中40%通过线上直销完成。所有假设均已公开，可根据实际情况替换为自有数据。

冈特·赖歇尔特，纺织工程师，充满激情的企业家，Transpareo董事会主席。2026年8月/9月。

用一句话概括这笔账

这篇论文可以浓缩为一句话：欧盟的强制规定预计将于2029年生效，而资金今天就已经到位了。

欧盟委员会在2026年5月27日GROW总司的简报中宣布，将于2027年第三或第四季度出台针对纺织品的授权法规，并规定自2029年起强制实施DPP。对此，人们通常的反应是持观望态度。我认为这是一个代价高昂的错误。数字产品护照的价值根本不在于强制性。它的价值在于，您拥有产品数据 -- 这些数据如今被昂贵地印在缎带上，翻译成多种语言，却因字体过小而无人阅读，最终您还得将剩余库存销毁。

只要您还在等待，这些费用就会每天产生。根据本文的模型案例，距离强制执行还有两到三年时间，累计金额将超过300'000欧元，这笔钱简直就是白白浪费了。

您早就有了这些数据

面料成分、纱线支数、织物种类、克重、护理说明、产地、尺码对照表、尺码、颜色、认证证书、搭配建议：这些信息都已收录在您的PIM系统、ERP系统、技术包以及认证证书文件夹中。我认为，一个真正实用的时尚数字产品平台（Fashion-DPP）中，大约四分之三的内容都可以通过现有数据来填充。您无需凭空创造，只需将数据整合起来即可。借助Transpareo，您可以通过多种渠道以简单的方式快速完成这一整合。

您此前尚未拥有的营销渠道

对我来说，还有比节省标签成本更重要的事情。服装上的二维码是唯一能真正触达每位客户的渠道。您应当从营销角度充分利用这一点：用于客户维系、促进交叉销售以及实施许多其他举措。以该模型为例，这意味着每年有150,000件商品，150,000次客户接触，而这些机会此前都悄无声息地消失在市场。

****官僚主义这头怪兽将顺带被击败。不要从合规开始，而要从一个以回报为导向的组织体系入手。因此，当相关义务生效时，护照的注册不过是走个过场，这将由Transpareo为您代劳。无需项目，无需为截止日期焦虑，也无需咨询委托。业内人人畏惧的这头怪兽，在此阶段已被彻底击败，而您甚至无需将其视为一个项目来推进。**

您的数据宝藏，才是真正的收益

产品是每家企业的核心。相关数据分散在ERP系统、PIM系统中，部分存储在员工个人的Excel表格里，部分则存在于供应商提供的PDF文件中。DPP是推动企业核心业务集中数字化的首个外部契机。这笔宝贵的数据财富归您所有，您可以随时将其全部或部分调取回来：用于训练自有AI应用程序和代理应用程序，用于采购和生产计划，以及用于研发。甚至无需发布任何“通行证”。“通行证”即应用程序。“数据”即资产。

我具体向您推荐的是

-从小处着手，但务必开始行动。先从20到30个模型开始，仅使用您公司内部现有的、无需额外查询的数据**。****入门套餐每月费用为139至199瑞士法郎，支持按月解约，且数据可随时完整导出。既无财务风险，也无合同约束，根本没有理由不趁本周就开始。立即发布。不必等到一切准备就绪。对于您的客户而言，一份包含护理说明、尺码表、材质信息和搭配建议的产品手册，如今就已极具价值。她们并不期待第三层级（Tier-3）的供应链数据，即使到了2029年也是如此。将二维码与下一次标签更换结合起来。这样，引入成本几乎为零。若将其作为特别促销活动，则需支付双倍费用。在标签上注明其用途。***写上“数字产品护照：护理建议、搭配推荐及延长保修期”，*而不是仅显示一个裸码。这一句话无需成本，却能成倍提高扫描率。它将决定整个营销环节的成效。随着每一季新品的推出逐步扩大应用范围。到强制实施之时，您已经积累了两到三年的数据质量、供应商对接和流程规范，在此期间，此次转型早已数倍地收回了成本。此外，还有无法用金钱衡量的客户忠诚度和额外销售额。

****如果您在阅读完这篇摘要后只做一件事：请向您的标签供应商索要最近一张发票，并将金额除以件数。这个数字正是任何关于数字产品护照的严肃讨论的起点。就我接触过的绝大多数品牌而言，这个数字往往比管理层预期的要高。**

超越成本、营销和义务的四大影响

即使销售早已结束，标签仍会留在产品上。

****品牌与防伪保护。** **仿冒品给奢侈品行业造成了数十亿的损失。一个指向您维护的、经过签名的数据记录的唯一标识，即为来源证明。造假者可以复制二维码，却无法在您的数据库中生成有效的条目。对于高端和奢侈品牌而言，这可能是最强大的单一优势，而且在DPP中立即可用，无需复杂的附加技术。如今，若能为每件产品建立一个独特的标识符，也就为基于NFC、RFID和NFT的所有权证明做好了准备。

****产品个性化定制。** **在Transpareo中，经销售店铺管理层授权后，您可在“应用程序管理器”中填写买家的姓名，并根据需要添加其他购买信息，从而将这些内容永久保存至DPP系统中。

****二手市场的保值能力。** **二手市场的增长速度超过新市场。一件材料来源和历史溯源完整无缺的物品在该市场能卖出更高价格，这反过来也会影响消费者在新品购买时的支付意愿。第二任车主通过扫描条码最终来到您的店铺：一笔您无法从中获利的二手交易，就此转化为一条潜在客户线索。

****可读性。** **在四层缎带上以4点字号印制的九种语言，对于六十岁以上的顾客来说实际上根本无法辨认。护照可放大、可朗读且对比度高，符合《欧洲无障碍法案》的要求。自动支持40种语言意味着，开拓新市场无需额外增加标签宽度，而您在孟加拉国、越南和中国的供应商也能用他们的母语阅读相同的信息。

关于Transpareo

总部位于楚格科技集群的瑞士Transpareo AG公司为各行业、各种规模的企业提供了一个自助服务门户，用于以40种语言创建、管理和发布数字产品护照。其前端系统Transpareo Time Machine是开源的。

该门户网站目前已完全符合欧盟《生态设计条例》对数字产品护照的要求，以及2026年7月15日《实施决定（EU）2026/1736》中引用的协调标准。目前已可开始采集数据并使用数字产品护照。

您可以在“[见解与展望](#)”栏目中查阅40种语言的丰富专业知识。

-**媒体联系人： **Günter Reichelt，Transpareo AG 董事会主席，presse@mail.transpareo.com -**总部地址： **Tech Cluster Zug，6300 Zug，瑞士 -**DPP 门户网站：** transpareo.com

完整的白皮书以及可让您用自己的数据替换该计算中假设值的Excel计算器，均可在[我们的“纺织品产品护照”页面](#)上下载。

仅供参考的计算示例。不构成法律、税务或投资建议。

版权所有2026 Transpareo AG，楚格，瑞士 - transpareo.com