

Tóm tắt: Hộ chiếu sản phẩm kỹ thuật số đã mang lại lợi ích ngay từ hôm nay

Những nội dung chính của Báo cáo chuyên sâu về ngành Thời trang và Dệt may được tóm tắt trong bốn trang.

Quy định của Liên minh Châu Âu dự kiến sẽ có hiệu lực vào năm 2029. Tuy nhiên, lợi ích của nó đã hiện hữu ngay từ hôm nay. Giấy chứng nhận sản phẩm kỹ thuật số chủ yếu bao gồm các dữ liệu mà quý vị đã sở hữu từ lâu – những dữ liệu mà hiện nay quý vị phải tốn kém để in lên dải ruy băng satin, dịch sang chín ngôn ngữ và sau đó phải tiêu hủy cùng với số hàng tồn kho còn lại.

Chỉ số	Giá trị
Số tiền tiết kiệm được trong năm	110.790 €
Trên mỗi sản phẩm bán ra	0,44 €
Số tháng để hoàn vốn	3,5

Mô hình tính toán dành cho một thương hiệu thời trang với doanh số bán hàng hàng năm là 250.000 sản phẩm, 1.200 sự kết hợp giữa mã sản phẩm và màu sắc, cùng 40% doanh số bán hàng trực tuyến. Tất cả các giả định đều được công bố rõ ràng và quý vị có thể thay thế bằng số liệu thực tế của riêng mình.

Ông Günter Reichelt, kỹ sư dệt may, một doanh nhân đầy nhiệt huyết, Chủ tịch Hội đồng Quản trị của Transpareo. Tháng 8/tháng 9 năm 2026.

Contents

Tóm tắt hóa đơn trong một câu	3
Quý vị đã có dữ liệu từ lâu rồi	3
Kênh tiếp thị mà quý vị chưa từng có trước đây	3
Kho dữ liệu của quý vị - đó mới chính là lợi ích thực sự	4
Điều cụ thể mà tôi xin đề xuất với quý vị là	4
Bốn tác động vượt ra ngoài phạm vi chi phí, tiếp thị và nghĩa vụ	5
Giới thiệu về Transpareo	6

Tóm tắt hóa đơn trong một câu

Quý vị có thể tóm tắt bài viết này thành một câu như sau: Quy định bắt buộc của EU dự kiến sẽ có hiệu lực vào năm 2029, và khoản kinh phí đã sẵn sàng ngay từ hôm nay.

Trong buổi thuyết trình của Tổng cục Phát triển Nông nghiệp (DG GROW) vào ngày 27 tháng 5 năm 2026, Ủy ban Châu Âu đã thông báo về việc ban hành văn bản pháp lý ủy quyền liên quan đến ngành dệt may vào quý III hoặc quý IV năm 2027, đồng thời xác định năm 2029 là thời điểm bắt buộc áp dụng Hệ thống Chứng nhận Sản phẩm Dệt may (DPP). Phản ứng thông thường trước thông tin này là thái độ chờ xem. Tôi cho rằng đây là một sai lầm đắt giá. Lợi ích của Hộ chiếu Sản phẩm Kỹ thuật số hoàn toàn không phụ thuộc vào tính bắt buộc. Lợi ích đó nằm ở việc quý vị sở hữu dữ liệu sản phẩm – những thông tin mà hiện nay quý vị đang tốn kém in lên dải ruy băng satin, dịch sang nhiều ngôn ngữ mà không ai đọc được vì chữ quá nhỏ, và sau đó phải tiêu hủy số lượng tồn kho còn lại.

Các chi phí này sẽ phát sinh mỗi ngày mà quý vị phải chờ đợi. Với khoảng thời gian từ hai đến ba năm trước khi bắt buộc phải thực hiện, theo trường hợp mô phỏng trong bài viết này, tổng số tiền sẽ lên tới hơn 300.000 €, một khoản tiền đơn thuần bị lãng phí.

Quý vị đã có dữ liệu từ lâu rồi

Thành phần chất liệu, độ mịn sợi, loại vải, trọng lượng trên đơn vị diện tích, hướng dẫn chăm sóc, nơi sản xuất, bảng kích thước, kích cỡ, màu sắc, chứng nhận, gợi ý phối đồ: Tất cả những thông tin này đều đã có sẵn trong hệ thống PIM, ERP, các bộ tài liệu kỹ thuật (Techpacks) và thư mục chứng nhận của quý vị. Tôi cho rằng khoảng ba phần tư nội dung của một hệ thống DPP thời trang thực sự hữu ích có thể được điền vào bảng dữ liệu sẵn có. Quý vị không cần phải sáng tạo thêm gì cả. Quý vị chỉ cần tổng hợp các dữ liệu lại với nhau. Với Transpareo, việc này có thể thực hiện qua nhiều kênh, một cách đơn giản và cực kỳ nhanh chóng.

Kênh tiếp thị mà quý vị chưa từng có trước đây

Đối với tôi, còn có một điều quan trọng hơn cả việc tiết kiệm chi phí in nhãn mác. Mã QR trên sản phẩm may mặc là kênh duy nhất thực sự tiếp cận được mọi khách hàng của quý vị. Quý vị nên tận dụng điều này trong chiến lược tiếp thị: để tăng cường sự trung thành của khách hàng, thúc đẩy doanh số bán hàng bổ sung và triển khai nhiều hoạt động khác nữa. Trong trường hợp mẫu này, đó là 150.000 sản phẩm mỗi năm, tương đương 150.000 lần tiếp xúc với khách hàng – những cơ hội vốn trước đây đã biến mất khỏi thị trường mà không để lại dấu vết.

“Con quái vật quan liêu” sẽ bị tiêu diệt một cách tự nhiên. Xin đừng bắt đầu từ việc tuân thủ quy định. Hãy bắt đầu bằng một hệ thống tổ chức hướng đến lợi nhuận. Khi các quy định có hiệu lực, việc đăng ký giấy phép của quý vị sẽ chỉ là thủ tục hình thức, và Transpareo sẽ thay quý vị hoàn tất việc này. Không phải dự án, không lo lắng về thời hạn, không cần hợp đồng tư vấn. Con quái vật mà cả ngành đang e ngại đã bị tiêu diệt ngay tại đây, mà quý vị thậm chí không cần phải quản lý nó như một dự án.

Kho dữ liệu của quý vị – đó mới chính là lợi ích thực sự

Sản phẩm chính là trái tim của mọi doanh nghiệp. Dữ liệu về sản phẩm hiện đang được phân tán trong hệ thống ERP, PIM; một phần nằm trong các bảng tính Excel của từng nhân viên, một phần khác lại nằm trong các tệp PDF từ nhà cung cấp. DPP là bước khởi đầu từ bên ngoài nhằm số hóa tập trung cho trung tâm hoạt động của doanh nghiệp quý vị. Kho dữ liệu quý giá này thuộc về quý vị và có thể được khôi phục toàn bộ hoặc từng phần bất cứ lúc nào: để huấn luyện các ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và ứng dụng tự động hóa của riêng quý vị, cho việc lập kế hoạch mua hàng và sản xuất, cũng như cho hoạt động nghiên cứu và phát triển. Tất cả đều có thể thực hiện mà không cần phải phát hành một “thẻ thông hành” nào. “Thẻ thông hành” chính là ứng dụng. Dữ liệu mới là tài sản thực sự.

Điều cụ thể mà tôi xin đề xuất với quý vị là

- **Hãy bắt đầu từ những bước nhỏ, nhưng đừng chần chừ.** Từ 20 đến 30 mẫu, chỉ sử dụng dữ liệu sẵn có trong nội bộ mà quý vị không cần phải tham khảo thêm. Gói cước khởi điểm có mức phí từ 139 đến 199 CHF mỗi tháng, có thể hủy bất cứ lúc nào và quý vị có thể xuất toàn bộ dữ liệu bất cứ lúc nào. Không có rủi ro tài chính hay ràng buộc nào cả, đơn giản là không có lý do gì để không bắt đầu ngay trong tuần này.
- **Hãy công bố ngay lập tức.** Đừng chờ đến khi mọi thứ hoàn tất. Đối với khách hàng của quý vị, một cuốn cẩm nang hướng dẫn chăm sóc, bảng kích cỡ, thông tin về chất liệu và gợi ý phối đồ đã là tài liệu quý giá ngay từ hôm nay. Họ không mong đợi dữ liệu chuỗi cung ứng cấp 3, ngay cả vào năm 2029 cũng vậy.
- **Hãy kết hợp mã QR với đợt thay đổi nhãn mác tiếp theo.** Khi đó, chi phí triển khai sẽ gần như bằng không. Ai biến việc này thành một chiến dịch khuyến mãi đặc biệt thì sẽ phải chi trả gấp đôi.
- **Hãy ghi rõ lợi ích lên nhãn mác.** “*Thẻ thông tin sản phẩm kỹ thuật số: Lời khuyên chăm sóc, các kiểu dáng phù hợp và chế độ bảo hành mở rộng của quý vị*” thay vì chỉ in một mã trống trơn. Câu văn này không tốn chi phí nào nhưng lại giúp tăng gấp nhiều lần tỷ lệ quét mã. Chính điều này sẽ quyết định toàn bộ hiệu quả tiếp thị của chiến dịch.
- **Hãy mở rộng cơ sở dữ liệu theo từng bộ sưu tập.** Đến khi quy định này trở thành bắt buộc, quý vị sẽ có từ hai đến ba năm để xây dựng chất lượng dữ liệu, kết nối với nhà cung cấp và thiết lập quy trình

làm việc chuẩn mực; và trong khoảng thời gian đó, việc chuyển đổi này đã tự bù đắp chi phí gấp nhiều lần. Chưa kể đến sự gắn kết khách hàng vô giá và doanh thu bổ sung.

Nếu sau khi đọc bản tóm tắt này, quý vị chỉ thực hiện một việc duy nhất: Hãy yêu cầu nhà cung cấp nhãn mác cung cấp hóa đơn gần nhất và chia số tiền đó cho số lượng sản phẩm. Con số duy nhất này chính là điểm khởi đầu cho mọi cuộc thảo luận nghiêm túc về Hộ chiếu sản phẩm kỹ thuật số. Đối với hầu hết các thương hiệu mà tôi đã trao đổi, con số này thường cao hơn so với dự đoán của ban lãnh đạo.

Bốn tác động vượt ra ngoài phạm vi chi phí, tiếp thị và nghĩa vụ

Thẻ vẫn được gắn trên sản phẩm ngay cả khi giao dịch bán hàng đã hoàn tất từ lâu.

Bảo vệ thương hiệu và chống hàng nhái. Hàng nhái gây ra thiệt hại hàng tỷ cho ngành công nghiệp hàng xa xỉ. Một mã định danh duy nhất, liên kết đến một bản ghi dữ liệu do quý vị quản lý và ký tên, chính là bằng chứng về nguồn gốc. Kẻ làm giả có thể sao chép mã QR; nhưng họ không thể tạo ra một bản ghi hợp lệ trong cơ sở dữ liệu của quý vị. Đối với các thương hiệu cao cấp và xa xỉ, đây có lẽ là lợi ích đơn lẻ mạnh mẽ nhất, và tính năng này có sẵn ngay lập tức trong DPP mà không cần đến các công nghệ bổ sung phức tạp. Ai xây dựng được một mã định danh duy nhất cho từng sản phẩm ngay từ hôm nay sẽ đồng thời sẵn sàng cho các hình thức chứng nhận quyền sở hữu dựa trên NFC, RFID và NFT.

Cá nhân hóa sản phẩm. Tại Transpareo, với sự cho phép của ban lãnh đạo cửa hàng bán hàng, quý vị có thể nhập tên của người mua và, nếu muốn, các thông tin chi tiết khác về giao dịch vào Trình quản lý ứng dụng, từ đó lưu giữ thông tin này vĩnh viễn trong hệ thống DPP.

Giữ giá trị trên thị trường thứ cấp. Thị trường hàng đã qua sử dụng đang tăng trưởng nhanh hơn thị trường sơ cấp. Một sản phẩm có lịch sử nguồn gốc và chất liệu đầy đủ sẽ đạt được mức giá cao hơn trên thị trường này, và điều đó tác động trực tiếp đến mức chi trả của khách hàng khi mua hàng mới. Chủ sở hữu thứ hai sẽ tìm kiếm thông tin và tìm đến quý vị: Một giao dịch mua hàng đã qua sử dụng mà quý vị không thu được lợi nhuận nào từ đó lại trở thành một khách hàng tiềm năng.

Khả năng đọc. Chín ngôn ngữ được in bằng phông chữ cỡ 4 điểm trên bốn lớp dải ruy băng satin thực tế là không thể đọc được đối với bất kỳ khách hàng nào trên 60 tuổi. Hộ chiếu có thể phóng to, dễ đọc và có độ tương phản cao, đồng thời tuân thủ Đạo luật Tiếp cận Châu Âu. Việc tự động hỗ trợ 40 ngôn ngữ có nghĩa là việc mở rộng sang các thị trường mới sẽ không làm tăng thêm chi phí về chiều rộng nhãn dù chỉ một milimet, và các nhà cung cấp của quý vị tại Bangladesh, Việt Nam và Trung Quốc đều có thể đọc được cùng một thông tin bằng ngôn ngữ của họ.

Giới thiệu về Transpareo

Công ty Transpareo AG của Thụy Sĩ, có trụ sở tại Khu công nghệ Zug, cung cấp một cổng thông tin tự phục vụ nhằm tạo lập, quản lý và công bố các “hệ chiếu sản phẩm” kỹ thuật số cho các doanh nghiệp thuộc mọi ngành nghề và quy mô, với 40 ngôn ngữ. Giao diện người dùng Transpareo Time Machine là mã nguồn mở.

Ngay từ hôm nay, cổng thông tin này đã đáp ứng đầy đủ các yêu cầu của Quy định về Thiết kế Xanh của Liên minh Châu Âu đối với hệ chiếu sản phẩm kỹ thuật số, cũng như các tiêu chuẩn hài hòa được trích dẫn trong Quyết định thi hành (EU) 2026/1736 ban hành ngày 15 tháng 7 năm 2026. Hiện tại, quý vị đã có thể tiến hành thu thập dữ liệu và sử dụng các hệ chiếu sản phẩm kỹ thuật số.

Quý vị có thể tìm thấy những kiến thức chuyên môn phong phú bằng 40 ngôn ngữ tại mục “[Những góc nhìn & Triển vọng](#)”.

- **Liên hệ báo chí:** Ông Günter Reichelt, Chủ tịch Hội đồng Quản trị, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Trụ sở chính:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, Thụy Sĩ
- **Cổng thông tin DPP:** transpareo.com

Bản báo cáo chuyên sâu đầy đủ cùng với công cụ tính toán trên Excel – nơi quý vị có thể thay thế các giả định trong phép tính này bằng số liệu của riêng mình – hiện đã sẵn sàng để tải xuống tại [trang web của chúng tôi về “Hệ chiếu sản phẩm” dành cho hàng dệt may](#).

Ví dụ tính toán mang tính tham khảo. Không phải là tư vấn pháp lý, thuế hay đầu tư.

Bản quyền thuộc về 2026 Transpareo AG, Zug, Thụy Sĩ - transpareo.com