

Короткий виклад: Цифровий паспорт товару вже сьогодні окупається

Основні тези білої книги про моду та текстиль на чотирьох сторінках.

Вимога ЄС, як очікується, набуде чинності у 2029 році. А користь від неї відчувається вже сьогодні. Цифровий паспорт продукту переважно складається з даних, які ви вже давно маєте – і які сьогодні дорого друкуєте на атласній стрічці, перекладаєте дев'ятьма мовами та знищуєте у вигляді залишків.

Показник	Значення
Економія за рік	110 790 €
На кожну продану деталь	0,44 €
Кількість місяців до окупності	3,5

Типовий розрахунок для бренду одягу з річним обсягом продажів 250 000 одиниць, 1 200 комбінацій артикулів і кольорів та 40 відсотками прямих онлайн-продажів. Усі припущення вказані та можуть бути замінені власними цифрами.

Гюнтер Райхельт, інженер-текстильник, підприємець із великим ентузіазмом, голова ради директорів компанії Transpareo. Серпень/вересень 2026 року.

Підсумок одним реченням

Цю статтю можна звести до одного речення: обов'язкове впровадження в ЄС, ймовірно, відбудеться у 2029 році, а гроші вже сьогодні лежать на столі.

Європейська комісія у своїй презентації Генерального директорату GROW від 27 травня 2026 року оголосила про прийняття делегованого правового акту щодо текстильних виробів у третьому або четвертому кварталі 2027 року, а також про обов'язкове застосування DPP у 2029 році. Звичайною реакцією на це є вичікувальна позиція. Я вважаю це дорогою помилкою. Користь цифрового паспорта продукту зовсім не залежить від обов'язковості. Вона полягає в тому, що ви володієте даними про продукт, які сьогодні за великі гроші друкуєте

на атласній стрічці, перекладаєте на багато мов, які ніхто не читає, бо шрифт занадто дрібний, а залишки яких ви потім викидаєте на смітник.

Ці витрати виникають кожного дня, поки ви чекаєте. Якщо до настання обов'язкового терміну залишається два-три роки, то, згідно з модельним прикладом, наведеним у цьому документі, загальна сума перевищує 300 000 євро – гроші, які просто йдуть на вітер.

Ви вже давно маєте ці дані

Склад матеріалу, товщина ниток, типи тканин, щільність, рекомендації щодо догляду, місце виробництва, таблиці розмірів, розмір, колір, сертифікати, рекомендації щодо поєднання: все це вже є у вашій системі PIM, ERP, у технічних пакетах та папках із сертифікатами. Я вважаю, що приблизно три чверті дійсно корисного DPP для модної індустрії можна заповнити наявними даними. Вам не потрібно нічого вигадувати. Потрібно лише об'єднати їх. За допомогою Transpareo це можна зробити через багато каналів, у простий спосіб і дуже швидко.

Маркетинговий канал, якого у вас досі не було

Для мене є щось інше, що важливіше за економію на етикетках. QR-код на одязі – це єдиний канал, який дійсно охоплює кожного з ваших клієнтів. Ви повинні використовувати це з маркетинговою метою: для утримання клієнтів, для додаткових продажів та для багатьох інших заходів. У прикладі, що наводиться, це 150 000 одиниць одягу на рік, 150 000 контактів із клієнтами, які досі безслідно зникали на ринку.

«Бюрократичний монстр» буде знищений мимохідь. Не починайте з дотримання нормативних вимог. Почніть із організаційної системи, орієнтованої на прибутковість. Коли настане час виконання обов'язків, реєстрація ваших паспортів стане лише формальністю, яку Transpareo виконає за вас. Жодного проєкту, жодної паніки через терміни, жодного консультативного доручення. Монстр, якого боїться галузь, на цьому етапі вже знищений, і вам навіть не довелося вести це як проєкт.

Ваш «скарб» даних – це і є справжній прибуток

Продукти – це серце кожного підприємства. Ваші дані розкидані по системах ERP та PIM, частина з них – у списках Excel окремих співробітників, а частина – у PDF-файлах від постачальників. DPP – це перша зовнішня ініціатива, спрямована на централізовану цифровізацію серцевини вашого підприємства. Цей цінний скарб даних належить вам і може бути відновлений у будь-який час повністю або частково: для навчання власних додатків на основі шту-

чного інтелекту та агентських додатків, для планування закупівель і виробництва, для досліджень і розробок. І це навіть без публікації жодного «паспорта». «Паспорт» - це додаток. Дані - це актив.

Що я конкретно рекомендую вам

- **Почніть з малого, але почніть.** Від двадцяти до тридцяти моделей, виключно з даними, які вже є у вас в компанії і не потребують додаткових запитів. Стартовий тариф коштує від 139 до 199 швейцарських франків на місяць, його можна скасувати щомісяця, а дані можна повністю експортувати в будь-який час. Фінансового ризику та зобов'язань немає, тож просто немає жодних причин не розпочати вже цього тижня.
- **Публікуйте інформацію одразу.** Не чекайте, поки все буде готове. Для вашої клієнтки інструкція з догляду, таблиця розмірів, інформація про матеріали та рекомендації щодо поєднання вже сьогодні мають велику цінність. Вона не очікує даних про ланцюг постачання рівня 3, навіть у 2029 році.
- **Прив'яжіть QR-код до наступної заміни етикеток.** Тоді впровадження практично нічого не коштуватиме. Хто робить з цього спеціальну акцію, той платить двічі.
- **Вкажіть переваги на етикетці.** «Цифровий паспорт товару: поради щодо догляду, підходящі моделі та ваша подовжена гарантія» замість простого коду. Це одне речення нічого не коштує, але в разі збільшує кількість сканувань. Воно визначає всю маркетингову складову вашого бізнесу.
- **Розширюйте асортимент від колекції до колекції.** До моменту введення обов'язкового використання ви вже матимете два-три роки накопичених даних високої якості, налагоджені зв'язки з постачальниками та відпрацьовану процедуру, і за цей час перехід на нову систему окупиться багаторазово. До цього додаються безцінні лояльність клієнтів та додаткові продажі.

Якщо після прочитання цього короткого огляду ви зробите лише одну річ: попросіть у свого постачальника етикеток останній рахунок-фактуру та розділіть суму на кількість одиниць. Саме це число є відправною точкою для будь-якої серйозної дискусії про цифровий паспорт продукту. У більшості брендів, з якими я спілкуюся, ця цифра виявляється вищою, ніж припускало керівництво.

Чотири ефекти, що виходять за межі витрат, маркетингу та обов'язків

Паспорт залишається прикріпленим до товару навіть після того, як продаж вже давно завершився.

Захист торгових марок та боротьба з підробками. Підробки призводять до мільярдних збитків для індустрії розкоші. Унікальний ідентифікатор, який посилається на підписаний набір даних, що ведеться вами, є підтвердженням походження. Підробник може скопіювати QR-код, але не зможе створити дійсний запис у вашій базі даних. Для преміум- та люксових брендів це, ймовірно, є найвагомішою окремою перевагою, і вона одразу доступна в DPP без використання складних додаткових технологій. Той, хто сьогодні створює унікальний ідентифікатор для кожного продукту, одночасно готується до використання доказів власності на основі NFC, RFID та NFT.

Персоналізація товарів. У Transpareo, отримавши дозвіл від керівництва магазину, ви можете в Менеджері додатків ввести ім'я покупця або покупниці, а також, за бажанням, додаткові дані про покупку, і таким чином зафіксувати їх у DPP.

Збереження вартості на вторинному ринку. Ринок вживаних товарів зростає швидше, ніж первинний ринок. Товар із повною історією матеріалів та походження досягає там вищих цін, і це позначається на готовності покупців платити при купівлі нових товарів. Другий власник сканує товар і потрапляє до вас: покупка вживаного товару, на якій ви нічого не заробляєте, перетворюється на потенційного клієнта.

Читабельність. Дев'ять мов, надруковані шрифтом розміром 4 пункти на чотирьох шарах атласної стрічки, фактично нечитабельні для кожного клієнта старше шістдесяти років. Паспорт можна збільшити, його можна прочитати вголос, він має високий контраст і відповідає вимогам Європейського закону про доступність. Автоматична підтримка 40 мов означає, що освоєння додаткових ринків не вимагає збільшення ширини етикеток навіть на міліметр, а ваші постачальники в Бангладеш, В'єтнамі та Китаї бачитимуть ту саму інформацію своєю мовою.

Про Transpareo

Швейцарська компанія Transpareo AG, що базується в Tech Cluster Zug, пропонує портал самообслуговування для створення, управління та публікації цифрових паспортів продукції для підприємств усіх галузей та будь-якого розміру 40 мовами. Інтерфейс Transpareo Time Machine є відкритим програмним забезпеченням.

Вже сьогодні портал повністю відповідає вимогам Регламенту ЄС про екологічне проектування щодо цифрових паспортів продукції, а також гармонізованим стандартам, зазначеним у Рішенні про виконання (ЄС) 2026/1736 від 15 липня 2026 року. Дані можна вносити вже зараз, а цифрові паспорти продукції – використовувати вже зараз.

Широкі фахові знання ви знайдете 40 мовами у розділі [«Інсайти та перспективи»](#).

- **Контактна особа для ЗМІ:** Гюнтер Райхельт, голова ради директорів, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com

- **Місцезнаходження:** Tech Cluster Zug, 6300 Цуг, Швейцарія
- **Портал DPP:** transpareo.com

Повний текст технічного документа та калькулятор у форматі Excel, у якому ви можете замінити вихідні дані цього розрахунку своїми власними цифрами, доступні для завантаження на [нашій сторінці](#), присвяченій **паспорту продукції для текстилю**.

Приклад розрахунку для орієнтування. Це не є юридичною, податковою чи інвестиційною консультацією.

Авторські права 2026 Transpareo AG, Цуг, Швейцарія - transpareo.com