

Özet: Dijital ürün pasaportu, şimdiden kârlı hale gelmiştir

Moda ve tekstil sektörüne yönelik beyaz kitabın ana mesajları dört sayfada özetlenmiştir.

AB zorunluluğu muhtemelen 2029'da yürürlüğe girecek. Faydaları ise şimdiden hissediliyor. Dijital ürün pasaportu, büyük ölçüde zaten elinizde bulunan verilerden oluşuyor – bu verileri bugün pahalıya mal olan saten şeritlere yazdırıyor, dokuz dile çeviriyor ve stok fazlası olarak hurdaya atıyorsunuz.

Gösterge	Değer
Yıllık tasarruf	110.790 €
Satılan parça başına	0,44 €
Amortizasyon süresindeki ay sayısı	3,5

Yıllık satış hacmi 250.000 adet, 1.200 ürün-renk kombinasyonu ve yüzde 40'luk çevrimiçi doğrudan satış oranına sahip bir giyim markası için örnek hesaplama. Tüm varsayımlar açıkça belirtilmiştir ve kendi rakamlarınızla değiştirilebilir.

Günter Reichelt, tekstil mühendisi, tutkulu bir girişimci, Transpareo Yönetim Kurulu Başkanı.
Ağustos/Eylül 2026.

Fatura tek cümlede

Bu belgeyi tek bir cümleyle özetleyebilirsiniz: AB yükümlülüğü muhtemelen 2029'da yürürlüğe girecek, para ise şimdiden hazır.

Avrupa Komisyonu, 27 Mayıs 2026 tarihli DG GROW sunumunda, tekstil sektörüne ilişkin yetki devri yoluyla kabul edilen yasal düzenlemenin 2027 yılının üçüncü veya dördüncü çeyreğinde yürürlüğe gireceğini ve DPP uygulamasının 2029 yılında zorunlu hale geleceğini duyurdu. Buna verilen genel tepki, bekleyip görmek yönündedir. Bunun pahalı bir hata olduğunu düşünüyorum. Dijital Ürün Pasaportunun faydası, zorunlu olup olmamasına bağlı değildir. Asıl fayda, bugün pahalıya mal olan saten şeritlere yazdığınız, birçok dile çevirdiğiniz, yazı karakterleri çok küçük olduğu için kimsenin okumadığı ve sonradan kalan stoklarını çöpe attığınız ürün verilerine sahip olmanızdan kaynaklanmaktadır.

Bu maliyetler, beklediğiniz her gün ortaya çıkar. Zorunlu hale gelmesine kadar iki ila üç yıl kaldığında, bu belgedeki örnek durumda bu tutar 300.000 €'nin üzerine çıkar ve bu para boşa harcanmış olur.

Bu verileri çoktan elinizde

Malzeme bileşimi, iplik incelikleri, kumaş türleri, gramajlar, bakım talimatları, üretim yeri, beden tabloları, beden, renk, sertifikalar, kombin önerileri: Bunların hepsi zaten PIM sisteminizde, ERP sisteminizde, teknik paketlerde ve sertifika klasörlerinde mevcut. Bence gerçekten kullanışlı bir moda DPP'sinin yaklaşık dörtte üçü mevcut verilerle doldurulabilir. Hiçbir şeyi uydurmanıza gerek yok. Tek yapmanız gereken, bunları bir araya getirmek. Transpareo ile bu, birçok kanal üzerinden, basit bir şekilde ve çok hızlı bir şekilde gerçekleştirilebilir.

Şimdiye kadar sahip olmadığınız pazarlama kanalı

Etiket maliyetinden tasarruf etmekten daha önemli bir şey var. Giysinin üzerindeki QR kodu, müşterilerinizin her birine gerçekten ulaşabileceğiniz tek kanaldır. Bunu pazarlama açısından değerlendirmelisiniz: müşteri sadakati oluşturmak, ek satışlar gerçekleştirmek ve daha pek çok amaç için. Örnek olarak ele alırsak, bu yılda 150.000 parça ve 150.000 müşteri teması demektir; bunlar şimdiye kadar piyasada iz bırakmadan kayboluyordu.

Bürokrasi canavarı bu arada ortadan kaldırılır. Uyum (Compliance) ile başlamayın. Getiri odaklı bir organizasyon sistemiyle başlayın. Yükümlülük yürürlüğe girdiğinde, pasaportlarınızın tescilli Transpareo'nun sizin adınıza halledeceği bir formalite haline gelir. Ne proje, ne son tarih paniği, ne de danışmanlık görevi. Sektörün korktuğu canavar, siz bunu bir proje olarak yürütmemiş olsanız bile, bu aşamada çoktan alt edilmiştir.

Veri hazineniz, asıl kazanç

Ürünler, her şirketin kalbidir. Verileriniz ERP ve PIM sistemlerinde dağınık bir şekilde bulunur; bir kısmı çalışanların Excel listelerinde, bir kısmı ise tedarikçilerden gelen PDF dosyalarında yer alır. DPP, şirketinizin merkezinde merkezi dijitalleşmeye yönelik ilk dış kaynaklı adımdır. Bu değerli veri hazinesi size aittir ve istediğiniz zaman tamamen veya kısmen geri yüklenebilir: kendi yapay zeka uygulamalarınızı ve aracı uygulamaları eğitmek, satın alma ve üretim planlaması yapmak, araştırma ve geliştirme çalışmaları yürütmek için. Henüz tek bir "pas" bile yayınlamadan. "Pas", uygulamadır. Veriler ise varlıktır.

Size somut olarak ne tavsiye ediyorum

- **Küçük adımlarla başlayın, ama mutlaka başlayın.** Yalnızca şirketinizde mevcut olan ve ek bilgi gerektirmeyen verilerle hazırlanmış yirmi ila otuz model . Başlangıç paketi aylık 139 ila 199 CHF arasındadır, her ay iptal edilebilir ve veriler istediğiniz zaman tamamen dışa aktarılabilir. Finansal risk yok, taahhüt yok; bu hafta başlamak için hiçbir mazeret yok.

- **Hemen yayınlayın.** Her şey tamamlandığında değil. Müşteriniz için bakım talimatları, beden tablosu, malzeme bilgileri ve kombin önerileri içeren bir kılavuz, bugün bile çok değerlidir. Müşterileriniz, 2029'da bile Tier 3 tedarik zinciri verilerini beklemiyor.
- **QR kodunu bir sonraki etiket değişimiyle eşleştirin.** Böylece uygulamaya geçiş maliyeti neredeyse sıfır olur. Bunu özel bir promosyon haline getirenler ise iki kez ödeme yapar.
- **Etikete faydasını yazın.** “Dijital ürün pasaportu: Bakım ipuçları, uygun stiller ve uzatılmış garantiniz” yazın, sadece bir kod yazmayın. Bu tek cümle hiçbir maliyeti yoktur ve tarama oranını kat kat artırır. Faturanın tüm pazarlama kısmını belirleyen unsur budur.
- **Koleksiyondan koleksiyona stokunuzu genişletin.** Zorunlu hale gelene kadar, iki ila üç yıl içinde veri kalitesi, tedarikçi entegrasyonu ve süreç rutini oluşturmuş olursunuz; bu süre zarfında geçişin maliyeti kendini kat kat amorti etmiş olur. Buna paha biçilemez müşteri sadakati ve ek satışlar da eklenir.

Bu özetin ardından tek bir şey yapacaksınız: Etiket tedarikçinizden son faturanızı isteyin ve tutarı adet sayısına bölün. Bu tek rakam, dijital ürün pasaportu hakkındaki her ciddi tartışmanın başlangıç noktasıdır. Konuştuğum markaların çoğunda bu rakam, yönetim kadrosunun tahmin ettiğinden daha yüksek çıkıyor.

Maliyet, pazarlama ve yükümlülüklerin ötesine geçen dört etki

Satış çoktan tamamlanmış olsa bile, etiket ürünün üzerinde kalır.

Marka ve sahtecilik koruması. Sahtecilik, lüks sektöründe milyarlarca dolarlık kayba yol açmaktadır. Sizin tarafınızdan yönetilen ve imzalanmış bir veri kaydına atıfta bulunan benzersiz bir tanımlayıcı, menşe kanıtıdır. Bir sahteci QR kodunu kopyalayabilir; ancak veri tabanınızda geçerli bir kayıt oluşturamaz. Premium ve lüks markalar için bu, muhtemelen en güçlü tek başına fayda olacaktır ve DPP'de, karmaşık ek teknolojilere gerek kalmadan anında kullanılabilir durumdadır. Bugün her ürün için net bir tanımlayıcı oluşturanlar, aynı zamanda NFC, RFID ve NFT tabanlı mülkiyet kanıtlarına da hazırlıklı olurlar.

Ürünleri kişiselleştirin. Transpareo'da, satış mağazasının yönetiminin verdiği yetkiyle Uygulama Yöneticisi'nde alıcının adını ve istenirse satın alma işlemiyle ilgili diğer bilgileri girebilir ve bunları DPP'de kalıcı hale getirebilirsiniz.

İkinci el pazarında değer koruma. İkinci el pazarı, birincil pazardan daha hızlı büyüyor. Malzeme ve menşe geçmişisi eksiksiz olan bir ürün, bu pazarda daha yüksek fiyatlara ulaşır ve bu durum, yeni satışlarda müşterilerin ödeme istekliliğine de yansır. İkinci el sahibi tarama yapar ve size ulaşır: Sizin için kâr getirmeyen bir ikinci el satış, bir potansiyel müşteriye dönüşür.

Okunabilirlik. Dört katlı saten şerit üzerine 4 punto yazı ile basılmış dokuz dil, altmış yaşın üzerindeki her müşteri için fiilen okunamaz. Bir etiket büyütülebilir, sesli okunabilir ve yüksek kontrastlıdır; ayrıca Avrupa Erişilebilirlik Yasası'na da uygundur. Otomatik olarak 40 dil desteği, ek pazarların etiket genişliğini bir milimetre bile artırmaması anlamına gelir; ayrıca Bangladeş, Vietnam ve Çin'deki tedarikçileriniz de aynı bilgileri kendi dillerinde okuyabilirler.

Transpareo Hakkında

Tech Cluster Zug'da bulunan İsviçreli Transpareo AG, her sektörden ve her büyüklükteki işletme için 40 dilde dijital ürün pasaportlarının oluşturulması, yönetilmesi ve yayınlanması amacıyla bir self-servis portalı sunmaktadır. Transpareo Time Machine adlı ön uç uygulaması açık kaynaklıdır.

Portal, halihazırda AB Ekotasarım Tüzüğü'nün dijital ürün pasaportlarına ilişkin gerekliliklerini ve 15 Temmuz 2026 tarihli (AB) 2026/1736 sayılı Uygulama Kararı'nda atıfta bulunulan uyumlaştırılmış standartları tam olarak karşılamaktadır. Veriler şimdiden kaydedilebilir ve dijital ürün pasaportları şimdiden kullanılabilir.

"Görüşler ve Perspektifler" bölümünde 40 dilde kapsamlı uzmanlık bilgisi bulabilirsiniz.

- **Basınla iletişim:** Günter Reichelt, Yönetim Kurulu Başkanı, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Merkez:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, İsviçre
- **DPP Portalı:** transpareo.com

Bu hesaplamadaki varsayımları kendi rakamlarınızla değiştirebileceğiniz eksiksiz teknik rapor ve Excel hesaplama tablosu, [tekstil ürünleri için ürün pasaportu sayfamızdan](#) indirilebilir.

Yönlendirme amaçlı örnek hesaplama. Hukuk, vergi veya yatırım danışmanlığı niteliği taşımaz.

Telif hakkı 2026 Transpareo AG, Zug, İsviçre - transpareo.com