

Kontrollista för tvätt- och rengöringsmedel samt tensider för slutanvändare

Krav, passets innehåll, tidsfrister och källor för tvätt- och rengöringsmedel samt tensider för slutanvändare från och med den 23 september 2029 - att bocka av.

Vad denna checklista omfattar

Typ av checklista. Denna lista följer förordningens text: Uppgifterna utgör gällande rätt, inte någon prognos.

Denna checklista ingår i vår [handbok om det digitala produktpasset för kemikalier](#), som täcker REACH, CLP och kraven på produktpass för hela branschen; denna sida begränsar sig till tvätt- och rengöringsmedel samt tensider för slutanvändare.

Förordning (EU) 2026/405 om tvätt- och rengöringsmedel samt tensider ersätter förordning (EG) nr 648/2004 och innebär branschens första strikta skyldighet att uppfylla kraven enligt EU:s kemikalielagstiftning. Denna checklista sammanfattar vad som krävs av dig om du släpper ut ett tvätt- och rengöringsmedel eller ett ytaktivt ämne på marknaden för slutanvändare i EU: vem som omfattas av skyldigheten, vad passet måste innehålla, hur det ska utformas, vad som ska registreras i EU-registret, tidsfristerna i form av en tidslinje samt de officiella dokumenten, som finns länkade under "Källor" i slutet. Hela listan finns även nedan som PDF-fil att ladda ner.

Innehållet utgör gällande rätt. Bilaga VI, del A, redogör för detta punkt för punkt och träder i kraft direkt den 23 september 2029; därför utgör denna förteckning ingen prognos. Det tekniska ramverket kring detta är ännu inte fastställt: Genomförandebestämmelsen enligt artikel 21.10, som fastställer datameter, layout, standarder, åtkomsträttigheter och uppdateringsrättigheter, har ännu inte antagits, och bilaga VI kan i sig ändras genom en delegerad rättsakt (artikel 30.1 och 30.2). Bygg upp data nu och håll formatet öppet.

Artiklarna inom parentes är hämtade från förordningen.

Omfattas din produkt av passkravet?

Markera det som gäller för din produkt. De två första påståendena avser prövningen av tillämpningsområdet, medan de övriga gäller företag som inte betraktar sig själva som tillverkare. Artiklarna inom parentes hänvisar till [förordning \(EU\) 2026/405](#).

- ☐ Produkten är ett rengöringsmedel: ett ämne, en blandning eller mikroorganismer, eller en kombination av dessa, avsedd för rengöring, blötläggning, sköljning eller blekning av textilier, disk eller ytor, för att ändra textilers konsistens eller lukt eller för att stödja rengöringsprocessen vid sidan av ett tvätt- eller diskmedel (art. 2 nr 1).
- ☐ Eller så är det ett ytaktivt ämne för slutanvändare, det vill säga ett ytaktivt ämne som görs tillgängligt på marknaden för yrkesmässiga användare eller konsumenter (art. 2 nr 12). Ett ytaktivt ämne som du säljer till en annan formulerare är inte ett sådant och behöver inte ha något intyg.
- ☐ Du släpper ut det på marknaden i EU från och med den 23 september 2029, antingen som tillverkare eller som importör eller återförsäljare som säljer det under eget namn eller eget varumärke (artikel 8.2, artikel 13 a).
- ☐ Du ändrar en produkt som redan har släppts ut på marknaden på ett sätt som kan påverka överensstämmelsen, eller så tillhandahåller du ett tensid till slutanvändare som inte är avsett för slutanvändare: Båda fallen gör dig juridiskt sett till tillverkare (art. 13 b och c).
- ☐ Det rör sig om ett tvätt- och rengöringsmedel för industri och yrkesbruk som endast släpps ut på marknaden för användning utanför hushållsbruk av fackpersonal (art. 2 nr 5): Det krävs fortfarande ett intyg, men ingrediensförteckningen utgår i den mån ett REACH-säkerhetsdatablad innehåller motsvarande uppgifter (bilaga VI del A).

Dina skyldigheter

Allt som [förordning \(EU\) 2026/405](#) kräver av den som släpper ut ett tvätt- eller rengöringsmedel eller ett ytaktivt ämne på marknaden för slutanvändare, i den ordning som det framgår. Kryssa i det som gäller; varje punkt anger sin artikel, och tidsfristerna längre ner anger från och med när den gäller.

- ☐ Upprätta den tekniska dokumentationen enligt bilaga IV och genomföra det förfarande för bedömning av överensstämmelse som anges där innan något annat sker (artikel 8.2).
- ☐ Skapa det digitala produktpasset för modellen innan produkten släpps ut på marknaden (artikel 8.2 a, artikel 21.1).
- ☐ Tillhandahålla datamediet: fysiskt på etiketten, på förpackningen eller, vid lösa varor, på medföljande dokument, så att det inte går att radera, placerat så att utrustning automatiskt kan bearbeta det, samt vid påfyllningsstationen om du säljer via påfyllning (artikel 21.4).
- ☐ Vid sidan av datamediet ska uppgiften "Vänligen skanna för mer utförlig information om produkten" eller en liknande uppmaning anges och göras synlig för köparen före köpet, även vid distans-

försäljning (artikel 21.4 e och f).

- ☐ Registrera en hänvisning till produktpasset i EU-registret innan produkten släpps ut på marknaden (art. 8.2 c, art. 24.1).
- ☐ Hålla passet korrekt, fullständigt och uppdaterat samt tillhandahålla det på det eller de språk som den levererande medlemsstaten kräver (artikel 21.2 d och e).
- ☐ Bevara den tekniska dokumentationen och produktpasset i tio år från och med dagen för utsläpandet på marknaden (artikel 8.3).
- ☐ Förvara en säkerhetskopia av produktpasset via en tjänsteleverantör för digitala produktpass (artikel 21.12 c).
- ☐ Använda ett enda datamedium och ett enda pass där annan unionslagstiftning också kräver detta, i stället för att ange en andra kod vid sidan av den första (artikel 21.5 och 6).
- ☐ Tillhandahålla återförsäljare och online-marknadsplatser en digital kopia av datamediet eller den unika produktidentifieraren, kostnadsfritt och inom fem arbetsdagar efter begäran (artikel 21.12 a och b).
- ☐ Överföra informationsbladet om ingredienserna till de organ som medlemsstaterna utser enligt artikel 45 i CLP-förordningen och uppdatera det om sammansättningen inte längre stämmer överens med detta (artikel 8.6). Det förblir konfidentiellt och utgör inte passet (artikel 16).
- ☐ Märka produkten med de uppgifter som anges i bilaga V, del A, samt doseringsanvisningarna enligt del B för tvätt-, disk- och ytrengöringsmedel avsedda för konsumenter, på ett språk som är lättförståeligt för slutanvändarna (artikel 17).
- ☐ Bestämma vad som endast får föras digitalt och vad som måste finnas i fysisk form: spårbarhetsuppgifter, tillverkarens kontaktuppgifter och produktnamn ska finnas kvar på förpackningen (artikel 18.2).

Vad passet måste innehålla

Bilaga VI, del A, är innehållsförteckningen, och den är tillräckligt kort för att man ska kunna jämföra den med ett recept under en eftermiddag. Den träder i kraft direkt den 23 september 2029; de punkter som innehåller villkor framgår av texten, och del B är den enda helt frivilliga delen. Under varje punkt anges dess hänvisning i bilagan.

- ☐ Handelsnamn, entydig produktkod och en färgbild av förpackningen eller etiketten, tillräckligt tydlig för att modellen ska kunna identifieras
Bilaga VI, del A, punkt a
- ☐ Namn, postadress, e-postadress och telefonnummer för tillverkaren och, i förekommande fall, importören eller den behöriga representanten, samt tillverkarens unika aktörskod
Bilaga VI, del A, punkt b

- ☐ Tjänsteleverantören för digitala produktpass som förvarar säkerhetskopian
Bilaga VI, del A, punkt c
- ☐ Produktens identifiering, som möjliggör spårbarhet
Bilaga VI, del A, punkt d
- ☐ Uppgiften om att passet utfärdas på tillverkarens eget ansvar
Bilaga VI, del A, led e
- ☐ De varukoder under vilka produkten klassificeras vid utfärdandet av passet, i förekommande fall
Bilaga VI, del A, punkt f
- ☐ Uttalandet att överensstämmelse med förordningen har styrkts, med hänvisningar till ytterligare unionsrätt som produkten uppfyller
Bilaga VI del A punkt g
- ☐ En fullständig förteckning över avsiktligt tillsatta ämnen, angivna i enlighet med artikel 18.3 i CLP-förordningen, inklusive överförda konserveringsmedel, i den mån dessa ska märkas
Bilaga VI del A led h
- ☐ Alla avsiktligt tillsatta mikroorganismer med deras taxonomiska klassificering, dvs. släkte, art och stamnamn eller stamkod
Bilaga VI del A punkt i
- ☐ Frivilligt, men ändå lämpligt att ange: märkningsuppgifterna enligt artikel 17.3 och 17.4
Bilaga VI del B

Hur passet ska vara utformat

Innehållet utgör den ena halvan; den andra består av de egenskaper som systemet måste ha. Dessa kan senare endast uppgraderas till en hög kostnad och bör därför beaktas i beslutet innan ni bestämmer hur ni ska publicera.

- ☐ Ett intyg per modell, där modellen omfattar enheter med samma tillverkare, handelsnamn, innehåll och tillverkningsmetod och identifieras genom ett typnummer
Art. 21.2 a, art. 2 nr 39
- ☐ I stället på batch- eller enhetsnivå, om annan unionslagstiftning kräver denna detaljnivå
Art. 21.7
- ☐ Tillgängligt via en databärare som leder till en beständig och entydig produktidentifierare
Art. 21.2 h
- ☐ Kostnadsfritt för alla läsare med åtkomsträtt, utan registrering och utan lösenord för konsumenter och andra slutanvändare
Art. 22 c och d
- ☐ Baserad på öppna standarder, maskinläsbar, strukturerad, sökbar och överförbar utan bindning till en viss leverantör
Art. 22 b

- ☐ Fullständigt interoperabelt med de pass som krävs enligt annan unionslagstiftning
Art. 22 a
- ☐ Lagrade hos er eller hos en tjänsteleverantör som inte får sälja eller återanvända uppgifterna utanför tjänsten
Art. 22 e och g
- ☐ Kopplade till de tidigare passen när ett nytt pass skapas för en produkt som redan har ett pass
Art. 22 f
- ☐ Utan spårning av läsbeteende och utan personuppgifter utan uttryckligt samtycke
Art. 22 h
- ☐ Autentiskt, tillförlitligt och oförändrat, utformat och drivet på ett sätt som förhindrar bedrägeri
Art. 22 b i och j
- ☐ I enlighet med standarderna för identifierare och datamedier i ekodesignförordningen, inklusive dess regler om identifierarnas livscykel och om tjänsteleverantörerna
Art. 23

Registrering och tull

Registret innehåller identifieringsnummer, inte era recept. Det är samma centrala register som inrättades genom ekodesignförordningen och som har varit i drift sedan den 20 juli 2026, och det är just denna registrering som tullen kontrollerar.

- ☐ Ladda upp den unika produktidentifikatorn och den unika aktörsidentifikatorn innan produkten släpps ut på marknaden
Art. 24.1
- ☐ Räkna med att varukoden lagras separat för varor avsedda för fri omsättning enligt tullagstiftningen
Art. 24, punkt 1
- ☐ Spara det unika registreringsnumret som registret automatiskt genererar och tolka det inte som ett intyg om överensstämmelse
Art. 24, punkt 2
- ☐ Tillhandahåll denna kod till tullen vid övergången till fri omsättning, där kontrollen sker elektroniskt och automatiskt mot registret
Art. 25
- ☐ Förvara produktuppgifterna i passet istället för i registret, oavsett om de lagras hos er eller hos er tjänsteleverantör
Art. 22 e

Tidsfrister

De datum som är avgörande för ett tvätt- och rengöringsmedel eller ett ytaktivt ämne för slutanvändare framgår av förordningens artiklar om tillämpning och övergångsbestämmelser. Den sista posten är knuten till en genomföranderättsakt som kommissionen ännu inte har antagit och är markerad som sådan.

22 MARS 2026

Förordningen träder i kraft

Förordning (EU) 2026/405 av den 11 februari 2026 träder i kraft den tjugonde dagen efter offentliggörandet i Europeiska unionens officiella tidning den 2 mars 2026 (artikel 37). För en produkt förändras ingenting ännu; det som inleds denna dag är den femåriga befogenhetsöverföringen till kommissionen (artikel 31.2).

1 OKTOBER 2028

Lagstiftningen om digital märkning ska antas

Senast detta datum ska kommissionen anta delegerade rättsakter som fastställer de särskilda kraven på digital märkning av tvätt- och rengöringsmedel, däribland de tillåtna IT-lösningarna (artikel 30.10). Dessa avser även passet, eftersom den digitala etiketten använder samma datamedium (artikel 19.1 d).

23 SEPTEMBER 2029

Förordningen gäller och passet har gått ut

Från och med den dagen ska tillverkaren, för varje tvätt- och rengöringsmedel och varje tensid, upprätta ett digitalt produktpass för slutanvändarna innan produkten släpps ut på marknaden, tillhandahålla datamediet och registrera en hänvisning i EU-registret (artikel 8.2, artikel 37). Förordning (EG) nr 648/2004 upphävs med verkan från och med samma dag (artikel 35).

Tullen kontrollerar registreringen

Tullen släpper först in en vara till fri omsättning när det unika registreringsnumret och varukoden stämmer överens med uppgifterna i registret. Kontrollen sker elektroniskt från och med denna dag eller från och med den dag då registret är anslutet till tullens Single Window, beroende på vilket som inträffar senast (art. 25).

23 SEPTEMBER 2030

Övergångsfönstret stängs

Produkter som släppts ut på marknaden före den 23 september 2029 i enlighet med förordning (EG) nr 648/2004 får fortsätta att tillhandahållas utan tidsbegränsning. Produkter som under de följande tolv månaderna fortfarande släppts ut på marknaden enligt den gamla lagstiftningen får endast säljas fram till denna dag (artikel 36).

23 MARS 2032

Biologisk nedbrytbarhet hos plastfilm

Filmer och polymererna i filmerna måste uppfylla kraven på biologisk nedbrytbarhet enligt bilaga I, del B (artikel 4, punkt 3). Detta är en av de två bestämmelserna som undantas från tillämpningen från och med 2029.

23 MARS 2034

Biologisk nedbrytbarhet hos andra organiska ämnen

Organiska ämnen som avsiktligt tillsätts i en mängd som motsvarar minst 10 viktprocent av ämnenas totala massa exklusive vatten och som varken är tensider, filmmaterial eller polymerer i filmmaterial måste uppfylla kriterierna i bilaga I del C, såvida inte del D medger något undantag (artikel 4.4).

TIO ÅR EFTER ATT
PRODUKTEN
SLÄPPTS UT PÅ
MARKNADEN

Hur länge passet är giltigt

Passet förblir tillgängligt i tio år efter det att produkten släppts ut på marknaden, även vid insolvens, likvidation eller upphörande av den ekonomiska aktörens verksamhet inom unionen (artikel 21.2 g). Tillverkaren ska hålla den tekniska dokumentationen och passet tillgängliga under samma tidsperiod (artikel 8.3).

ENLIGT RÄTTSAKTEN

De tekniska kraven

Datamediet, dess utformning och placering, de tillämpliga standarderna, vem som får läsa vilka fält och vem som får skapa eller uppdatera ett pass – allt detta fastställs i en genomförandeförordning enligt artikel 21.10. Den har ännu inte antagits, och dess tillämpning måste börja minst arton månader efter det att den trätt i kraft.

Källor

De dokument som denna checklista bygger på, och vad vart och ett av dem är avsett för.

Dokument	Syfte
Förordning (EU) 2026/405	Förordningens text: artikel 8 om tillverkarens skyldigheter, artiklarna 21 och 22 om passet, artikel 23 om märkningen, artikel 24 om registret, bilaga VI om innehållet.
Förordning (EG) nr 648/2004	Den ersatta förordningen, som fortfarande gäller för allt som släppts ut på marknaden före den 23 september 2029.
Förordning (EU) 2024/1781 (ESPR)	Det regelverk vars register, märkningsstandarder och regler för tjänsteleverantörer övertas oförändrat av tvättmedelspasset.

Dokument	Syfte
Genomförandeförordning (EU) 2026/1778	Hur det centrala registret fungerar: Identitetskontroll, detaljnivå, versionshantering och lagring.
Förordning (EG) nr 1907/2006 (REACH)	Artikel 31 om säkerhetsdatabladet, som för tvätt- och rengöringsmedel för industriellt och kommersiellt bruk ersätter ingrediensförteckningen i passet.
Förordning (EG) nr 1272/2008 (CLP)	Artikel 18.3 om beteckning av ett ämne i ingrediensförteckningen, artikel 45 om de mottagare som ska erhålla säkerhetsdatabladet för ingredienserna.
Europeiska kommissionens kemisida	Kommissionens översikt över branschen, där nya riktlinjer och kommande rättsakter först publiceras.

Så här förbereder du dig

Sex steg i den ordning de ger resultat, från sortering av sortimentet till det första publicerade passet.

1. **Börja med att dela upp sortimentet:** Bestäm för varje produkt om det rör sig om ett tvätt- och rengöringsmedel, ett ytaktivt ämne för slutanvändare eller ett ytaktivt ämne som säljs till en annan formulerare. Endast de två förstnämnda kräver ett intyg, och gränsen dras utifrån er kundlista, inte utifrån era recept.
2. **Ta fram ingrediensförteckningen:** Bilaga VI punkt h kräver att varje avsiktligt tillsatt ämne anges enligt CLP-beteckningen. Förteckningen finns redan i ert receptsystem; det egentliga arbetet består i att strukturera den istället för att bara presentera den som en PDF-fil.
3. **Klargör frågan för industri och näringsliv:** Om ett REACH-säkerhetsdatablad innehåller motsvarande uppgifter behöver ingrediensförteckningen inte anges i passet. Dokumentera motiveringen för varje produkt, eftersom marknadsövervakningen kommer att fråga vilken väg ni har valt.
4. **Planera för ett datamedium, inte tre:** Den digitala etiketten och passet delar samma datamedium, och även annan unionslagstiftning måste rymmas där. Bestäm en gång för alla var koden ska placeras på förpackningen och vid påfyllningsstationen.
5. **Genomför ett pilotprojekt med ett fåtal recept:** [Registrera dig kostnadsfritt](#), börja med mallen för import av kemikalier och skapa ett pass för några verkliga produkter. Fält som inte är tillämpliga för en produkt lämnas tomma utan att passet blockeras.
6. **Förbered registreringsuppgifterna, automatisera inte:** Ha den unika produktidentifieraren, aktör-identifieraren och passets adress till hands. Du gör registreringen i egenskap av den aktör som släpper ut produkten på marknaden; Transpareo förbereder det som krävs.

Uppdaterad 08.09.2026. Den aktuella versionen av denna checklista:

<https://transpareo.com/sv/branscher/kemikalier/checklista-tvaettmedel>