

Сажетак: Дигитални пасош производа се већ исплати

Кључне тачке беле књиге о моди и текстилу, сажете на четири странице.

Очекује се да ће захтев ЕУ ступити на снагу 2029. године. Предности се већ осећају данас. Пасош дигиталног производа углавном се састоји од података које сте давно поседовали – а за чије штампање на сатенским тракама, превођење на девет језика и бацање када залихе истекну тренутно трошите богатство.

Кључна бројка	Вредност
Годишња уштеда	110.790 €
По продатој јединици	0,44 €
Месеци за повраћај улагања	3,5

Пример прорачуна за бренд одеће са годишњом продајом од 250.000 артикала, 1.200 комбинација производа и боја и 40% директне онлајн продаје. Све претпоставке су наведене и могу се заменити вашим сопственим бројкама.

Гинтер Рајхелт, инжењер текстила, страствени предузетник, председник Управног одбора Transpareo. Август/септембар 2026.

Предлог закона укратко

Можете сажети овај документ у једној реченици: очекује се да захтев ЕУ ступи на снагу 2029. године; средства су већ на столу.

У својој DG GROW презентацији 27. маја 2026. године, Европска комисија је најавила делегирани акт о текстилу за трећи или четврти квартал 2027. године и обавезно коришћење DPP од 2029. године. Уобичајена реакција на то је усвајање приступа "чекај и види". Сматрам да је ово скупа грешка. Корист Дигиталног пасоша производа не лежи у томе што је он обавезан. Она лежи у чињеници да поседујете податке о производу које тренутно штампате по великој цени на сатенским тракама, преводите на много језика које нико не чита јер је штампа премала, а преостали тираж потом одбацујете.

Ови трошкови настају сваког дана који одлажете. Пошто до ступања обавезе на снагу има још две до три године, то у моделном случају изложеном у овом документу износи преко 300.000 евра - новац који се једноставно расипа.

Већ дуго имате те податке.

Састав тканине, број нити, типови тканина, тежина по јединици површине, упутства за негу, место производње, табеле величина, величина, боја, сертификати, предлози за стилизовање: све је то већ похрањено у вашем PIM, ERP систему, техничким пакетима и фасциклама са сертификатима. Процењујем да се око три четвртине заиста корисног DPP-а за моду може попунити коришћењем постојећих података. Не морате ништа да измишљате. Само треба да све то обједините. Са Transpareo-ом се то може урадити кроз више канала, на једноставан начин и веома брзо.

Маркетиншки канал који до сада нисте имали

Постоји још нешто што ми је још важније од уштеде на етикетама. QR код на одећи је једини канал који заиста допире до сваког вашег купца. Требало би да то максимално искористите у маркетиншке сврхе: за изградњу лојалности купаца, за унапређење продаје додатних производа и за многе друге иницијативе. У овом примеру то износи 150.000 артикала годишње - 150.000 контаката купаца који су раније нестали без трага на тржишту.

Бирокупатско чудовиште је у међувремену савладано. Немојте почињати са усаглашавањем. Почните са организационим системом који је вођен профитом. Када обавеза ступи на снагу, регистрација ваших пасоша ће стога бити само формалност којом ће се Transpareo побринути за вас. Ни пројекта, ни панике због рокова, ни ангажовања консултаната. Чудовиште које индустрија плаши већ је у овој фази побеђено, а да ви никада нисте морали да га водите као пројекат.

Ваше благо података - права награда

Производи су у срцу сваког пословања. Ваши подаци су расути по ERP и PIM системима, неки су сачувани у Excel табелама појединачних запослених, а неки у PDF документима од добављача. DPP је први спољни катализатор за централизовану дигитализацију у срцу вашег пословања. Ово драгоцену благо података припада вама и може се добити у било ком тренутку, у целини или делимично: за обуку сопствених апликација вештачке интелигенције и апликација заснованих на агентима, за набавку и планирање производње,

као и за истраживање и развој. Све то без потребе да објавите ниједан "Pass". "Pass" је апликација. Подаци су имовина.

Шта конкретно препоручујем вам

- **Почните мало, али покрените.** Двадесет до тридесет модела, користећи само податке које већ имате унутар компаније без потребе да било кога питате. Почетни план кошта између 139 и 199 CHF месечно, може се отказати у било ком тренутку, а подаци се могу у потпуности извезти у било ком тренутку. Нема финансијског ризика нити дугорочне обавезе – једноставно нема разлога да не започнете баш ове недеље.
- **Објавите одмах.** Не чекајте да све буде завршено. За вашег купца, водич који садржи упутства за негу, табеле са величинама, детаље о материјалу и савете за стилизовање већ је вредан данас. Она не очекује податке о ланцу снабдевања трећег нивоа – чак ни 2029. године.
- **Повежите QR код са вашом следећом променом етикете.** Тада ће увођење у праксу коштати практично ништа. Свако ко од тога направи посебну промоцију на крају плаћа два пута.
- **Напишите предности на етикети.** *"Дигитални пасош производа: савети за негу, комбинације стилова и ваша продужена гаранција"* уместо само голог кода. Ова једна реченица не кошта ништа, а умножава стопу скенирања. Она одређује цео маркетиншки аспект иницијативе.
- **Проширите прикупљање података о залихама по колекцијама.** До тренутка када то постане обавезно, имаћете већ изграђене податке квалитета, интеграцију са добављачима и рутине у процесима за два до три године, а прелазак ће се у том периоду више пута исплатити. Поред тога, добићете непроцењиву лојалност купаца и додатну продају.

Ако након читања овог резимеа урадите само једну ствар: затражите од свог добављача етикета најновију фактуру и поделите укупан износ са бројем артикала. Тај једини број је полазна основа за сваку озбиљну дискусију о дигиталном пасошу производа. За већину брендова са којима разговарам, тај износ је виши него што би руководство очекивало.

Четири ефекта која превазилазе трошкове, маркетинг и обавезе

Ознака остаје на производу чак и дуго након што је продаја завршена.

Заштита бренда и заштита од фалсификовања. Фалсификати доводе до губитака који се мере милијардама у индустрији луксуза. Јединствени идентификатор који води до потписаног записа података којим управљате служи као доказ порекла. Фалсификатор може да копира QR код; међутим, не може да генерише важећи упис у вашој бази података. За премиум и луксузне брендове, ово је вероватно најзначајнија појединачна корист, и она је одмах доступна у DPP без потребе за сложенем додатном технологијом. Свако ко данас успостави јединствени идентификатор за сваки производ такође је припремљен за доказе о власништву засноване на NFC, RFID и NFT технологији.

Персонализујте производе. У Transpareo, уз одобрење менаџмента продавнице, можете унети име купца и, по жељи, додатне податке о куповини у Менаџеру апликација, чиме их евидентирате у DPP.

Очување вредности на секундарном тржишту. Тржиште половних производа расте брже од примарног тржишта. Предмет са потпуном евиденцијом материјала и порекла остварује веће цене, а то утиче на то колико су купци спремни да плате за нове предмете. Други власник скенира предмет и завршава код вас: куповина половне робе, од које не остварујете никакав профит, претвара се у потенцијалног купца.

Читаљивост. Девет језика штампаних фонтом величине 4 поена на четири слоја сатенске траке практично су нечитљиве за сваког купца старијег од шездесет година. Картица се може увећати, читати наглас, пружа висок контраст и у складу је са Европским законом о приступачности. То што је 40 језика аутоматски укључено значи да улазак на додатна тржишта не кошта ни један милиметар ширине етикете, а ваши добављачи у Бангладешу, Вијетнаму и Кини могу да читају исте информације на свом језику.

О Транспарео

Швајцарска компанија Transpareo AG, са седиштем у Zug Tech Cluster-у, нуди самопослужни портал за креирање, управљање и објављивање дигиталних пасоша производа за компаније свих сектора и величина на 40 језика. Фронтенд, Transpareo Time Machine, је отвореног кода.

Портал већ у потпуности испуњава захтеве Уредбе ЕУ о екодизајну у погледу дигиталних пасоша производа, као и хармонизованих стандарда наведених у Имплементној одлуци (ЕУ) 2026/1736 од 15. јула 2026. године. Подаци се већ могу евидентирати, а дигитални пасоши производа се већ могу користити.

Можете пронаћи богатство стручних знања на 40 језика у одељку "[Увиди и перспективе](#)".

- **Контакт за медије:** Гинтер Рајхелт, председник Управног одбора, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Седиште:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, Швајцарска

- **DPP портал:** transpareo.com

Цео документ "Бела књига" и Excel калкулатор, у којем можете заменити претпоставке коришћене у овом прорачуну својим бројкама, доступни су за преузимање на [нашој страници о Пасошу производа за текстил](#).

Пример прорачуна само за оријентацију. Ово не представља правни, порески или инвестициони савет.

Ауторска права 2026 Transpareo AG, Цуг, Швајцарска - transpareo.com