

Листа провере козметичких средстава за важеће захтеве

Одговорно лице, досије информација о производу, обавештавање, означавање, промотивне тврдње и рокови за алергене према законодавству ЕУ о козметичким средствима – контролна листа.

Шта ова листа провере обухвата

Ово је контролна листа. Ове обавезе се тренутно примењују према важећем законодавству; још увек не постоји законодавство о пасошу производа за овај сектор. Ажурираћемо ову листу чим буде објављено законодавство.

Ова листа провере је део нашег [референтног водича о дигиталном пасошу производа за козметику](#), који обухвата правни оквир, улоге, обавезне податке и званичне документе за цео сектор; ова страница се посебно фокусира на захтеве које можете данас означити.

Козметички производи нису предмет никаквог захтева за пасош. Међутим, они су предмет низа обавеза које су на снази од 11. јула 2013. године и које већ захтевају већину информација које би пасош садржао. Ова листа сажето излаже шта [Регулатива \(ЕЗ\) бр. 1223/2009](#) захтевају од сваког ко ставља козметички производ на тржиште у ЕУ, као и правила о тврдњама у оглашавању утврђена [Уредбом \(ЕУ\) бр. 655/2013](#) и измена у вези са алергенима [Уредба \(ЕУ\) 2023/1545](#); рокови су наведени у временској линији; званични документи су повезани на крају под "Извори"; а цео списак је доступан за преузимање као PDF у наставку.

Свака тачка наводи релевантни члан. Када обавеза лежи на одговорном лицу, а не на произвођачу, тачка то наводи, јер у сектору козметике то често нису исте компаније.

Која је ваша улога?

Означите изјаву која се односи на вас. Ваш одговор одређује ко је одговоран за сваку наредну ставку на овој листи, а члан 4 не дозвољава производ без одређене особе.

- ☐ Козметички производ може бити стављен на тржиште само ако је правно или физичко лице у оквиру Уније именовано за одговорно лице за тај производ.

Члан 4. став 1.

- ☐ Ако унутар Уније производите производ и не извозите га и не увозите поново, ви сте одговорно лице, осим ако не именовате друго лице писменим мандатом и то лице не да писмену сагласност.

Члан 4(3)

- ☐ Ако увезете производ из треће земље, сваки увозник је одговорно лице за производ који ставља на тржиште и може именовати друго лице путем писменог мандата, уз писмену сагласност тог лица.

Члан 4(5)

- ☐ Ако продајете под сопственим именом или брендом, или мењате производ који је већ пласиран на тржиште на начин који може утицати на његову усаглашеност – онда постајете одговорно лице. Превод ознаке изричито се не сматра таквом изменом.

Члан 4(6)

- ☐ Ако само дистрибуирате производ друге стране без измена, подлежете обавезама дистрибутера, а не обавезама одговорног лица.

Члан 6

Контролор података, безбедносни извештај и фајл

Лице задужено је одговорно за обезбеђивање усаглашености и води евиденцију. Члан 5 став 1 утврђује списак који дефинише обим улоге, и све што следи зависи од њега.

- ☐ Обезбедити усаглашеност са чл. 3, 8, 10–18, чл. 19 ст. 1, 2 и 5 и чл. 20, 21, 23 и 24.

Члан 5(1)

- ☐ Обезбедити спровођење процене безбедности и саставити извештај о безбедности наведен у Прилогу I пре стављања производа на тржиште.

Члан 10 став 1, Анекс I

- ☐ При томе узети у обзир предвиђену употребу и очекивану системску изложеност појединачним састојцима у готовој формулацији.

Члан 10(1)(а)

- ☐ Ажурирати извештај о безбедности у светлу свих додатних релевантних информација које постану доступне након стављања производа на тржиште.

чл. 10(1)(в)

- ☐ Водити досије информација о производу који садржи опис производа, безбедносни извештај, опис методе производње укључујући изјаву о добрим произвођачким праксама, доказе о тврђеном дејству када природа или ефекат производа то оправдавају, и податке о испитивању на животињама.

Члан 11(2)(а) до (е)

- ☐ Чувајте овај досије десет година од дана када је последња серија стављена на тржиште.

Члан 11(1)

- ☐ Чувајте фасциклу лако доступном на адреси наведеној на етикети, у електронском или другом облику, на језику који надлежно тело може лако да разуме.

Члан 11(3)

- ☐ Предузети корективне мере без одлагања, повући или позвати назад сваки производ који сте ставили на тржиште, а који није у складу са прописима, и обавестити надлежне националне органе ако представља ризик по људско здравље.

Члан 5(2)

Обавештење пре прве продаје

Обавештење мора бити поднето Комисији електронски, једном за сваки производ, пре стављања на тржиште. Оно је намењено да помогне центрима за контролу отрова и органима за надзор тржишта, и ништа што објависте не може да га замени.

- ☐ Наведите категорију производа и њено име или имена у облику који је јединствено идентификује.

Члан 13(1)(а)

- ☐ Наведите име и адресу одговорног лица од кога се фајл са информацијама о производу може лако добити.

Члан 13(1)(б)

- ☐ При увозу навести земљу порекла и државу чланицу у којој ће производ бити стављен на тржиште.

Члан 13(1)(в) и (г)

- ☐ Именовати физичко лице које се може контактирати по потреби.

Члан 13(1)(е)

- ☐ Наведите присуство супстанци у облику наноматеријала, заједно са њиховом идентификацијом.

Члан 13(1)(ф)

- ☐ Наведите супстанце класификоване као канцерогене, мутагене или токсичне за репродукцију у категорији 1А или 1Б, наводећи њихова имена и CAS или ЕС бројеве.

Члан 13(1)(г)

- ☐ Доставити матичну формулу, која омогућава брзо и прикладно медицинско лечење у случају нежељених реакција.

Члан 13(1)(х)

- ☐ При стављању производа на тржиште, доставити оригиналну етикету и, под условом да је довољно читка, фотографију одговарајућег паковања.

Члан 13(2)

- ☐ Ажурирати информације без одлагања чим се промене било које од наведених детаља према члану 13(1), (3) или (4).

Оно што паковање мора да садржи

Члан 19 је одредба која регулише садржај цеви. Све ове информације морају бити отштампане на посуди и амбалажи неизабрисивим, јасно читљивим и јасно видљивим словима – управо због тога је вредно увести другу, дигиталну зону за приказ.

- ☐ Име или регистровани назив и адреса одговорног лица; ове информације могу бити скраћене под условом да се лице и адреса и даље могу идентификовати; за увожене производе мора се навести и земља порекла.

Члан 19, став 1. тачка а)

- ☐ Номинални садржај у тренутку пуњења, по маси или запремини, осим када је мањи од пет грама или пет милилитара, и осим у случају бесплатних узорака и паковања за једнократну употребу.

Члан 19(1)(б)

- ☐ Датум до којег ће производ наставити да испуњава своју изворну функцију ако се правилно складишти.

Члан 19(1)(в)

- ☐ Специфичне мере предострожности које треба предузети током употребе, укључујући најмање оне наведене у анексима III до VI.

Члан 19, став 1. тачка (д)

- ☐ Број серије производње или идентификациона ознака производа.

Члан 19(1)(е)

- ☐ Намењена употреба производа, осим ако то није очигледно из његове презентације.

Члан 19(1)(ф)

- ☐ Списак састојака, испред кога је термин "Састојци", у опадајућем редоследу по тежини у тренутку додавања; састојци који чине мање од 1 одсто могу бити наведени у било ком редоследу.

Члан 19(1)(г)

- ☐ Композиције мириса и ароматизатора, означене као "парфем" или "арома", заједно са супстанцама појединачно наведеним у Анексу III.

Члан 19(1)(г)

- ☐ Састојке у облику наноматеријала, са речју "нано" у заградама након назива, и, за бојила, номенклатуру Colour Index где је применљиво.

Члан 19(1)(г)

- ☐ Када није изводљиво штампати мере безбедности или списак састојака, уклопљена или приложена летак, етикета, трака од папира или пруга, или картица, означена симболом наведеним у Анексу VII, став 1.

Члан 19(2)

- ☐ У случају сапуна, бомби за купање и других малих производа где то такође није изводљиво, списак састојака мора бити истакнут на таблици у непосредној близини посуде у којој се производ нуди на продају.

Члан 19(3)

- ☐ Језик који се користи за садржај, рок употребе, мере предострожности и намену регулише се законом државе чланице у којој је производ стављен на располагање крајњем потрошачу.

Члан 19(5)

- ☐ Листа састојака мора да користи уобичајене називе наведене у речнику из члана 33 или, уколико их нема, термин из општеприхваћене номенклатуре. Ово је номенклатура на нивоу целе ЕУ, а не превод специфичан за појединачно тржиште.

Члан 19(6)

Алергени у парфемима

То је део етикете који је најновије промењен и део чији подаци нису ваши. Формулација је у надлежности куће мириса; изјава добављача је стога рад који настаје много пре него што постане уметничко дело.

- ☐ Наведите појединачно у списку састојака алергене мирисе додате Анексу III Уредбом (ЕУ) 2023/1545, поред израза "parfum" и "aroma".

Уредба (ЕУ) 2023/1545, члан 1

- ☐ Применити прагове изнад којих супстанца мора бити наведена - 0,001 одсто у производима који се не испиру и 0,01 одсто у производима који се испиру.

Прилог III, измењени уноси

- ☐ Прочитајте прелазну фусноту за сваки измењени упис који утиче на вашу формулацију; производи који нису у складу са ограничењима могу се стављати на тржиште Уније до 31. јула 2026. године.

Прилог, прелазне фусноте

- ☐ Распродати преостале залихе до 31. јула 2028; то је последњи дан када се такви производи могу ставити на тржиште Уније.

Прилог, транзиционе фусноте

Тврдње у оглашавању и шта јавност сме да види

Тврдња у оглашавању је све што преноси неку карактеристику или функцију, у било ком медијуму. Ово укључује страницу са датотеком, због чега докази који потврђују ту тврдњу морају бити архивирани на месту где ће их колега моћи пронаћи за три године.

- ☐ Не користите ниједан текст, назив, трговачку марку, слику или фигуративни знак који производу приписују карактеристике или функције које он нема – ни на ознаци, ни при стављању на тржиште, ни у рекламирању.

Члан 20(1)

- ☐ Примењивати заједничке критеријуме на сваку рекламу, без обзира на медијум, маркетиншко средство, наведене функције производа и циљну публику.

Уредба (ЕУ) бр. 655/2013, члан 1

- ☐ Процењивати прихватљивост на основу перцепције просечног потрошача, који је разумно добро информисан, пажљив и обазрив, уз узимање у обзир друштвеног, културног и језичког контекста тржишта.

Прилог, Критеријум 1

- ☐ Свака тврдња, било експлицитна или имплицитна, мора бити поткрепљена адекватним и проверљивим доказима, а стандард доказа мора бити прилагођен природи тврдње, нарочито када недостатак ефикасности може изазвати забринутост за безбедност.

Прилог, Критеријум 3

- ☐ Не представљајте перформансе производа на начин који превазилази расположиве доказе.

Прилог, Критеријум 4

- ☐ Обезбедити квалитативни састав и квантитативни састав – ограничен на опасне супстанце дефинисане у члану 3 Уредбе (ЕЗ) бр. 1272/2008 – назив, шифровни број и добављач мирисних композиција, као и расположиви подаци о непожељним и озбиљним непожељним ефектима, морају бити лако доступни јавности преко одговарајућих канала.

Члан 21

Рокови

Рокови који се односе на козметички производ. Већина њих је истекла, и управо то чини списак текућих обавеза; два преостала рока су рокови за алергене, а рок чувања примењује се на сваки појединачни производ.

11. МАРТ 2013.

Потпуна забрана тестирања на животињама

Коначни прелазни период прописан чланом 18. истиче. Од овог датума ниједан козметички производ не може бити пласиран на тржиште ЕУ ако је његова коначна формулација или његови састојци тестирани на животињама у козметичке сврхе, без обзира где је у свету тестирање спроведено.

11. ЈУЛ 2013.

Примјењује се Уредба о козметичким средствима.

Уредба (ЕЗ) бр. 1223/2009 замењује Директиву о козметичким средствима. Овлашћено лице (члан 4), извештај о безбедности (члан 10), досије информација о производу (члан 11), обавештење (члан 13) и означавање (члан 19) ступили су на снагу данас, као и заједнички критеријуми за тврдње у оглашавању утврђени Уредбом (ЕУ) бр. 655/2013.

ПРЕ СВАКОГ
ЛАНСИРАЊА
ПРОИЗВОДА

Извештај о безбедности, фајл и обавештење

Извештај о безбедности по члану 10(1) и досије са информацијама о производу по члану 11(1) морају бити доступни, а обавештење по члану 13(1) мора бити поднето пре стављања производа на тржиште. Ниједна од ове три није формалност која се може поднети након прве поруџбине.

26. ЈУЛ 2023.

Означавање алергена у парфемима је проширено

Уредба Комисије (ЕУ) 2023/1545 мења Анекс III Уредбе (ЕЗ) бр. 1223/2009. и захтева да се додатни алергени мириса наводе појединачно на листи састојака, изнад 0,001 одсто у производима који се не испиру и 0,01 одсто у производима који се испиру. Измена је усвојена данас и ступила је на снагу 16. августа 2023; обавезни рокови су наведени у наставку.

31. ЈУЛ 2026.

Проширено означавање алергена постаје обавезно

Ово је последњи дан када се производи могу стављати на тржиште Уније без проширене изјаве. Датум је наведен у транзиционим фуснотама уз Анекс Уредбе (ЕУ) 2023/1545, при чему једна фуснота одговара сваком измењеном уносу; стога се обратите фусноти за унос који се односи на вашу формулацију.

31. ЈУЛ 2028.

Стару робу треба распродати.

Производи стављени на тржиште пре претходног рока могу се и даље налазити у промету до тог датума, уз примењивање истих прелазних фуснота. Након тог датума, сваки козметички производ на полицама у ЕУ мора имати проширену декларацију.

ДЕСЕТ ГОДИНА
НАКОН
ПОСЛЕДЊЕ
СЕРИЈЕ

ЈОШ НЕМА
ПРАВНОГ АКТА

Датотека коначно може бити затворена.

Досије са информацијама о производу мора се чувати десет година од дана када је последња серија производа стављена на тржиште (члан 11, став 1). Ово је једини рок чувања прописан козметичким законодавством, и рачуна се од датума последње серије, а не прве.

Нема законодавства о пасошу производа за козметику

Ниједан делегирани акт у оквиру Уредбе о екодизајну не обухвата козметичке производе, а први радни план од 16. априла 2025. године не наводи их међу приоритетним групама производа. Ништа на овој страници не представља правну обавезу; све на њој је у складу са важећим законодавством о козметичким производима.

Извори

Документи из којих је изведен овај контролни списак и за шта се сваки од њих користи.

Анекси II до VI се мењају неколико пута годишње; стога, при провери супстанце, обратите се консолидованој верзији на EUR-Lex, а не оригиналном тексту.

Документ	Сврха
Уредба (ЕЗ) бр. 1223/2009	Сам текст Уредбе. Чланови 4 и 5 о одговорном лицу, члан 10 и анекс I о извештају о безбедности, члан 11 о бази података, члан 13 о обавештавању, члан 19 о означавању, члан 20 о тврдњама у маркетингу, члан 21 о јавном приступу.
Уредба (ЕУ) бр. 655/2013	Шест заједничких критеријума које свака промотивна тврдња мора да испуни, и одредба члана 1 која их проширује на све медије. Вреди прочитати пре него што напишете било шта што звучи као маркетинг.
Уредба (ЕУ) 2023/1545	Измена која се односи на алергене у Анексу III. Два кључна датума наведена су у прелазним фуснотама анекса, по један за сваки унос, а не у члану.

Како да припремите

Шест корака по редоследу исплате, од разјашњавања улоге до прве објављене странице иза Tube-a.

1. **Јасно дефинишите улогу у писаном облику:** За сваки производ одредите одговорно лице и, у случају када је у питању мандат, обезбедите да су писано именовање и писана сагласност доступни. Усмени споразум не испуњава захтеве члана 4.
2. **Допуните досије:** Прођите кроз пет тачака члана 11(2) за сваки производ и забележите који су документи доступни, где се налазе и ко је одговоран за њихово чување. Празнине се обично односе на доказ о ефикасности и податке о тестирању на животињама.
3. **Затражите декларације о мирисима:** Затражите од сваког добављача мириса нивое алергена на праговима утврђеним Уредбом 2023/1545, у формату који можете читати као податке. Ово је ставка на овој листи са најдужим роком испоруке.
4. **Проверите етикету у складу са чланом 19:** Прегледајте тачке од (а) до (г) на вашим трима најпродаванијим паковањима. Где је читљивост већ данас уско грло, забележите то, јер је то управо аргумент у корист друге зоне за етикету.
5. **Докажите сваку рекламу: по** један извор **по** тврдњи, који се може пронаћи без потребе да се пита особа која га је написала. Заједнички критеријуми захтевају проверљиве доказе, а не само уверење.
6. **Проведите пилот-пројекат са неколико производа:** [бесплатно се пријавите](#), једном подесите поља у овој контролној листи и објавите детаље о неколико стварних производа. Састојци ће се појављивати као појединачне ставке уместо као један пасус, алергени ће имати своје прагове, а сертификати ће бити приложени производу са својим референтним бројем и периодом важења.

Последњи updated 08.09.2026. Тренутна верзија ове контролне листе:

<https://transpareo.com/sr/siektori/kozmetika/lista-za-provieru-kozmetika>