

Përmbledhje: Pasaporta dixhitale e produktit tashmë po jep fitime.

Pikat kryesore të dokumentit të bardhë mbi modën dhe tekstilet, të përmbledhura në katër faqe.

Kërkesa e BE-së pritet të hyjë në fuqi në vitin 2029. Përfitimet ndihen tashmë sot. Një pasaportë dixhitale e produktit përbëhet kryesisht nga të dhëna që i keni pasur prej kohësh - dhe për të cilat aktualisht shpenzoni një pasuri për t'i shtypur në shirita satine, për t'i përkthyer në nëntë gjuhë dhe për t'i hedhur kur stoket mbarojnë.

Figurë kyçe	Vlerë
Kursime vjetore	€110,790
Për artikull të shitur	€0.44
Muaj për t'u rikthyer	3.5

Shembull llogaritjeje për një markë veshjesh me shitje vjetore prej 250,000 artikujsh, 1,200 kombinime produkti-ngjyre dhe 40 për qind shitje të drejtpërdrejta online. Të gjitha supozimet janë të zbuluara dhe mund të zëvendësohen me shifrat tuaja.

Günter Reichelt, inxhinier tekstili, sipërmarrës i pasionuar, Kryetar i Bordit të Drejtorëve në Transpareo. Gusht/Shtator 2026.

Contents

Projektligji në pak fjalë	3
Ke pasur të dhënat për një kohë të gjatë.	3
Kanali i marketingut që nuk e keni pasur deri tani	3
Thesari juaj i të dhënave – çmimi i vërtetë	4
Ajo që unë rekomandoj konkretisht që të bëni	4
Katër efekte që shkojnë përtej kostove, marketingut dhe detyrimeve	5
Rreth Transpareo	5

Projektligji në pak fjalë

Mund ta përmbledhësh këtë dokument në një fjali të vetme: kërkesa e BE-së pritet të hyjë në fuqi në vitin 2029; paratë janë tashmë në tavolinë.

Në prezantimin e saj DG GROW më 27 maj 2026, Komisioni Evropian njoftoi se akti i deleguar për tekstilet do të miratohej në tremujorin e tretë ose të katërt të vitit 2027, dhe se zbatimi i detyrueshëm i DPP-së do të hynte në fuqi në vitin 2029. Reagimi i zakonshëm ndaj kësaj është të ndjekësh një qasje prit-e-shiko. Besoj se kjo është një gabim i kushtueshëm. Përfitimi i Pasaportës Dixhitale të Produktit nuk varet fare nga detyrimi i saj. Ai varet nga fakti që ju zotëroni të dhëna për produktin, të cilat aktualisht i printoni me kosto të lartë në shirita satine, i përktheni në shumë gjuhë – që askush nuk i lexon sepse shkronjat janë shumë të vogla – dhe stoku i mbetur i të cilave më pas e hidhni.

Këto kosto lindin çdo ditë që prisni. Me dy deri në tre vjet para se detyrimi të hyjë në fuqi, kjo arrin mbi 300,000 € në shembullin e dhënë në këtë dokument – para që thjesht po humbasin.

Ke pasur të dhënat për një kohë të gjatë.

Përbërja e materialit, numri i fijeve, llojet e endjes, pesha për njësi sipërfaqeje, udhëzimet për kujdes, vendi i prodhimit, tabelat e madhësive, madhësia, ngjyra, certifikatat, sugjerimet për stil: të gjitha këto janë tashmë të ruajtura në PIM-in tuaj, ERP-në tuaj, paketat teknike dhe dosjet e certifikatave. Mendoj se rreth tre të katërtat e një DPP-je të vërtetë e dobishme për modë mund të plotësohen duke përdorur të dhënat ekzistuese. Nuk keni nevojë të shpikni asgjë. Thjesht duhet t'i bashkoni të gjitha së bashku. Me Transpareo, kjo mund të bëhet nëpër kanale të shumta, në një mënyrë të thjeshtë dhe shumë shpejt.

Kanali i marketingut që nuk e keni pasur deri tani

Ka diçka tjetër që është edhe më e rëndësishme për mua sesa kursimet në etiketa. Kodi QR në veshje është kanali i vetëm që vërtet arrin tek çdo klient i juaji. Duhet ta shfrytëzoni sa më mirë këtë për qëllime marketingu: për të ndërtuar besnikërinë e klientëve, për të gjeneruar shitje shtesë dhe për të zbatuar shumë iniciativa të tjera. Në këtë shembull, kjo përbën 150,000 artikuj në vit – 150,000 kontakte me klientë që, deri tani, thjesht janë zhdukur pa lënë gjurmë në treg.

Monstër i burokracisë shkatërrohet në këtë proces. Mos filloni me përputhshmërinë. Filloni me një sistem organizativ të orientuar drejt kthimit mbi investimin. Kur detyrimi të hyjë në fuqi, regjistrimi i pasaportave tuaja do të jetë thjesht një formalitet, për të cilin Transpareo do të kujdeset për ju. Asnjë projekt, asnjë panik për afatet, asnjë angazhim konsulence. Monstrën që e frikëson industria e kemi mposhtur tashmë në këtë fazë, pa ju dashur kurrë ta menaxhoni si projekt.

Thesari juaj i të dhënave – çmimi i vërtetë

Produktet janë në zemër të çdo biznesi. Të dhënat tuaja janë të shpërndara nëpër sistemet ERP dhe PIM, disa të ruajtura në fletëkalkulime Excel të punonjësve individualë dhe disa në PDF-të nga furnizuesit. DPP është katalizatori i parë i jashtëm për dixhitalizimin e centralizuar në zemër të biznesit tuaj. Ky thesar i vlefshëm i të dhënave i përket jush dhe mund të rikuperohet në çdo kohë, plotësisht ose pjesërisht: për trajnimin e aplikacioneve tuaja të inteligjencës artificiale dhe aplikacioneve të bazuara në agjentë, për prokurim dhe planifikim të prodhimit, dhe për kërkim dhe zhvillim. Të gjitha pa pasur nevojë të publikoni asnjë 'pass'. 'Pass'-i është aplikacioni. Të dhënat janë aset.

Ajo që unë rekomandoj konkretisht që të bëni

- **Filloni me pak, por filloni.** Njëzet deri në tridhjetë modele, duke përdorur vetëm të dhënat që tashmë i keni brenda kompanisë pa pasur nevojë të konsultoheni me askënd tjetër. Paketa fillestare kushton midis 139 dhe 199 CHF në muaj, mund të anulohet në çdo kohë, dhe të dhënat mund të eksportohen të plota në çdo kohë. Nuk ka rrezik financiar dhe asnjë angazhim; thjesht nuk ka asnjë arsye për të mos filluar këtë javë.
- **Publikoni menjëherë.** Mos prisni derisa gjithçka të jetë e përfunduar. Për klientin tuaj, një udhëzues që përmban udhëzime për kujdesin, një tabelë madhësish, detaje rreth materialit dhe këshilla për stilimin është tashmë i vlefshëm sot. Ajo nuk pret të dhëna nga zinxhiri i furnizimit të nivelit 3 – as në vitin 2029.
- **Lidhni kodin QR me ndryshimin tuaj të ardhshëm të etiketës.** Kështu, shpërndarja do të kushtojë praktikisht asgjë. Kushdo që e kthen atë në një promovim të veçantë, përfundon duke paguar dy herë.
- **Shkruani përftimet në etiketë.** *'Pasaporta dixhitale e produktit: këshilla për kujdes, kombinime stilesh dhe garancia juaj e zgjatur'* në vend të një kodi të thjeshtë. Kjo fjali e vetme nuk kushton asgjë dhe rrit shumëfish normën e skanimit. Ajo përcakton të gjithë aspektin e marketingut të kthimit të investimit.
- **Zgjeroni mbledhjen e inventarit tuaj sipas koleksioneve.** Kur të bëhet e detyrueshme, ju do të keni krijuar të dhëna cilësore, integrim me furnizuesit dhe rutina procesesh për dy deri në tre vjet, dhe tranzicioni do të ketë mbuluar vetë shpenzimet e tij shumë herë gjatë asaj periudhe. Për më tepër, do të fitoni besnikëri të paçmueshme nga klientët dhe shitje shtesë.

Nëse do të bëni vetëm një gjë pasi të keni lexuar këtë përmbledhje: kërkoni nga furnizuesi juaj i etiketave faturën e tyre më të fundit dhe ndani shumën totale me numrin e artikujve. Ky shifër i vetëm është piknisje për çdo diskutim serioz rreth pasaportës dixhitale të produktit. Për shumicën e markave me të cilat flas, ky numër është më i lartë se sa menaxhmenti do të kishte pritur.

Katër efekte që shkojnë përtej kostove, marketingut dhe detyrimeve

Etiketa mbetet në produkt edhe pasi shitja ka përfunduar prej kohësh.

Mbrojtja e markës dhe kundër falsifikimit. Falsifikimet shkaktojnë humbje që arrijnë në miliarda për industrinë e luksit. Një identifikues unik që lidhet me një regjistër të të dhënave të nënshkruar, të ruajtur prej jush, shërben si provë e origjinës. Një falsifikues mund të kopjojë kodin QR; megjithatë, ai nuk mund të gjenerojë një hyrje të vlefshme në bazën tuaj të të dhënave. Për markat premium dhe luksoze, kjo ka të ngjarë të jetë përfitimi më i madh i vetëm, dhe është menjëherë i disponueshëm në DPP pa nevojën për teknologji shtesë komplekse. Kushdo që vendos sot një identifikues unik për çdo produkt është gjithashtu i përgatitur për prova pronësie të bazuara në NFC, RFID dhe NFT.

Personalizoni produktet. Në Transpareo, me kusht që keni autorizim nga menaxhmenti i pikës së shitjes me pakicë, mund të shkruani emrin e blerësit dhe, nëse dëshironi, detaje të tjera të blerjes në Menaxherin e Aplikimit, duke i regjistruar ato në mënyrë të përhershme në DPP.

Ruajtja e vlerës në tregun dytësor. Tregu i dorës së dytë po rritet më shpejt se tregu primar. Një artikull me histori të plotë të materialeve dhe prejardhjes arrin çmime më të larta atje, dhe kjo ndikon në atë që blerësit janë të gatshëm të paguajnë kur blejnë artikuj të rinj. Pronari i dytë skanon artikullin dhe përfundon tek ju: një blerje e dorës së dytë, nga e cila nuk fitoni asnjë përfitim, kthehet në një klient potencial.

Lexueshmëria. Nëntë gjuhë me shkronja 4–point në katër shtresa shiriti satine janë në mënyrë efektive të padalueshme për çdo klient mbi gjashtëdhjetë vjeç. Një leje mund të zmadhohet, të lexohet me zë të lartë, ka kontrast të lartë dhe përputhet me Ligjin Evropian për Aksesueshmërinë. Përfshirja automatike e 40 gjuhëve do të thotë që tregjet shtesë nuk kushtojnë asnjë milimetër më shumë në gjerësinë e etiketës, dhe furnizuesit tuaj në Bangladesh, Vietnam dhe Kinë mund të lexojnë të njëjtën informacion në gjuhën e tyre.

Rreth Transpareo

Kompania zvicerane Transpareo AG, me seli në Zug Tech Cluster, ofron një portal vetëshërbimi për krijimin, menaxhimin dhe publikimin e pasaportave dixhitale të produkteve për biznese të të gjitha madhësive dhe në të gjitha sektorët, në 40 gjuhë. Front-end-i, Transpareo Time Machine, është me kod të hapur.

Portali tashmë plotësisht përmbush kërkesat e Rregullores së BE-së për Ekodizajn në lidhje me pasaportat digjitale të produkteve, si dhe me standardet e harmonizuara të përmendura në Vendimin Zbatues (BE) 2026/1736 të 15 korrikut 2026. Të dhënat tashmë mund të regjistrohen dhe pasaportat digjitale të produkteve tashmë mund të përdoren.

Mund të gjeni një pasuri njohurish të specializuara në 40 gjuhë nën '[Insights & Perspectives](#)'.

- **Kontakt për media:** Günter Reichelt, Kryetar i Bordit të Drejtorëve, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Zyra e regjistruar:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, Zvicër
- **Portali DPP:** transpareo.com

Dokumenti i plotë i bardhë dhe kalkulatori Excel, në të cilin mund të zëvendësoni supozimet e përdorura në këtë llogaritje me shifrat tuaja, janë në dispozicion për shkarkim në [faqen tonë për Pasaportën e Produktit për Tekstile](#).

Llogaritje shembull vetëm për udhëzim. Kjo nuk përbën këshilla ligjore, tatimore ose investimi.

Të drejtat e autorit © 2026 Transpareo AG, Zug, Zvicër - transpareo.com