

Lista e kontrollit të kozmetikës për kërkesat që janë aktualisht në fuqi

Personi përgjegjës, dosja e informacionit të produktit, njoftimi, etiketimi, pretendimet promovuese dhe afatet për alergjenët sipas legjislacionit të kozmetikës së BE-së - një listë kontrolli.

Çfarë mbulon ky listëkontrolli

Kjo është një listë kontrolli. Këto detyrime zbatohen aktualisht sipas legjislacionit ekzistues; ende nuk ekziston asnjë legjislacion për pasaportën e produktit për këtë sektor. Ne do ta përditësojmë këtë listë sapo të publikohet një i tillë.

Ky listëkontrolli është pjesë e [udhëzuesit tonë referues mbi pasaportën digjitale të produktit për kozmetikë](#), i cili mbulon kornizën ligjore, rolet, të dhënat e detyrueshme dhe dokumentet zyrtare për të gjithë sektorin; kjo faqe fokusohet posaçërisht në detyrimet që mund t'i plotësoni sot.

Kozmetikat nuk i nënshtrohen kërkesave për pasaportë. Ato i nënshtrohen një sërë detyrimesh që kanë qenë në fuqi që nga 11 korriku 2013 dhe tashmë kërkojnë shumicën e informacionit që do të përmbante një pasaportë. Kjo listë përmbledh atë që [Rregullorja \(KE\) Nr. 1223/2009](#) kërkojnë nga çdo person që vendos një produkt kozmetik në treg në BE, si dhe rregullat për pretendimet reklamuese të përcaktuara në [Rregulloren \(BE\) Nr. 655/2013](#) dhe ndryshimi i alergjenëve [Rregullorja \(BE\) 2023/1545](#); afatet kohore janë përcaktuar në një linjë kohore; dokumentet zyrtare janë lidhur në fund nën 'Burimet'; dhe lista e plotë është në dispozicion për shkarkim si PDF më poshtë.

Çdo pikë përcakton nenin përkatës. Kur detyrimi bie mbi personin përgjegjës dhe jo mbi prodhuesin, pika e përmend këtë, pasi në sektorin e kozmetikës shpesh nuk janë të njëjtat kompani.

Cili është roli yt?

Shëno deklaratën që të përshkruan. Përgjigjja përcakton se kush është përgjegjës për secilin element të mëtejshëm në këtë listë, dhe Neni 4 nuk lejon një produkt pa një person të caktuar.

- ☐ Një produkt kozmetik mund të vendoset në treg vetëm nëse një person juridik ose fizik brenda Bashkimit është caktuar si personi përgjegjës për atë produkt.

Neni 4(1)

- ☐ Nëse prodhoni brenda Bashkimit dhe nuk eksportoni e ri-importoni produktin, ju jeni personi përgjegjës, përveç nëse emëroni një person tjetër me mandat me shkrim, i cili jep pëlqimin e tij me shkrim.
Neni 4(3)
- ☐ Nëse importoni nga një vend i tretë, çdo importues është personi përgjegjës për produktin që vendos në treg dhe mund të emërojë një person tjetër me anë të një mandati me shkrim, me kusht që ai person të japë pëlqimin e tij me shkrim.
Neni 4(5)
- ☐ Nëse e shisni nën emrin ose markën tuaj, ose modifikoni një produkt që tashmë është vendosur në treg në një mënyrë që mund të ndikojë në përputhshmërinë e tij - atëherë ju bëheni personi përgjegjës. Përkthimi i etiketimit shprehimisht nuk konsiderohet si një modifikim i tillë.
Neni 4(6)
- ☐ Nëse thjesht shpërndani produktin e një pale tjetër pa e ndryshuar atë, i nënshtroheni detyrimeve të një shpërndarësi dhe jo atyre të personit përgjegjës.
Neni 6

Kontrolluesi i të dhënave, raporti i sigurisë dhe skedari

Personi përgjegjës është përgjegjës për sigurimin e përputhshmërisë dhe mban regjistrat. Neni 5(1) përcakton listën që përcakton fushën e përgjegjësisë së rolit, dhe gjithçka që vijon varet nga kjo.

- ☐ Siguroni përputhshmërinë me nenet 3, 8, 10 deri në 18, nenin 19(1), (2) dhe (5), si dhe nenet 20, 21, 23 dhe 24.
Neni 5(1)
- ☐ Të kryhet vlerësimi i sigurisë dhe të përgatitet raporti i sigurisë i përcaktuar në Shtojcën I para se produkti të vendoset në treg.
Neni 10(1), Shtojca I
- ☐ Duke vepruar kështu, merrni parasysh përdorimin e synuar dhe ekspozimin sistematik të pritshëm ndaj përbërësve individualë në formulimin e përfunduar.
Neni 10(1)(a)
- ☐ Mbani raportin e sigurisë të përditësuar në dritën e çdo informacioni shtesë të rëndësishëm që lind pasi produkti të jetë vendosur në treg.
Neni 10(1)(c)
- ☐ Mbani një dosje informacioni për produktin që përmban përshkrimin e produktit, raportin e sigurisë, një përshkrim të metodës së prodhimit duke përfshirë një deklaratë mbi praktikën e mira të prodhimit, dëshmi të efektit të pretenduar kur natyra ose efekti i produktit e justifikon këtë, dhe të dhëna mbi testimin në kafshë.
Neni 11(2)(a) deri në (e)
- ☐ Ruani këtë dosje për dhjetë vjet nga data në të cilën seria e fundit është vendosur në treg.

Neni 11(1)

- ☐ Mbani dosjen lehtësisht të aksesueshme në adresën e treguar në etiketë, në formë elektronike ose tjetër, në një gjuhë që autoriteti kompetent mund ta kuptojë lehtësisht.

Neni 11(3)

- ☐ Merrni masa korrigjuese pa vonesë, tërhiqni ose thirrni mbrapsht çdo produkt që keni vendosur në treg nëse ai nuk është në përputhje, dhe njoftoni autoritetet kombëtare kompetente nëse ai paraqet një rrezik për shëndetin e njeriut.

Neni 5(2)

Njoftimi para shitjes së parë

Njoftimi duhet të dorëzohet elektronikisht te Komisioni, një herë për çdo produkt, para se të vendoset në treg. Ai ka për qëllim të ndihmojë qendrat e kontrollit të helmeve dhe autoritetet e mbikëqyrjes së tregut, dhe asgjë që ju publikoni nuk mund ta zëvendësojë atë.

- ☐ Jepni kategorinë e produktit dhe emrin ose emrat e saj në një formë që e identifikon në mënyrë unike.

Neni 13(1)(a)

- ☐ Jepni emrin dhe adresën e personit përgjegjës nga i cili mund të merret lehtësisht dosja e informacionit të produktit.

Neni 13(1)(b)

- ☐ Në importim, jepni vendin e origjinës dhe Shtetin Anëtar ku produkti do të vendoset në treg.

Neni 13(1)(c) dhe (d)

- ☐ Emëroni një person fizik me të cilin mund të kontaktohet nëse është e nevojshme.

Neni 13(1)(e)

- ☐ Tregoni praninë e substancave në formën e nanomaterialeve, së bashku me identifikimin e tyre.

Neni 13(1)(f)

- ☐ Specifikoni substancat e klasifikuara si kancerogjene, mutagjene ose toksike për riprodhimin në Kategorinë 1A ose 1B, duke dhënë emrat e tyre dhe numrat CAS ose EC.

Neni 13(1)(g)

- ☐ Siguroni formulën kryesore, e cila mundëson trajtim mjekësor të menjëhershëm dhe të përshtatshëm në rast ankese.

Neni 13(1)(h)

- ☐ Pasi të vendoset produkti në treg, dorëzoni etiketimin origjinal dhe, nëse është mjaft i lexueshëm, një fotografi të paketimit përkatës.

Neni 13(2)

- ☐ Përditësoni informacionin pa vonesë sapo të ndryshojnë ndonjë nga detajet e njoftuara sipas Nenit 13(1), (3) ose (4).

Neni 13(7)

Çfarë duhet të përmbajë ambalazhi

Neni 19 është dispozita që rregullon përmbajtjen e tubit. Të gjitha këto informacione duhet të jenë të shtypura në enë dhe në paketim me shkronja të pashlyeshme, lehtësisht të lexueshme dhe lehtësisht të dukshme – pikërisht për këtë arsye një hapësirë e dytë digjitale ia vlen.

- ☐ Emri ose emri i regjistruar dhe adresa e personit përgjegjës; këto informacione mund të shkurtërohen për sa kohë që personi dhe adresa mbeten të identifikueshëm; në rastin e produkteve të importuara, duhet të përmendet edhe vendi i origjinës.

Neni 19(1)(a)

- ☐ Përmbajtja nominale në kohën e mbushjes, sipas peshës ose vëllimit, përveç kur është më pak se pesë gramë ose pesë mililitra, dhe përveç në rastin e mostrave falas dhe paketave për përdorim të vetëm.

Neni 19(1)(b)

- ☐ Data deri në të cilën produkti do të vazhdojë të përmbushë funksionin e tij origjinal, me kusht që të ruhet siç duhet.

Neni 19(1)(c)

- ☐ Masat e veçanta që duhet të merren gjatë përdorimit, duke përfshirë të paktën ato të renditura në Shtojcat III deri VI.

Neni 19(1)(d)

- ☐ Numri i serisë së prodhimit ose shenja identifikuese e produktit.

Neni 19(1)(e)

- ☐ Përdorimi i synuar i produktit, përveç nëse kjo është e qartë nga ambalazhi.

Neni 19(1)(f)

- ☐ Lista e përbërësve, e paraprirë nga termi 'Përbërësit', në rend zbritës të peshës në kohën e shtimit; përbërësit që përbëjnë më pak se 1 për qind mund të renditen në çdo mënyrë.

Neni 19(1)(g)

- ☐ Përbërjet e aromave dhe të shijeve, të cilat quhen 'parfum' ose 'aroma', së bashku me substancat që kërkohet të listuar veçmas në Shtojcën III.

Neni 19(1)(g)

- ☐ Përbërësit në formën e nanomaterialeve, me fjalën 'nano' në kllapa pas emrit, dhe, për ngjyruarit, nomenklatura e Indeksit të Ngjyrave kur është e zbatueshme.

Neni 19(1)(g)

- ☐ Kur nuk është praktikisht e mundur të shtypen masat e sigurisë ose lista e përbërësve, një fletëpa-losje e bashkëngjitur ose e përfshirë, një etiketë, një shirit letre ose shirit ngjitës, ose një kartë, e tre-guar me simbolin e përcaktuar në Shtojcën VII, pika 1.

Neni 19(2)

- ☐ Në rastin e sapunëve, bombave të banjës dhe produkteve të tjera të vogla ku kjo gjithashtu nuk është e mundur, lista e përbërësve duhet të shfaqet në një shenjë në afërsi të menjëhershme të enës në të cilën produkti ofrohet për shitje.

Neni 19(3)

- ☐ Gjuha e përdorur për përbërjen, afatin e përdorimit, masat e kujdesit dhe përdorimin e synuar do të rregullohet nga ligji i Shtetit Anëtar ku produkti i bëhet i disponueshëm konsumatorit përfundimtar.

Neni 19(5)

- ☐ Lista e përbërësve duhet të përdorë emrat e përbashkët të përcaktuar në fjalorin e referuar në nenin 33 ose, kur nuk ekzistojnë, një term nga një nomenklaturë e njohur gjerësisht. Kjo është një nomenklaturë në të gjithë BE-në dhe jo një përkthim i veçantë për çdo treg.

Neni 19(6)

Alergjentët e aromave

Kjo është pjesa e etiketës që është ndryshuar më së fundi, dhe pjesa e të dhënave të së cilës nuk i përkasin ju. Formulimi është përgjegjësi e shtëpisë së aromave; deklarata e furnizuesit është pra puna, shumë para se të bëhet vepër arti.

- ☐ Të listoni alergjenët e aromave të shtuar në Shtojcën III me Rregulloren (BE) 2023/1545 veçmas në listën e përbërësve, përveç termave 'parfum' dhe 'aroma'.

Rregullorja (BE) 2023/1545, Neni 1

- ☐ Zbatohen pragjet mbi të cilat substanca duhet të listuar – 0,001 për qind në produktet që mbeten në lëkurë dhe 0,01 për qind në produktet që shpëlahen.

Shtojca III, hyrjet e ndryshuara

- ☐ Lexoni shënimin kalimtar për çdo hyrje të ndryshuar që ndikon në formulimin tuaj; produktet që nuk përputhen me kufizimet mund të vendosen në tregun e Bashkimit deri më 31 korrik 2026.

Shtojca, fusnota tranzitore

- ☐ Shisni stokun e mbetur deri më 31 korrik 2028; ky është dita e fundit në të cilën këto produkte mund të vihen në dispozicion në tregun e BE-së.

Shtojca, fusnota tranzitore

Kërkesat reklamuese dhe ajo që publiku lejohet të shohë

Një pretendim reklamues është çdo gjë që përcjell një karakteristikë ose një funksion, në çdo medium. Kjo përfshin një faqe të dosjes, prandaj provat mbështetëse duhet të depozitohen në një vend ku një koleg do të jetë në gjendje t'i gjejë pas tre vjetësh.

- ☐ Mos përdorni asnjë tekst, emër, markë tregtare, imazh ose shenjë figurative që i atribuon produktit karakteristika ose funksione që ai nuk i zotëron – as në etiketim, as kur e bëni produktin të disponueshëm në treg, as në reklamim.

Neni 20(1)

- ☐ Zbatoni kriteret e përbashkëta për çdo pretendim reklamues, pavarësisht nga mediumi, mjeti i marketingut, funksionet e pretenduara të produktit dhe publiku i synuar.

Rregullorja (BE) Nr. 655/2013, Neni 1

- ☐ Vlerësojnë pranueshmërinë bazuar në perceptimin e konsumatorit mesatar përfundimtar, i cili është në mënyrë të arsyeshme mirë i informuar, vëzhgues dhe i kujdesshëm, duke marrë parasysh kontekstin social, kulturor dhe gjuhësor të tregut.

Shtojca, Kriteri 1

- ☐ Çdo pretendim, qoftë i shprehur shprehimisht apo në mënyrë të nënkuptuar, duhet të mbështetet nga prova të mjaftueshme dhe të verifikueshme, dhe standardi i provës duhet të përshtatet me natyrën e pretendimit, veçanërisht kur mungesa e efikasitetit mund të shkaktojë një çështje sigurie.

Shtojca, Kriteri 3

- ☐ Mos e paraqisni performancën e produktit në një mënyrë që shkon përtej provave të disponueshme.

Shtojca, Kriteri 4

- ☐ Bëni të disponueshme për publikun, përmes kanaleve të përshtatshme, përbërjen cilësore dhe sasiore – të kufizuar në substancat e rrezikshme siç përcaktohen në Nenin 3 të Rregullores (KE) Nr. 1272/2008 – emri, numri i kodit dhe furnizuesi i përbërjeve aromatike, si dhe të dhënat e disponueshme mbi efektet e padëshiruara dhe seriozitetin e padëshiruara, duhet t'u bëhen lehtësisht të aksesueshme publikut me mjete të përshtatshme.

Neni 21

Afate

Afateve që zbatohen për një produkt kozmetik. Shumica e tyre kanë kaluar, dhe pikërisht kjo përbën një listë të detyrimeve aktuale; dy afatet e mbetura janë afatet e alergjenëve, dhe periodha e ruajtjes zbatohet për secilin produkt veç e veç.

11 MARS 2013

Ndalim i plotë i testimit në kafshë

Perioda e fundit tranzitore e përcaktuar në Nenin 18 përfundon. Që nga kjo datë, asnjë produkt kozmetik nuk mund të vendoset në treg në BE nëse formulimi i tij përfundimtar ose përbërësit e tij janë testuar në kafshë për qëllime kozmetike, pavarësisht se ku në botë është kryer testimi.

11 KORRIK 2013

Rregullorja e Kozmetikës zbatohet

Rregullorja (KE) Nr. 1223/2009 zëvendëson Direktivën për Kozmetikën. Personi përgjegjës (Neni 4), raporti i sigurisë (Neni 10), dosja e informacionit të produktit (Neni 11), njoftimi (Neni 13) dhe etiketimi (Neni 19) të gjitha datojnë nga ky ditë, ashtu si edhe kriteret e përbashkëta për pretendimet reklamuese të përcaktuara në Rregulloren (BE) Nr. 655/2013.

PARA ÇDO LANSIMI
TË PRODUKTIT

Raporti i sigurisë, dosja dhe njoftimi

Raporti i sigurisë sipas nenit 10(1) dhe dosja e informacionit të produktit sipas nenit 11(1) duhet të jenë në vend, dhe njoftimi sipas nenit 13(1) duhet të jetë dorëzuar para se produkti të vendoset në treg. Asnjë nga këto tre nuk është një formalitet që mund të dorëzohet pas vendosjes së porosisë së parë.

26 KORRIK 2023

Etiketimi i alergjenëve të aromave është zgjeruar

Rregullorja e Komisionit (BE) 2023/1545 ndryshon Shtojcën III të Rregullores (KE) Nr. 1223/2009 dhe kërkon që alergjenë të tjerë të aromave të listojnë veçmas në listën e përbërësve, mbi 0,001 për qind në produktet që mbesin në lëkurë dhe 0,01 për qind në produktet që shpëlahen. Ndryshimi u miratua në atë datë dhe hyri në fuqi më 16 gusht 2023; afatet e detyrueshme janë përcaktuar më poshtë.

31 KORRIK 2026

Etiketimi i zgjeruar i alergjenëve bëhet i detyrueshëm

Ky është dita e fundit në të cilën produktet mund të vendosen në tregun e Bashkimit pa deklaratën e zgjeruar. Data përcaktohet në fusnotat tranzitore të Shtojcës së Rregullores (BE) 2023/1545, me një fusnotë për çdo hyrje të ndryshuar; prandaj duhet t'i referoheni fusnotës për hyrjen që i përshtatet formulimit tuaj.

31 KORRIK 2028

Stoku i vjetër duhet të pastrohet.

Produktet e vendosura në treg para afatit të mëparshëm mund të vazhdojnë të jenë në dispozicion deri në atë datë, me kusht që t'u nënshtrohen të njëjtave shënime tranzitore. Pas kësaj, çdo produkt kozmetik në raftet e BE-së duhet të mbajë deklaratën e zgjeruar.

DHJETË VJET PAS
GRUPIT TË FUNDIT

Skedari mund të mbyllet më në fund.

Dosja e informacionit të produktit duhet të ruhet për dhjetë vjet nga data në të cilën seria e fundit e produktit është vendosur në treg (Neni 11(1)). Ky është i vetmi afat ruajtjeje i përcaktuar nga Ligji për Kosmetikën, dhe ai llogaritet nga data e serisë së fundit, jo e serisë së parë.

● Asnjë legjislacion për pasaportën e produktit për kozmetikë

Asnjë akt i deleguar sipas Rregullores për Ekodizajn nuk mbulon kozmetikën, dhe plani i parë i punës i datës 16 prill 2025 nuk i rendit ato ndër grupet prioritare të produkteve. Asgjë në këtë faqe nuk përbën një detyrim ligjor; e gjithë kjo është legjislacioni aktual për kozmetikën.

Burime

Dokumentet nga të cilat rrjedh ky listëkontrolli dhe për çfarë shërben secili prej tyre. Shtojcat II deri VI ndryshohen disa herë në vit; prandaj, kur kontrolloni një substancë, duhet të konsultoheni me versionin e konsoliduar në EUR-Lex në vend të tekstit origjinal.

Dokument	Qëllim
Rregullorja (KE) Nr. 1223/2009	Teksti i vetë Rregullores. Nenet 4 dhe 5 për personin përgjegjës, Neni 10 dhe Shtojca I për raportin e sigurisë, Neni 11 për bazën e të dhënave, Neni 13 për njoftimin, Neni 19 për etiketimin, Neni 20 për pretendimet promovuese, Neni 21 për qasjen publike.
Rregullorja (BE) Nr. 655/2013	Gjashtë kriteret e përbashkëta që çdo pretendim promovues duhet t'i përmbushë, dhe dispozita në Nenin 1 që i zgjeron këto në të gjitha mediat. Ia vlen t'i lexoni para se të shkruani ndonjë gjë që tingëllon si marketing.
Rregullorja (BE) 2023/1545	Ndryshimi i Shtojcës III që lidhet me alergjenët. Dy datat kryesore janë përcaktuar në fusnotat e tranzicionit të Shtojcës, për secilën hyrje, në vend të një neni.

Si të përgatisni

Gjashtë hapa në rendin e përfitimit, nga sqarimi i rolit deri te faqja e parë e publikuar në Tube.

- Qartësoni rolin me shkrim:** Për secilin produkt, vendosni se kush është personi përgjegjës dhe, kur përfshihet një mandat, sigurohuni që emërimi me shkrim dhe pëlqimi me shkrim të jenë në dispozicion. Një marrëveshje gojore nuk plotëson kërkesat e Nenit 4.
- Plotësoni dosjen:** Kaloni nëpër pesë pikat e nenit 11(2) për secilin produkt dhe shënoni se cilat janë të disponueshme, ku ndodhen dhe kush i mban ato. Hapësirat zakonisht janë prova e efikasitetit dhe të dhënat nga testimi në kafshë.
- Kërkoni deklaratë për aromë:** Kërkoni nga çdo furnizues i aromave nivelet e alergjenëve në pragjet e përcaktuara në Rregulloren 2023/1545, në një format që mund ta lexoni si të dhëna. Ky është elementi në këtë listë me kohën më të gjatë të nevojshme.

4. **Kontrolloni etiketën në përputhje me Nenin 19:** Shikoni pikat (a) deri (g) në tre paketimet tuaja më të shitura. Aty ku lexueshmëria tashmë është një pikë ngushtuese, bëni një shënim për këtë, pasi pikërisht ky është argumenti për një zonë të dytë etikete.
5. **Sigurohuni për prova për çdo pretendim promovues:** Një burim për çdo pretendim, i cili mund të gjendet pa pasur nevojë t'i kërkontë personit që e ka shkruar. Kriteret e përbashkëta kërkojnë prova të verifikueshme, jo vetëm bindje.
6. **Bëni një pilot me disa produkte:** [Regjistrohuni falas](#), konfiguroni fushat në këtë listë kontrolli një herë dhe publikoni detajet e disa produkteve reale. Përbërësit listohen si rreshta të veçantë në vend të një paragrafi të vetëm, alergjenët kanë pragjet e tyre, dhe certifikatat bashkëngjiten produktit me numrin e referencës dhe periudhën e vlefshmërisë.

updated 08.09.2026 i fundit. Versioni aktual i kësaj liste kontrolli:

<https://transpareo.com/sq/sektore/kozmetike/lista-e-kontrollit-per-kozmetike>