

Povzetek: Digitalni potrdilo o izdelku se že danes izplača

Ključne ugotovitve bele knjige o modi in tekstilu na štirih straneh.

Zahteva EU bo predvidoma začela veljati leta 2029. Koristi pa so vidne že danes. Digitalni potni list izdelka v glavnem sestavljajo podatki, ki jih že dolgo imate – in ki jih danes drago tiskate na satenski trak, prevajate v devet jezikov ter nato, ko se zaloge izčrpajo, zavržete.

Kazalnik	Vrednost
Letni prihranek	110 790 €
Na prodan kos	0,44 €
Število mesecev do amortizacije	3,5

Vzorčni izračun za modno znamko z letno prodajo 250.000 kosov, 1.200 kombinacij izdelkov in barv ter 40–odstotno neposredno spletno prodajo. Vse predpostavke so navedene in jih je mogoče nadomestiti z lastnimi številkami.

Günter Reichelt, tekstilni inženir, strasten podjetnik, predsednik upravnega odbora podjetja Transpareo. Avgust/september 2026.

Račun v enem stavku

To besedilo lahko strnite v en stavek: obveznost EU bo predvidoma začela veljati leta 2029, denar pa je že danes na voljo.

Evropska komisija je v svoji predstavitvi GD GROW z dne 27. maja 2026 napovedala sprejetje delegirane pravnega akta za tekstil v tretjem ali četrtem četrtletju leta 2027 ter obvezno uporabo sistema DPP za leto 2029. Običajna reakcija na to je počakati. Menim, da je to draga napaka. Korist digitalnega potnega lista izdelka sploh ni odvisna od obveznosti. Odvisna je od tega, da imate podatke o izdelku, ki jih danes drago tiskate na satenski trak, prevajate v številne jezike, ki jih nihče ne bere, ker je pisava premajhna, in katerih preostale zaloge nato zavržete.

Ti stroški nastanejo vsak dan, ko čakate. Če do obveznosti ostane še dve do tri leta, se v modelnem primeru iz tega dokumenta znesek sešteje na več kot 300'000 €, ki so preprosto izgubljeni.

Podatke ste že zdavnaj

Sestava materiala, debelina preje, vrste tkanin, gramature, navodila za nego, kraj proizvodnje, tabele velikosti, velikost, barva, certifikati, priporočila za kombiniranje: vse to je že na voljo v vašem PIM-u, ERP-ju, v tehničnih paketih in v mapah s certifikati. Menim, da je mogoče približno tri četrtine resnično uporabnega modnega DPP-ja napolniti z obstoječimi podatki. Ničesar vam ni treba izmišljati. Morate jih le združiti. S Transpareo je to mogoče prek številnih kanalov, na preprost način in zelo hitro.

Tržni kanal, ki ga doslej še niste imeli

Zame je še nekaj drugega pomembnejše od prihranka pri etiketah. QR-koda na oblačilu je edini kanal, ki resnično doseže vsako od vaših strank. To bi morali izkoristiti v marketinške namene: za ohranjanje strank, za dodatno prodajo in za številne druge ukrepe. V primeru modela gre za 150.000 kosov na leto, 150.000 stikov s strankami, ki so doslej brez sledu izginili s trga.

Birokratski pošast se bo ob tem kar sama pokončala. Ne začnite s skladnostjo z zakonodajo. Začnite z organizacijskim sistemom, usmerjenim v donosnost. Ko bo obveznost začela veljati, bo registracija vaših potnih listov zato le formalnost, ki jo bo za vas opravilo podjetje Transpareo. Ni projekta, ni panike zaradi rokov, ni svetovalnega mandata. Pošast, ki jo panika v panogi, je na tej točki že premagana, ne da bi jo vi kdaj koli vodili kot projekt.

Vaš zaklad podatkov, pravi dobiček

Izdelki so srce vsakega podjetja. Vaši podatki so razpršeni po sistemih ERP in PIM, del jih je v Excelovih seznamih posameznih zaposlenih, del pa v PDF-datotekah dobaviteljev. DPP je prva zunanja priložnost za centralno digitalizacijo jedra vašega podjetja. Ta dragoceni zaklad podatkov pripada vam in ga je mogoče kadarkoli v celoti ali delno ponovno uporabiti: za usposabljanje lastnih aplikacij umetne inteligence in agentskih aplikacij, za načrtovanje nabave in proizvodnje ter za raziskave in razvoj. In to brez potrebe po objavi niti enega samega »passa«. »Pass« je aplikacija. Podatki so premoženje.

Kaj vam konkretno priporočam

- **Začnite v majhnem, a začnite.** Dvajset do trideset modelov, izključno s podatki, ki jih imate na voljo v podjetju brez dodatnega poizvedovanja. Uvodna cena znaša od 139 do 199 CHF na mesec, naročnino je mogoče odpovedati vsak mesec, podatke pa je mogoče kadarkoli v celoti izvoziti. Ni finančnega tveganja in ni vezave, preprosto ni razloga, da ne bi začeli že ta teden.
- **Objavite takoj.** Ne šele, ko bo vse popolno. Za vašo stranko je brošura z navodili za nego, tabelo velikosti, podatki o materialih in priporočili za kombiniranje dragocena že danes. Podatkov o

dobavni verigi tretje stopnje ne pričakuje, niti leta 2029.

- **Povežite QR-kodo z naslednjo zamenjavo etikete.** Tako **vas** uvedba praktično nič ne stane. Kdor iz tega naredi posebno akcijo, plača dvakrat.
- **Na etiketo napišite koristi.** »Digitalni potni list izdelka: nasveti za nego, ustrezni stili in vaša podaljšana garancija« namesto samega kode. Ta en stavek nič ne stane, a večkratno poveča število skeniranj. Odloča o celotnem marketinškem delu računa.
- **Zaloge razširjajte od kolekcije do kolekcije.** Do uvedbe obveznosti boste tako v dveh do treh letih vzpostavili kakovost podatkov, povezave z dobavitelji in rutinske postopke, prehod pa se bo v tem času večkrat izplačal. K temu se dodata še neprecenljiva zvestoba strank in dodatna prodaja.

Če boste po tem povzetku storili le eno stvar: prosite svojega dobavitelja etiket za zadnji račun in znesek delite s številom kosov. Ta številka je izhodišče vsake resne razprave o digitalnem potnem listu izdelka. Pri večini blagovnih znamk, s katerimi se pogovarjam, je ta znesek višji, kot bi vodstvo pričakovalo.

Štiri učinki, ki segajo onkraj stroškov, trženja in obveznosti

Oznaka ostane na izdelku, tudi ko je prodaja že zdavnaj zaključena.

Zaščita blagovnih znamk in zaščita pred ponarejanjem. Ponaredki za industrijo luksuznih izdelkov pomenijo izgubo v višini milijard. Edinstven identifikator, ki se sklicuje na vaš vzdrževan in podpisan vnos v bazo podatkov, je dokaz o poreklu. Ponarejevalec lahko kopira QR-kodo, vendar ne more ustvariti veljavnega vnosa v vaši bazi podatkov. Za premijske in luksuzne blagovne znamke je to verjetno največja posamezna prednost, ki je v DPP takoj na voljo brez zapletene dodatne tehnologije. Kdor danes vzpostavi jasno identifikacijo za vsak izdelek, je hkrati pripravljen na dokazila o lastništvu, ki temeljijo na tehnologijah NFC, RFID in NFT.

Prilagajanje izdelkov. V sistemu Transpareo lahko z dovoljenjem vodstva prodajne trgovine v upravitelju aplikacij vnesete ime kupca ali kupke ter po želji tudi dodatne podatke o nakupu in jih tako trajno shranite v sistemu DPP.

Ohranjanje vrednosti na sekundarnem trgu. Trg rabljenih izdelkov raste hitreje kot primarni trg. Izdelek z neprekinjeno zgodovino materialov in porekla tam doseže višje cene, kar vpliva na pripravljenost kupcev za plačilo pri prodaji novih izdelkov. Drugi lastnik skenira izdelek in pride do vas: iz nakupa rabljenega izdelka, na katerem ne zaslužite ničesar, postane potencialni kupec.

Berljivost. Devet jezikov v pisavi velikosti 4 točk na štirih slojih satenskega traku je za vsakega stranko, starejšo od šestdeset let, dejansko neberljivih. Potni list je mogoče povečati, se ga da prebrati na glas in ima visok kontrast, s čimer izpolnjuje zahteve Evropskega zakona o dostopnosti. Samodejna podpora 40 jezikov pomeni, da dodatni trgi ne povečajo širine etikete niti za milimeter, vaši dobavitelji v Bangladešu, Vietnamu in na Kitajskem pa berejo iste podatke v svojem jeziku.

O podjetju Transpareo

Švicarsko podjetje Transpareo AG s sedežem v Tech Cluster Zug ponuja samopostrežni portal za pravo, upravljanje in objavo digitalnih potrdil o izdelkih za podjetja vseh panog in velikosti v 40 jezikih. Uporabniški vmesnik Transpareo Time Machine je odprtokodni.

Portal že danes v celoti izpolnjuje zahteve Uredbe EU o ekološkem oblikovanju glede digitalnih potnih listov izdelkov ter usklajenih standardov, navedenih v Izvedbenem sklepu (EU) 2026/1736 z dne 15. julija 2026. Podatke je mogoče že zdaj vnašati, digitalne potne liste izdelkov pa že zdaj uporabljati.

Obsežno strokovno znanje najdete v 40 jezikih v rubriki »[Vpogledi in perspektive](#)«.

- **Kontakt za medije:** Günter Reichelt, predsednik upravnega odbora, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Sedež:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, Švica
- **Portal DPP:** transpareo.com

Celotna bela knjiga in Excelov kalkulator, v katerem lahko predpostavke tega izračuna nadomestite s svojimi lastnimi številkami, sta na voljo za prenos na [naši strani o potrdilu o izdelku za tekstil](#).

Primer izračuna za orientacijo. Ne gre za pravno, davčno ali naložbeno svetovanje.

Avtorske pravice 2026 Transpareo AG, Zug, Švica – transpareo.com