

# Seznam za preverjanje kozmetičnih izdelkov glede obveznosti, ki veljajo danes

*Odgovorna oseba, datoteka z informacijami o izdelku, priglasitev, označevanje, oglaševalske trditve in roki za navajanje alergenov v skladu z zakonodajo EU o kozmetičnih izdelkih – za odkljudanje.*

## Kaj zajema ta kontrolni seznam

**Vrsta tega seznama.** Te obveznosti veljajo danes v skladu z veljavno zakonodajo; pravni akt o potrditvah o izdelku za to panogo še ni bil sprejet. Seznam bomo posodobili, takoj ko bo tak akt objavljen.

Ta kontrolni seznam je del našega [priročnika o digitalnem potrdilu o izdelku za kozmetične izdelke](#), ki zajema pravno ureditev, vloge, obvezne podatke in uradne dokumente za celotno panogo; ta stran se osredotoča na obveznosti, ki jih lahko danes odključate.

V kozmetični industriji ni obveznosti glede potnih listov. Obstaja pa sklop obveznosti, ki velja od 11. julija 2013 in že danes zahteva večino podatkov, ki bi jih vseboval potni list. Ta seznam povzema, kaj [Uredba \(ES\) št. 1223/2009](#) zahteva od tistega, ki kozmetični izdelek daje v promet v EU, ter pravila o oglaševalskih trditvah iz [Uredbe \(EU\) št. 655/2013](#) ter spremembe glede alergenov [Uredba \(EU\) 2023/1545](#); roki so prikazani v časovni osi, uradni dokumenti so na koncu povezani v rubriki »Viri«, celoten seznam pa je na voljo za prenos v obliki datoteke PDF spodaj.

Vsaka točka navaja ustrezni člen. Kadar je obveznost na strani odgovorne osebe in ne proizvajalca, je to navedeno v tej točki, saj v kozmetični industriji pogosto ne gre za ista podjetja.

## Kakšna je vaša vloga?

Označite trditev, ki vas opisuje. Odgovor določa, kdo je odgovoren za vsako naslednjo točko na tem seznamu, člen 4 pa ne dopušča, da bi kateri koli izdelek ostal brez imenovane osebe.

- ☐ Kozmetični izdelek se sme dati v promet le, če je za njega kot odgovorna oseba imenovana pravna ali fizična oseba v Uniji.

Člen 4(1)

- ☐ Če izdelek proizvajate v Uniji in ga ne izvažate ter ponovno uvažate, ste odgovorna oseba, razen če s pisnim pooblastilom imenujete drugo osebo, ki s tem pisno soglaša.  
Člen 4(3)
- ☐ Če uvažate iz tretje države – je vsak uvoznik odgovorna oseba za izdelek, ki ga daje v promet, in lahko s pisnim pooblastilom ter pisnim soglasjem imenuje drugo osebo.  
Člen 4(5)
- ☐ Če izdelek prodajate pod lastnim imenom ali lastno blagovno znamko ali spreminjate izdelek, ki je že dan v promet, tako da to lahko vpliva na skladnost – v tem primeru postanete odgovorna oseba. Prevod označbe izrecno ne velja za takšno spremembo.  
Člen 4, odstavek 6
- ☐ Če tržite izdelek drugega proizvajalca brez sprememb, imate obveznosti trgovca in ne obveznosti odgovorne osebe.  
Člen 6

## Odgovorna oseba, varnostno poročilo in datoteka

Odgovorna oseba jamči za skladnost in vodi dokumentacijo. Člen 5(1) vsebuje seznam, ki opredeljuje vsebino te vloge, vse ostalo pa je od tega odvisno.

- ☐ Zagotoviti spoštovanje členov 3, 8, 10 do 18, člena 19, odstavkov 1, 2 in 5, ter členov 20, 21, 23 in 24.  
Člen 5(1)
- ☐ Pred dajanjem izdelka v promet je treba opraviti varnostno oceno in pripraviti varnostno poročilo iz Priloge I.  
Člen 10(1), Priloga I
- ☐ Pri tem je treba upoštevati namen uporabe in pričakovano sistemsko izpostavljenost posameznim sestavinam v končni formulaciji.  
Člen 10(1)(a)
- ☐ Poročilo o varnosti je treba posodablјati ob upoštevanju dodatnih relevantnih informacij, ki se pojavijo po dajanju izdelka v promet.  
Člen 10(1)(c)
- ☐ Voditi je treba dokumentacijo o izdelku, ki vsebuje opis izdelka, varnostno poročilo, opis proizvodnega postopka skupaj z izjavo o dobri proizvodni praksi, dokaz o trženem učinku, kadar to upravičuje vrsta ali učinek izdelka, ter podatke o poskusih na živalih.  
Člen 11(2), točke (a) do (e)
- ☐ To datoteko je treba hraniti deset let od dneva, ko je bila zadnja serija dana v promet.  
Člen 11(1)
- ☐ Dokumentacijo je treba hraniti na naslovu, navedenem na etiketi, v elektronski ali drugi obliki, tako da je zlahka dostopna, v jeziku, ki ga pristojni organ zlahka razume.  
Člen 11(3)

- ☐ Nemudoma sprejeti popravne ukrepe, umakniti ali odpoklicati izdelek, če izdelek, ki ste ga dali v promet, ni skladen z zahtevami, ter obvestiti pristojne nacionalne organe, če predstavlja tveganje za zdravje ljudi.

Člen 5, odstavek 2

## Obvestilo pred prvo prodajo

Obvestilo se Komisiji pošlje v elektronski obliki, in sicer enkrat za vsak izdelek, pred dajanjem v promet. Služi centrom za informacije o zastrupitvah in nadzoru trga, in nič, kar objavite, ga ne more nadomestiti.

- ☐ Posredovati kategorijo izdelka ter njegovo ime ali imena v obliki, ki ga nedvoumno identificira.

Člen 13(1)(a)

- ☐ Posredovati ime in naslov odgovorne osebe, pri kateri je datoteka s podatki o izdelku lahko dostopna.

Člen 13(1)(b)

- ☐ Pri uvozu je treba navesti državo porekla ter državo članico, v kateri se bo izdelek dajal v promet.

Člen 13(1), točki (c) in (d)

- ☐ Imenovati fizično osebo, s katero se je mogoče po potrebi povezati.

Člen 13(1)(e)

- ☐ Navesti prisotnost snovi v obliki nanomaterialov ter njihovo identifikacijo.

Člen 13(1)(f)

- ☐ Navesti snovi, ki so razvrščene kot rakotvorne, mutagene ali strupene za razmnoževanje kategorije 1A ali 1B, skupaj z imenom in številko CAS ali številko ES.

Člen 13(1)(g)

- ☐ Predložiti je treba osnovno recepturo, ki v primeru pritožb omogoča hitro in ustrezno zdravljenje.

Člen 13(1)(h)

- ☐ Ob dajanju v promet naknadno sporočiti originalno označbo in, če je dovolj berljiva, fotografijo pripadajoče embalaže.

Člen 13(2)

- ☐ Nemudoma posodobiti podatke, takoj ko se spremeni kateri koli od podatkov, sporočenih v skladu s členom 13, odstavki 1, 3 ali 4.

Člen 13, odstavek 7

## Kaj mora biti navedeno na embalaži

Člen 19 je tisti, ki določa vsebino tubice. Vse to mora biti na posodici in embalaži navedeno z neizbrisnim, dobro čitljivim in jasno vidnim napisom – prav zato se splača uporabiti še drugo, digitalno površino.

- ☐ Ime ali registrirano ime ter naslov odgovorne osebe; navedba se lahko skrajša, če sta oseba in naslov še vedno prepoznavna; pri uvoženih izdelkih je treba navesti tudi državo porekla.  
Člen 19(1)(a)
- ☐ Nazivna vsebina ob polnjenju, izražena v teži ali prostornini, razen če je manjša od petih gramov ali petih mililitrov ter razen pri brezplačnih vzorcih in enkratnih pakiranjih.  
Člen 19(1)(b)
- ☐ Datum, do katerega izdelek ob ustreznem shranjevanju še naprej izpolnjuje svojo prvotno funkcijo.  
Člen 19(1)(c)
- ☐ Posebni varnostni ukrepi, ki jih je treba upoštevati pri uporabi, vsaj tisti, navedeni v prilogah III do VI.  
Člen 19(1)(d)
- ☐ Številka proizvodne serije ali oznaka za identifikacijo izdelka.  
Člen 19(1)(e)
- ☐ Namen uporabe izdelka, če tega ni mogoče razbrati iz embalaže.  
Člen 19(1)(f)
- ☐ Seznam sestavin, ki se začne z izrazom »Ingredients«, v padajočem vrstnem redu po teži v trenutku dodajanja; sestavine z vsebnostjo manj kot 1 odstotek se lahko navedejo v poljubnem vrstnem redu.  
Člen 19(1)(g)
- ☐ Dišavne in aromatične sestavine kot parfum ali aroma, skupaj s snovmi, ki jih Priloga III zahteva, da se navedejo posamično.  
Člen 19(1)(g)
- ☐ Sestavine v obliki nanomaterialov z besedo »nano« v oklepaju za imenom ter za barvila nomenklatura Colour Index, kjer je to primerno.  
Člen 19(1)(g)
- ☐ Kadar varnostnih ukrepov ali seznama sestavin praktično ni mogoče natisniti, priloženi ali pritrjeni listič, etiketa, papirni trak ali trak za ovijanje ali kartica, označena z znakom iz Priloge VII, točka 1.  
Člen 19(2)
- ☐ Pri milih, kopalnih kroglicah in drugih majhnih izdelkih, pri katerih tudi to ni mogoče, mora biti seznam sestavin naveden na tablici v neposredni bližini embalaže, v kateri se izdelek ponuja v prodajo.  
Člen 19(3)
- ☐ Jezik, v katerem so navedeni sestavine, rok uporabnosti, varnostni ukrepi in namen uporabe, se določi v skladu z zakonodajo države članice, v kateri se izdelek ponuja končnemu potrošniku.  
Člen 19(5)
- ☐ Seznam sestavin uporablja skupna poimenovanja iz slovarja v skladu s členom 33 ali, če ta ne obstajajo, izraz iz splošno priznane nomenklature. Gre za nomenklaturu na ravni EU in ne za prevod za vsak trg posebej.  
Člen 19(6)

## Alergeni v dišavah

To je del etikete, ki se je nazadnje spremenil, in del, katerega podatki vam ne pripadajo. Za sestavo je odgovorna parfumska hiša, zato gre pri tej nalogi za deklaracijo dobavitelja, še preden postane grafična zasnova.

- ☐ Alergene dišav, ki jih je Uredba (EU) 2023/1545 dodala v Prilogo III, je treba posebej navesti na seznamu sestavin, poleg izrazov »parfum« in »aroma«.

Uredba (EU) 2023/1545, člen 1

- ☐ Uporabiti je treba mejne vrednosti, pri katerih je treba snov navesti – 0,001 odstotka v izdelkih, ki ostanejo na koži, in 0,01 odstotka v izdelkih, ki se izperejo.

Priloga III, spremenjeni vnosi

- ☐ Preberite prehodno opombo za vsak spremenjen vnos, ki zadeva vašo formulacijo; izdelki, ki ne izpolnjujejo omejitev, se lahko dajo v promet na trgu Unije do 31. julija 2026.

Priloga, prehodne opombe

- ☐ Preostale zaloge prodajte do 31. julija 2028; to je zadnji dan, ko se takšni izdelki lahko dajo na voljo na trgu Unije.

Priloga, prehodne opombe

## Oglaševalske izjave in kaj je javnosti dovoljeno videti

Oglaševalsko sporočilo je vse, kar v katerem koli mediju predstavlja lastnost ali funkcijo. To vključuje tudi stran s podatki, zato je treba dokazno gradivo shraniti tam, kjer ga bo kolegica čez tri leta našla.

- ☐ Ne smete uporabljati nobenega besedila, imena, blagovne znamke, slike ali slikovnega znaka, ki izdelku pripisuje lastnosti ali funkcije, ki jih nima – niti na označbi, niti pri dajanju v promet, niti v oglaševanju.

Člen 20(1)

- ☐ Skupna merila je treba uporabljati za vsako oglaševalsko sporočilo, ne glede na medij, tržno orodje, navedene funkcije izdelka in ciljno publiko.

Uredba (EU) št. 655/2013, člen 1

- ☐ Dopustnost je treba presojati glede na dojemanje povprečnega končnega potrošnika, ki je ustrezno obveščen, pozoren in razumen, pri čemer je treba upoštevati socialne, kulturne in jezikovne razmere na trgu.

Priloga, merilo 1

- ☐ Vsako trditev, bodisi izrecno bodisi posredno, je treba podpreti z ustreznimi in preverljivimi dokazi, pri čemer je treba raven dokazovanja prilagoditi vrsti trditve, zlasti kadar lahko pomanjkljiva učinkovitost povzroči varnostni problem.

Priloga, merilo 3

- ☐ Predstavitev zmogljivosti izdelka ne sme presegati razpoložljivih dokazov.

- ☐ Kakovostno sestavo in količinsko sestavo, omejeno na nevarne snovi v skladu s členom 3 Uredbe (ES) št. 1272/2008, ime, kodna številka in dobavitelj dišavnih sestavin ter razpoložljivi podatki o neželenih in resnih neželenih učinkih morajo biti javnosti na primeren način lahko dostopni.

Člen 21

## Roki

Roki, ki veljajo za kozmetični izdelek. Večina jih je že potekla, in prav to predstavlja seznam veljavnih obveznosti; edini dva odprta roka sta roka za alergene, rok hranjenja pa se razlikuje glede na posamezni izdelek.

11. MAREC 2013

### Popolna prepoved poskusov na živalih

Zadnje prehodno obdobje iz člena 18 se izteče. Od tega dne v EU ni več dovoljeno dajati v promet nobenega kozmetičnega izdelka, katerega končna sestava ali sestavine so bile za kozmetične namene preizkušene na živalih, ne glede na to, kje na svetu so bili ti preskusi opravljeni.

11. JULIJ 2013

### Uredba o kozmetičnih izdelkih velja

Uredba (ES) št. 1223/2009 nadomešča direktivo o kozmetičnih izdelkih. Odgovorna oseba (člen 4), varnostno poročilo (člen 10), datoteka s podatki o izdelku (člen 11), priglasitev (člen 13) in označevanje (člen 19) veljajo od tega dne, prav tako pa tudi skupna merila za oglaševalske trditve iz Uredbe (EU) št. 655/2013.

PRED VSAKIM LAN-  
SIRANJEM NA TRG

### Varnostno poročilo, datoteka in obvestilo

Varnostno poročilo v skladu s členom 10(1) in datoteka z informacijami o izdelku v skladu s členom 11(1) morata biti na voljo, obvestilo v skladu s členom 13(1) pa mora biti predloženo, preden se izdelek da v promet. Nobena od teh treh zahtev ni formalnost, ki jo je mogoče predložiti šele po prvem naročilu.

26. JULIJ 2023

### Razširjen seznam označevanja alergenov v dišavah

Uredba Komisije (EU) 2023/1545 spreminja Prilogo III k Uredbi (ES) št. 1223/2009 in zahteva, da se dodatni alergeni dišavne snovi posebej navedejo na seznamu sestavin, če njihova vsebnost presega 0,001 odstotka v izdelkih, ki ostanejo na koži, in 0,01 odstotka v izdelkih, ki se izperejo. Sprememba je bila sprejeta na ta dan in je začela veljati 16. avgusta 2023; zavezujoči roki so navedeni v nadaljevanju.

31. JULIJ 2026

### Razširjena deklaracija alergenov postane obvezna

To je zadnji dan, ko se lahko izdelki brez razširjene deklaracije dajo v promet na trgu Unije. Datum je naveden v prehodnih opombah k prilogi Uredbe (EU) 2023/1545, in sicer po ena opomba za vsak spremenjen vnos; zato preberite opombo k vnosu, ki velja za vašo recepturo.

31. JULIJ 2028

### Stare zaloge morajo biti odstranjene

Izdelki, ki so bili dani v promet pred prejšnjim rokom, se lahko v skladu z istimi prehodnimi opombami še do tega dneva ponujajo v prodajo. Po tem datumu mora vsak kozmetični izdelek na policah v EU vsebovati razširjeno deklaracijo.

DESET LET PO  
ZADNJI SERIJI

### Datoteko je končno mogoče zapreti

Datoteka z informacijami o izdelku se hrani deset let, šteto od dneva, ko je bila zadnja serija izdelka dana v promet (člen 11(1)). To je edini rok hrambe, ki ga določa zakonodaja o kozmetičnih izdelkih, in se začne teči od zadnje serije, ne od prve.

ŠE NI BIL SPREJET  
NOBEN PRAVNI AKT

### Ni pravnega akta o potrdilih o izdelku za kozmetične izdelke

Noben delegirani pravni akt Uredbe o ekološkem oblikovanju ne zajema kozmetičnih izdelkov, prvi delovni načrt z dne 16. aprila 2025 pa jih ne uvršča med prednostne skupine izdelkov. Nobena informacija na tej strani ni zavezujoča; vse navedeno je veljavna zakonodaja na področju kozmetičnih izdelkov.

## Viri

Dokumenti, iz katerih izhaja ta kontrolni seznam, in za kaj je vsak od njih namenjen. Priloge II do VI se večkrat na leto spreminjajo; zato pri preverjanju snovi preberite konsolidirano različico na EUR-Lexu in ne izvirnega besedila.

| Dokument                                  | Namen                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">Uredba (ES) št. 1223/2009</a> | Besedilo same uredbe. Člena 4 in 5 o odgovorni osebi, člen 10 in Priloga I o varnostnem poročilu, člen 11 o datoteki, člen 13 o obveščanju, člen 19 o etiketi, člen 20 o oglaševalskih izjavah, člen 21 o dostopu javnosti. |
| <a href="#">Uredba (EU) št. 655/2013</a>  | Šest skupnih meril, ki jih mora izpolnjevati vsaka oglaševalska trditev, ter stavke v členu 1, ki jih razširja na vsa medija. Vredno prebrati, preden napišete kaj, kar zveni kot oglaševanje.                              |



| Dokument                                  | Namen                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">Uredba (EU) št. 2023/1545</a> | Sprememba glede alergenov v Prilogi III. Oba pomembna datuma sta navedena v prehodnih opombah k tej prilogi, in sicer za vsak vnos posebej, ne pa v enem členu. |

## Kako se pripraviti

Šest korakov v vrstnem redu, v katerem prinašajo rezultate, od opredelitve vloge do prve objavljene strani na spletnem mestu Tube.

- Pisno opredelite vlogo:** za vsak izdelek določite, kdo je odgovorna oseba, in v primerih, ko gre za pooblastilo, pripravite pisno imenovanje ter pisno soglasje. Ustni dogovor ni tisto, kar zahteva 4. člen.
- Dopolnite dokumentacijo:** za vsak izdelek pregledajte pet točk iz člena 11(2) ter zabeležite, katere so na voljo, kje se nahajajo in kdo jih vzdržuje. Najpogostejše vrzeli so dokaz o učinkovitosti in podatki o poskusih na živalih.
- Zahtevajte deklaracije o dišavah:** Prosite vsakega dobavitelja dišav za vrednosti alergenov v skladu s pragovi Uredbe 2023/1545, v formatu, ki ga lahko preberete kot podatke. To je najdaljši čas priprave na tem seznamu.
- Preverite etiketo glede na člen 19:** Pregledajte točke od a do g na vaših treh najbolj prodajanih embalažah. Kjer je berljivost že danes ozko grlo, si to zabeležite, saj je prav to argument za dodatno površino.
- Priložite dokazila za vsako oglaševalsko trditev:** en vir na trditev, ki ga je mogoče najti brez vprašanja osebe, ki ga je napisala. Skupna merila zahtevajo preverljiva dokazila, ne prepričanja.
- Pilotni projekt z nekaj izdelki:** [Brezplačno se registrirajte](#), enkrat izpolnite polja tega kontrolnega seznama in objavite nekaj dejanskih izdelkov. Sestavine se prikažejo v vrsticah namesto v odstavku, alergeni dobijo svoje mejne vrednosti, certifikati pa so priloženi izdelku z navedbo številke in veljavnosti.

Stanje na dan 08.09.2026. Trenutna različica tega kontrolnega seznama:

<https://transpareo.com/sl/panoge/kozmetika/seznam-za-preverjanje-kozmetika>