

Zhrnutie: Digitálny pas výrobku sa oplatí už dnes

Hlavné body bielej knihy o móde a textilnom priemysle na štyroch stranách.

Povinnosť EÚ pravdepodobne nadobudne platnosť v roku 2029. Prínos je však už dnes zrejmý. Digitálny pas výrobku sa skladá prevažne z údajov, ktoré už dávno máte – a ktoré dnes draho tlačíte na saténovú stuhu, prekladáte do deviatich jazykov a likvidujete v rámci zvyšných zásob.

Ukazovateľ	Hodnota
Úspora za rok	110 790 €
Na predaný kus	0,44 €
Počet mesiacov do návratnosti	3,5

Vzorový výpočet pre značku odevov s ročným predajom 250 000 kusov, 1 200 kombinácií výrobkov a farieb a 40-percentným podielom priameho online predaja. Všetky predpoklady sú uvedené a je možné ich nahradiť vlastnými číslami.

Günter Reichelt, textilný inžinier, nadšený podnikateľ, predseda správnej rady spoločnosti Transpareo. August/september 2026.

Účet v jednej vete

Tento dokument môžete zhrnúť do jednej vety: Povinnosť EÚ pravdepodobne nadobudne platnosť v roku 2029, peniaze sú k dispozícii už dnes.

Európska komisia vo svojej prezentácii Generálneho riaditeľstva pre poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka (DG GROW) z 27. mája 2026 oznámila prijatie delegovaného právneho aktu týkajúceho sa textílií na tretí alebo štvrtý štvrťrok 2027 a povinné uplatňovanie DPP na rok 2029. Bežnou reakciou na to je vyčkávanie. Považujem to za nákladnú chybu. Prínos digitálneho pasu výrobku vôbec nespočíva v jeho povinnosti. Spočíva v tom, že disponujete údajmi o výrobku, ktoré dnes za veľké peniaze tlačíte na saténovú stuhu, prekladáte do mnohých jazykov, ktoré nikto nečíta, pretože písmo je príliš malé, a ktorých zvyšné zásoby potom vyhadzujete do odpadu.

Tieto náklady vznikajú každý deň, kým čakáte. Ak do povinnosti zostávajú dva až tri roky, v modelovom príklade uvedenom v tomto dokumente sa táto suma vyšplhá na viac ako 300 000 €, ktoré sa jedno-

ducho premrhajú.

Tieto údaje už dávno máte

Zloženie materiálu, hrubky priadze, druhy tkanín, gramáže, pokyny na údržbu, miesto výroby, tabuľky veľkostí, veľkosť, farba, certifikáty, odporúčania na kombinovanie: To všetko už máte vo vašom PIM, v ERP, v technických balíkoch a v zložkách s certifikátmi. Myslím si, že približne tri štvrtiny skutočne užitočného módneho DPP je možné vyplniť existujúcimi údajmi. Nemusíte nič vymýšľať. Stačí ich len zosúladiť. S Transpareo to ide cez mnoho kanálov, jednoduchým spôsobom a veľmi rýchlo.

Marketingový kanál, ktorý ste doteraz nemali

Pre mňa je ešte dôležitejšie niečo iné ako úspora na štítkoch. QR kód na odeve je jediný kanál, ktorý skutočne osloví každého z vašich zákazníkov. To by ste mali využiť z marketingového hľadiska: na budovanie lojality zákazníkov, na dodatočný predaj a na mnoho ďalších opatrení. V modelovom prípade ide o 150 000 kusov ročne, 150 000 kontaktov so zákazníkmi, ktoré doteraz bez stopy mizli na trhu.

Byrokratické monštrum sa tak mimochodom porazí. Nezačínajte s dodržiavaním predpisov. Začnite s organizačným systémom zameraným na výnosnosť. Keď nastane povinnosť, registrácia vašich pasov bude len formálnou záležitosťou, ktorú za vás vybaví spoločnosť Transpareo. Žiadny projekt, žiadna panika z termínov, žiadne poradenské zmluvy. Monštrum, ktorého sa odvetvie bojí, je v tomto bode už porazené, bez toho, aby ste to niekedy viedli ako projekt.

Váš poklad v podobe údajov – to je skutočný zisk

Produkty sú srdcom každej spoločnosti. Vaše údaje sú roztrúsené v systéme ERP, v PIM, časť z nich sa nachádza v zoznamoch v programe Excel jednotlivých zamestnancov a časť v súboroch PDF od dodávateľov. DPP je prvým externým podnetom na centrálnu digitalizáciu pre srdce vašej spoločnosti. Tento cenný poklad údajov patrí vám a kedykoľvek ho môžete obnoviť v celom rozsahu alebo po častiach: na tréning vlastných aplikácií umelej inteligencie a agentových aplikácií, na plánovanie nákupu a výroby, na výskum a vývoj. A to všetko bez toho, aby ste museli zverejniť jediný pas. Pas je aplikácia. Údaje sú majetkom.

Čo vám konkrétne odporúčam

- **Začnite v malom, ale začnite.** Dvadsať až tridsať modelov, výlučne s údajmi, ktoré máte k dispozícii vo firme bez potreby ďalších dotazov. Základný paušál stojí 139 až 199 CHF mesačne, je možné ho

zrušiť kedykoľvek a údaje je možné kedykoľvek kompletne exportovať. Neexistuje žiadne finančné riziko ani viazanosť, jednoducho neexistuje žiadny dôvod, prečo by ste nemali začať už tento týždeň.

- **Zverejňujte ihneď**. Nečakajte, až bude všetko kompletne. Pre vašu zákazníčku má už dnes veľkú hodnotu príručka s pokynmi na údržbu, tabuľkou veľkostí, informáciami o materiáloch a odporúčaniami na kombinovanie. Neočakáva údaje o dodávateľskom reťazci na úrovni Tier 3, ani v roku 2029.
- **Prepojte QR kód s najbližšou výmenou etikiet**. Vtedy **vás** zavedenie prakticky nič nebude stáť. Kto z toho urobí špeciálnu akciu, zaplatí dvakrát.
- **Napište výhody priamo na etiketu**. „Digitálny pas k produktu: tipy na starostlivosť, vhodné modely a vaša predĺžená záruka“ namiesto holého kódu. Táto jedna veta nič nestojí a znásobí počet naskenovaní. Rozhoduje o celkovej marketingovej časti účtu.
- **Rozširujte zásoby z kolekcie na kolekciu**. Do momentu, kým sa to stane povinnosťou, budete mať za sebou dva až tri roky budovania kvality údajov, prepojenia s dodávateľmi a rutiny procesov, a prechod sa počas tohto času mnohonásobne vyplatí. K tomu sa pridá neoceniteľná lojalita zákazníkov a dodatočné tržby.

Ak po prečítaní tohto súhrnu urobíte len jednu jedinu vec: požiadajte svojho dodávateľa štítkov o poslednú faktúru a vydelíte uvedenú sumu počtom kusov. Práve toto číslo je východiskom každej serióznej diskusie o digitálnom pasu výrobku. U väčšiny značiek, s ktorými hovorím, je táto suma vyššia, ako by vedenie spoločnosti predpokladalo.

Štyri účinky, ktoré presahujú rámec nákladov, marketingu a povinností

Záruka zostáva platná aj po tom, čo bol predaj už dávno uzavretý.

Ochrana značiek a boj proti falšovaniu. Falšovanie znamená pre luxusný priemysel straty v miliardách. Jednoznačný identifikátor, ktorý odkazuje na váš spravovaný a podpísaný záznam, je dôkazom pôvodu. Falšovateľ môže skopírovať QR kód, ale nedokáže vytvoriť platný záznam vo vašej databáze. Pre prémiové a luxusné značky je to pravdepodobne najväčšia výhoda, ktorá je v DPP okamžite k dispozícii bez potreby zložitej doplnkovej techniky. Kto si dnes vytvorí jednoznačný identifikátor pre každý produkt, je zároveň pripravený na doklady o vlastníctve založené na technológiách NFC, RFID a NFT.

Personalizácia produktov. V systéme Transpareo môžete po udelení oprávnenia vedením predajne v Správcovi aplikácií zadať meno kupujúcej alebo kupujúceho a podľa potreby aj ďalšie údaje o nákupe, ktoré sa tak zapisujú do DPP.

Udržanie hodnoty na sekundárnom trhu. Trh s ojazdenými vozidlami rastie rýchlejšie ako primárny trh. Vozidlo s kompletnou históriou materiálov a pôvodu tam dosahuje vyššie ceny, čo sa odráža na ochote zákazníkov zaplatiť pri predaji nových vozidiel. Druhý majiteľ si produkt prezrie a skončí u vás: z nákupu použitého tovaru, na ktorom nezarobíte, sa stane potenciálny zákazník.

Čitateľnosť. Deväť jazykov písaných 4–bodovým písmom na štyroch vrstvách saténovej stuhy je pre každého zákazníka nad šesťdesiat rokov prakticky nečitateľných. Pas je možné zväčšiť, prečítať nahlas a má vysoký kontrast, čím spĺňa požiadavky európskeho zákona o prístupnosti (European Accessibility Act). Automatická podpora 40 jazykov znamená, že rozšírenie na ďalšie trhy nespôsobí žiadne zvýšenie šírky etikety a vaši dodávatelia v Bangladéši, Vietname a Číne budú môcť čítať tie isté údaje vo svojom jazyku.

O spoločnosti Transpareo

Švajčiarska spoločnosť Transpareo AG so sídlom v Tech Cluster Zug ponúka samoobslužný portál na vytváranie, správu a zverejňovanie digitálnych produktových pasov pre podniky všetkých odvetví a veľkostí v 40 jazykoch. Frontend Transpareo Time Machine je open source.

Portál už dnes v plnej miere spĺňa požiadavky nariadenia EÚ o ekodizajne týkajúce sa digitálnych pasov výrobkov, ako aj harmonizované normy uvedené v vykonávacom rozhodnutí (EÚ) 2026/1736 z 15. júla 2026. Údaje je možné zaznamenávať už teraz a digitálne pasy výrobkov je možné používať už teraz.

V sekcii „[Pohľady a perspektívy](#)“ nájdete rozsiahle odborné znalosti v 40 jazykoch.

- **Kontakt pre médiá:** Günter Reichelt, predseda správnej rady, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Sídlo:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, Švajčiarsko
- **Portál DPP:** transpareo.com

Kompletná biela kniha a kalkulátor v programe Excel, v ktorom môžete predpoklady tohto výpočtu nahradit' vlastnými číslami, sú k dispozícii na stiahnutie na [našej stránke venovanej produktovému pasu pre textílie](#).

Príklad výpočtu slúži len na orientačné účely. Nejedná sa o právne, daňové ani investičné poradenstvo.

Autorské práva 2026 Transpareo AG, Zug, Švajčiarsko - transpareo.com