

Контрольный список продуктов питания с учетом действующих на сегодняшний день требований

Обязательные сведения, аллергены, пищевая ценность, дистанционная продажа, электронная этикетка для вина и сроки, установленные регламентом EUDR – для отметки.

Что охватывает данный контрольный список

Характер данного контрольного списка. Указанные обязательства действуют в настоящее время в соответствии с действующим законодательством. ЕС исключил данную отрасль из сферы применения требования о предоставлении паспорта продукции, поэтому соответствующий нормативный акт не будет принят; мы обновим данный список в случае изменения основополагающего законодательства.

Данный контрольный список является частью нашего [справочника по цифровому паспорту продукта для пищевых продуктов](#), в котором освещаются правовые нормы, роли, обязательные данные и официальные документы для всей отрасли; на этой странице представлены только те обязательства, выполнение которых вы можете отметить как выполненные уже сегодня.

Продукты питания никогда не будут подлежать обязательной маркировке, и тем не менее содержат более структурированные данные о продукте, чем большинство отраслей, на которые распространяется такая маркировка. В данном списке обобщены требования, предъявляемые [Регламентом \(ЕС\) № 1169/2011](#) предъявляет к лицу, ответственному за предоставление информации о пищевом продукте, что предусматривают правила в отношении вина, закреплённые в [Регламенте \(ЕС\) № 2021/2117](#), а также о том, что запрещено в соответствии с [EUDR](#) с конца 2026 года. Сроки представлены в виде временной шкалы, ссылки на официальные документы приведены в разделе «Источники», а полный список доступен для скачивания в формате PDF внизу страницы.

Раздел, посвящённый вину, является единственным местом в законодательстве ЕС о пищевых продуктах, где QR-код может заменить обязательные печатные указания, и он содержит два запрета, которые определяют, с какими поставщиками вы вообще можете сотрудничать. Ознакомьтесь с этой памяткой, даже если вы не занимаетесь продажей вина.

Какие правила применимы к вашему продукту?

Отметьте то, что соответствует действительности. Большинство предприятий пищевой промышленности попадают только в первую категорию; вино и семь видов сырья, указанных в EUDR, добавляют ко этому вторую и третью категории обязательств.

- ☐ Вы реализуете фасованные продукты питания конечным потребителям или предприятиям общественного питания, поэтому к вам в полной мере применяются обязательные требования к маркировке.

Статья 9, пункт 1

- ☐ Вы реализуете продукты питания, которые не являются фасованными, упаковываются по желанию покупателя или фасуются непосредственно для продажи – в таком случае в соответствии с законодательством ЕС обязательным является указание только аллергенов, остальные требования определяются национальным законодательством.

Статья 44, пункт 1

- ☐ Вы осуществляете дистанционную торговлю, поэтому информация должна предоставляться дважды: до совершения покупки и при доставке.

Статья 14, пункт 1

- ☐ Если вы реализуете вино или иные винодельческие продукты, то перечень ингредиентов и декларация о пищевой ценности являются обязательными и могут частично предоставляться с помощью электронных средств.

Статья 119, пункт 1 Регламента (ЕС) № 1308/2013

- ☐ Если вы поставляете на рынок ЕС крупный рогатый скот, какао, кофе, масличную пальму, каучук, сою или древесину, либо продукты, изготовленные из них, на вас распространяется действие Регламента EUDR.

Регламент (ЕС) 2023/1115, ст. 3 и приложение I

Какую маркировку должен иметь каждый продукт питания в упаковке

Двенадцать обязательных сведений, указанных в статье 9, часть 1, а также правила, касающиеся их расположения и размера. Именно эта часть действует с 2014 года и не заменяется паспортом.

- ☐ Наименование продукта питания.

Статья 9, пункт 1, подпункт а)

- ☐ Перечень ингредиентов.

Статья 9, пункт 1, буква b

- ☐ Любой ингредиент или технологическая добавка, указанные в Приложении II или полученные из них, которые вызывают аллергию или непереносимость и остаются в конеч-

ном продукте, в том числе в измененном виде.

Статья 9, пункт 1, подпункт с

- ☐ Количество определённых ингредиентов или классов ингредиентов.

Статья 9, пункт 1, подпункт d

- ☐ Чистая масса продукта питания.

Статья 9, пункт 1, подпункт e

- ☐ Срок годности или срок реализации.

Статья 9, пункт 1, подпункт f

- ☐ Особые указания по хранению или использованию.

Статья 9, пункт 1, буква g

- ☐ Фамилия, имя или название компании, а также адрес производителя или поставщика продуктов питания, ответственного за предоставление данной информации.

Статья 9, пункт 1, буква h

- ☐ Страна происхождения или место происхождения в тех случаях, когда отсутствие этой информации может ввести в заблуждение, а также, в отношении мяса, коды ТН, указанные в Приложении XI.

Статья 9, пункт 1, подпункт i, статья 26, пункт 2

- ☐ Инструкция по применению, если без неё надлежащее использование данного пищевого продукта затруднено.

Статья 9, пункт 1, буква j

- ☐ Фактическое содержание алкоголя в объёмных процентах для напитков с содержанием алкоголя свыше 1,2 объёмных процента.

Статья 9, пункт 1, подпункт k

- ☐ Декларация пищевой ценности.

Статья 9, пункт 1, буква l

- ☐ Вся вышеуказанная информация в словесной и цифровой форме должна быть указана непосредственно на упаковке или на этикетке, прикрепленной к ней.

Статья 9, пункт 2; статья 12, пункт 2

- ☐ Шрифтом, высота букв «х» которого составляет не менее 1,2 миллиметра, либо не менее 0,9 миллиметра, если наибольшая поверхность упаковки меньше 80 квадратных сантиметров.

Статья 13, пункты 2 и 3, Приложение IV

- ☐ Наименование, вес нетто и содержание алкоголя должны быть указаны в одном поле обзора.

Статья 13, пункт 5

- ☐ Если вы указываете страну происхождения пищевого продукта, а основной ингредиент поставляется из другого места, необходимо указать страну происхождения этого основного ингредиента или сделать пометку о том, что она отличается.

Статья 26, пункт 3

Аллергены

Четырнадцать классов и один параметр, с которым ни одна дискуссия о носителях информации не могла бы сравниться. Если рецептура изменяется, именно это поле определяет, необходимо ли отозвать тираж.

- ☐ указывать их в перечне ингредиентов с четкой ссылкой на наименование вещества или продукта, приведенное в Приложении II.
Статья 21, пункт 1, подпункт а)
- ☐ выделить данное наименование с помощью шрифтового оформления, которое одно-значно отличает его от остальной части перечня, например, с помощью шрифта, стиля шрифта или цвета фона.
Статья 21, пункт 1, подпункт b)
- ☐ В случае отсутствия списка ингредиентов следует использовать слово «Содержит», за которым следует название, указанное в Приложении II.
Статья 21, пункт 1
- ☐ Охватить все четырнадцать классов, указанных в Приложении II, начиная с зерновых, содержащих глютен, и заканчивая орехами, сельдереем, горчицей, кунжутом, сульфитами и люпином, а также моллюсками, с учетом исключений, указанных в Приложении для каждой позиции.
Приложение II
- ☐ В случае нефасованных пищевых продуктов рассматривайте аллергены как единственную информацию, предоставление которой требуется законодательством ЕС, независимо от дополнительных требований вашего государства-члена.
Статья 44, пункт 1, подпункт а)

Информация о пищевой ценности

Шесть показателей питательной ценности и одна калорийность, выраженные в фиксированных единицах и в строгом порядке. Это то, что в законодательстве о пищевых продуктах наиболее близко соответствует структурированному набору данных, и эти показатели пересчитываются при каждом изменении рецептуры.

- ☐ Укажите калорийность, а также количество жира, насыщенных жирных кислот, углеводов, сахара, белка и соли.
Статья 30, пункт 1
- ☐ По желанию можно дополнительно указывать содержание мононенасыщенных и полиненасыщенных жирных кислот, многоатомных спиртов, крахмала, пищевых волокон или витаминов и минеральных веществ, перечисленных в части А приложения XIII, при условии, что они присутствуют в значительных количествах.

Статья 30, пункт 2

- ☐ Укажите значения в единицах измерения, указанных в Приложении XV.

Статья 32, пункт 1

- ☐ Укажите их на 100 граммов или на 100 миллилитров, в зависимости от того, какую дополнительную информацию вы указываете в расчёте на одну порцию.

Статья 32, пункт 2

- ☐ Указывать их в одном поле обзора, в едином понятном формате и, при необходимости, в том порядке, который указан в Приложении XV.

Статья 34, пункт 1

- ☐ Используйте табличный формат с выровненными цифрами, если позволяет место, а линейный формат – только в тех случаях, когда это невозможно.

Статья 34, пункт 2

Дистанционная торговля

Продавать в Интернете означает предоставлять информацию дважды, и единственная информация, которую вы можете не раскрывать до совершения покупки, – это дата. Всё остальное должно быть доступно для просмотра до того, как покупатель произведёт оплату.

- ☐ Предоставить доступ к любой обязательной информации, за исключением срока годности или даты потребления, до завершения покупки.

Ст. 14, п. 1, подпункт а)

- ☐ Предоставлять их на носителе дистанционной сделки или с помощью других подходящих средств, четко указанных Вами, без взимания с потребителя дополнительных расходов за это.

Статья 14, пункт 1, буква а)

- ☐ Обеспечить доступность всей обязательной информации, включая дату, на момент доставки.

Ст. 14, п. 1, буква б)

- ☐ Принять во внимание исключение: данное правило, действующее до совершения покупки, не распространяется на продукты питания, приобретаемые в торговых автоматах или автоматизированных торговых помещениях.

Статья 14, пункт 3

Вино и электронная этикетка

Это единственный случай, когда законодательство ЕС в области пищевых продуктов допускает размещение обязательной информации в виде QR-кода. Одновременно в нем опреде-

лено, что страница, доступная по этому коду, не должна содержать, и эти два запрета являются критерием закупки, а не вопросом дизайна.

- ☐ Указать информацию о пищевой ценности на этикетке вина.
Статья 119, пункт 1, буква h Регламента (ЕС) № 1308/2013
- ☐ Вести перечень ингредиентов.
Статья 119, пункт 1, подпункт i
- ☐ Указывать срок годности, если продукт был деалкоголизирован и его фактическое содержание алкоголя составляет менее 10 процентов по объему.
Статья 119, пункт 1, буква j
- ☐ Указывать энергетическую ценность на упаковке или на прикрепленной к ней этикетке, при этом данная информация может быть ограничена только этим показателем и выражена символом «Е», а полная информация о пищевой ценности должна быть доступна в электронном виде по ссылке, указанной на упаковке.
Статья 119, пункт 4
- ☐ Отображать данную электронную информацию о пищевой ценности без дополнительных сведений в целях продажи или маркетинга, при этом не собирая и не отслеживая данные пользователей.
Статья 119, пункт 4
- ☐ Предоставлять список ингредиентов в электронном виде при соблюдении тех же двух условий, то есть без отслеживания и без содержания, связанного с продажами или маркетингом.
Статья 119, пункт 5, подпункты a) и b)
- ☐ Указывать аллергены непосредственно на упаковке или на этикетке, прикрепленной к ней, в виде слова «Содержит», за которым следует название, указанное в Приложении II к Регламенту (ЕС) № 1169/2011.
Статья 119, пункт 5, подпункты c
- ☐ Сопроводить код конкретным термином или заголовком, предусмотренным ст. 18 п. 1 Регламента (ЕС) № 1169/2011, поскольку общего символа, такого как «i», недостаточно для соблюдения данного требования.
Уведомление C/2023/1190, вопрос 38
- ☐ Необходимо сразу и напрямую направлять читателя к обязательным сведениям, без использования форм, без запросов, без этапа получения согласия и без промежуточных страниц.
Уведомление C/2023/1190, вопрос 35
- ☐ Не предоставлять обязательную информацию с собственного веб-сайта, который, как правило, содержит коммерческий контент и обычно отслеживает своих пользователей.
Уведомление C/2023/1190, вопрос 30

- ☐ Продолжать реализацию вина, произведенного и маркированного до 8 декабря 2023 года, до исчерпания запасов без перемаркировки.

Регламент (ЕС) 2021/2117, ст. 5, п. 8

Цепочки поставок, не связанные с вырубкой лесов

С 30 декабря 2026 года происхождение семи сырьевых ресурсов перестанет обозначаться как страна и станет координатой. Эти координаты находятся на несколько уровней выше, и именно поэтому подготовка этой карты занимает больше всего времени на всём сайте.

- ☐ Проверьте, содержит ли Ваша продукция говядину, какао, кофе, масличную пальму, каучук, сою или древесину, либо была ли она произведена с использованием этих компонентов.

Регламент (ЕС) 2023/1115, приложение I

- ☐ Не допускайте к обороту продукцию, которая не является «безобращающей», не была произведена в соответствии с действующим законодательством страны-производителя и не подтверждена декларацией о соблюдении должной осмотрительности или упрощенной декларацией.

Статья 3

- ☐ Выполняйте обязательства по проявлению должной осмотрительности до того, как вы введете продукт в оборот или экспортируете его, а не после этого.

Статья 4, пункт 1

- ☐ Предоставить декларацию о должной осмотрительности через информационную систему в адрес компетентных органов до ввода в оборот или экспорта, тем самым принимая на себя ответственность за соответствие требованиям.

Статья 4, пункты 2 и 3

- ☐ Хранить декларации в течение пяти лет со дня их подачи.

Статья 4, пункт 3

- ☐ Собирать и хранить в течение пяти лет информацию об описании и количестве продукции, стране-производителе, поставщиках и покупателях, а также достаточно убедительные и поддающиеся проверке данные об отсутствии вырубки лесов и законности производства.

Статья 9, пункты 1, подпункты а) - h)

- ☐ Собирать данные о геолокации каждого земельного участка, на котором было произведено сырье, с указанием даты или периода производства; в отношении крупного рогатого скота геолокация относится ко всем хозяйствам, в которых содержались животные.

Статья 9, пункт 1, подпункты d

- ☐ Указывать эти координаты в виде широты и долготы с точностью не менее шести знаков после запятой, а для участков площадью более четырех гектаров – в виде многоугольника в отношении всех видов сырья, за исключением крупного рогатого скота.

Статья 2, пункт 28

- ☐ Проведите оценку рисков и не допускайте продукцию к обороту до тех пор, пока она не покажет отсутствие риска несоответствия или лишь незначительный риск несоответствия.

Статья 10, пункт 1

- ☐ Документировать оценку рисков, пересматривать её не реже одного раза в год и предоставлять её компетентным органам по их запросу.

Статья 10, пункт 4

- ☐ Принимать меры по снижению риска в тех случаях, когда риск превышает пределы пренебрежимого уровня, начиная от предоставления дополнительной документации и заканчивая проведением независимых исследований или аудитов.

Статья 11, пункт 1

- ☐ В качестве наименьшего или небольшого участника первичного рынка вместо этого подать единовременное упрощенное заявление и сохранить присвоенный идентификатор заявления.

Статья 4а, введена Постановлением (ЕС) 2025/2650

Сроки

Сроки, имеющие значение для предприятий пищевой промышленности. Первые три срока уже истекли и вступают в силу сегодня; сроки, установленные в соответствии с EUDR, ещё впереди и будут полностью заменены в декабре 2025 года.

**13 ДЕКАБРЯ 2014
ГОДА**

• **Законодательство об информации о пищевых продуктах применяется**

Применяется Регламент (ЕС) № 1169/2011. Обязательные сведения, указанные в статье 9, пункт 1; аллергены, выделенные в списке ингредиентов в соответствии со статьёй 21, п. 1, а также страна происхождения в тех случаях, когда её отсутствие может ввести в заблуждение, в соответствии со ст. 26, п. 2, букв. а, а при дистанционной торговле – те же сведения до заключения сделки купли-продажи в соответствии со ст. 14, п. 1, букв. а.

13 ДЕКАБРЯ 2016
ГОДА

● Декларация о пищевой ценности станет обязательной

Калорийность, а также содержание жиров, насыщенных жирных кислот, углеводов, сахара, белков и соли становятся обязательными для указания в маркировке большинства фасованных пищевых продуктов (ст. 30, п. 1). Отныне этикетка будет содержать небольшой структурированный набор данных вместо простого текста, и именно поэтому эти значения должны храниться в упорядоченной системе.

8 ДЕКАБРЯ 2023
ГОДА

● Электронная этикетка вина действует

Список ингредиентов и информация о пищевой ценности становятся обязательными для вина, и оба эти элемента могут предоставляться в электронном виде (ст. 119, ч. 1, 4 и 5 Регламента (ЕС) № 1308/2013, внесенные Регламентом (ЕС) 2021/2117). Вино, произведенное и маркированное до этой даты, разрешается продавать до истечения запасов.

19 ДЕКАБРЯ 2025
ГОДА

● Регламент EUDR будет упрощен и вновь отложен

Регламент (ЕС) № 2025/2650 заменяет статью 38 Регламента (ЕС) № 2023/1115, вводит единовременную упрощенную декларацию для мельчайших и малых участников первичного рынка (статья 4а) и добавляет категорию «участники вторичного рынка». Ознакомьтесь с датами в заменяющей статье, а не в исходном тексте.

30 ДЕКАБРЯ 2026
ГОДА

● Регламент EUDR распространяется на участников рынка и продавцов

Говядина, какао, кофе, масличная пальма, каучук, соя и древесина могут поступать в оборот только при условии, что их производство не связано с обезлесением, осуществляется в соответствии с законодательством страны-производителя и сопровождается декларацией о соблюдении должной осмотрительности или упрощенной декларацией (ст. 3, ст. 4). Это общий срок для всех, на кого распространяется действие данного постановления.

30 ИЮНЯ 2027
ГОДА

Ещё шесть месяцев для самых маленьких

Участники рынка, являющиеся физическими лицами либо микро- или малыми предприятиями и зарегистрированные в качестве таковых до 31 декабря 2024 года, обязаны выполнить те же обязательства на шесть месяцев позже (ст. 38, п. 3). Данная льгота не распространяется на продукцию, уже включенную в приложение к Регламенту (ЕС) N° 995/2010, а микропредприятие, учрежденное в 2025 году, не получает её вовсе.

ПЯТЬ ЛЕТ НА
КАЖДУЮ
ПЕРЕДАЧУ

Работа над докладом о цепочках поставок продолжается

Декларации о соблюдении должной осмотрительности хранятся в течение пяти лет со дня их подачи (ст. 4, п. 3), а содержащаяся в них информация и подтверждающие документы – в течение пяти лет с момента выпуска в обращение или экспорта (ст. 9, п. 1). Срок хранения отсчитывается отдельно для каждой партии.

ПРИНЯТИЕ
КАКОГО-ЛИБО
НОРМАТИВНО-
ПРАВОВОГО АКТА
НЕ ПЛАНИРУЕТСЯ

Продукты питания не включаются в паспорт продукта

Статья 1, пункт 2, подпункты а) и б) Регламента (ЕС) 2024/1781 исключают продукты питания и корма для животных, как они определены в Регламенте (ЕС) N° 178/2002, из сферы применения Регламента об экодизайне. Делегированного правового акта и обязательного паспорта для пищевых продуктов не будет. Вместо этого все вышеуказанное регулируется законодательством о пищевых продуктах и цепочках поставок.

Источники

Документы, на которых основан данный контрольный список, и их назначение. В EUDR внесены изменения; поэтому просим вас ознакомиться с консолидированной редакцией, а не с текстом в первоначальном виде.

Документ	Назначение
Регламент (ЕС) N° 1169/2011	Основные положения маркировки пищевых продуктов. Статья 9 – обязательные сведения, статья 13 – читаемость, ст. 14 – дистанционная продажа, ст. 21 и приложение II – аллергены, ст. 26 – происхождение, ст. 30–34 – информация о пищевой ценности, ст. 44 – нефасованные пищевые продукты.

Документ	Назначение
Регламент (ЕС) 2021/2117	Изменение, вводящее правила в отношении вина в статью 119 Регламента (ЕС) № 1308/2013, включая электронные средства и два запрета. Статья 5, пункт 8 содержит переходное положение в отношении запасов, сформированных до 8 декабря 2023 года.
Уведомление С/2023/1190	Вопросы и ответы Комиссии от 24 ноября 2023 года, касающиеся правил в винодельческой отрасли. В них даны разъяснения относительно того, куда может вести код, почему веб-сайта производителя недостаточно и почему в отношении запрета на отслеживание не существует обходного пути через получение согласия.
Регламент (ЕС) 2023/1115	Регламент о обезлесении. Статья 2, пункт 28 – определение геолокации; статья 3 – запрет; статья 4 – заявление; статья 9 – требования к информации; статьи 10 и 11 – оценка рисков и снижение рисков; приложение I – семь видов сырья.
Регламент (ЕС) 2025/2650	Поправка от 19 декабря 2025 года. Она заменяет статью 38, указав действующие сроки, дополняет упрощённую декларацию, предусмотренную статьёй 4а, и вводит понятие «последующий участник рынка».

Как подготовиться

Шесть шагов в порядке их выполнения – от этикетки, которую вы и так печатаете, до координат земельного участка, которых у вас пока нет.

- 1. Проверьте этикетку на соответствие ст. 9, п. 1:** возьмите свой самый продаваемый продукт и просмотрите пункты от а) до л). Если какая-либо информация присутствует только в файле макета, отметьте систему, в которой она должна находиться вместо этого.
- 2. Превратите данные о пищевой ценности и аллергенах в структурированные данные:** калорийность с шестью показателями пищевой ценности и четырнадцатью классами должны быть внесены в соответствующие поля, чтобы при изменении рецептуры ещё в тот же день стало ясно, какие продукты и какие тиражи печати затронуты.
- 3. Заранее определитесь с вопросом о партиях:** питательная ценность меняется в зависимости от урожая, а происхождение – от поставщика. Прежде чем импортировать какие-либо данные, определите для каждой линейки продукции, будет ли соответствие обеспечиваться на уровне модели или на уровне партии.
- 4. В случае с вином сначала уточните два запрета:** отсутствие маркетингового контента и отсутствие отслеживания на странице, скрытой за кодом. Попросите каждого

поставщика подтвердить оба этих условия в письменной форме, поскольку в соответствии с уведомлением не допускается обход этого требования посредством получения согласия.

5. **Начинайте работу с EUDR с торговыми партнёрами, а не с программным обеспечением:** координаты земельных участков хранятся на ферме и передаются людьми, у которых нет оснований раскрывать их, пока это не предусмотрено договором. Эти переговоры займут больше времени, чем любое внедрение.
6. **Проведите пилотный проект с несколькими продуктами:** [зарегистрируйтесь бесплатно](#), один раз настройте поля из данного контрольного списка и опубликуйте несколько реальных продуктов. Ингредиенты, аллергены и пищевая ценность станут полями данных, происхождение может указываться вплоть до конкретного земельного участка, и ничто не будет отслеживать лицо, сканирующее информацию.

По состоянию на 08.09.2026. Текущая версия данного контрольного списка:

<https://transpareo.com/ru/otrasli/ieda/kontrol-nyi-spisok-produkty-pitaniia>