

Контрольный список по косметике в соответствии с действующими на сегодняшний день требованиями

Ответственное лицо, файл с информацией о продукте, уведомление, маркировка, рекламные заявления и сроки указания аллергенов в соответствии с законодательством ЕС о косметической продукции – всё, что необходимо отметить.

Что охватывает данный контрольный список

Характер данного контрольного списка. Указанные обязательства действуют на сегодняшний день в соответствии с действующим законодательством; нормативный акт о паспорте продукции для данной отрасли пока отсутствует. Мы обновим данный список, как только он будет опубликован.

Данный контрольный список является частью нашего [справочника по цифровому паспорту продукции для косметической отрасли](#), в котором освещаются правовые аспекты, роли, обязательные данные и официальные документы для всей отрасли; на этой странице представлена информация, касающаяся исключительно тех обязательств, выполнение которых вы можете отметить как выполненные уже сегодня.

В сфере косметики не существует обязательного требования о наличии паспорта. Однако существует перечень обязательных требований, действующий с 11 июля 2013 года и уже сегодня предусматривающий предоставление большинства данных, которые содержались бы в паспорте. В данном списке обобщены требования, предъявляемые [Регламентом \(ЕС\) № 1223/2009](#) предъявляют к тем, кто вводит косметическое средство в оборот в ЕС, а также правила в отношении рекламных заявлений, установленные [Регламентом \(ЕС\) № 655/2013](#), а также изменения, касающиеся аллергенов, предусмотренные [Регламентом \(ЕС\) № 2023/1545](#); сроки представлены в виде временной шкалы, ссылки на официальные документы приведены в конце в разделе «Источники», а полный список доступен ниже в формате PDF для скачивания.

В каждом пункте указан соответствующий статья. Если обязанность возлагается на ответственное лицо, а не на производителя, это указывается в данном пункте, поскольку в косме-

тической отрасли эти компании зачастую не являются одними и теми же.

Какую должность вы занимаете?

Отметьте утверждение, которое вас характеризует. От вашего ответа зависит, кто будет отвечать за каждый последующий пункт этого списка, а статья 4 не допускает наличия продукта без указания ответственного лица.

- ☐ Косметическое средство может быть введено в оборот только в том случае, если в Союзе назначено юридическое или физическое лицо в качестве ответственного лица.

Статья 4, пункт 1

- ☐ Если Вы осуществляете производство в пределах Союза и не занимаетесь экспортом и реимпортом, то Вы являетесь ответственным лицом, если только Вы не назначите другого ответственного лица на основании письменного поручения, с чем оно даст письменное согласие.

Статья 4, пункт 3

- ☐ Если вы осуществляете ввоз из третьей страны, то каждый импортер является ответственным лицом за продукт, который он вводит в обращение, и может на основании письменного поручения с письменного согласия назначить другое лицо.

Статья 4, пункт 5

- ☐ Если Вы осуществляете продажу под собственным именем или собственной торговой маркой либо вносите изменения в продукт, уже введенный в оборот, которые могут повлиять на его соответствие требованиям, - в таком случае Вы становитесь ответственным лицом. Перевод маркировки явно не считается таким изменением.

Статья 4, пункт 6

- ☐ Если Вы осуществляете только неизменную реализацию продукта другого производителя - в таком случае на Вас распространяются обязанности дистрибьютора, а не обязанности ответственного лица.

Статья 6

Ответственное лицо, отчет по безопасности и файл

Ответственное лицо несет ответственность за соответствие требованиям и ведёт документацию. В п. 1 ст. 5 приводится перечень, определяющий содержание данной должности, и всё последующее зависит от него.

- ☐ Обеспечить соблюдение статей 3, 8, 10–18, статьи 19 пунктов 1, 2 и 5, а также статей 20, 21, 23 и 24.

Статья 5, пункт 1

- ☐ Обеспечить проведение оценки безопасности и составление отчета о безопасности в соответствии с Приложением I до введения продукта в обращение.
Статья 10, пункт 1, Приложение I
- ☐ При этом необходимо учитывать целевое назначение продукта и ожидаемое системное воздействие отдельных компонентов, входящих в состав готового препарата.
Статья 10, пункт 1, подпункт а)
- ☐ Обеспечить актуальность отчета о безопасности с учетом дополнительной соответствующей информации, появляющейся после введения продукта в оборот.
Статья 10, пункт 1, подпункт с
- ☐ Вести досье с информацией о продукте, содержащее описание продукта, отчет о безопасности, описание метода производства с приложением заявления о соблюдении надлежащей производственной практики, подтверждение заявленного эффекта (если это оправдано характером или действием продукта), а также данные об испытаниях на животных.
Статья 11, пункт 2, подпункты а) - е)
- ☐ Хранить данное досье в течение десяти лет, исчисляемых со дня выпуска в обращение последней партии.
Статья 11, пункт 1
- ☐ Обеспечить легкий доступ к досье по адресу, указанному на этикетке, в электронной или иной форме, на языке, понятном компетентному органу.
Статья 11, пункт 3
- ☐ Незамедлительно принять меры по исправлению ситуации, отозвать или изъять из оборота продукт, выпущенный Вами в обращение, если он не соответствует требованиям, а также уведомить компетентные национальные органы, если он представляет угрозу для здоровья человека.
Статья 5, пункт 2

Уведомление до первой продажи

Уведомление направляется в Комиссию в электронном виде – по одному на каждый продукт – до начала его реализации. Оно предназначено для центров токсикологической информации и органов надзора за рынком, и никакая публикуемая вами информация не заменяет его.

- ☐ Указать категорию продукта и его название (или названия) в форме, позволяющей однозначно идентифицировать его.
Статья 13, пункт 1, подпункт а)
- ☐ Предоставить фамилию, имя и адрес ответственного лица, у которого файл с информацией о продукте находится в легкодоступном месте.

Статья 13, пункт 1, подпункт b

- ☐ При ввозе указать страну происхождения, а также государство-член, в котором продукт будет вводиться в обращение.

Ст. 13, п. 1, буквы c и d

- ☐ Указать физическое лицо, с которым можно связаться в случае необходимости.

Статья 13, пункт 1, подпункт e)

- ☐ Указать наличие веществ в форме наноматериалов с их идентификацией.

Статья 13, пункт 1, подпункты f

- ☐ Указать вещества, классифицированные как канцерогенные, мутагенные или токсичные для репродуктивной системы категории 1A или 1B, с указанием названия и номера CAS или номера ЕС.

Статья 13, пункт 1, буква g

- ☐ Предоставить рамочную рецептуру, позволяющую в случае появления симптомов обеспечить быстрое и надлежащее медицинское лечение.

Статья 13, пункт 1, буква h

- ☐ При введении в обращение дополнительно предоставить оригинальную маркировку и, при условии достаточной разборчивости, фотографию соответствующей упаковки.

Статья 13, пункт 2

- ☐ Незамедлительно обновлять информацию, как только изменяется какой-либо из сведений, заявленных в соответствии со ст. 13, ч. 1, 3 или 4.

Статья 13, пункт 7

Какие требования предъявляются к упаковке

Статья 19 содержит требования, которые должны быть указаны на тубе. Вся эта информация должна быть нанесена на ёмкость и упаковку нестираемым, чётким и хорошо различимым шрифтом – именно поэтому целесообразно использовать дополнительную цифровую площадь.

- ☐ Фамилия или зарегистрированное имя и адрес ответственного лица; данную информацию можно указывать в сокращённом виде при условии, что лицо и адрес остаются узнаваемыми; в случае импортируемой продукции – также страна происхождения.

Статья 19, пункт 1, подпункт a)

- ☐ Номинальный объем на момент розлива, указанный по весу или объему, за исключением объемов менее пяти граммов или пяти миллилитров, а также бесплатных образцов и одноразовых упаковок.

Статья 19, пункт 1, подпункт b

- ☐ Срок, в течение которого продукт при надлежащем хранении продолжает выполнять свою первоначальную функцию.

Статья 19, пункт 1, подпункт с

- ☐ Особые меры предосторожности, которые необходимо соблюдать при использовании, как минимум те, которые перечислены в приложениях III–VI.

Статья 19, пункт 1, подпункт d

- ☐ Номер партии производства или идентификационный знак, позволяющий идентифицировать изделие.

Статья 19, пункт 1, буква e

- ☐ Назначение продукта, если оно не следует из его упаковки.

Статья 19, пункт 1, буква f

- ☐ Перечень ингредиентов, начинающийся со слова «Ingredients», в порядке убывания веса на момент добавления; ингредиенты, содержание которых составляет менее 1 процента, могут перечисляться в произвольном порядке.

Статья 19, пункт 1, буква g

- ☐ Композиции отдушек и ароматизаторов, обозначенные как «Parfum» или «Aroma», а также вещества, которые дополнительно перечислены по отдельности в Приложении III.

Статья 19, пункт 1, буква g

- ☐ Ингредиенты в виде наноматериалов с указанием слова «nano» в скобках после названия, а для красителей – номенклатура Colour Index, если она применима.

Статья 19, пункт 1, буква g

- ☐ В случаях, когда меры предосторожности или перечень компонентов практически невозможно напечатать на упаковке, – прилагаемая или прикрепленная записка, этикетка, бумажная полоска, лента-бандероль или карточка, обозначенные знаком, приведенным в пункте 1 Приложения VII.

Статья 19, пункт 2

- ☐ В случае мыла, шариков для ванны и других мелких изделий, на которых это также невозможно, перечень ингредиентов должен быть указан на табличке, расположенной в непосредственной близости от тары, в которой изделие предлагается к продаже.

Статья 19, пункт 3

- ☐ Язык, на котором указаны состав, срок годности, меры предосторожности и назначение продукта, определяется законодательством того государства-члена, в котором продукт предоставляется конечному потребителю.

Статья 19, пункт 5

- ☐ В перечне ингредиентов используются общие наименования из глоссария, предусмотренного статьёй 33, или, в случае их отсутствия, термины из общепринятой номенклатуры. Речь идёт о номенклатуре, действующей на всей территории ЕС, а не о переводе для каждого отдельного рынка.

Статья 19, пункт 6

Аллергены, содержащиеся в ароматизаторах

Это та часть этикетки, которая изменилась последней, и та часть, данные которой вам не принадлежат. Состав определяется производителем ароматических веществ, поэтому в первую очередь речь идет о декларации поставщика, а уже потом – о макете этикетки.

- ☐ Указать в списке ингредиентов отдельно аллергены, содержащиеся в ароматизаторах, добавленные в Приложение III в соответствии с Регламентом (ЕС) 2023/1545, в дополнение к терминам «Parfum» и «Aroma».

Регламент (ЕС) 2023/1545, ст. 1

- ☐ Применять пороговые значения, при превышении которых вещество подлежит указанию: 0,001 процента в средствах, остающихся на коже, и 0,01 процента в средствах, подлежащих смыванию.

Приложение III, измененные записи

- ☐ Ознакомьтесь с переходной сноской каждой измененной записи, которая затрагивает вашу рецептуру; продукты, не соответствующие установленным ограничениям, могут поступать в обращение на рынке Европейского Союза до 31 июля 2026 года.

Приложение, переходные сноски

- ☐ Распродайте остатки запасов до 31 июля 2028 года; это последний день, когда такие продукты могут быть предоставлены на рынке Европейского Союза.

Приложение, переходные примечания

Рекламные заявления и то, что разрешено показывать общественности

Рекламное утверждение – это всё, что передаёт какое-либо свойство или функцию в любом носителе. Сюда относится и страница с информацией о собственниках, и именно поэтому подтверждающие документы должны храниться там, где ваша коллега сможет их найти через три года.

- ☐ Не использовать никаких текстов, названий, торговых марок, изображений или графических знаков, которые приписывают продукту свойства или функции, которыми он не обладает – ни в маркировке, ни при размещении на рынке, ни в рекламе.

Статья 20, пункт 1

- ☐ Применять общие критерии ко всем рекламным заявлениям, независимо от средства массовой информации, маркетингового инструмента, заявленных функций продукта и целевой аудитории.

Регламент (ЕС) № 655/2013, ст. 1

- ☐ Оценивать допустимость с точки зрения восприятия среднестатистического конечного потребителя, который является достаточно информированным, внимательным и разум-

ным, с учётом социальных, культурных и языковых особенностей рынка.

Приложение, критерий 1

- ☐ Каждое утверждение, явное или подразумеваемое, должно подкрепляться надлежащими и поддающимися проверке доказательствами, при этом уровень доказательности должен соответствовать характеру утверждения, особенно в тех случаях, когда отсутствие эффективности может повлечь за собой угрозу безопасности.

Приложение, критерий 3

- ☐ Не допускать, чтобы описание характеристик продукта выходило за рамки имеющихся доказательств.

Приложение, критерий 4

- ☐ Обеспечить, чтобы качественный состав и количественный состав (ограниченный опасными веществами в соответствии со ст. 3 Регламента (ЕС) № 1272/2008), название, кодový номер и поставщик ароматических композиций, а также имеющиеся данные о побочных и серьезных побочных эффектах должны быть легко доступны для общественности посредством надлежащих каналов.

Статья 21

Сроки

Сроки, имеющие значение для косметического средства. Большинство из них уже истекли, и именно это и составляет перечень действующих обязательств; два оставшихся срока касаются аллергенов, а срок хранения определяется индивидуально для каждого продукта.

11 МАРТА 2013
ГОДА

Полный запрет на эксперименты на животных

Заканчивается последний переходный срок, предусмотренный статьёй 18. С этого дня в ЕС запрещается вводить в оборот любое косметическое средство, готовый состав или компоненты которого были проверены в ходе испытаний на животных в косметических целях, независимо от того, где в мире проводились эти испытания.

11 ИЮЛЯ 2013
ГОДА

Действует Постановление о косметической продукции

Регламент (ЕС) № 1223/2009 заменяет Директиву о косметических средствах. Ответственное лицо (ст. 4), отчет о безопасности (ст. 10), досье с информацией о продукте (ст. 11), уведомление (ст. 13) и маркировка (ст. 19) вступают в силу с этой даты, равно как и общие критерии в отношении рекламных заявлений, предусмотренные Регламентом (ЕС) № 655/2013.

**ПЕРЕД КАЖДЫМ
ВЫХОДОМ НА
РЫНОК**

Отчет о безопасности, файл и уведомление

До начала размещения продукта на рынке должны быть представлены отчет по безопасности в соответствии со ст. 10, п. 1, и файл с информацией о продукте в соответствии со ст. 11, п. 1, а также должно быть подано уведомление в соответствии со ст. 13, п. 1. Ни один из этих трех документов не является формальностью, которую можно предоставить после получения первого заказа.

**26 ИЮЛЯ 2023
ГОДА**

Расширено переченъ аллергенов, содержащихся в ароматизаторах

Регламент (ЕС) № 2023/1545 Комиссии вносит изменения в приложение III к Регламенту (ЕС) № 1223/2009 и предписывает отдельно указывать в списке ингредиентов дополнительные аллергены-ароматизаторы при их содержании свыше 0,001 процента в средствах, остающихся на коже, и свыше 0,01 процента в средствах, подлежащих смыванию. Данное изменение было принято в этот день и вступило в силу 16 августа 2023 года; обязательные к соблюдению сроки приведены ниже.

**31 ИЮЛЯ 2026
ГОДА**

Расширенная декларация об аллергенах станет обязательной

Это последний день, когда продукция без расширенной декларации может быть введена в обращение на рынке Европейского Союза. Эта дата указана в переходных сносках к приложению к Регламенту (ЕС) 2023/1545; для каждой измененной записи предусмотрена отдельная сноска; поэтому ознакомьтесь со сноской, относящейся к вашей рецептуре.

**31 ИЮЛЯ 2028
ГОДА**

Старые запасы должны быть убраны

Продукты, поступившие в обращение до прежней даты вступления в силу, могут по-прежнему предоставляться в продажу в соответствии с теми же переходными положениями до этой даты. После этого каждое косметическое средство, представленное на полках в ЕС, должно содержать расширенную декларацию.

СПУСТЯ ДЕСЯТЬ
ЛЕТ ПОСЛЕ
ВЫПУСКА
ПОСЛЕДНЕЙ
ПАРТИИ

ПОКА НЕ ПРИНЯТ
НОРМАТИВНЫЙ
АКТ

Файл наконец можно закрыть

Досье с информацией о продукте хранится в течение десяти лет, исчисляемых со дня выпуска в обращение последней партии продукта (ст. 11, п. 1). Это единственный срок хранения, установленный законодательством о косметической продукции, и он исчисляется с момента выпуска последней партии, а не первой.

Отсутствие нормативного акта, регулирующего оформление паспортов продукции для косметических средств

Ни один делегированный правовой акт в рамках Регламента об эко-дизайне не регулирует косметическую продукцию, и в первом рабочем плане от 16 апреля 2025 года она не указана в числе приоритетных групп товаров. Ничто из изложенного на этой странице не является обязательным к соблюдению; всё это представляет собой действующее законодательство в сфере косметической продукции.

Источники

Документы, на которых основан данный контрольный список, и для чего предназначен каждый из них. Приложения II–VI изменяются несколько раз в год; поэтому при проверке того или иного вещества рекомендуется ознакомиться с консолидированной редакцией на сайте EUR-Lex, а не с исходным текстом.

Документ	Назначение
Регламент (ЕС) № 1223/2009	Текст самого регламента. Статьи 4 и 5, касающиеся ответственного лица; статья 10 и приложение I, касающиеся отчёта о безопасности; статья 11, касающаяся реестра; статья 13, касающаяся уведомления; статья 19, касающаяся этикетки; статья 20, касающаяся рекламных заявлений; статья 21, касающаяся доступа общественности.
Регламент (ЕС) № 655/2013	Шесть общих критериев, которым должно соответствовать любое рекламное заявление, а также формулировка в статье 1, распространяющая их действие на все средства массовой информации. Рекомендуется ознакомиться с этим материалом, прежде чем писать что-либо, что может быть расценено как маркетинговая информация.
Регламент (ЕС) 2023/1545	Изменения, касающиеся аллергенов, в Приложении III. Две важные даты указаны в переходных сносках к каждому пункту данного приложения, а не в отдельной статье.

Как подготовиться

Шесть шагов в том порядке, в котором они приносят результат – от определения роли до публикации первой страницы на сайте Tube.

1. **Уточните роли в письменной форме:** определите для каждого продукта, кто является ответственным лицом, и в случаях, когда речь идет о полномочиях, обеспечьте наличие письменного назначения и письменного согласия. Устная договоренность не соответствует требованиям статьи 4.
2. **Дополните документацию:** проанализируйте пять пунктов статьи 11, часть 2, для каждого продукта и отметьте, какие из них имеются, где они находятся и кто отвечает за их ведение. Чаще всего отсутствуют данные, подтверждающие эффективность, и данные испытаний на животных.
3. **Запросите декларации по ароматизаторам:** обратитесь к каждому поставщику ароматизаторов с просьбой предоставить данные об аллергенах в соответствии с пороговыми значениями Регламента 2023/1545 в формате, пригодном для электронной обработки. Это самый длительный этап подготовки из всего перечня.
4. **Проверьте этикетку на соответствие статье 19:** просмотрите пункты от а до g на ваших трёх самых продаваемых упаковках. Там, где читаемость уже сегодня является узким местом, отметьте это, поскольку именно это и является аргументом в пользу выделения второй области для информации.
5. **Подготовьте подтверждающие документы по каждому рекламному утверждению:** по одному источнику на каждое утверждение, доступному для поиска без необходимости обращаться к автору. Общие критерии требуют поддающихся проверке доказательств, а не личных убеждений.
6. **Проведите пилотный проект с несколькими продуктами:** [зарегистрируйтесь бесплатно](#), заполните поля данного контрольного списка один раз и опубликуйте информацию о нескольких реальных продуктах. Составные ингредиенты будут отображаться отдельными строками, а не в одном абзаце; для аллергенов будут установлены собственные пороговые значения; сертификаты будут привязаны к продукту с указанием номера и срока действия.

По состоянию на 08.09.2026. Текущая версия данного контрольного списка:

<https://transpareo.com/ru/otrasli/kosmietika/kontrol-nyi-spisok-kosmietika>