

Rezumat: Pașaportul digital al produsului este deja rentabil

Principalele idei ale documentului tehnic dedicat industriei modei și textilelor, prezentate pe patru pagini.

Obligația impusă de UE va intra probabil în vigoare în 2029. Beneficiile se resimt încă de astăzi. Un pașaport digital al produsului constă în mare parte din date pe care le dețineți deja de mult timp – și pe care astăzi le imprimați la un cost ridicat pe panglică de satin, le traduceți în nouă limbi și le aruncați la gunoi odată cu stocurile rămase.

Indicator	Valoare
Economie anuală	110.790 €
Pe piesă vândută	0,44 €
Luni până la amortizare	3,5

Model de calcul pentru o marcă de îmbrăcăminte cu un volum anual de vânzări de 250.000 de articole, 1.200 de combinații de articole și culori și 40% vânzări directe online. Toate ipotezele sunt prezentate în mod transparent și pot fi înlocuite cu cifrele proprii.

Günter Reichelt, inginer textil, antreprenor pasionat, președinte al consiliului de administrație al Transpareo. August/septembrie 2026.

Contents

Factura într-o singură propoziție	3
Datele le aveți deja de mult timp	3
Canalul de marketing pe care nu l-ați avut până acum	3
Comoara dvs. de date, adevăratul câștig	4
Ce vă recomand concret	4
Patru efecte care depășesc sfera costurilor, a marketingului și a obligațiilor	5
Despre Transpareo	5

Factura într-o singură propoziție

Puteți rezuma acest document într-o singură frază: obligația impusă de UE va intra probabil în vigoare în 2029, iar banii sunt deja disponibili.

În cadrul prezentării DG GROW din 27 mai 2026, Comisia Europeană a anunțat adoptarea actului delegat privind produsele textile pentru al treilea sau al patrulea trimestru al anului 2027, precum și aplicarea obligatorie a DPP începând cu 2029. Reacția obișnuită la acest anunț este de a aștepta. Consider că aceasta este o greșeală costisitoare. Avantajul pașaportului digital al produsului nu ține deloc de caracterul obligatoriu al acestuia. El ține de faptul că dețineți date despre produs pe care astăzi le imprimați la un cost ridicat pe panglici de satin, le traduceți în multe limbi pe care nimeni nu le citește deoarece caracterele sunt prea mici, iar stocurile rămase le aruncați ulterior la gunoi.

Aceste costuri se acumulează în fiecare zi în care așteptați. În cazul unui interval de doi până la trei ani până la intrarea în vigoare a obligației, în exemplul prezentat în acest document, suma totală depășește 300'000 €, bani care pur și simplu se risipesc.

Datele le aveți deja de mult timp

Compoziția materialelor, grosimea firelor, tipurile de țesături, greutatea pe unitate de suprafață, instrucțiunile de întreținere, locul de fabricație, tabelele de mărimi, mărimea, culoarea, certificatele, recomandările de combinare: toate aceste informații se găsesc deja în sistemul dvs. PIM, în ERP, în tech pack-uri și în dosarele cu certificate. Cred că aproximativ trei sferturi dintr-un DPP de modă cu adevărat util pot fi completate cu datele existente. Nu trebuie să inventați nimic. Trebuie doar să le puneți cap la cap. Cu Transpareo, acest lucru se poate face prin numeroase canale, într-un mod simplu și foarte rapid.

Canalul de marketing pe care nu l-ați avut până acum

Pentru mine, există ceva și mai important decât economiile realizate prin eliminarea etichetelor. Codul QR de pe articolul vestimentar este singurul canal care ajunge cu adevărat la fiecare dintre clienții dumneavoastră. Ar trebui să profitați de acest lucru din punct de vedere al marketingului: pentru fidelizarea clienților, pentru vânzări suplimentare și pentru multe alte acțiuni. În cazul modelului de referință, este vorba de 150'000 de articole pe an, 150'000 de contacte cu clienții, care până acum dispăreau fără urmă pe piață.

Monstrul birocratic va fi învins pe parcurs. Nu începeți cu conformitatea. Începeți cu un sistem organizațional orientat spre rentabilitate. Prin urmare, atunci când obligația intră în vigoare,

Înregistrarea pașapoartelor dumneavoastră va fi doar o formalitate de care Transpareo se va ocupa în locul dumneavoastră. Fără proiecte, fără panică legată de termene, fără mandate de consultanță. Monstrul de care se teme întreaga industrie este deja învins în acest moment, fără ca dumneavoastră să fi trebuit să-l gestionați vreodată ca pe un proiect.

Comoara dvs. de date, adevăratul câștig

Produsele reprezintă inima oricărei companii. Datele dvs. sunt dispersate în sistemul ERP, în PIM, o parte în liste Excel ale angajaților individuali, iar o altă parte în fișiere PDF de la furnizori. DPP este primul proiect extern de digitalizare centralizată pentru nucleul companiei dvs. Această comoară prețioasă de date vă aparține și poate fi recuperată oricând, integral sau parțial: pentru antrenarea propriilor aplicații de IA și a aplicațiilor bazate pe agenți, pentru planificarea achizițiilor și a producției, pentru cercetare și dezvoltare. Fără a fi nevoie să publicați niciun „pașaport”. „Pașaportul” este aplicația. Datele reprezintă activul.

Ce vă recomand concret

- **Începeți cu pași mici, dar începeți.** Între douăzeci și treizeci de modele, exclusiv cu date pe care le aveți deja la dispoziție, fără a fi nevoie să le solicitați. Tariful de bază este de 139 până la 199 CHF pe lună, poate fi reziliat lunar, iar datele pot fi exportate integral în orice moment. Nu există niciun risc financiar și niciun angajament pe termen lung; pur și simplu nu există niciun motiv pentru a nu începe chiar săptămâna aceasta.
- **Publicați imediat.** Nu **așteptați** până când totul este complet. Pentru clienta dumneavoastră, un ghid cu instrucțiuni de îngrijire, tabel de mărimi, informații despre materiale și recomandări de assortare este valoros chiar de astăzi. Ea nu se așteaptă la date privind lanțul de aprovizionare de nivel 3, nici măcar în 2029.
- **Corelați codul QR cu următoarea schimbare a etichetelor.** Astfel, introducerea acestuia nu costă practic nimic. Cine face din asta o promoție specială, plătește de două ori.
- **Menționați beneficiile pe etichetă.** „Pașaport digital al produsului: sfaturi de îngrijire, ținute potrivite și garanția dvs. prelungită” în loc de un simplu cod. Această singură frază nu costă nimic și multiplică rata de scanare. Ea este decisivă pentru întreaga parte de marketing a proiectului.
- **Extindeți stocul de la o colecție la alta.** Până la momentul în care va deveni obligatoriu, veți fi acumulat deja doi-trei ani de date de calitate, conexiuni cu furnizorii și rutine de proces, iar tranziția se va fi amortizat de mai multe ori în acest timp. La acestea se adaugă fidelizarea clienților, care nu are preț, și vânzările suplimentare.

Dacă după ce citiți acest rezumat veți face un singur lucru: cereți ultima factură de la furnizorul dvs. de etichete și împărțiți suma la numărul de bucăți. Această singură cifră reprezintă punctul de plecare

al oricărei discuții serioase despre pașaportul digital al produsului. În cazul majorității mărcilor cu care discut, această sumă este mai mare decât ar fi presupus conducerea.

Patru efecte care depășesc sfera costurilor, a marketingului și a obligațiilor

Eticheta rămâne pe produs chiar și după ce vânzarea s-a încheiat de mult.

Protecția mărcilor și împotriva contrafacerii. Produsele contrafăcute reprezintă o pierdere de miliarde pentru industria luxului. Un identificator unic, care face trimitere la o înregistrare semnată și gestionată de dumneavoastră, constituie o dovadă a originii. Un falsificator poate copia codul QR, dar nu poate genera o înregistrare validă în baza dumneavoastră de date. Pentru mărcile premium și de lux, acesta ar putea fi cel mai important avantaj individual, iar acesta este disponibil imediat în DPP, fără a fi necesară o tehnologie suplimentară complexă. Cine creează astăzi un identificator unic pentru fiecare produs este, în același timp, pregătit pentru dovezile de proprietate bazate pe NFC, RFID și NFT.

Personalizarea produselor. La Transpareo, cu autorizarea conducerii magazinului, puteți introduce în Managerul de aplicații numele cumpărătorului sau cumpărătoarei și, dacă doriți, alte detalii referitoare la achiziție, care vor fi astfel înregistrate în DPP.

Mentținerea valorii pe piața secundară. Piața produselor second-hand crește mai rapid decât piața primară. Un produs cu un istoric complet al materialelor și al provenienței atinge prețuri mai mari pe această piață, iar acest lucru se reflectă în disponibilitatea de a plăti mai mult la vânzarea produselor noi. Al doilea proprietar caută online și ajunge la dumneavoastră: o achiziție de pe piața second-hand, din care dumneavoastră nu obțineți niciun profit, se transformă într-un potențial client.

Lizibilitate. Nouă limbi scrise cu caractere de 4 puncte pe patru straturi de panglică satinată sunt, practic, ilizibile pentru orice client cu vârsta peste șaiszeci de ani. Un pașaport este măribil, poate fi citit cu voce tare și are un contrast puternic, contribuind astfel la respectarea Legii europene privind accesibilitatea. Disponibilitatea automată în 40 de limbi înseamnă că piețele suplimentare nu costă niciun milimetru în plus din lățimea etichetei, iar furnizorii dumneavoastră din Bangladesh, Vietnam și China pot citi aceleași informații în limba lor.

Despre Transpareo

Compania elvețiană Transpareo AG, cu sediul în Tech Cluster Zug, oferă un portal de tip self-service pentru crearea, gestionarea și publicarea pașapoartelor digitale ale produselor, destinat companiilor din toate sectoarele și de orice dimensiune, în 40 de limbi. Interfața Transpareo Time Machine este open source.

Portalul îndeplinește deja în totalitate cerințele Regulamentului UE privind proiectarea ecologică referitoare la pașapoartele digitale ale produselor, precum și standardele armonizate menționate în Decizia de punere în aplicare (UE) 2026/1736 din 15 iulie 2026. Datele pot fi înregistrate încă de pe acum, iar pașapoartele digitale ale produselor pot fi utilizate încă de pe acum.

În secțiunea „[Perspective și informații utile](#)” veți găsi cunoștințe de specialitate cuprinzătoare în 40 de limbi.

- **Contact pentru presă:** Günter Reichelt, președintele consiliului de administrație, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Sediu:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, Elveția
- **Portalul DPP:** transpareo.com

Documentul tehnic complet și calculatorul Excel, în care puteți înlocui ipotezele din acest calcul cu propriile cifre, sunt disponibile pentru descărcare pe [pagina noastră dedicată certificatului de produs pentru textile](#).

Exemplu de calcul cu titlu orientativ. Nu constituie consultanță juridică, fiscală sau de investiții.

Drepturi de autor 2026 Transpareo AG, Zug, Elveția – transpareo.com