

Lista de verificare privind produsele cosmetice pentru obligațiile în vigoare în prezent

Persoana responsabilă, fișa cu informații despre produs, notificarea, etichetarea, mesaje publicitare și termenele privind alergenii prevăzute de legislația UE privind produsele cosmetice – de bifat.

Ce cuprinde această listă de verificare

Tipul acestei liste de verificare. Aceste obligații se aplică în prezent conform legislației în vigoare; nu există încă un act normativ privind fișa de produs pentru acest sector. Vom actualiza această listă imediat ce va fi publicat unul.

Această listă de verificare face parte [din ghidul](#) nostru [privind pașaportul digital al produselor cosmetice](#), care acoperă cadrul juridic, rolurile, datele obligatorii și documentele oficiale pentru întregul sector; această pagină se concentrează asupra obligațiilor pe care le puteți bifa chiar astăzi.

Produsele cosmetice nu necesită pașaport. Ceea ce prevăd însă este un set de obligații, în vigoare începând cu 11 iulie 2013, care solicită deja astăzi majoritatea datelor pe care le-ar conține un pașaport. Această listă rezumă cerințele prevăzute de [Regulamentul \(CE\) nr. 1223/2009](#) de la cel care introduce pe piața UE un produs cosmetic, precum și normele privind mesaje publicitare prevăzute de [Regulamentul \(UE\) nr. 655/2013](#) și de modificarea privind alergenii [Regulamentul \(UE\) 2023/1545](#); termenele sunt prezentate sub formă de cronologie, documentele oficiale sunt disponibile la sfârșit, în secțiunea „Surse”, iar lista completă poate fi descărcată mai jos în format PDF.

Fiecare punct menționează articolul corespunzător. În cazul în care responsabilitatea revine persoanei responsabile și nu producătorului, acest lucru este precizat în punctul respectiv, deoarece, în domeniul cosmeticilor, adesea nu este vorba despre aceeași companie.

Ce rol aveți?

Bifați afirmația care vă descrie. Răspunsul determină cine se ocupă de fiecare punct ulterior din această listă, iar art. 4 nu permite ca niciun produs să nu aibă o persoană desemnată.

- ☐ Un produs cosmetic poate fi introdus pe piață numai dacă o persoană juridică sau fizică din Uniune este desemnată ca persoană responsabilă pentru acesta.

Art. 4 alin. 1

- ☐ Dacă fabricați produsul în Uniune și nu îl exportați și reimportați, atunci dumneavoastră sunteți persoana responsabilă, cu excepția cazului în care desemnați, prin mandat scris, o altă persoană care își dă acordul în scris.

Art. 4 alin. (3)

- ☐ Dacă importați dintr-o țară terță, atunci fiecare importator este persoana responsabilă pentru produsul pe care îl introduce pe piață și poate desemna o altă persoană prin mandat scris, cu acordul scris al acesteia.

Art. 4 alin. 5

- ☐ Dacă vindeți sub propriul nume sau sub propria marcă sau modificați un produs deja introdus pe piață în așa fel încât conformitatea să poată fi afectată – atunci deveniți persoana responsabilă. Traducerea etichetei nu este considerată în mod expres o astfel de modificare.

Art. 4 alin. 6

- ☐ Dacă distribuiți doar produsul altuia fără modificări, atunci vă îndepliniți obligațiile de distribuitor și nu cele ale persoanei responsabile.

Art. 6

Persoana responsabilă, raportul de siguranță și dosarul

Persoana responsabilă garantează conformitatea și ține evidența documentelor. Articolul 5 alineatul (1) conține enumerarea care definește conținutul rolului, iar tot ce urmează decurge din aceasta.

- ☐ Să se asigure respectarea articolelor 3, 8, 10–18, a articolului 19 alineatele (1), (2) și (5), precum și a articolelor 20, 21, 23 și 24.

Art. 5 alin. 1

- ☐ Să dispună efectuarea evaluării de siguranță și să întocmească raportul de siguranță prevăzut în anexa I înainte de introducerea produsului pe piață.

Art. 10 alin. 1, anexa I

- ☐ Să țină seama de destinația de utilizare și de expunerea sistemică preconizată la fiecare dintre componentele din formula finală.

Art. 10 alin. 1 lit. a

- ☐ Să actualizeze raportul de siguranță pe baza informațiilor relevante suplimentare care apar după introducerea pe piață.

Art. 10 alin. 1 lit. c

- ☐ Să țină un dosar de informații privind produsul, care să conțină descrierea produsului, raportul de siguranță, descrierea metodei de fabricație, inclusiv declarația privind bunele practici de fabricație,

dovada efectului declarat, în cazul în care natura sau efectul produsului justifică acest lucru, precum și datele privind testele pe animale.

Art. 11 alin. 2 literele a–e

- ☐ Să păstreze acest dosar timp de zece ani, începând cu data la care ultimul lot a fost introdus pe piață.

Art. 11 alin. 1

- ☐ Dosarul trebuie păstrat la adresa indicată pe etichetă, în format electronic sau în altă formă, ușor accesibil, într-o limbă ușor de înțeles de către autoritatea competentă.

Art. 11 alin. 3

- ☐ Să ia măsuri fără întârziere corective, să retrageți sau să revocați produsul în cazul în care un produs introdus de dumneavoastră pe piață nu este conform și să informați autoritățile naționale competente în cazul în care acesta prezintă un risc pentru sănătatea umană.

Art. 5 alin. 2

Notificarea înainte de prima vânzare

Notificarea se transmite Comisiei pe cale electronică, o singură dată pentru fiecare produs, înainte de introducerea pe piață. Aceasta servește centrelor de informații privind otrăvurile și supravegherii pieței, iar nimic din ceea ce publicați nu o poate înlocui.

- ☐ Să furnizeze categoria produsului și denumirea sau denumirile acestuia, într-o formă care să îl identifice în mod unic.

Art. 13 alin. 1 lit. a

- ☐ Să furnizeze numele și adresa persoanei responsabile la care fișierul cu informații despre produs este ușor accesibil.

Art. 13 alin. 1 lit. b

- ☐ La import, să comunice țara de origine, precum și statul membru în care produsul urmează să fie introdus pe piață.

Art. 13 alin. 1 lit. c și d

- ☐ Să desemneze o persoană fizică care poate fi contactată în caz de nevoie.

Art. 13 alin. 1 lit. e

- ☐ Se precizează prezența substanțelor sub formă de nanomateriale, împreună cu identificarea acestora.

Art. 13 alin. 1 lit. f

- ☐ Să se precizeze substanțele clasificate ca fiind cancerigene, mutagene sau toxice pentru reproducere din categoria 1A sau 1B, împreună cu denumirea și numărul CAS sau CE.

Art. 13 alin. 1 lit. g

- ☐ Să se transmită formula de bază care permite un tratament medical rapid și adecvat în cazul apariției unor simptome.

Art. 13 alin. 1 lit. h

- ☐ La punerea pe piață, să se transmită ulterior etichetarea originală și, în măsura în care este suficient de lizibilă, o fotografie a ambalajului corespunzător.

Art. 13 alin. 2

- ☐ Să actualizeze fără întârziere informațiile, de îndată ce se modifică una dintre datele notificate în conformitate cu art. 13 alin. 1, 3 sau 4.

Art. 13 alin. 7

Ce trebuie să conțină ambalajul

Articolul 19 este cel care conține informațiile de pe tub. Toate aceste informații trebuie să fie inscripționate pe recipient și pe ambalaj cu caractere indelebile, ușor de citit și clar vizibile – tocmai de aceea este utilă o a doua suprafață digitală.

- ☐ Numele sau denumirea înregistrată și adresa persoanei responsabile; aceste informații pot fi abreviate, cu condiția ca persoana și adresa să rămână identificabile; în cazul produselor importate, se menționează și țara de origine.

Art. 19 alin. 1 lit. a

- ☐ Conținutul nominal la momentul îmbutelierii, exprimat în greutate sau volum, cu excepția cantităților mai mici de cinci grame sau cinci mililitri și a mostrelor gratuite și a ambalajelor de unică folosință.

Art. 19 alin. 1 lit. b

- ☐ Data până la care produsul își îndeplinește în continuare funcția inițială, în condiții corespunzătoare de păstrare.

Art. 19 alin. 1 lit. c

- ☐ Măsurile speciale de precauție care trebuie respectate în timpul utilizării, cel puțin cele enumerate în anexele III-VI.

Art. 19 alin. 1 lit. d

- ☐ Numărul de lot al producției sau marcajul de identificare a produsului.

Art. 19 alin. 1 lit. e

- ☐ Scopul de utilizare al produsului, în cazul în care acesta nu reiese din ambalaj.

Art. 19 alin. 1 lit. f

- ☐ Lista ingredientelor, precedată de termenul „Ingredients”, în ordine descrescătoare a greutății la momentul adăugării; ingredientele cu o proporție mai mică de 1 % pot urma apoi în orice ordine.

Art. 19 alin. 1 lit. g

- ☐ Compozițiile de substanțe parfumante și aromatizante, denumite „parfum” sau „aromă”, precum și substanțele menționate individual în anexa III.

Art. 19 alin. 1 lit. g

- ☐ Ingrediente sub formă de nanomateriale, cu cuvântul „nano” între paranteze după denumire, iar pentru coloranți, nomenclatura Colour Index, acolo unde este aplicabilă.

Art. 19 alin. 1 lit. g

- ☐ În cazul în care măsurile de precauție sau lista de ingrediente nu pot fi imprimate în mod practic, o notă însoțitoare sau atașată, o etichetă, o bandă de hârtie sau o banderolă sau o carte, indicată prin simbolul prevăzut la anexa VII punctul 1.

Art. 19 alin. 2

- ☐ În cazul săpunurilor, bilelor de baie și al altor produse de mici dimensiuni, pentru care nici această soluție nu este posibilă, lista ingredientelor trebuie să figureze pe o plăcuță amplasată în imediata apropiere a recipientului în care produsul este pus în vânzare.

Art. 19 alin. 3

- ☐ Limba în care sunt redată conținutul, data de valabilitate, măsurile de precauție și scopul de utilizare se stabilește în conformitate cu legislația statului membru în care produsul este pus la dispoziția consumatorului final.

Art. 19 alin. 5

- ☐ Lista ingredientelor utilizează denumirile comune din glosarul prevăzut la articolul 33 sau, în lipsa acestora, un termen dintr-o nomenclatură general acceptată. Aceasta este o nomenclatură valabilă la nivelul UE și nu o traducere specifică fiecărei piețe.

Art. 19 alin. 6

Alergeni din substanțele parfumate

Aceasta este partea etichetei care a fost modificată cel mai recent și partea ale cărei date nu vă aparțin. Compoziția este responsabilitatea producătorului de parfumuri, prin urmare, declarația furnizorului reprezintă partea esențială, cu mult înainte de elementul grafic.

- ☐ Să menționeze separat, în lista ingredientelor, alergenii din substanțele parfumante adăugați în anexa III prin Regulamentul (UE) 2023/1545, pe lângă termenii „parfum” și „aromă”.

Regulamentul (UE) 2023/1545, art. 1

- ☐ Se aplică pragurile de la care substanța trebuie menționată: 0,001 % în produsele care rămân pe piele și 0,01 % în produsele care se clătesc.

Anexa III, intrări modificate

- ☐ Citiți nota de subsol privind tranziția pentru fiecare mențiune modificată care vizează formula dumneavoastră; produsele care nu respectă restricțiile pot fi introduse pe piața Uniunii până la 31 iulie 2026.

Anexă, note de subsol tranzitorii

- ☐ Vindeți stocurile rămase până la 31 iulie 2028; aceasta este ultima zi în care astfel de produse pot fi puse la dispoziție pe piața Uniunii.

Anexă, note de subsol privind tranziția

Mesajele publicitare și ce are voie să vadă publicul

Un mesaj publicitar este orice element care transmite o caracteristică sau o funcție, indiferent de suportul de comunicare. Aceasta include și o pagină de dosar, și de aceea dovada trebuie păstrată acolo unde o colegă o va putea găsi peste trei ani.

- ☐ Nu se va utiliza niciun text, niciun nume, nicio marcă, nicio imagine și niciun semn figurativ care să atribuie produsului caracteristici sau funcții pe care acesta nu le are – nici în etichetare, nici la punerea pe piață, nici în publicitate.

Art. 20 alin. 1

- ☐ Se aplică criteriile comune fiecărui mesaj publicitar, indiferent de suportul de comunicare, de instrumentul de marketing, de funcțiile pretinse ale produsului și de publicul țintă.

Regulamentul (UE) nr. 655/2013, art. 1

- ☐ Admisibilitatea trebuie evaluată în funcție de percepția consumatorului final mediu, care este corespunzător informat, atent și avizat, ținând seama de contextul social, cultural și lingvistic al pieței.

Anexă, criteriul 1

- ☐ Fiecare afirmație, explicită sau implicită, trebuie susținută prin dovezi adecvate și verificabile, iar nivelul de dovadă trebuie adaptat la natura afirmației, în special în cazul în care o eficacitate insuficientă poate genera o problemă de siguranță.

Anexă, criteriul 3

- ☐ Prezentarea performanței produsului nu trebuie să depășească dovezile disponibile.

Anexă, criteriul 4

- ☐ Compoziția calitativă și compoziția cantitativă, limitată la substanțele periculoase prevăzute la articolul 3 din Regulamentul (CE) nr. 1272/2008, denumirea, numărul de cod și furnizorul compozițiilor parfumate, precum și datele existente privind efectele nedorite și efectele nedorite grave, trebuie să fie ușor accesibile publicului prin mijloace adecvate.

Art. 21

Termene

Termenele relevante pentru un produs cosmetic. Majoritatea au expirat, iar tocmai aceasta constituie lista obligațiilor în vigoare; cele două termene rămase sunt cele referitoare la alergeni, iar perioada de păstrare variază în funcție de fiecare produs.

11 MARTIE 2013

Interzicerea totală a experimentelor pe animale

Ultima perioadă de tranziție prevăzută la articolul 18 ia sfârșit. Începând cu această dată, nu mai este permisă introducerea pe piața UE a niciunui produs cosmetic a cărui compoziție finală sau ale cărui componente au fost testate pe animale în scopuri cosmetice, indiferent de locul din lume în care au avut loc testele.

11 IULIE 2013

Regulamentul privind produsele cosmetice se aplică

Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 înlocuiește Directiva privind produsele cosmetice. Persoana responsabilă (art. 4), raportul de siguranță (art. 10), dosarul cu informații despre produs (art. 11), notificarea (art. 13) și etichetarea (art. 19) datează toate de la această dată, la fel ca și criteriile comune privind afirmațiile publicitare din Regulamentul (UE) nr. 655/2013.

ÎNAINTE DE FIECARE
LANSARE PE PIAȚĂ

Raport de siguranță, dosar și notificare

Raportul de siguranță prevăzut la art. 10 alin. 1 și dosarul cu informații despre produs prevăzut la art. 11 alin. 1 trebuie să fie disponibile, iar notificarea prevăzută la art. 13 alin. 1 trebuie să fie depusă înainte ca produsul să fie introdus pe piață. Niciuna dintre aceste trei cerințe nu reprezintă o formalitate care poate fi îndeplinită ulterior, după prima comandă.

26 IULIE 2023

S-a extins lista substanțelor alergene din parfumuri

Regulamentul (UE) 2023/1545 al Comisiei modifică anexa III la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 și impune menționarea separată a altor substanțe alergene din compoziția parfumurilor în lista ingredientelor, în cazul în care concentrația acestora depășește 0,001 % în produsele care rămân pe piele și 0,01 % în produsele care se clătesc. Modificarea a fost adoptată în această zi și a intrat în vigoare la 16 august 2023; termenele obligatorii sunt prezentate mai jos.

31 IULIE 2026

Declararea extinsă a alergenilor devine obligatorie

Aceasta este ultima zi în care produsele pot fi introduse pe piața Uniunii fără declarația extinsă. Data este menționată în notele de subsol tranzitorii din anexa la Regulamentul (UE) 2023/1545, existând câte o notă de subsol pentru fiecare mențiune modificată; prin urmare, vă rugăm să citiți nota de subsol corespunzătoare mențiunii care se aplică rețetei dumneavoastră.

31 IULIE 2028

Stocurile vechi trebuie eliminate

Produsele care au fost introduse pe piață înainte de data limită anterioară pot fi încă puse la dispoziție până la acea dată, în conformitate cu aceleași note de subsol privind perioada de tranziție. Ulterior, fiecare produs cosmetic aflat pe rafturile magazinelor din UE va purta declarația extinsă.

LA ZECE ANI DE LA
ULTIMUL LOT

Fișierul poate fi în sfârșit închis

Dosarul cu informații despre produs se păstrează timp de zece ani, începând cu data la care ultimul lot al produsului a fost introdus pe piață (art. 11 alin. 1). Este singurul termen de păstrare prevăzut de legislația privind produsele cosmetice și începe să curgă de la ultimul lot, nu de la primul.

NU EXISTĂ ÎNCĂ UN
ACT NORMATIV

Nu există un act legislativ privind fișa de produs pentru produsele cosmetice

Niciun act delegat al Regulamentului privind proiectarea ecologică nu se referă la produsele cosmetice, iar primul plan de lucru din 16 aprilie 2025 nu le include printre grupurile de produse prioritare. Nicio informație de pe această pagină nu constituie o obligație; toate informațiile prezentate aici reprezintă legislația în vigoare în domeniul produselor cosmetice.

Surse

Documentele din care provine această listă de verificare și scopul fiecăruia dintre ele. Anexele II-VI sunt modificate de mai multe ori pe an; prin urmare, atunci când verificați o substanță, consultați versiunea consolidată de pe EUR-Lex și nu textul original.

Document	Scop
Regulamentul (CE) nr. 1223/2009	Textul propriu-zis al regulamentului. Art. 4 și 5 privind persoana responsabilă, art. 10 și anexa I privind raportul de siguranță, art. 11 privind fișierul, art. 13 privind notificarea, art. 19 privind eticheta, art. 20 privind mesajele publicitare, art. 21 privind accesul publicului.
Regulamentul (UE) nr. 655/2013	Cele șase criterii comune pe care trebuie să le îndeplinească orice mesaj publicitar și fraza din art. 1 care le extinde la orice mijloc de comunicare. Merită citit înainte de a scrie ceva ce sună a marketing.
Regulamentul (UE) 2023/1545	Modificarea privind alergenii din anexa III. Cele două date relevante se regăsesc în notele de subsol tranzitorii ale anexei respective, pentru fiecare mențiune în parte, nu într-un articol.

Iată cum vă puteți pregăti

Șase pași, în ordinea în care îşi aduc roadele, de la clarificarea rolului până la prima pagină publicată pe Tube.

1. **Clarificarea rolului în scris:** stabiliți, pentru fiecare produs, cine este persoana responsabilă și, în cazul în care este vorba de un mandat, asigurați-vă că aveți la îndemână numirea în scris și consimțământul în scris. O înțelegere verbală nu corespunde cerințelor art. 4.
2. **Completați dosarul:** parcurgeți cele cinci puncte ale articolului 11 alineatul (2) pentru fiecare produs în parte și notați ce documente sunt disponibile, unde se află acestea și cine le gestionează. De obicei, lipsesc dovada eficacității și datele privind experimentele pe animale.
3. **Solicitați declarațiile privind substanțele parfumante:** cereți fiecărui furnizor de substanțe parfumante valorile alergenice la pragurile prevăzute de Regulamentul 2023/1545, într-un format care să vă permită citirea datelor. Acesta este cel mai îndelungat termen de pregătire de pe această listă.
4. **Verificați eticheta în raport cu articolul 19:** parcurgeți literele de la a la g pe cele trei ambalaje cele mai bine vândute. În cazul în care lizibilitatea reprezintă deja astăzi un obstacol, notați acest lucru, deoarece tocmai acesta este argumentul în favoarea unei a doua suprafețe de etichetare.
5. **Depuneți dovezi pentru fiecare afirmație publicitară:** o sursă pentru fiecare afirmație, ușor de găsit, fără a fi nevoie să întrebați persoana care a redactat-o. Criteriile comune impun dovezi verificabile, nu simple convingeri.
6. **Lansați un proiect-pilot cu câteva produse:** Înregistrați-vă [gratuit](#), completați o dată câmpurile din această listă de verificare și publicați câteva produse reale. Ingredientele vor apărea pe rânduri, nu într-un paragraf, alergenii vor avea propriile praguri, iar certificatele vor fi atașate produsului împreună cu numărul și perioada de valabilitate.

Stare la data de 08.09.2026. Versiunea actuală a acestei liste de verificare:

<https://transpareo.com/ro/sectoare/produse-cosmetice/lista-de-verificare-produse-cosmetice>