

Podsumowanie: Cyfrowy paszport produktu już dziś się opłaca

Najważniejsze tezy z raportu branżowego poświęconego modzie i tekstylom na czterech stronach.

Przepisy unijne wejdą prawdopodobnie w życie w 2029 roku. Korzyści odczuwalne są już dziś. Cyfrowy paszport produktu składa się głównie z danych, które już dawno Państwo posiadają – a które obecnie drukują Państwo kosztownie na satynowej wstążce, tłumaczą na dziewięć języków i wyrzucają wraz z resztkami zapasów.

Wskaźnik	Wartość
Oszczędności roczne	110 790 €
Na każdą sprzedaną sztukę	0,44 €
Liczba miesięcy do zwrotu inwestycji	3,5

Model obliczeniowy dla marki odzieżowej o rocznej sprzedaży na poziomie 250 000 sztuk, 1 200 kombinacji artykułów i kolorów oraz 40-procentowym udziale sprzedaży bezpośredniej online. Wszystkie założenia zostały ujawnione i można je zastąpić własnymi danymi.

Günter Reichelt, inżynier tekstylny, przedsiębiorca z pasją, prezes rady nadzorczej spółki Transpareo. Sierpień/wrzesień 2026 r.

Podsumowanie w jednym zdaniu

Artykuł ten można streścić w jednym zdaniu: obowiązek unijny wejdzie prawdopodobnie w życie w 2029 roku, a środki finansowe są już dziś dostępne.

W swojej prezentacji DG GROW z dnia 27 maja 2026 r. Komisja Europejska ogłosiła, że akt delegowany dotyczący wyrobów tekstylnych wejdzie w życie w trzecim lub czwartym kwartale 2027 r., a obowiązkowe stosowanie systemu DPP – w 2029 r. Typową reakcją na to jest postawa wyczekująca. Uważam to za kosztowny błąd. Korzyści płynące z cyfrowego paszportu produktu wcale nie wynikają z obowiązku. Wynikają one z faktu, że dysponują Państwo danymi o produkcie, które obecnie kosztownie drukują Państwo na satynowej wstążce, tłumaczą na wiele języków, których nikt nie czyta, ponieważ czcionka jest zbyt mała, a pozostałe egzemplarze następnie wyrzucają Państwo do śmieci.

Koszty te powstają każdego dnia, w którym Państwo czekają. Przy okresie od dwóch do trzech lat do momentu wejścia w życie obowiązku kwota ta, zgodnie z modelowym przykładem przedstawionym w niniejszym dokumencie, wynosi łącznie ponad 300 000 €, które po prostu idą na marne.

Dane te otrzymał Pan już dawno temu

Skład materiału, grubość przędzy, rodzaje tkanin, gramatura, wskazówki dotyczące pielęgnacji, miejsce produkcji, tabele rozmiarów, rozmiar, kolor, certyfikaty, zalecenia dotyczące zestawień: wszystkie te informacje znajdują się już w Państwa systemie PIM, w systemie ERP, w pakietach technicznych oraz w folderach z certyfikatami. Uważam, że około trzech czwartych naprawdę użytecznego systemu DPP dla branży modowej można wypełnić istniejącymi danymi. Nie muszą Państwo niczego wymyślać. Wystarczy tylko je połączyć. Dzięki Transpareo można to zrobić za pośrednictwem wielu kanałów, w prosty sposób i bardzo szybko.

Kanał marketingowy, którego dotychczas Państwo nie posiadali

Dla mnie jest jeszcze coś ważniejszego niż oszczędność na etykietach. Kod QR umieszczony na odzieży to jedyny kanał, który naprawdę dociera do każdego z Państwa klientów. Powinni Państwo wykorzystać to w działaniach marketingowych: w celu budowania lojalności klientów, generowania sprzedaży dodatkowej oraz w ramach wielu innych inicjatyw. W przykładowym scenariuszu oznacza to 150 000 sztuk rocznie, czyli 150 000 kontaktów z klientami, które dotychczas zniknęły bez śladu na rynku.

Potwór biurokracji zostanie pokonany przy okazji. Nie zaczynajcie od kwestii zgodności z przepisami. Zaczniście od systemu organizacyjnego zorientowanego na zwrot z inwestycji. Kiedy obowiązek wejdzie w życie, rejestracja Państwa paszportów będzie zatem formalnością, którą firma Transpareo załatwi za Państwa. Żadnego projektu, żadnej paniki związanej z terminami, żadnego zlecenia doradczego. Potwór, którego obawia się cała branża, zostaje w tym momencie już pokonany, bez konieczności prowadzenia przez Państwa jakiegokolwiek projektu.

Państwa zasoby danych – to właśnie prawdziwa wartość

Produkty stanowią serce każdej firmy. Dane dotyczące produktów są rozproszone w systemie ERP, w systemie PIM, częściowo w arkuszach Excel poszczególnych pracowników, a częściowo w plikach PDF od dostawców. Projekt DPP stanowi pierwszą zewnętrzną inicjatywę mającą na celu scentralizowaną cyfryzację serca Państwa przedsiębiorstwa. Ten cenny skarb danych należy do Państwa i można go w dowolnym momencie przywrócić w całości lub w częściach: do szkolenia własnych aplikacji opartych na sztucznej inteligencji oraz aplikacji agentowych, do planowania zakupów i produkcji, a także do

badani i rozwoju. I to nawet bez konieczności publikowania ani jednego „paszportu”. „Paszport” to aplikacja. Dane stanowią wartość aktywów.

Co konkretnie Państwu zalecam

- **Zacznij od niewielkiej liczby modeli, ale po prostu zacznij.** Od dwudziestu do trzydziestu modeli, wyłącznie z danymi, które posiada Pan/Pani w firmie i które nie wymagają dodatkowych zapytań. Opłata za pakiet startowy wynosi od 139 do 199 CHF miesięcznie, umowę można wypowiedzieć z miesięcznym wyprzedzeniem, a dane można w dowolnym momencie w całości wyeksportować. Nie ma żadnego ryzyka finansowego ani zobowiązań – po prostu nie ma żadnego powodu, by nie zacząć już w tym tygodniu.
- **Opublikujcie to natychmiast.** Nie czekajcie, aż wszystko będzie gotowe. Dla Państwa klientki przewodnik zawierający wskazówki dotyczące pielęgnacji, tabelę rozmiarów, informacje o materiałach oraz propozycje zestawień jest cenny już dzisiaj. Nie oczekuje ona danych dotyczących łańcucha dostaw poziomu 3, nawet w 2029 roku.
- **Proszę powiązać kod QR z najbliższą zmianą etykiet.** Wówczas wdrożenie praktycznie nic nie kosztuje. Kto potraktuje to jako specjalną akcję promocyjną, zapłaci podwójnie.
- **Proszę umieścić informacje o korzyściach na etykiecie.** „Cyfrowy paszport produktu: porady dotyczące pielęgnacji, pasujące modele oraz przedłużona gwarancja” zamiast samego kodu. To jedno zdanie nic nie kosztuje, a wielokrotnie zwiększa liczbę skanowań. Decyduje ono o całym marketingowym aspekcie przedsięwzięcia.
- **Rozbudowuj Państwo asortyment z kolekcji na kolekcję.** Zanim wprowadzenie kodu stanie się obowiązkowe, będą Państwo mieli za sobą dwa do trzech lat pracy nad jakością danych, integracją z dostawcami i ugruntowaniem procedur, a w tym czasie zmiana ta wielokrotnie się zwróci. Do tego dochodzą bezcenne lojalność klientów i dodatkowa sprzedaż.

Jeśli po przeczytaniu tego streszczenia zrobią Państwo tylko jedną rzecz: proszę poprosić dostawcę etykiet o ostatni rachunek i podzielić kwotę przez liczbę sztuk. Ta jedna liczba stanowi punkt wyjścia każdej poważnej dyskusji na temat cyfrowego paszportu produktu. W przypadku większości marek, z którymi rozmawiam, kwota ta jest wyższa, niż zakładało kierownictwo.

Cztery skutki wykraczające poza kwestie kosztów, marketingu i obowiązków

Etykieta pozostaje na produkcie nawet długo po zakończeniu sprzedaży.

Ochrona marek i zapobieganie podrabianiu. Podróbki oznaczają dla branży luksusowej straty rzędu miliardów. Jednoznaczny identyfikator, odsyłający do zarządzanego przez Państwa, podpisanego wpisu w bazie danych, stanowi dowód pochodzenia. Fałszerz może skopiować kod QR, ale nie jest w

stanie wygenerować ważnego wpisu w Państwa bazie danych. Dla marek premium i luksusowych jest to prawdopodobnie największa pojedyncza korzyść, która jest natychmiast dostępna w systemie DPP bez konieczności stosowania skomplikowanych dodatkowych technologii. Kto dziś wdroży unikalny identyfikator dla każdego produktu, ten jest jednocześnie przygotowany na rozwiązania oparte na technologiach NFC, RFID oraz NFT w zakresie potwierdzania własności.

Personalizacja produktów. W systemie Transpareo, po uzyskaniu upoważnienia od kierownictwa sklepu, mogą Państwo w Menedżerze aplikacji wprowadzić imię i nazwisko nabywcy oraz, na życzenie, dodatkowe informacje dotyczące zakupu, a następnie utrwalić je w systemie DPP.

Utrzymanie wartości na rynku wtórnym. Rynek produktów używanych rozwija się szybciej niż rynek pierwotny. Produkt o kompletnej historii materiałowej i pochodzenia osiąga tam wyższe ceny, co przekłada się na gotowość do zapłaty przy sprzedaży nowych produktów. Drugi właściciel skanuje produkt i trafia do Państwa: zakup z rynku wtórnego, na którym Państwo nic nie zarabiają, staje się potencjalnym klientem.

Czytelność. Dziewięć języków napisanych czcionką o rozmiarze 4 punktów na czterech warstwach satynowej wstążki jest praktycznie nieczytelnych dla każdego klienta powyżej sześćdziesiątego roku życia. Etykieta typu „Pass” można powiększyć, jest czytelna przy odczycie na głos i charakteryzuje się wysokim kontrastem, a ponadto spełnia wymogi Europejskiej ustawy o dostępności. Automatyczna obsługa 40 języków oznacza, że wejście na dodatkowe rynki nie wiąże się z żadnymi dodatkowymi kosztami związanymi z szerokością etykiet, a Państwa dostawcy w Bangladeszu, Wietnamie i Chinach odczytują te same informacje w swoim języku.

O firmie Transpareo

Szwajcarska firma Transpareo AG z siedzibą w Tech Cluster Zug oferuje portal samoobsługowy służący do tworzenia, zarządzania i publikowania cyfrowych paszportów produktów dla przedsiębiorstw ze wszystkich branż i każdej wielkości w 40 językach. Interfejs użytkownika Transpareo Time Machine jest oprogramowaniem typu open source.

Już obecnie portal w pełni spełnia wymagania rozporządzenia UE w sprawie ekoprojektu dotyczące cyfrowych paszportów produktów, a także norm zharmonizowanych, o których mowa w decyzji wykonawczej (UE) 2026/1736 z dnia 15 lipca 2026 r. Już teraz można wprowadzać dane i korzystać z cyfrowych paszportów produktów.

Obszerną wiedzę fachową znajdą Państwo w 40 językach w sekcji „[Wgląd i perspektywy](#)”.

- **Kontakt dla mediów:** Günter Reichelt, prezes rady nadzorczej, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Siedziba:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, Szwajcaria
- **Portal DPP:** transpareo.com

Pełna wersja dokumentu technicznego oraz arkusz kalkulacyjny w formacie Excel, w którym mogą Państwo zastąpić założenia tego obliczenia własnymi danymi, są dostępne do pobrania na [naszej stronie poświęconej paszportowi produktu dla tekstyliów](#).

Przykładowe obliczenia mające charakter orientacyjny. Nie stanowią one porady prawnej, podatkowej ani inwestycyjnej.

Prawa autorskie 2026 Transpareo AG, Zug, Szwajcaria - transpareo.com