

Sjekkliste for vaskemidler og overflateaktive stoffer for sluttbrukere

Krav, passinnhold, frister og kilder for vaskemidler og overflateaktive stoffer for sluttbrukere fra og med 23. september 2029 - til avkryssing.

Hva denne sjekklisten omfatter

Om denne sjekklisten. Denne listen følger forordningens ordlyd: Opplysningene er gjeldende lov, ikke en prognose.

Denne sjekklisten er en del av vårt [oppslagsverk om det digitale produktpasset for kjemikalier](#), som dekker REACH, CLP og passkravene for hele bransjen; denne siden begrenser seg til vaskemidler og overflateaktive stoffer for sluttbrukere.

Forordning (EU) 2026/405 om vaskemidler og overflateaktive stoffer erstatter forordning (EF) nr. 648/2004 og innfører bransjens første strenge godkjenningskrav i EUs kjemikalielovgivning. Denne sjekklisten oppsummerer hva som kreves av deg når du bringer et vaskemiddel eller et overflateaktivt middel i omsetning til sluttbrukere i EU: hvem plikten gjelder, hva passet må inneholde, hvordan det må utformes, hva som skal registreres i EU-registeret, tidsfrister i form av en tidslinje og de offisielle dokumentene, som er lenket til under «Kilder» nederst. Hele listen er også tilgjengelig som PDF-fil for nedlasting nedenfor.

Innholdet er gjeldende lov. Vedlegg VI, del A, oppregner det punkt for punkt og trer i kraft direkte fra og med 23. september 2029; derfor er denne listen ikke en prognose. Det er ikke avgjort hvordan det tekniske rammeverket rundt dette skal se ut: Gjennomføringsrettsakten i henhold til artikkel 21 nr. 10, som fastsetter datamedier, layout, standarder, tilgangsrettigheter og oppdateringsrettigheter, er ikke vedtatt, og vedlegg VI selv kan endres gjennom en delegert rettsakt (art. 30 nr. 1 og 2). Bygg opp dataene nå, og hold formatet åpent.

Artiklene i parentes er hentet fra forordningen.

Gjelder passkravet for produktet ditt?

Kryss av for det som gjelder for produktet ditt. De to første påstandene gjelder vurdering av anvendelsesområdet, mens de øvrige gjelder for bedrifter som ikke anser seg selv som produsenter. Artiklene i

parentes viser til [forordning \(EU\) 2026/405](#).

- ☐ Produktet er et vaskemiddel: et stoff, en blanding, mikroorganismer eller en kombinasjon av disse, beregnet på rengjøring, bløtlegging, skylling eller bleking av tekstiler, servise eller overflater, for å endre tekstilers tekstur eller lukt, eller for å støtte rengjøringsprosessen i tillegg til et vaskemiddel eller oppvaskmiddel (art. 2 nr. 1).
- ☐ Eller det er et overflateaktivt middel for sluttbrukere, det vil si et overflateaktivt middel som gjøres tilgjengelig på markedet for profesjonelle brukere eller forbrukere (art. 2 nr. 12). Et overflateaktivt middel som du selger til en annen formulator, er ikke et slikt middel og trenger ikke et pass.
- ☐ Du bringer det i omsetning i EU fra og med 23. september 2029, enten som produsent, importør eller forhandler som selger det under eget navn eller eget varemerke (art. 8 nr. 2, art. 13 bokstav a).
- ☐ Du endrer et produkt som allerede er brakt i omsetning på en måte som kan påvirke samsvaret, eller du stiller et overflateaktivt middel til rådighet for sluttbrukere som ikke er et overflateaktivt middel beregnet på sluttbrukere: Begge deler gjør deg juridisk sett til produsent (art. 13 bokstav b og c).
- ☐ Det dreier seg om et vaskemiddel for industri og næringsvirksomhet som kun markedsføres for bruk utenfor husholdningen av fagpersonell (art. 2 nr. 5): Det kreves fortsatt et pass, men ingredienslisten er ikke nødvendig så lenge et REACH-sikkerhetsdatablad inneholder tilsvarende opplysninger (vedlegg VI del A).

Dine plikter

Alt som [forordning \(EU\) 2026/405](#) krever av den som bringer et vaskemiddel eller et overflateaktivt middel i omsetning til sluttbrukere, i den rekkefølgen du møter dem. Kryss av det som gjelder; hvert punkt angir sin artikkel, og fristene lenger ned angir fra når den gjelder.

- ☐ Utarbeide den tekniske dokumentasjonen i henhold til vedlegg IV og gjennomføre den samsvars-vurderingsprosedyren som er fastsatt der, før videre tiltak iverksettes (art. 8 nr. 2).
- ☐ Opprette det digitale produktpasset for modellen før produktet bringes i omsetning (art. 8 nr. 2 bokstav a, art. 21 nr. 1).
- ☐ Stille datamediet til rådighet: fysisk på etiketten, på emballasjen eller, for løsvare, i følgedokumentene, på en måte som gjør at det ikke kan slettes, plassert slik at utstyr kan behandle det automatisk, og ved påfyllingsstasjonen dersom du selger via påfylling (art. 21 nr. 4).
- ☐ I tillegg til datamediet skal du plassere merknaden «Vennligst skann for mer omfattende informasjon om produktet» eller en lignende merknad, og gjøre den synlig for kjøperen før kjøpet, også ved fjernsalg (art. 21 nr. 4 bokstav e og f).
- ☐ Registrer en henvisning til passet i EU-registeret før produktet bringes i omsetning (art. 8 nr. 2 bokstav c, art. 24 nr. 1).

- ☐ Holde produktpasset korrekt, fullstendig og oppdatert, og gjøre det tilgjengelig på det språket eller de språkene som leveringsmedlemsstaten krever (art. 21 nr. 2 bokstav d og e).
- ☐ Oppbevare den tekniske dokumentasjonen og produktpasset i ti år fra datoen for markedsføring (art. 8 nr. 3).
- ☐ Oppbevare en sikkerhetskopi av produktpasset via en tjenesteleverandør for digitale produktpass (art. 21 nr. 12 bokstav c).
- ☐ Bruke ett enkelt datamedium og ett enkelt pass der også annen EU-lovgivning krever dette, i stedet for å oppgi en ny kode i tillegg til den første (art. 21 nr. 5 og 6).
- ☐ Gi forhandlere og nettmarkeds plasser en digital kopi av datamediet eller den entydige produktidentifikatoren, gratis og innen fem virkedager etter forespørselen (art. 21 nr. 12 bokstav a og b).
- ☐ Overføre ingrediensdatabladet til de instansene som medlemsstatene utpeker i henhold til artikkel 45 i CLP-forordningen, og oppdatere det dersom sammensetningen ikke lenger stemmer overens med det (art. 8 nr. 6). Det forblir konfidensielt og er ikke produktpasset (art. 16).
- ☐ Merke produktet med opplysningene i henhold til vedlegg V, del A, samt doseringsanvisningene i henhold til del B for vaskemidler, oppvaskmidler og overflaterengjøringsmidler beregnet på forbrukere, i et språk som er lett forståelig for sluttbrukere (art. 17).
- ☐ Avgjøre hva som kun kan føres digitalt og hva som må forbli i fysisk form: sporbarhetsinformasjon, produsentens kontaktopplysninger og produktnavn skal forbli på emballasjen (art. 18 nr. 2).

Hva passet må inneholde

Vedlegg VI, del A, er innholdsfortegnelsen, og den er kort nok til at man kan sjekke den opp mot en oppskrift i løpet av en ettermiddag. Den trer i kraft umiddelbart fra 23. september 2029; punktene med et forbehold sier det selv, og del B er den eneste delen som er helt frivillig. Under hvert punkt står henvisningen til det aktuelle stedet i vedlegget.

- ☐ Handelsnavn, entydig produktidentifikator og et fargebilde av emballasjen eller etiketten, som er tydelig nok til å gjenkjenne modellen
Vedlegg VI del A bokstav a
- ☐ Navn, postadresse, e-postadresse og telefonnummer til produsenten og, hvis relevant, importøren eller den fullmektige, samt produsentens entydige aktøridentifikator
Vedlegg VI, del A, bokstav b
- ☐ Tjenesteleverandøren for digitale produktpass som oppbevarer sikkerhetskopien
Vedlegg VI, del A, bokstav c
- ☐ Identifikasjon av produktet som muliggjør sporbarhet
Vedlegg VI, del A, bokstav d
- ☐ Opplysningen om at passet utstedes under produsentens eneansvar

Vedlegg VI, del A, bokstav e

- ☐ Varekoder som produktet er klassifisert under ved utstedelse av passet, i den grad dette er relevant

Vedlegg VI, del A, bokstav f

- ☐ En erklæring om at samsvar med forordningen er påvist, med henvisninger til annen EU-lovgivning som produktet oppfyller

Vedlegg VI, del A, bokstav g

- ☐ Den fullstendige listen over tilsatte stoffer, angitt i henhold til artikkel 18 nr. 3 i CLP-forordningen, med overførte konserveringsmidler, i den grad disse skal merkes

Vedlegg VI, del A, bokstav h

- ☐ Alle tilsatte mikroorganismer med deres taksonomiske klassifisering, det vil si slekt, art og stamnavn eller stamkode

Vedlegg VI, del A, bokstav i

- ☐ Frivillig, men likevel nyttig å oppgi: merkingsopplysningene i henhold til artikkel 17 nr. 3 og 4

Vedlegg VI, del B

Hvordan passet skal være utformet

Innholdet utgjør den ene halvparten; den andre halvparten består av egenskaper som passet må ha som system. Disse kan senere bare ettermonteres til en høy pris, og må derfor tas med i vurderingen før du bestemmer deg for hvordan du skal publisere.

- ☐ Ett sertifikat per modell, der modellen omfatter enheter med samme produsent, handelsnavn, innhold og fremstillingsmetode, og som er identifisert ved et typenummer

Art. 21 nr. 2 bokstav a, art. 2 nr. 39

- ☐ I stedet på batch- eller enhetsnivå, der annen EU-lovgivning krever denne detaljgraden

Art. 21 nr. 7

- ☐ Tilgjengelig via et datamedium som fører til en varig og entydig produktidentifikator

Art. 21 nr. 2 bokstav h

- ☐ Gratis for alle lesere med tilgangsrett, uten registrering og uten passord for forbrukere og andre sluttbrukere

Art. 22 bokstav c og d

- ☐ Basert på åpne standarder, maskinlesbar, strukturert, søkbar og overførbar uten å være bundet til en bestemt leverandør

Art. 22 bokstav b

- ☐ Fullt interoperabelt med passene som kreves i henhold til annen EU-lovgivning

Art. 22 bokstav a

- ☐ Lagret hos deg eller hos en tjenesteleverandør som ikke har lov til å selge eller viderebruke dataene utenfor tjenesten

Art. 22 bokstave og g

- ☐ Koblet til de tidligere passene når det opprettes et nytt pass for et produkt med et eksisterende pass

Art. 22 bokstav f

- ☐ Uten sporing av leseatferd og uten personopplysninger uten uttrykkelig samtykke

Art. 22 bokstav h

- ☐ Autentisk, pålitelig og uforfalsket, utformet og driftet på en måte som forhindrer svindel

Art. 22 bokstav i og j

- ☐ I samsvar med standardene for identifikatorer og datamedier i økodesignforordningen, inkludert reglene om identifikatorenes livssyklus og tjenesteleverandørene

Art. 23

Register og toll

Registeret inneholder identifikasjonskoder, ikke selve sammensetningene. Det er det samme sentrale registeret som ble opprettet i henhold til forordningen om miljøvennlig design og som har vært i drift siden 20. juli 2026, og oppføringen er det tollmyndighetene kontrollerer.

- ☐ Laste opp den unike produktkoden og den unike aktørkoden før produktet bringes i omsetning

Art. 24 nr. 1

- ☐ Vær oppmerksom på at varekoden også lagres for varer som er bestemt for fri omsetning

Art. 24 nr. 1

- ☐ Oppbevare den unike registreringskoden som registeret automatisk genererer, og ikke tolke den som et bevis på samsvar

Art. 24 nr. 2

- ☐ Legg frem denne koden for tollmyndighetene ved overføring til fri omsetning, der kontrollen skjer elektronisk og automatisk mot registeret

Art. 25

- ☐ Oppbevare produktdataene i passet i stedet for i registeret, enten lagret hos deg selv eller hos din tjenesteleverandør

Art. 22 bokstave

Frister

Fristene som gjelder for et vaskemiddel eller et overflateaktivt stoff for sluttbrukere, fremgår av forordningens artikler om gyldighet og overgangsbestemmelser. Den siste oppføringen er knyttet til en gjennomføringsrettsakt som Kommisjonen ennå ikke har vedtatt, og er merket som sådan.

22. MARS 2026

Forordningen trer i kraft

Forordning (EU) 2026/405 av 11. februar 2026 trer i kraft den tjuende dagen etter at den er kunngjort i EUT den 2. mars 2026 (art. 37). For et produkt endres det foreløpig ingenting; det som trer i kraft på denne dagen, er den tidsbegrensede fullmakten til Kommisjonen, som gjelder i fem år (art. 31 nr. 2).

1. OKTOBER 2028

Lovgivningen om digital merking må vedtas

Innen denne datoen skal Kommisjonen vedta delegerte rettsakter som fastsetter de spesifikke kravene til digital merking av vaskemidler, herunder godkjente IT-løsninger (art. 30 nr. 10). Disse gjelder også passet, fordi den digitale etiketten bruker samme datamedium (art. 19 nr. 1 bokstav d).

23. SEPTEMBER
2029

Forskriften gjelder, og passet må fornyes

Fra og med denne dagen skal produsenten opprette et digitalt produktpass for hvert vaskemiddel og hvert overflateaktivt stoff til sluttbrukere før det bringes i omsetning, stille datamediet til rådighet og registrere en henvisning i EU-registeret (art. 8 nr. 2, art. 37). Forordning (EF) nr. 648/2004 oppheves med virkning fra samme dag (art. 35).

Tollmyndighetene kontrollerer registreringen

Tollmyndighetene slipper et produkt til fri omsetning først når den entydige registreringskoden og varekoden stemmer overens med registeret. Kontrollen gjennomføres elektronisk fra og med denne dagen eller fra den dagen registeret er koblet til tollens «Single Window», avhengig av hva som inntreffer sist (art. 25).

23. SEPTEMBER
2030

Overgangsvinduet lukkes

Produkter som ble brakt i omsetning før 23. september 2029 i henhold til forordning (EF) nr. 648/2004, kan fortsatt tilbys uten tidsbegrensning. Produkter som i løpet av de påfølgende tolv månedene fortsatt ble brakt i omsetning i henhold til gammel lovgivning, kan kun tilbys frem til denne dagen (art. 36).

23. MARS 2032

Biologisk nedbrytbarhet av plastfolie

Folie og polymerene i folie må oppfylle kravene til biologisk nedbrytbarhet i henhold til vedlegg I, del B (art. 4, nr. 3). Dette er en av de to bestemmelsene som er unntatt fra ikrafttredelsen i 2029.

23. MARS 2034

Biologisk nedbrytbarhet av andre organiske stoffer

Organiske stoffer som tilsettes med vilje i en andel på minst 10 vektprosent av stoffenes totale masse uten vann, og som verken er overflateaktive stoffer, filmer eller polymerer i filmer, må oppfylle kriteriene i vedlegg I, del C, med mindre del D gir unntak (art. 4, nr. 4).

TI ÅR ETTER AT PRODUKTET BLE BRAKT I OMSETNING

Hvor lenge passet er gyldig

Passet forblir tilgjengelig i ti år etter at produktet er blitt brakt i omsetning, også ved insolvens, avvikling eller opphør av den økonomiske aktørens virksomhet i Unionen (art. 21 nr. 2 bokstav g). Produsenten skal oppbevare den tekniske dokumentasjonen og passet i like lang tid (art. 8 nr. 3).

I HENHOLD TIL LOVGIVNINGEN

De tekniske kravene

Datamediet, dets utforming og plassering, de gjeldende standardene, hvem som har tilgang til hvilke felt, og hvem som har rett til å opprette eller oppdatere et pass, er alle fastsatt i en gjennomføringsrettakt i henhold til artikkel 21 nr. 10. Den er ennå ikke vedtatt, og ikrafttredelsesdatoen må være minst atten måneder etter at den trer i kraft.

Kilder

Dokumentene som denne sjekklisten er hentet fra, og hva hvert av dem brukes til.

Dokument	Formål
Forordning (EU) 2026/405	Forordningens tekst: Art. 8 om produsentens forpliktelser, art. 21 og 22 om passet, art. 23 om identifikasjonsmerker, art. 24 om registeret, vedlegg VI om innholdet.
Forordning (EF) nr. 648/2004	Den erstattede forordningen, som fortsatt er referansepunktet for alt som ble brakt i omsetning før 23. september 2029.
Forordning (EU) 2024/1781 (ESPR)	Rammeverket, hvis register, identifikasjonsstandarder og regler for tjenesteleverandører «vaskemiddelpasset» overtar uendret.
Gjennomføringsforordning (EU) 2026/1778	Hvordan det sentrale registeret fungerer: Identitetskontroll, detaljnivå, versjonering og oppbevaring.
Forordning (EF) nr. 1907/2006 (REACH)	Artikkel 31 om sikkerhetsdatabladet, som for vaskemidler til industri og næringsvirksomhet erstatter ingredienslisten i passet.

Dokument	Formål
Forordning (EF) nr. 1272/2008 (CLP)	Artikkel 18 nr. 3 om betegnelsen på et stoff i ingredienslisten, artikkel 45 om hvem som skal motta sikkerhetsdatabladet for ingrediensene.
Den europeiske kommisjonens kjemiside	Kommisjonens oversikt over bransjen, der nye retningslinjer og kommende rettsakter først blir publisert.

Slik forbereder du deg

Seks trinn i den rekkefølgen de gir resultater, fra sortering av sortimentet til det første publiserte passet.

- Først må du skille mellom produktsortimentet:** Avgjør for hvert produkt om det er et vaskemiddel, et overflateaktivt middel for sluttbrukere eller et overflateaktivt middel som selges til en annen formulator. Bare de to første trenger et pass, og skillet går gjennom kundelisten din, ikke gjennom formuleringene dine.
- Hent frem ingredienslisten:** Vedlegg VI bokstav h krever at hvert stoff som er tilsatt med vilje, skal oppgis i betegnelsen i henhold til CLP. Listen finnes allerede i formelsystemet ditt; det egentlige arbeidet består i å få den strukturert frem i stedet for som en PDF-fil.
- Avklar spørsmålet for industri og næringsliv:** Der et REACH-sikkerhetsdatablad inneholder tilsvarende opplysninger, er det ikke nødvendig med en ingrediensliste i passet. Dokumenter begrunnelsen for hvert produkt, for markedstilsynet vil spørre om hvilken løsning du har valgt.
- Planlegg én databærer, ikke tre:** Den digitale etiketten og passet deler samme databærer, og også annen EU-lovgivning må passe inn der. Bestem én gang for alle hvor koden skal plasseres på emballasjen og ved påfyllingsstasjonen.
- Gjennomfør et pilotprosjekt med en håndfull formler:** [Registrer deg gratis](#), start med malen for import av kjemikalier og opprett pass for noen virkelige produkter. Felter som ikke gjelder for et produkt, kan stå tomme uten at det blokkerer passet.
- Forbered registeroppføringen, ikke automatiser den:** Ha den unike produktidentifikatoren, aktøridentifikatoren og passadressen klar. Oppføringen foretar du som den aktøren som bringer produktet i omsetning; Transpareo forbereder det som kreves.

Per 08.09.2026. Den gjeldende versjonen av denne sjekklisten:

<https://transpareo.com/nb/bransjer/kjemikalier/sjekkliste-vaskemidler>