

Резиме: Дигиталниот пасош на производот веќе се исплаќа

Клучните точки од белата книга за мода и текстил, сумирани на четири страници.

Се очекува барањето на ЕУ да стапи на сила во 2029 година. Придобивките веќе се чувствуваат денес. Дигиталниот пасош на производот главно се состои од податоци што веќе ги поседувате - податоци за кои во моментот трошите богатство за да ги испечатите на сатенска лента, да ги преведете на девет јазици и да ги фрлите кога залихите ќе се исцрпат.

Клучна бројка	Вредност
Годишна заштеда	110.790 €
По продаден предмет	0,44 €
Месеци за поврат на инвестицијата	3,5

Примерен пресметковен пример за бренд за облека со годишна продажба од 250.000 парчиња, 1.200 комбинации на производи и бои и 40 проценти директна онлајн продажба. Сите претпоставки се наведени и можат да се заменат со ваши сопствени бројки.

Гинтер Рајхелт, инженер за текстил, страстен претприемач, претседател на Управниот одбор на Transpareo. Август/септември 2026.

Contents

Предлог-законот накратко	3
Веќе долго време ги имате податоците.	3
Маркетинг каналот што досега го немавте	3
Вашите податочни средства - вистинската награда	4
Што конкретно ви препорачувам	4
Четири ефекти кои ги надминуваат трошоците, маркетингот и обврските	5
За Транспарео	6

Предлог-законот накратко

Можете да го сумирате овој документ во една реченица: се очекува барањето на ЕУ да стапи на сила во 2029 година, а финансирањето веќе е на маса.

Во својата презентација DG GROW на 27 мај 2026 година, Европската комисија објави делегиран акт за текстил за третиот или четвртиот квартал на 2027 година и задолжителна употреба на DPP за 2029 година. Вообичаената реакција на ова е да се усвои пристап "чекај и види". Сметам дека ова е скапа грешка. Користа од Дигиталниот пасош на производот воопшто не зависи од тоа дали е задолжителен. Таа зависи од фактот што поседувате податоци за производот кои во моментот ги печатите по голема цена на сатенски ленти, ги преведувате на многу јазици кои никој не ги чита бидејќи шрифтоот е премногу мал, а остатокот од залихите потоа го фрлате.

Овие трошоци се јавуваат секој ден додека чекате. Со две до три години додека обврската не стапи на сила, ова изнесува над 300.000 евра во моделскиот случај опишан во овој документ - пари што едноставно се трошат залудно.

Веќе долго време ги имате податоците.

Состав на ткаенина, број на нишки, типови ткаење, тежина по единица површина, упатства за нега, место на производство, табели со големини, големина, боја, сертификати, предлози за стилизирање: сето ова е веќе зачувано во вашите PIM, ERP, технички пакети и папки со сертификати. Сметам дека околу три четвртини од навистина корисен моден DPP може да се пополнат со постоечки податоци. Не треба да измислувате ништо. Треба само да го обедините сето тоа. Со Transpareo, можете да го направите ова преку повеќе канали, лесно и многу брзо.

Маркетинг каналот што досега го немавте

Постои нешто друго што ми е уште поважно од заштедите на етикети. QR-кодот на облеката е единствениот канал што навистина допира до секој од вашите клиенти. Треба максимално да го искористите ова за маркетинг цели: за градење лојалност кај клиентите, за генерирање дополнителна продажба и за многу други иницијативи. Во овој пример, тоа изнесува 150.000 артикли годишно - 150.000 контакти со клиенти кои, досега, едноставно исчезнуваа без трага на пазарот.

Бироократското чудовиште е поразено во процесот. Не започнувајте со усогласеност. Започнете со организациски систем фокусиран на поврат на инвестицијата. Откако обврската ќе стапи во сила, регистрирањето на вашите пасоши затоа ќе биде само формалност за која Transpareo ќе се погрижи за вас. Ниту проект, ниту паника од краен рок, ниту консултантски бриф. Чудовиштето од кое се плаши индустријата веќе е поразено во оваа фаза, без вие некогаш да морате да го управувате како проект.

Вашите податочни средства – вистинската награда

Производите се во срцето на секој бизнис. Вашите податоци се расфрлани низ ERP и PIM системи, дел се чуваат во Excel табели на поединечни вработени, а дел во PDF-ови од добавувачи. DPP е првиот надворешен катализатор за централизирана дигитализација во срцето на вашиот бизнис. Ова богатство од податоци ви припаѓа и може да се пристапи во секое време, во целост или делумно: за обука на вашите сопствени апликации со вештачка интелигенција и системи базирани на агенти, за набавка и планирање на производство, и за истражување и развој. Сè, без да треба да објавите ниту еден "pass". "Pass"-от е апликацијата. Податоците се средството.

Што конкретно ви препорачувам

- **Започнете со малку, но започнете.** Дваесет до триесет модели, користејќи ги само податоците што веќе ги имате во вашата компанија, без потреба да се консултирате со некој друг. Почетниот план чини меѓу 139 и 199 швајцарски франци месечно, може да се откаже во секое време, а податоците може целосно да се извезат во секое време. Нема финансиски ризик и нема долгорочна обврска; едноставно нема причина да не започнете оваа недела.
- **Објавете веднаш.** Не чекајте сè да биде целосно. За вашиот клиент, водич што содржи упатства за нега, табела со големини, детали за материјалите и совети за стилизирање е вреден токму сега. Таа не очекува податоци од синџирот на снабдување од трето ниво – дури ни во 2029 година.
- **Поврзете го QR-кодот со вашата следна промена на етикетата.** Тогаш воведувањето практично нема да чини ништо. Секој што ќе направи специјална промоција за тоа, на крајот плаќа двапати.
- **Напишете ги придобивките на етикетата.** *"Дигитален пасош на производот: совети за нега, соодветни стилови и вашата продолжена гаранција"* наместо само гола шифра. Оваа една реченица не чини ништо, а ја зголемува стапката на скенирање. Таа го одредува целиот маркетинг-аспект на повратот на инвестицијата.

- **Проширете ја вашата инвентарска евиденција по колекции.** До моментот кога тоа ќе стане задолжително, ќе имате создадено квалитетни податоци, интеграција со добавувачи и рутини во процесот за период од две до три години, а транзицијата ќе се исплати многупати во тој период. Покрај тоа, ќе стекнете бесценета лојалност на клиентите и дополнителна продажба.

Ако направите само една работа откако ќе го прочитате овој резиме: побарајте од вашиот добавувач на етикети да ви ја испрати најновата фактура и поделете го вкупниот износ со бројот на артикли. Тоа единично число е почетна точка за секоја сериозна дискусија за дигиталниот пасош на производот. За повеќето брендови со кои разговарам, таа е повисока отколку што менаџментот би очекувал.

Четири ефекти кои ги надминуваат трошоците, маркетингот и обврските

Етикетата останува прикачена на производот дури и долго откако продажбата е завршена.

Заштита на брендови и заштита од фалсификати. Фалсификатите предизвикуваат загуби кои се бројат во милијарди за луксузната индустрија. Уникатен идентификатор што се поврзува со потпишан запис на податоци што го одржувате служи како доказ за потекло. Лажго може да го копира QR-кодот; сепак, не може да генерира валиден запис во вашата база на податоци. За премиум и луксузни брендови, ова најверојатно е најзначајната поединечна придобивка и е веднаш достапна во DPP без потреба од сложена дополнителна технологија. Секој што денес воспоставува уникатен идентификатор за секој производ, истовремено е подготвен за докази за сопственост засновани на NFC, RFID и NFT.

Персонализирајте производи. Во Transpareo, со одобрение од менаџментот на малопродажниот објект, можете да го внесете името на купувачот и, доколку сакате, дополнителни детали за купувањето во Менаџерот за апликации, со што ги запишувате трајно во DPP.

Задржување на вредноста на секундарниот пазар. Пазарот на половно расте побрзо од примарниот пазар. Предмет со целосна историја на материјали и потекло таму се продава по повисока цена, а тоа влијае на тоа колку купувачите се спремни да платат при купување нови предмети. Вториот сопственик го скенира предметот и на крајот доаѓа кај вас: купувањето на половна стока, од кое не остварувате профит, се претвора во потенцијален клиент.

Читливост. Девет јазици отпечатени со фонт со големина 4 поени на четири слоја сатенска лента се практично нечитливи за секој клиент над шеесет години. Пропусница може да се зголеми, да се чита на глас и има висок контраст, и е во согласност со Европскиот закон за пристапност. Автоматското вклучување на 40 јазици значи дека дополнителните пазари не

чинат ниту еден милиметар повеќе во ширина на етикетата, а вашите добавувачи во Бангладеш, Виетнам и Кина можат да ги прочитаат истите информации на својот јазик.

За Транспарео

Швајцарската компанија Transpareo AG, со седиште во Zug Tech Cluster, нуди самопослужувачки портал за создавање, управување и објавување дигитални пасоши на производи за компании од сите големини и од сите сектори на 40 јазици. Фронт-ендот, Transpareo Time Machine, е со отворен код.

Порталот веќе целосно ги исполнува барањата на Регулативата на ЕУ за еколошки дизајн во однос на дигиталните пасоши на производите, како и хармонизираните стандарди наведени во Имплементарната одлука (ЕУ) 2026/1736 од 15 јули 2026 година. Податоците веќе можат да се евидентираат, а дигиталните пасоши за производи веќе можат да се користат.

Можете да најдете богатство од специјализирани знаења на 40 јазици под "[Увиди и перспективи](#)".

- **Контакт за медиуми:** Гинтер Рајхелт, Претседател на Управниот одбор, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Седиште:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, Швајцарија
- **DPP портал:** transpareo.com

Целосната бела книга и Excel калкулаторот, во кој можете да ги замените претпоставките користени во оваа пресметка со ваши сопствени бројки, се достапни за преземање од [нашата страница за пасошот на текстилниот производ](#).

Примерок за пресметка само за насоки. Ова не претставува правен, даночен или инвестициски совет.

Авторски права 2026 Transpareo AG, Цуг, Швајцарија - transpareo.com