

Kopsavilkums: Digitālā produkta pase jau šodien atmaksājas

Modes un tekstila nozares baltajā grāmatā izklāstītie galvenie secinājumi četrās lapās.

ES prasība, visticamāk, stāsies spēkā 2029. gadā. Savukārt ieguvumi ir jūtami jau šodien. Digitālā produkta pase galvenokārt sastāv no datiem, kas jums jau sen ir pieejami – un kurus šobrīd par augstu cenu drukājat uz satīna lenti, tulkojat deviņās valodās un izmetat kā atkritumus, kad krājumi ir izsmelti.

Rādītājs	Vērtība
Ietaupījums gadā	110 790 €
Par katru pārdotu detaļu	0,44 €
Mēneši līdz ieguldījuma atgūšanai	3,5

Aprēķina modelis apgērbu zīmolam ar 250 000 vienību gada pārdošanas apjomu, 1 200 preču un krāsu kombinācijām un 40 procentiem tiešās pārdošanas internetā. Visas pieņēmumi ir norādīti, un tos var aizstāt ar saviem skaitļiem.

Ginters Reichelt, tekstilrūpniecības inženieris, aizrautīgs uzņēmējs, „Transpareo“ valdes priekšsēdētājs. 2026. gada augusts/septembris.

Rēķins vienā teikumā

Šo dokumentu varētu saīsināt līdz vienam teikumam: ES prasība, visticamāk, stāsies spēkā 2029. gadā, bet nauda jau šodien ir pieejama.

Eiropas Komisija savā DG GROW prezentācijā 2026. gada 27. maijā paziņoja, ka deleģētais tiesību akts par tekstilizstrādājumiem tiks pieņemts 2027. gada trešajā vai ceturtajā ceturksnī, un ka DPP piemērošana kļūs obligāta 2029. gadā. Parastā reakcija uz to ir nogaidīt. Es uzskatu, ka tā ir dārga kļūda. Digitālās produktu pase lietderība nemaz nav atkarīga no tās obligātās piemērošanas. Tā ir atkarīga no tā, ka jums ir produktu dati, kurus šodien par dārgu naudu drukājat uz satīna lenti, tulkojat daudzās valodās, kuras neviens nelasa, jo burti ir pārāk mazi, un kuru atlikumus pēc tam izmetat atkritumos.

Šīs izmaksas rodas katru dienu, kamēr jūs gaidāt. Ja līdz pienākuma iestāšanās brīdim ir divi līdz trīs gadi, šī dokumenta modelī minētajā gadījumā tās sasniedz vairāk nekā 300 000 eiro, kas vienkārši tiek iztērēti veltīgi.

Jūs jau sen esat saņēmuši šos datus

Materiālu sastāvs, pavedienu biezums, auduma veidi, platuma svars, kopšanas norādījumi, ražošanas vieta, izmēru tabulas, izmērs, krāsa, sertifikāti, kombinēšanas ieteikumi: tas viss jau ir pieejams jūsu PIM sistēmā, ERP sistēmā, tehniskajos aprakstos un sertifikātu mapēs. Es domāju, ka aptuveni trīs ceturtdaļas patiesi noderīgas modes DPP var aizpildīt ar jau esošajiem datiem. Jums nav nekas jāizdomā. Jums tikai jāapvieno. Ar Transpareo to var izdarīt, izmantojot daudzus kanālus, vienkāršā veidā un ļoti ātri.

Mārketinga kanāls, kāda jums līdz šim nav bijis

Man ir vēl kaut kas svarīgāks par ietaupījumu uz etiķetēm. QR kods uz apģērba gabala ir vienīgais kanāls, kas patiešām sasniedz katru jūsu klientu. To jums vajadzētu izmantot mārketinga nolūkos: klientu lojalitātes veicināšanai, papildu pārdošanas veicināšanai un daudziem citiem pasākumiem. Piemēram, tas ir 150 000 apģērbu vienību gadā, 150 000 klientu kontaktu, kas līdz šim tirgū pazuda bez pēdām.

Birokrātijas monstros tiek iznīcināts jau pa ceļam. Nesāciet ar atbildības nodrošināšanu. Sāciet ar uzienesīgumu vērstu organizācijas sistēmu. Kad pienākums stāties spēkā, jūsu pasu reģistrēšana būs tikai formalitāte, ko „Transpareo” nokārtos jūsu vietā. Nav nekāda projekta, nav panikas par termiņiem, nav konsultāciju līguma. Monstros, no kura baidās visa nozare, šajā brīdī jau ir uzveikts, pat ja jūs to nekad neesat vadījuši kā projektu.

Jūsu datu krājums – īstais ieguvums

Produkti ir katra uzņēmuma sirds. To dati ir izklaidēti ERP sistēmā, PIM sistēmā, daļa – atsevišķu darbinieku Excel sarakstos, daļa – piegādātāju PDF failos. DPP ir pirmais ārējais impulss centralizētai digitalizācijai jūsu uzņēmuma centrā. Šis vērtīgais datu krājums pieder jums, un to jebkurā brīdī var atgūt pilnībā vai daļēji: pašu mākslīgā intelekta (AI) lietojumprogrammu un aģentu lietojumprogrammu apmācībai, iepirkumu un ražošanas plānošanai, kā arī pētniecībai un attīstībai. Un to visu var izdarīt, pat neizdodot nevienu „pasi”. „Pase” ir lietojumprogramma. Dati ir aktīvs.

Ko es jums konkrēti ieteiktu

- **Sāciet ar nelielu apjomu, bet sāciet.** Divdesmit līdz trīsdesmit modeļi, izmantojot vienīgi datus, kas jums jau ir pieejami uzņēmumā bez papildu pieprasījuma. Sākuma tarifs ir no 139 līdz 199 CHF mēnesī, to var atcelt ik mēnesi, un datus jebkurā brīdī var pilnībā eksportēt. Nav nekāda finansiāla riska un saistību, tāpēc vienkārši nav iemesla, kāpēc neuzsākt to jau šonedēļ.
- **Publicējiet informāciju uzreiz.** Nevajag gaidīt, līdz viss būs pilnībā gatavs. Jūsu klientei jau šodien ir vērtīga brošūra ar kopšanas norādēm, izmēru tabulu, informāciju par materiāliem un kombinēšanas

ieteikumiem. Viņa negaida 3. līmeņa piegādes ķēdes datus, pat 2029. gadā ne.

- **Saistiet QR kodu ar nākamo etiķešu nomaiņu.** Tad ieviešana praktiski neko nemaksās. Kas no tā veido īpašu akciju, maksā divreiz.
- **Uz etiķetes uzrakstiet, kāda ir šī priekšrocība.** «Digitālā produkta pase: kopšanas padomi, piemēroti stili un pagarināta garantija» – nevis tikai kodu. Šis viens teikums neko nemaksā, bet daudzkārt palielina skenēšanas rādītājus. Tas nosaka visu mārketinga daļu rēķinā.
- **Paplašiniet krājumus no kolekcijas uz kolekciju.** Līdz brīdim, kad tas kļūs obligāts, jūs būsit divu līdz trīs gadu laikā izveidojuši datu kvalitāti, sadarbību ar piegādātājiem un procesa rutīnu, un šajā laikā pārveide būs daudzkārt atmaksājusies. Turklāt pievienosies neatsveramā klientu lojalitāte un papildu pārdošanas apjomi.

Ja pēc šī kopsavilkuma jūs darīsiet tikai vienu lietu: lūdziet savam etiķešu piegādātājam pēdējo rēķinu un sadaliet summu ar vienību skaitu. Šis viens skaitlis ir sākums jebkurai nopietnai diskusijai par digitālo produktu pasi. Lielākajai daļai zīmolu, ar kuriem es runāju, šis skaitlis ir lielāks, nekā uzņēmuma vadība būtu domājusi.

Četri efekti, kas sniedzas tālāk par izmaksām, mārketingu un pienākumiem

Etiķete paliek uz produkta arī tad, kad pārdošana jau sen ir pabeigta.

Preču zīmju un viltojumu aizsardzība. Viltojumi luksusa preču nozarei rada miljardu zaudējumus. Viennozīmīgs identifikators, kas norāda uz jūsu uzturētu, parakstītu datu ierakstu, ir izcelsmes apliecinājums. Viltojumu izgatavotājs var nokopēt QR kodu, taču viņš nevar izveidot derīgu ierakstu jūsu datu bāzē. Premium un luksusa zīmoliem šī, iespējams, ir vislielākā atsevišķā priekšrocība, un tā ir tūlīt pieejama DPP, neizmantojot sarežģītu papildu tehnoloģiju. Tas, kurš šodien izveido unikālu identifikatoru katram produktam, vienlaikus ir gatavs arī NFC, RFID un NFT balstītiem īpašumtiesību apliecinājumiem.

Produktu personalizēšana. „Transpareo” sistēmā, ja veikala vadība ir piešķīrusi atļauju, lietotājs var lietotnē „Application Manager” ievadīt pircējas vai pircēja vārdu un, ja vēlas, arī papildu informāciju par pirkumu, tādējādi to saglabājot DPP sistēmā.

Vērtības saglabāšana otrreizējā tirgū. Lietoto preču tirgus aug straujāk nekā primārais tirgus. Prece ar pilnīgu materiāla un izcelsmes vēsturi tur sasniedz augstākas cenas, un tas ietekmē pircēju gatavību maksāt, pērkot jaunas preces. Otrais īpašnieks veic meklēšanu internetā un nonāk pie jums: no lietotas preces pirkuma, no kura jūs neko nopelnāt, rodas potenciālais klients.

Lasāmība. Deviņas valodas, kas uzrakstītas ar 4 punktu lielu burtu četrās satīna lentes kārtās, faktiski ir nelasāmas ikvienam klientam, kurš ir vecāks par sešdesmit gadiem. Pase ir palielināma, nolasāma un kontrastējoša, un tā atbilst Eiropas pieejamības likuma prasībām. Automātiski pieejamas 40 valodas

nozīmē, ka papildu tirgiem vairs nav jāmaksā ne par vienu milimetru papildu etiķetes platuma, un jūsu piegādātāji Bangladešā, Vjetnamā un Ķīnā var lasīt tos pašus datus savā valodā.

Par „Transpareo“

Šveices uzņēmums „Transpareo AG”, kura galvenais birojs atrodas „Tech Cluster Zug”, piedāvā pašapkalpošanās portālu, kas ļauj izveidot, pārvaldīt un publicēt digitālos produktu pasēs uzņēmumiem no visām nozarēm un jebkura lieluma 40 valodās. Lietotāja saskarne „Transpareo Time Machine” ir atvērtā koda.

Jau šodien portāls pilnībā atbilst ES ekodizaina regulas prasībām attiecībā uz digitālajām produktu pasēm, kā arī saskaņotajiem standartiem, kas minēti 2026. gada 15. jūlija Īstenošanas lēmumā (ES) 2026/1736. Datus jau tagad var ievadīt, un digitālās produktu pasēs jau tagad var izmantot.

Plašas speciālās zināšanas 40 valodās atradīsiet sadaļā „[leskats un perspektīvas](#)”.

- **Kontakti medijiem:** Günter Reichelt, valdes priekšsēdētājs, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Reģistrācijas adrese:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, Šveice
- **DPP portāls:** transpareo.com

Pilnā tehniskā dokumentācija un Excel kalkulators, kurā šā aprēķina pieņēmumus var aizstāt ar saviem skaitļiem, ir pieejami lejupielādei [mūsu tekstilizstrādājumu produktu pasēs lapā](#).

Aprēķina piemērs orientācijai. Nav juridiska, nodokļu vai ieguldījumu konsultācija.

Autortiesības 2026 Transpareo AG, Cuga, Šveice – transpareo.com