

Pārtikas produktu pārbaudes saraksts saistībā ar šobrīd spēkā esošajiem pienākumiem

Obligātā informācija, alergēni, uzturvērtība, tālpārdošana, vīna e-marķējums un EUDR termiņi – lai atzīmētu.

Ko aptver šī pārbaudes saraksta

Šāda veida pārbaudes saraksts. Šie pienākumi šobrīd ir spēkā saskaņā ar esošajiem tiesību aktiem. ES ir izņēmusi šo nozari no produktu pasēs prasībām, tādējādi netiks pieņemts tiesību akts par pasēm; mēs atjaunināsim šo sarakstu, ja mainīsies pamata tiesību akti.

Šī pārbaudes saraksta ir daļa no mūsu [rokasgrāmatas par pārtikas produktu digitālo pasu](#), kurā aplūkota tiesiskā situācija, lomas, obligātie dati un oficiālie dokumenti visai nozarei; šajā lapā uzmanība ir vērsta uz tām saistībām, kuras jūs varat izpildīt jau šodien.

Pārtikas produktiem nekad nebūs jāievieš marķējuma prasība, taču tie tomēr satur strukturētākus produktu datus nekā lielākā daļa nozaru, kurām tāda tiek piemērota. Šajā sarakstā ir apkopots tas, ko [Regula \(ES\) Nr. 1169/2011](#) prasa no personas, kas ir atbildīga par informāciju par pārtikas produktu, ko [Regulas \(ES\) 2021/2117](#) nosaka, ka informācija par vīnu ir jānorāda aiz koda, kā arī to, ko aiz šī koda ir aizliegts norādīt, un ko no jums prasīs [EUDR](#) no 2026. gada beigām. Termiņi ir norādīti kā laika skala, oficiālie dokumenti ir pieejami saites sadaļā „Avoti”, un pilns saraksts ir pieejams lejupielādei PDF formātā zemāk.

Vīna sadaļa ir vienīgā vieta ES pārtikas tiesību aktos, kur QR kods drīkst aizstāt uzspiestās obligātās norādes, un tajā ir noteikti divi aizliegumi, kas nosaka, kurus piegādātājus jūs vispār varat izmantot. Izlasiet šo karti pat tad, ja jūs nepārdodat vīnu.

Kādi noteikumi attiecas uz jūsu produktu?

Atzīmējiet to, kas attiecas uz jūsu uzņēmumu. Lielākā daļa pārtikas uzņēmumu atbilst tikai pirmajai kategorijai; vīns un septiņas EUDR izejvielas papildus rada otro un trešo pienākumu kategoriju.

- ☐ Jūs pārdodat iepriekš iesaiņotus pārtikas produktus galapatērētājiem vai sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem, tādējādi uz tiem pilnībā attiecas obligātās norādes.
9. panta 1. punkts
- ☐ Jūs pārdodat pārtikas produktus, kas nav iepriekš iesaiņoti, tiek iesaiņoti pēc klienta vēlēšanās vai ir iepriekš iesaiņoti tiešai pārdošanai – šādā gadījumā saskaņā ar ES tiesību aktiem obligāti ir norādīt tikai alergēnus, pārējās prasības tiek atstātas valstu kompetencē.
44. panta 1. punkts
- ☐ Jūs pārdodat preces, izmantojot tālpārdošanu, tādēļ informācijai jābūt pieejamai divreiz – pirms pirkuma un piegādes brīdī.
14. panta 1. punkts
- ☐ Ja pārdodat vīnu vai citu vīna produktu, tad sastāvdaļu saraksts un uzturvērtības deklarācija ir obligāti, un daļēji tos drīkst norādīt elektroniskā veidā.
Regulas (ES) Nr. 1308/2013 119. panta 1. punkts
- ☐ Ja jūs laicat Savienības tirgū liellopus, kakao, kafiju, eļļpalmu, kaučuku, soju vai koksni, vai no tām ražotus produktus, tad uz jums attiecas EUDR.
Regula (ES) 2023/1115, 3. pants un I pielikums

Kas jānorāda uz katras iepriekš iesaiņotas pārtikas preces iepakojuma

12 obligātās norādes, kas minētas 9. panta 1. punktā, kā arī noteikumi par to, kur tās jānorāda un kādam jābūt to izmēram. Šī ir daļa, kas ir spēkā kopš 2014. gada un ko pase neaizstāj.

- ☐ Pārtikas produkta nosaukums.
9. panta 1. punkta a) apakšpunkts
- ☐ Sastāvdaļu saraksts.
9. panta 1. punkta b) apakšpunkts
- ☐ Katra sastāvdaļa un katra pārstrādes palīgviela, kas minēta II pielikumā vai iegūta no tā, kura izraisa alerģijas vai nepanesamību un kas joprojām ir sastopama galaproduktā, arī pārveidotā veidā.
9. panta 1. punkta c) apakšpunkts
- ☐ Noteiktu sastāvdaļu vai sastāvdaļu grupu daudzums.
9. panta 1. punkta d) apakšpunkts
- ☐ Pārtikas produkta neto tilpums.
9. panta 1. punkta e) apakšpunkts
- ☐ Ieteicamais glabāšanas termiņš vai derīguma termiņš.
9. panta 1. punkta f) apakšpunkts
- ☐ Īpašas norādes par uzglabāšanu vai lietošanu.
9. panta 1. punkta g) apakšpunkts
- ☐ Pārtikas uzņēmēja, kas ir atbildīgs par informāciju, vārds vai uzņēmuma nosaukums un adrese.

9. panta 1. punkta h) apakšpunkts

- ☐ Izcelsmes valsts vai izcelsmes vieta, ja tās nenorādīšana varētu radīt pārpratumus, un gaļas gadījumā – II pielikumā minētie KN kodi.

9. panta 1. punkta i) apakšpunkts, 26. panta 2. punkts

- ☐ Lietošanas instrukcija, ja bez tās pārtikas produktu būtu grūti lietot atbilstoši paredzētajam mērķim.

9. panta 1. punkta j) apakšpunkts

- ☐ Faktiskais spirta saturs tilpuma procentos dzērieniem, kuru spirta saturs pārsniedz 1,2 tilpuma procentus.

9. panta 1. punkta k) apakšpunkts

- ☐ Uzturvērtības deklarācija.

9. panta 1. punkta l) apakšpunkts

- ☐ Visa minētā informācija vārdos un skaitļos, norādīta tieši uz iepakojuma vai uz tam piestiprinātas etiķetes.

9. panta 2. punkts, 12. panta 2. punkts

- ☐ Ar burtu augstumu vismaz 1,2 milimetri vai vismaz 0,9 milimetri, ja iepakojuma lielākā virsma ir mazāka par 80 kvadrātcentimetriem.

13. panta 2. un 3. punkts, IV pielikums

- ☐ Nosaukums, tīrais tilpums un spirta saturs vienā redzes laukā.

13. panta 5. punkts

- ☐ Ja norādāt pārtikas produkta izcelsmi, bet galvenā sastāvdaļa ir citu izcelsmi, jānorāda šīs galvenās sastāvdaļas izcelsme vai jāpievieno norāde, ka tā atšķiras.

26. panta 3. punkts

Alergēni

Četrpadsmit lauki un viens rādītājs, kuram nekad nedrīkstēja līdzināties nekāda diskusija par datu nesējiem. Ja mainās recepte, šis lauks nosaka, vai konkrētais izdevums ir jāatsauc.

- ☐ tos norādīt sastāvdaļu sarakstā, skaidri atsaucoties uz vielas vai izstrādājuma nosaukumu, kāds tas ir II pielikumā.

21. panta 1. punkta a) apakšpunkts

- ☐ Šo nosaukumu jāizceļ ar tipogrāfisku noformējumu, kas to nepārprotami atšķir no pārējā saraksta, piemēram, izmantojot burtveidolu, burtu stilu vai fona krāsu.

21. panta 1. punkta b) apakšpunkts

- ☐ Ja sastāvdaļu saraksta vispār nav, jāizmanto vārds „Satur”, kam seko II pielikumā norādītais nosaukums.

21. panta 1. punkts

- ☐ Jāaptver visas četrpadsmit II pielikumā minētās klases, sākot no graudiem, kas satur lipekli, līdz čaumalu augļiem, selerijām, sinepēm, sezamam, sulfītiem un lupīnām, kā arī gliemjiem, ņemot vērā izņē-

mumus, kas katrā ierakstā norādīti pielikumā.

II pielikums

- ☐ Attiecībā uz nepiesaiņotām pārtikas precēm alerģēnus jāuzskata par vienu no norādēm, ko prasa ES tiesību akti, neatkarīgi no tā, ko papildus prasa jūsu dalībvalsts.

44. panta 1. punkta a) apakšpunkts

Uzturvērtības marķējums

Seši uzturvērtības rādītāji un kaloriju daudzums, izteikti fiksētās vienībās un noteiktā secībā. Tas ir tas, kas pārtikas tiesību aktos visvairāk atbilst strukturētam datu kopumam, un tas tiek pārrēķināts katru reizi, kad tiek mainīta recepte.

- ☐ Norādīt kaloriju daudzumu, kā arī tauku, piesātināto taukskābju, ogļhidrātu, cukura, olbaltumvielu un sāls daudzumu.

30. panta 1. punkts

- ☐ Ja vēlaties, brīvprātīgi papildiniet ar vienkārši nenesaturētajām un daudzkārt nenesaturētajām taukskābēm, daudzvērtīgajiem spirtiem, cieti, šķiedrvielām vai XIII pielikuma A daļā minētajiem vitamīniem un minerālvielām, ja tie ir klāt nozīmīgā daudzumā.

30. panta 2. punkts

- ☐ Vērtības izsaka XV pielikumā noteiktajās mērvienībās.

32. panta 1. punkts

- ☐ Tās izsaka uz 100 gramiem vai uz 100 mililitriem, atkarībā no tā, ko jūs papildus norādāt uz porciju.

32. panta 2. punkts

- ☐ Tās jāizvieto vienā redzes laukā, kopā skaidrā formātā un, ja nepieciešams, XV pielikumā noteiktajā secībā.

34. panta 1. punkts

- ☐ Ja vietas pietiek, izmantojiet tabulas formātu ar izlīdzinātiem skaitļiem, un lineāro formātu – tikai tad, ja vietas nepietiek.

34. panta 2. punkts

Tālpārdošana

Pārdošana internetā nozīmē, ka informācija jānorāda divreiz, un vienīgā informācija, ko drīkstat neatklāt pirms pirkuma, ir datums. Viss pārējais jābūt skaidri salasāmam, pirms kāds veic maksājumu.

- ☐ Jebkura obligātā informācija, izņemot derīguma termiņu vai patēriņa termiņu, jānodrošina pirms pirkuma noslēgšanas.

14. panta 1. punkta a) apakšpunkts

- ☐ Jums tā jānorāda attālās pārdošanas nesējā vai izmantojot citus piemērotus, jūsu skaidri norādītus līdzekļus, neuzliekot patērētājam par to papildu izmaksas.
14. panta 1. punkta a) apakšpunkts
- ☐ Visai obligātajai informācijai, ieskaitot datumu, jābūt pieejamai piegādes brīdī.
14. panta 1. punkta b) apakšpunkts
- ☐ Ņemt vērā izņēmumu - noteikums par informācijas sniegšanu pirms pirkuma neattiecas uz pārtikas produktiem, kas iegādāti no tirdzniecības automātiem vai automatizētās tirdzniecības vietās.
14. panta 3. punkts

Vīns un elektroniskā etiķete

Tā ir vienīgā vieta, kur ES pārtikas tiesību aktos ir noteikts, ka QR kodā jāiekļauj obligātā informācija. Tajā vienlaikus ir noteikts, ko lapa, uz kuru ved šis kods, nedrīkst darīt, un šie abi aizliegumi ir iepirkuma kritērijs, nevis dizaina jautājums.

- ☐ Uz vīna iepakojuma norādīt uzturvērtības marķējumu.
Regulas (ES) Nr. 1308/2013 119. panta 1. punkta h) apakšpunkts
- ☐ Jāuztur sastāvdaļu saraksts.
119. panta 1. punkta i) apakšpunkts
- ☐ Norādīt minimālo glabāšanas termiņu, ja produkts ir dealkoholizēts un tā esošais spirta saturs ir mazāks par 10 tilpuma procentiem.
119. panta 1. punkta j) apakšpunkts
- ☐ Norādīt enerģētisko vērtību uz iepakojuma vai tam piestiprinātā marķējumā, kur šī informācija var būt ierobežota līdz šai vērtībai un izteikta ar simbolu E, un nodrošināt pilnu uzturvērtības deklarāciju elektroniskā veidā, kā norādīts uz iepakojuma.
119. panta 4. punkts
- ☐ Parādīt šo elektronisko uzturvērtības deklarāciju bez papildu informācijas pārdošanas vai mārketinga nolūkos, vienlaikus neievācot un neizsekojot lietotāju datus.
119. panta 4. punkts
- ☐ Sastāvdaļu sarakstu nodrošināt elektroniski, ievērojot tos pašus divus nosacījumus, proti, neveicot izsekošanu un neiekļaujot pārdošanas vai mārketinga saturu.
119. panta 5. punkta a) un b) apakšpunkts
- ☐ Alerģēnus norādīt tieši uz iepakojuma vai tam piestiprinātas etiķetes, izmantojot vārdu „Satur”, kam seko nosaukums, kā norādīts Regulas (ES) Nr. 1169/2011 II pielikumā.
119. panta 5. punkta c) apakšpunkts
- ☐ Kodam jāpievieno konkrēts termins vai virsraksts, kas noteikts Regulas (ES) Nr. 1169/2011 18. panta 1. punktā, jo vispārīgs simbols, piemēram, „i”, neatbilst šai prasībai.
Paziņojums C/2023/1190, 38. jautājums

- ☐ Lasītājam jānodrošina tieša un netieša piekļuve obligātajai informācijai – bez veidlapas, bez jautājumu uzdošanas, bez piekrišanas posma un bez starplapas.
Paziņojums C/2023/1190, 35. jautājums
- ☐ Obligāto informāciju nedrīkst sniegt no savas tīmekļa vietnes, kurā parasti tiek publicēts komerciāls saturs un kurā parasti tiek veikta lietotāju izsekošana.
Paziņojums C/2023/1190, 30. jautājums
- ☐ Vīnu, kas ražots un marķēts pirms 2023. gada 8. decembra, drīkst pārdot līdz krājumu izsīkšanai, to nemarķējot no jauna.
Regula (ES) 2021/2117, 5. panta 8. punkts

Mežu izciršanas neietekmētas piegādes ķēdes

Sākot no 2026. gada 30. decembra, septiņu izejvielu izcelsme vairs nebūs valsts, bet kļūs par koordinātu. Koordinātas atrodas vairākus līmeņus augstāk, un tādēļ šai kartei ir visgarākais sagatavošanās laiks visā lapā.

- ☐ Pārbaudiet, vai jūsu produkts satur liellopu gaļu, kakao, kafiju, eļļpalmu, kaučuku, soju vai koksni, vai arī ir ražots, izmantojot šīs sastāvdaļas.
Regula (ES) 2023/1115, I pielikums
- ☐ Nedrīkst laist apgrozībā produktus, kas nav ražoti, neizraisot mežu izciršanu, nav ražoti saskaņā ar ražotājvalsts attiecīgajiem tiesību aktiem un uz kuriem neattiecas pienācīgas rūpības deklarācija vai vienkāršota deklarācija.
3. pants
- ☐ Pienākumu veikt rūpīgu pārbaudi jāizpilda pirms produkta laišanas apgrozībā vai eksportēšanas, nevis pēc tam.
4. panta 1. punkts
- ☐ Pirms laišanas tirgū vai eksportēšanas jānodrošina rūpības deklarācijas pieejamība kompetentajām iestādēm, izmantojot informācijas sistēmu, tādējādi uzņemoties atbildību par atbilstību.
4. panta 2. un 3. punkts
- ☐ Deklarācijas jāuzglabā piecus gadus no iesniegšanas dienas.
4. panta 3. punkts
- ☐ Jāapkopo un jāuzglabā piecus gadus informācija par aprakstu un daudzumu, ražotājvalsti, iepriekšējiem piegādātājiem un pircējiem, kā arī pietiekami pārliedzinoša un pārbaudāma informācija par to, ka produkts nav saistīts ar mežu izciršanu un ir likumīgi ražots.
9. panta 1. punkta a) līdz h) apakšpunkts
- ☐ Jāreģistrē katra zemes gabala ģeolokācija, kurā tika ražota izejviela, norādot ražošanas datumu vai periodu; attiecībā uz liellopiem ģeolokācija attiecas uz visām saimniecībām, kurās dzīvnieki tika turēti.
9. panta 1. punkta d) apakšpunkts

- ☐ norādīt šīs koordinātas kā platuma un garuma grādus ar vismaz sešām zīmēm aiz komata un kā daudzstūri platībām, kas pārsniedz četrus hektārus, visām izejvielām, izņemot liellopus;
2. panta 28. punkts
- ☐ Veikt riska novērtējumu un neielaist apgrozībā, kamēr tas neuzrāda nekādu vai tikai niecīgu neatbilstības risku.
10. panta 1. punkts
- ☐ Riska novērtējumu jādokumentē, vismaz reizi gadā jāpārskata un pēc pieprasījuma jādara pieejams kompetentajām iestādēm.
10. panta 4. punkts
- ☐ Veikt riska mazināšanas pasākumus, ja risks ir vairāk nekā niecīgs, sākot no papildu dokumentācijas līdz neatkarīgām aptaujām vai auditam.
11. panta 1. punkts
- ☐ Ja uzņēmums ir mazākais vai viens no mazākajiem primārā tirgus dalībniekiem, tā vietā jāiesniedz vienreizēja vienkāršota deklarācija un jāuzglabā piešķirtais deklarācijas identifikators.
4.a pants, iekļauts ar Regulu (ES) 2025/2650

Termiņi

Termiņi, kas attiecas uz pārtikas uzņēmumiem. Pirmie trīs jau ir pagājuši un tiek īstenoti šodien; EUDR termiņi vēl ir priekšā un tiks pilnībā aizstāti 2025. gada decembrī.

**2014. GADA 13.
DECEMBRIS**

Piemēro tiesību aktus par informāciju par pārtikas produktiem

Tiek piemērota Regula (ES) Nr. 1169/2011. Obligātā informācija saskaņā ar 9. panta 1. punktu, sastāvdaļu sarakstā izceltie alergēni saskaņā ar 21. panta 1. punktā, izcelsmes valsts, ja tās nenorādīšana varētu radīt pārpratumus, saskaņā ar 26. panta 2. punkta a) apakšpunktu, kā arī tālpārdošanas gadījumā šī pati informācija pirms pirkuma noslēgšanas saskaņā ar 14. panta 1. punkta a) apakšpunktu.

**2016. GADA 13.
DECEMBRIS**

Uzturvērtības marķējums kļūst obligāts

Kaloriju daudzums un tauku, piesātināto taukskābju, ogļhidrātu, cukura, olbaltumvielu un sāls daudzums kļūst obligāti norādāms lielākajai daļai iepriekš iesaiņotu pārtikas produktu (30. panta 1. punkts). No šī brīža uz etiķetes tiks norādīts neliels strukturēts datu kopums, nevis vienkārši teksta rindkopa, un tieši tādēļ šie rādītāji ir jāiekļauj labi pārvaldītā sistēmā.

2023. GADA 8.
DECEMBRIS

Vīna e-marķējums ir spēkā

Sastāvdaļu saraksts un uzturvērtības marķējums kļūst obligāti vīnam, un abus drīkst sniegt elektroniski (Regulas (ES) Nr. 1308/2013, iekļauts ar Regulu (ES) 2021/2117). Vīnu, kas ražots un marķēts pirms šīs dienas, drīkst pārdot, līdz krājumi ir izsmelti.

2025. GADA 19.
DECEMBRIS

EUDR tiks vienkāršota un atkal atlikta

Regula (ES) 2025/2650 pilnībā aizstāj Regulas (ES) 2023/1115 pilnībā, ievieš vienreizēju vienkāršotu deklarāciju visniecīgākajiem un mazajiem primārā tirgus dalībniekiem (4. a pants) un papildina kategoriju ar pakārtoto tirgus dalībnieku. Iepazīstieties ar termiņiem aizstājošajā pantā, nekad ne oriģinālajā tekstā.

2026. GADA 30.
DECEMBRIS

EUDR attiecas uz tirgus dalībniekiem un tirgotājiem

Liellopus, kakao, kafiju, eļļpalmu, kaučuku, soju un koksni drīkst laist apgrozībā tikai tad, ja to ražošana nav saistīta ar mežu izciršanu, ja tā ir veikta saskaņā ar ražotājvalsts tiesību aktiem un ja tai ir pievienota pienācīgas rūpības deklarācija vai vienkāršota deklarācija (3. pants, 4. pants). Tas ir vispārējais termiņš visiem, uz kuriem attiecas šī regula.

2027. GADA 30.
JŪNIJS

Vēl seši mēneši mazajiem

Tirgus dalībniekiem, kas ir fiziskas personas vai mikrouzņēmumi vai mazie uzņēmumi un kas līdz 2024. gada 31. decembrim bija reģistrēti kā tādi, šie pienākumi stājas spēkā sešus mēnešus vēlāk (38. panta 3. punkts). Šis atvieglojums neattiecas uz produktiem, kas jau ir iekļauti Regulas (ES) Nr. 995/2010 pielikumā, un 2025. gadā dibināts mikrouzņēmums to nesaņem vispār.

PIECI GADI KATRAI
RAIDĪJUMAM

Darbs pie piegādes ķēdes likumprojekta turpinās

Pārbaudes deklarācijas tiek glabātas piecus gadus no to iesniegšanas dienas (4. panta 3. punkts), bet tajās iekļautā informācija un apliecinātie dokumenti – piecus gadus no laika, kad preces ir laistas apgrozībā vai eksportētas (9. panta 1. punkts). Katrai sūtījumam tiek uzsākts savs uzskaites periods.

NAV PLĀNOTS PIE-
NEMT TIESĪBU AKTU

Pārtikas produkti netiek iekļauti produktu pasē

Regulas (ES) 2024/1781 1. panta 2. punkta a) un b) apakšpunktā pārtikas produkti un dzīvnieku barība Regulas (EK) Nr. 178/2002 izpratnē ir izslēgti no ekodizaina regulas darbības jomas. Nebūs ne deleģētā tiesību akta, ne obligātas pārtikas pases. Viss iepriekš minētais drīzāk izriet no pārtikas un piegādes ķēdes tiesību aktiem.

Avoti

Dokumenti, no kuriem šī pārbaudes saraksta saturs ir ņemts, un kādam nolūkam katrs no tiem ir paredzēts. EUDR ir grozīts; tādēļ lūdzu izlasiet konsolidēto redakciju, nevis sākotnējā redakcijā publicēto tekstu.

Dokuments	Kādam nolūkam
Regula (ES) Nr. 1169/2011	Pārtikas marķējuma pamatprincipi. 9. pants – obligātā informācija, 13. pants – salasāmība, 14. pants – tālpārdošana, 21. pants un II pielikums – alergēni, 26. pants – izcelsme, 30.–34. pants – uzturvērtības marķējums, 44. pants – neiesaiņotas pārtikas preces.
Regula (ES) 2021/2117	Grozījums, ar kuru Regulas (ES) Nr. 1308/2013 119. pantā tika iekļauti noteikumi par vīnu, tostarp par elektronisko līdzekli un abiem aizliegumiem. 5. panta 8. punktā ir ietverts pārejas noteikums attiecībā uz krājumiem, kas iegādāti pirms 2023. gada 8. decembra.
Paziņojums C/2023/1190	Komisijas 2023. gada 24. novembra jautājumi un atbildes par vīna noteikumiem. Tajos ir sniegta atbilde uz jautājumu, kur drīkst novest kods, kāpēc ražotāja tīmekļa vietne nav pietiekama un kāpēc attiecībā uz izsekošanas aizliegumu nav iespējams apiet šo aizliegumu, izmantojot piekrišanu.
Regula (ES) 2023/1115	Regula par mežu izciršanu. 2. panta 28. punkts – ģeolokācijas definīcija, 3. pants – aizliegums, 4. pants – deklarācija, 9. pants – informācijas prasības, 10. un 11. pants – riska novērtēšana un riska mazināšana, I pielikums – septiņas izejvielas.
Regula (ES) 2025/2650	2025. gada 19. decembra grozījums. Tas aizstāj 38. pantu ar spēkā esošajiem termiņiem, papildina 4. a panta vienkāršoto deklarāciju un ievieš jēdzienu „tālākā posma tirgus dalībnieks”.

Kā sagatavoties

Seši soļi tādā secībā, kādā tie atmaksājas – sākot no etiķetes, ko jūs tāpat drukājat, līdz zemes gabala koordinātēm, kuras jums vēl nav.

- Pārbaudiet, vai etiķete atbilst 9. panta 1. punktam:** izvēlieties savu vislabāk pārdoto produktu un pārskatiet burtus no a līdz l. Ja kāda informācija ir pieejama tikai vienā izkārtojuma failā, atzīmējiet sistēmu, kurā tai būtu jāatrodas.
- Uzturvērtības un alergēnus pārvērst par datiem:** kaloriju daudzums ar sešām uzturvērtībām un četrpadsmit klasēm ir jāievada laukos, lai jau tajā pašā pēcpusdienā pēc receptūras izmaiņām būtu redzams, kuri produkti un kādi tirāžas apjomi ir skarti.

3. **Savlaicīgi izlemiet par partiju jautājumu:** uzturvērtības mainās atkarībā no ražas, bet izcelsme – atkarībā no piegādātāja. Pirms importējat kaut ko, izlemiet katrai produktu līnijai, vai atbilstība tiks nodrošināta modeļa vai partijas līmenī.
4. **Attiecībā uz vīnu vispirms noskaidrojiet abus aizliegumus:** nedrīkst būt mārketinga saturs un nedrīkst būt izsekošana lapā aiz koda. Lūdziet katram piegādātājam rakstiski apstiprināt abus šos nosacījumus, jo paziņojums nepieļauj apiet piekrišanas prasību.
5. **Sāciet ar EUDR kopā ar tirgotājiem, nevis ar programmatūru:** zemes gabalu koordinātas atrodas saimniecībā un nonāk pie cilvēkiem, kuriem nav iemesla tās nodot tālāk, kamēr to neparedz līgums. Šīs sarunas ilgst ilgāk nekā jebkura ieviešana.
6. **Izmēģiniet ar nelielu produktu skaitu:** [reģistrējieties bez maksas](#), vienreiz izveidojiet šīs pārbaudes saraksta laukus un publicējiet dažus reālus produktus. Sastāvdaļas, alergēni un uzturvērtība kļūst par laukiem, izcelsme var tikt norādīta līdz pat zemes gabalam, un nekas nesekojas personai, kas skenē.

Stāvoklis 08.09.2026. Šīs pārbaudes saraksta aktuālā versija:

<https://transpareo.com/lv/nozares/partika/parbaudes-saraksts-partika>