

Kosmētikas pārbaudes saraksts attiecībā uz šodien spēkā esošajām prasībām

Atbildīgā persona, produkta informācijas faila, paziņošana, marķējums, reklāmas apgalvojumi un ES kosmētikas tiesību aktos noteiktie termiņi attiecībā uz alergēniem – lai atzīmētu kā izpildītu.

Ko aptver šī pārbaudes saraksta

Šāda veida pārbaudes saraksts. Šie pienākumi šobrīd ir spēkā saskaņā ar esošajiem tiesību aktiem; šai nozarei vēl nav pieņemts tiesību akts par produktu pasēm. Mēs atjaunināsim šo sarakstu, tiklīdz tāds tiks publicēts.

Šī pārbaudes saraksta ir daļa **no** mūsu [rokasgrāmatas par kosmētikas digitālo produktu pasi](#), kas aptver tiesisko regulējumu, lomas, obligātos datus un oficiālos dokumentus visai nozarei; šajā lapā ir apkopotas tikai tās saistības, kuras jūs šodien varat atzīmēt kā izpildītas.

Kosmētikas nozarē nav obligātas identifikācijas prasības. Tajā ir spēkā pienākumu kopums, kas ir spēkā kopš 2013. gada 11. jūlija un jau šodien prasa lielāko daļu datu, ko norādītu personas apliecība. Šajā sarakstā ir apkopots tas, ko [Regula \(EK\) Nr. 1223/2009](#) paredz no tiem, kas laida apgrozībā kosmētikas līdzekli ES, kā arī noteikumus par reklāmas apgalvojumiem saskaņā ar [Regulu \(ES\) Nr. 655/2013](#) un par alergēnu izmaiņām [Regula \(ES\) 2023/1545](#); termiņi ir norādīti hronoloģiskā secībā, oficiālie dokumenti ir pieejami saites veidā sadaļā „Avoti” beigās, un pilns saraksts ir pieejams lejupielādei PDF formātā zemāk.

Katrā punktā ir norādīts attiecīgais pants. Ja pienākums gulstas uz atbildīgo personu, nevis ražotāju, tas ir norādīts šajā punktā, jo kosmētikas nozarē bieži vien tie nav vieni un tie paši uzņēmumi.

Kāda ir jūsu loma?

Atzīmējiet apgalvojumu, kas jūs raksturo. Atbilde nosaka, kurš ir atbildīgs par katru nākamo punktu šajā sarakstā, un 4. pants nepieļauj, ka produktam nav norādīta atbildīgā persona.

- ☐ Kosmētisko līdzekli drīkst laist apgrozībā tikai tad, ja par to ir norādīta juridiska vai fiziska persona Savienībā kā atbildīgā persona.

4. panta 1. punkts

- ☐ Ja jūs ražojat Savienībā un neveicat eksportu un reimportu, jūs esat atbildīgā persona, ja vien ar rakstisku pilnvaru neizraugāties citu personu, kura tam rakstiski piekrīt.

4. panta 3. punkts

- ☐ Ja jūs importējat no trešās valsts, katrs importētājs ir atbildīgā persona par produktu, ko viņš laiž apgrozībā, un ar rakstisku pilnvaru, kam ir pievienota rakstiska piekrišana, var norīkot citu atbildīgo personu.

4. panta 5. punkts

- ☐ Ja jūs pārdodat produktu ar savu vārdu vai zīmolu vai maināt jau tirgū laistu produktu tādā veidā, kas var ietekmēt atbilstību, – tad jūs kļūstat par atbildīgo personu. Marķējuma tulkojums skaidri netiek uzskatīts par šādu izmaiņu.

4. panta 6. punkts

- ☐ Ja jūs tikai izplatāt cita ražotāja produktu bez izmaiņām, jums ir izplatītāja pienākumi, nevis atbildīgās personas pienākumi.

6. pants

Atbildīgā persona, drošības ziņojums un datne

Atbildīgā persona garantē atbilstību un kārtu dokumentāciju. 5. panta 1. punktā ir uzskaitīti elementi, kas nosaka šīs lomas saturu, un viss turpmākais ir atkarīgs no tā.

- ☐ Nodrošināt 3., 8., 10.–18. panta, 19. panta 1., 2. un 5. punkta, kā arī 20., 21., 23. un 24. panta ievērošanu.

5. panta 1. punkts

- ☐ Pirms produkta laišanas tirgū ir jāveic drošības novērtējums un jā sagatavo I pielikumā paredzētais drošības ziņojums.

10. panta 1. punkts, I pielikums

- ☐ Šajā procesā jāņem vērā izmantošanas mērķis un paredzamā sistēmiskā iedarbība, ko rada atsevišķās sastāvdaļas gatavajā formulā.

10. panta 1. punkta a) apakšpunkts

- ☐ Atjaunināt drošības ziņojumu, ņemot vērā papildu attiecīgo informāciju, kas rodas pēc produkta laišanas tirgū.

10. panta 1. punkta c) apakšpunkts

- ☐ Uzturēt produkta informācijas lietu, kurā iekļauts produkta apraksts, drošības ziņojums, ražošanas metodes apraksts kopā ar labas ražošanas prakses aprakstu, pierādījumi par deklarēto iedarbību, ja produkta veids vai iedarbība to pamato, kā arī dati par izmēģinājumiem ar dzīvniekiem.

11. panta 2. punkta a) līdz e) apakšpunkts

- ☐ Šo dokumentāciju glabāt desmit gadus, skaitot no dienas, kad pēdējā partija tika laista apgrozībā.

11. panta 1. punkts

- ☐ Dokumentāciju jāglabā viegli pieejamā veidā – elektroniskā vai citā formā – uz etiķetes norādītajā adresē valodā, ko kompetentā iestāde var viegli saprast.
11. panta 3. punkts
- ☐ Nekavējoties veikt korektīvus pasākumus, atsaukt vai izņemt no aprites produktu, ja jūsu laists tirgū produkts neatbilst prasībām, un informēt kompetentās valsts iestādes, ja tas rada risku cilvēku veselībai.
5. panta 2. punkts

Paziņošana pirms pirmās pārdošanas

Paziņojums elektroniskā veidā tiek nosūtīts Komisijai – vienu reizi par katru produktu – pirms tā laišanas apgrozībā. Tas ir paredzēts toksikoloģijas informācijas centriem un tirgus uzraudzībai, un nekas no tā, ko jūs publicējat, to neaizstāj.

- ☐ Norādīt produkta kategoriju un tā nosaukumu vai nosaukumus tādā veidā, kas ļauj to nepārprotami identificēt.
13. panta 1. punkta a) apakšpunkts
- ☐ norādīt atbildīgās personas vārdu, uzvārdu un adresi, pie kuras produkta informācijas failu var viegli iegūt.
13. panta 1. punkta b) apakšpunkts
- ☐ Importējot produktu, norādīt izcelsmes valsti, kā arī dalībvalsti, kurā produkts tiks laists apgrozībā.
13. panta 1. punkta c) un d) apakšpunkts
- ☐ Norādīt fizisku personu, ar kuru nepieciešamības gadījumā var sazināties.
13. panta 1. punkta e) apakšpunkts
- ☐ Norādīt, vai produktā ir vielas nanomateriālu veidā, kā arī to identifikāciju.
13. panta 1. punkta f) apakšpunkts
- ☐ Norādīt vielas, kas ir klasificētas kā 1A vai 1B kategorijas kancerogēnas, mutagēnas vai reproduktīvajai sistēmai toksiskas vielas, norādot to nosaukumus un CAS vai EK numurus.
13. panta 1. punkta g) apakšpunkts
- ☐ Jāiesniedz pamatrecepte, kas sūdzību gadījumā ļauj nodrošināt ātru un atbilstošu medicīnisko ārstēšanu.
13. panta 1. punkta h) apakšpunkts
- ☐ Laistot produktu apgrozībā, paziņot oriģinālo marķējumu un, ja tas ir pietiekami salasāms, iesniegt attiecīgā iepakojuma fotogrāfiju.
13. panta 2. punkts
- ☐ Nekavējoties atjaunināt informāciju, tiklīdz mainās kāda no 13. panta 1., 3. vai 4. punktā paziņotajām ziņām.
13. panta 7. punkts

Kas jānorāda uz iepakojuma

19. pants ir tas, kas nosaka uzrakstu uz tūbiņas. Viss tajā minētais ir jānorāda uz tūbiņas un iepakojuma ar neizdzēšamu, labi salasāmu un skaidri redzamu rakstu – tieši tādēļ ir vērts izmantot otru, digitālo laukumu.

- ☐ atbildīgās personas vārds vai reģistrētais nosaukums un adrese; šo informāciju drīkst saīsināt, ja vien persona un adrese paliek atpazīstamas; importētiem produktiem jānorāda arī izcelsmes valsts.
19. panta 1. punkta a) apakšpunkts
- ☐ Nominālais saturs pildīšanas brīdī, izsakot pēc svara vai tilpuma, izņemot gadījumus, kad tas ir mazāks par pieciem gramiem vai pieciem mililitriem, kā arī bezmaksas paraugus un vienreizlietojamus iepakojumus.
19. panta 1. punkta b) apakšpunkts
- ☐ Datums, līdz kuram produkts, to pareizi uzglabājot, turpina pildīt savu sākotnējo funkciju.
19. panta 1. punkta c) apakšpunkts
- ☐ Īpašie piesardzības pasākumi, kas jāievēro lietošanas laikā, vismaz tie, kas uzskaitīti III–VI pielikumā.
19. panta 1. punkta d) apakšpunkts
- ☐ Ražošanas partijas numurs vai produkta identifikācijas marķējums.
19. panta 1. punkta e) apakšpunkts
- ☐ Produkta paredzētais lietojums, ja tas nav skaidrs no iepakojuma.
19. panta 1. punkta f) apakšpunkts
- ☐ Sastāvdaļu saraksts, kas sākas ar vārdu „Ingredients” un ir sakārtots pēc pievienošanas brīdī esošā svara dilstošā secībā; sastāvdaļas, kuru saturs ir mazāks par 1 procentu, pēc tam var būt norādītas jebkurā secībā.
19. panta 1. punkta g) apakšpunkts
- ☐ Smaržvielu un aromatizētāju maisījumi kā „Parfum” vai „Aroma”, kā arī vielas, kas atsevišķi minētas III pielikumā.
19. panta 1. punkta g) apakšpunkts
- ☐ Sastāvdaļas nanomateriālu veidā, kuru nosaukumam iekavās pievienots vārds „nano”, un krāsvielām – „Colour Index” nomenklatūra, ja tā ir piemērojama.
19. panta 1. punkta g) apakšpunkts
- ☐ Ja brīdinājumi vai sastāvdaļu saraksts praktiski nav uzdrukājams, pievienota vai piestiprināta lapiņa, etiķete, papīra vai banderoles strīpa vai kartīte, kas atzīmēta ar VII pielikuma 1. punktā norādīto zīmi.
19. panta 2. punkts
- ☐ Attiecībā uz ziepēm, vannas bumbiņām un citiem maziem izstrādājumiem, kuriem arī tas nav iespējams, sastāvdaļu saraksts norādīts uz plāksnes tiešā tuvumā traukam, kurā izstrādājums tiek piedāvāts pārdošanai.
19. panta 3. punkts
- ☐ Sastāva, derīguma termiņa, piesardzības pasākumu un lietošanas mērķa norādīšanas valoda ir atkarīga no tās dalībvalsts tiesību aktiem, kurā produkts tiek piedāvāts galapatērētājam.

19. panta 5. punkts

- ☐ Sastāvdaļu sarakstā izmanto 33. pantā minētajā glosārijā noteiktos kopējos nosaukumus vai, ja tādu nav, terminu no vispārpieņemtas nomenklatūras. Tā ir ES mēroga nomenklatūra, nevis tulkojums katram tirgum atsevišķi.

19. panta 6. punkts

Smaržvielu alergēni

Tā ir etiķetes daļa, kas pēdējā laikā ir mainījusies, un daļa, kuras dati nepieder jums. Par sastāvu atbild smaržu ražotājs, tāpēc galvenais darbs ir piegādātāja deklarācija, nevis dizains.

- ☐ Sastāvdaļu sarakstā atsevišķi norādīt smaržvielu alergēnus, kas ar Regulu (ES) 2023/1545 iekļauti III pielikumā, papildus terminiem „Parfum” un „Aroma”.

Regula (ES) 2023/1545, 1. pants

- ☐ Jāpiemēro robežvērtības, sākot no kurām viela ir jānorāda – 0,001 % produktos, kas paliek uz ādas, un 0,01 % produktos, kurus noskalo.

III pielikums, grozītie ieraksti

- ☐ Izlasiet pārejas zemsvītras piezīmi katram grozītajam ierakstam, kas attiecas uz jūsu receptūru; produktus, kas neatbilst ierobežojumiem, drīkst laist apgrozībā Savienības tirgū līdz 2026. gada 31. jūlijam.

Pielikums, pārejas zemsvītras piezīmes

- ☐ Izpārdot atlikušos krājumus līdz 2028. gada 31. jūlijam; tā ir pēdējā diena, kad šādus produktus drīkst piedāvāt Savienības tirgū.

Pielikums, pārejas piezīmes

Reklāmas saukļi un tas, ko sabiedrībai ir atļauts redzēt

Reklāmas sauklis ir jebkas, kas jebkurā medijā pauž kādu īpašību vai funkciju. Tas attiecas arī uz vīzu lapu, un tādēļ apliecinātie dokumenti ir jānovieto tur, kur kolēģe tos varēs atrast pēc trim gadiem.

- ☐ Nedrīkst izmantot tekstu, nosaukumu, preču zīmi, attēlu vai grafisku simbolu, kas produktam piedēvē tādas īpašības vai funkcijas, kādas tam nav – ne marķējumā, ne laišanā tirgū, ne reklāmā.

20. panta 1. punkts

- ☐ Kopējos kritērijus piemēro katram reklāmas apgalvojumam neatkarīgi no medija, mārketinga instrumenta, apgalvotajām produkta funkcijām un mērķauditorijas.

Regula (ES) Nr. 655/2013, 1. pants

- ☐ Pieļaujamību novērtēt, ņemot vērā vidējā galapatērētāja uztveri, kurš ir pietiekami informēts, uzmanīgs un saprātīgs, vienlaikus ņemot vērā tirgus sociālās, kultūras un valodas īpatnības.

Pielikums, 1. kritērijs

- ☐ Jebkuru apgalvojumu, gan skaidri izteiktu, gan netiešu, jāpamato ar atbilstošiem un pārbaudāmiem pierādījumiem, un pierādījumu līmenis jāpielāgo apgalvojuma veidam, jo īpaši gadījumos, kad efektivitātes trūkums var izraisīt drošības problēmas.

Pielikums, 3. kritērijs

- ☐ Produkta veiktspējas apraksts nedrīkst pārsniegt pieejamo pierādījumu robežas.

Pielikums, 4. kritērijs

- ☐ Kvalitatīvais sastāvs un kvantitatīvais sastāvs, kas attiecas tikai uz bīstamajām vielām saskaņā ar Regulas (EK) Nr. 1272/2008 3. pantu, aromātisko vielu kompozīciju nosaukums, koda numurs un piegādātājs, kā arī pieejamie dati par nevēlamām un nopietnām nevēlamām blakusparādībām jāp dara viegli pieejami sabiedrībai piemērotā veidā.

21. pants

Termini

Termini, kas attiecas uz kosmētikas līdzekli. Lielākā daļa no tiem jau ir pagājuši, un tieši tas veido spēkā esošo pienākumu sarakstu; abi atlikušie ir alerģiju izraisītāju termini, un uzglabāšanas termiņš ir atšķirīgs katram produktam.

2013. GADA 11.
MARTS

Pilnīgs aizliegums veikt eksperimentus ar dzīvniekiem

Beidzas 18. pantā noteiktais pēdējais pārejas periods. No šīs dienas ES vairs nedrīkst laist apgrozībā kosmētikas līdzekļus, kuru galīgais sastāvs vai sastāvdaļas kosmētikas nolūkos ir pārbaudītas, izmantojot dzīvnieku izmēģinājumus, neatkarīgi no tā, kurā pasaules daļā šie izmēģinājumi tika veikti.

2013. GADA 11.
JŪLIJS

Kosmētikas regula ir spēkā

Regula (EK) Nr. 1223/2009 aizstāj Kosmētikas direktīvu. Atbildīgā persona (4. pants), drošības ziņojums (10. pants), produkta informācijas lieta (11. pants), paziņošana (13. pants) un marķējums (19. pants) ir spēkā no šīs dienas, tāpat kā Regulas (ES) Nr. 655/2013 kopējie kritēriji attiecībā uz reklāmas apgalvojumiem.

PIRMS KATRAS PRO-
DUKTA LAIŠANAS
TIRGŪ

Drošības ziņojums, dokuments un paziņojums

Pirms produkta laišanas apgrozībā ir jābūt pieejamam drošības ziņojumam saskaņā ar 10. panta 1. punktu un produkta informācijas dokumentācijai saskaņā ar 11. panta 1. punktu, kā arī jāiesniedz paziņojums saskaņā ar 13. panta 1. punktu. Neviens no šiem trim dokumentiem nav formalitāte, ko var iesniegt pēc pirmā pasūtījuma.

2023. GADA 26.
JŪLIJS

Paplašināts smaržvielu alergēnu marķējums

Komisijas Regula (ES) 2023/1545 groza Regulas (EK) Nr. 1223/2009 un paredz, ka sastāvdaļu sarakstā atsevišķi jānorāda papildu smaržvielu alergēni, kuru koncentrācija pārsniedz 0,001 procentu produktos, kas paliek uz ādas, un 0,01 procentu produktos, kurus noskalo. Grozījums tika pieņemts šajā dienā un stājas spēkā 2023. gada 16. augustā; saistošie termiņi ir norādīti tālāk.

2026. GADA 31.
JŪLIJS

Paplašinātā alerģiju izraisīto vielu deklarēšana kļūst obligāta

Šī ir pēdējā diena, kad produktus bez paplašinātās deklarācijas drīkst laist apgrozībā Savienības tirgū. Šī datums ir norādīts pārejas posma zemsvītras piezīmēs, kas pievienotas Regulas (ES) 2023/1545 pielikumam, – viena zemsvītras piezīme katram grozītajam ierakstam; tādēļ lūdzu izlasiet to zemsvītras piezīmi, kas attiecas uz jūsu receptūru.

2028. GADA 31.
JŪLIJS

Vecajiem krājumiem ir jābūt iztīrītiem

Produktus, kas tika laisti apgrozībā pirms iepriekšējā termiņa, saskaņā ar tām pašām pārejas posma zemsvītras piezīmēm drīkst piedāvāt pārdošanā vēl līdz šai dienai. Pēc tam visiem kosmētikas līdzekļiem, kas atrodas plauktos ES, jābūt ar paplašinātu sastāva deklarāciju.

DESMIT GADUS PĒC
PĒDĒJĀS PARTIJAS

Beidzot failu var aizvērt

Produkta informācijas dokumentācija tiek glabāta desmit gadus, skaitot no dienas, kad tika laista apgrozībā pēdējā produkta partija (II. panta 1. punkts). Tas ir vienīgais uzglabāšanas termiņš, ko nosaka kosmētikas likums, un tas sākas no pēdējās partijas, nevis no pirmās.

VĒL NAV PIENEMTS
TIESĪBU AKTS

Nav pieņemts tiesību akts par kosmētikas produktu pasēm

Neviens Ekodizaina regulas deleģētais tiesību akts neattiecas uz kosmētikas līdzekļiem, un pirmajā darba plānā, kas datēts ar 2025. gada 16. aprīli, tie nav iekļauti prioritāro produktu grupu sarakstā. Nekas šajā lapā nav obligāts; viss šeit minētais ir spēkā esošie kosmētikas tiesību akti.

Avoti

Dokumenti, no kuriem ir ņemta šī pārbaudes lapa, un kādam nolūkam katrs no tiem ir paredzēts. II-VI pielikumi tiek grozīti vairākas reizes gadā; tādēļ, pārbaudot kādu vielu, lūdzu, izmantojiet konsolidēto versiju vietnē EUR-Lex, nevis sākotnējo tekstu.

Dokuments	Par ko
Regula (EK) Nr. 1223/2009	Paša regulas teksts. 4. un 5. pants par atbildīgo personu, 10. pants un I pielikums par drošības ziņojumu, 11. pants par datu bāzi, 13. pants par paziņošanu, 19. pants par marķējumu, 20. pants par reklāmas apgalvojumiem, 21. pants par sabiedrības piekļuvi.
Regula (ES) Nr. 655/2013	Seši kopīgie kritēriji, kuriem jāatbilst katram reklāmas apgalvojumam, un 1. panta teikums, kas tos attiecas uz jebkuru plašsaziņas līdzekli. Vērts izlasīt, pirms rakstāt kaut ko, kas izklausās pēc mārketinga.
Regula (ES) Nr. 2023/1545	Izmaiņas attiecībā uz alergēniem III pielikumā. Abas svarīgās datums ir norādītas pārejas posma zemsvītras piezīmēs pie katra pielikuma ieraksta, nevis atsevišķā pantā.

Kā sagatavoties

Seši soļi secībā, kādā tie atmaksājas – sākot no lomas noskaidrošanas līdz pirmajai publicētajai lapai aiz „Tube”.

- Rakstiski noskaidrojiet atbildības sadalījumu:** katram produktam noteiktiet atbildīgo personu un gadījumos, kad ir iesaistīts pilnvarojums, sagatavojiet rakstisku iecelšanu un rakstisku piekrišanu. Mutiska vienošanās neatbilst 4. panta prasībām.
- Papildiniet dokumentāciju:** izskatiet katram produktam 11. panta 2. punkta piecus punktus un atzīmējiet, kuri no tiem ir pieejami, kur tie atrodas un kas tos uztur. Parasti trūkst iedarbības pierādījumi un dati par izmēģinājumiem ar dzīvniekiem.
- Pieprasiet smaržvielu deklarācijas:** lūdziet katram smaržvielu piegādātājam sniegt alergēnu rādītājus saskaņā ar Regulas 2023/1545 robežvērtībām formātā, ko varat nolasīt kā datus. Tas ir ilgākais sagatavošanās laiks šajā sarakstā.
- Pārbaudiet etiķeti atbilstoši 19. pantam:** pārskatiet a) līdz g) apakšpunktus uz saviem trim visvairāk pārdotajiem iepakojumiem. Ja jau šodien lasāmība ir šķērslis, to atzīmējiet, jo tieši tas ir arguments par labu otrajai virsmai.
- Saglabājiet pierādījumus par katru reklāmas apgalvojumu:** viens avots katram apgalvojumam, kas ir atrodams, nejautājot personai, kura to uzrakstījusi. Kopējie kritēriji prasa pārbaudāmus pierādījumus, nevis pārliecību.
- Izmēģinājuma projekts ar nelielu produktu skaitu:** [Reģistrējieties bez maksas](#), vienreiz aizpildiet šīs pārbaudes saraksta laukus un publicējiet dažus reālus produktus. Sastāvdaļas tiek izvietotas atsevišķās rindās, nevis vienā rindkopā, alergēniem tiek noteiktas atsevišķas robežvērtības, un sertifikāti tiek pievienoti produktam ar numuru un derīguma termiņu.

Stāvoklis 08.09.2026. Šis pārbaudes saraksta aktuālā versija:

<https://transpareo.com/lv/nozares/kosmetika/kosmetikas-parbaudes-saraksts>