

Santrauka: Skaitmeninis gaminio pasas jau šiandien atsiperka

Keturių puslapių mados ir tekstilės srities baltojo dokumento pagrindinės mintys.

ES reikalavimas įsigalios 2029 m. Nauda jaučiamas jau šiandien. Skaitmeninis gaminio pasas daugiausia susideda iš duomenų, kuriuos jūs jau seniai turite – ir kuriuos šiandien brangiai spausdinate ant satino juostelės, verčiate į devynias kalbas ir išmetate kartu su likusiais atsargų kiekiais.

Rodiklis	Vertė
Metinė sutaupyta suma	110 790 €
Vienai parduotai daliai	0,44 €
Mėnesiai iki investicijos atsipirkimo	3,5

Pavyzdinis skaičiavimas, skirtas drabužių prekės ženklui, kurio metinė pardavimo apimtis siekia 250 000 vienetų, o prekių spalvų derinių skaičius – 1 200; 40 procentų pardavimų sudaro tiesioginė prekyba internetu. Visos prielaidos yra atskleistos ir jas galima pakeisti savo duomenimis.

Günter Reichelt, tekstilės inžinierius, aistringas verslininkas, „Transpareo“ valdybos pirmininkas. 2026 m. rugpjūtis–rugsėjis.

Sąskaita vienu sakiniu

Šį dokumentą galima sutrumpinti iki vieno sakinio: ES reikalavimas, tikėtina, įsigalios 2029 m., o pinigai jau šiandien yra ant stalo.

Europos Komisija 2026 m. gegužės 27 d. DG GROW pristatymo metu paskelbė, kad deleguotasis teisės aktas dėl tekstilės gaminių bus priimtas 2027 m. trečiąjį arba ketvirtąjį ketvirtį, o privalomas DPP taikymas įsigalios 2029 m. Įprasta reakcija į tai – laukti. Manau, kad tai brangiai kainuojanti klaida. Skaitmeninio gaminio paso nauda visai nepriklauso nuo privalomumo. Ji priklauso nuo to, kad turite gaminio duomenis, kuriuos šiandien brangiai spausdinate ant satino juostelės, verčiate į daugelį kalbų, kurių niekas neskaito, nes šriftas per mažas, o likusius egzempliorius vėliau išmetate į šiukšles.

Šios išlaidos patiriamos kiekvieną dieną, kol laukiate. Jei iki privalomojo amžiaus liko dvejus–trejus metus, šio dokumento pavyzdiniame modelyje ši suma siekia daugiau nei 300 000 €, kurie tiesiog iššvaistomi.

Jūs jau seniai turite tuos duomenis

Medžiagų sudėtis, siūlų storis, audinių rūšys, ploto svoris, priežiūros nurodymai, gamybos vieta, dydžių lentelės, dydis, spalva, sertifikatai, derinimo rekomendacijos: visa tai jau yra jūsų PIM sistemoje, ERP sistemoje, techniniuose aprašymuose ir sertifikatų aplankuose. Manau, kad apie tris ketvirtadalius tikrai naudingos mados DPP informacijos galima užpildyti esamais duomenimis. Jums nereikia nieko išgalvoti. Tereikia juos sujungti. Su „Transpareo“ tai galima padaryti per daugelį kanalų, paprastai ir labai greitai.

Rinkodaros kanalas, kurio iki šiol neturėjote

Man dar svarbiau nei sutaupyti etikečių sąnaudas. Ant drabužio esantis QR kodas yra vienintelis kanalas, kuris tikrai pasiekia kiekvieną jūsų klientą. Tai turėtumėte išnaudoti rinkodaros tikslais: klientų lojalumui didinti, papildomoms pardavimams skatinti ir daugeliui kitų priemonių. Pavyzdiniame modelyje tai sudaro 150 000 vienetų per metus, 150 000 kontaktų su klientais, kurie iki šiol rinkoje dingdavo be pėdsakų.

Biurokratijos monstras bus nugalėtas be didelių pastangų. Nepradėkite nuo atitikties reikalavimų. Pradėkite nuo pelningumu orientuotos organizacinės sistemos. Kai įsigalios prievolė, jūsų pasų registracija bus tik formalumas. Šiandien įrašą atliekate patys; manau, kad ateityje „Transpareo“ galės tai padaryti už jus. Jokių projektų, jokios panikos dėl terminų, jokio konsultavimo užsakymo. Monstras, kurio bijo visa pramonės šaka, šiuo metu jau yra nugalėtas, nors jūs jo niekada nevadovavote kaip projekto.

Jūsų duomenų lobis – tikrasis pelnas

Produktai yra kiekvienos įmonės širdis. Jų duomenys yra išsibarstę ERP sistemoje, PIM sistemoje, dalis – atskirų darbuotojų „Excel“ sąrašuose, o kita dalis – tiekėjų pateiktuose PDF failuose. DPP yra pirmasis išorinis postūmis centralizuotai skaitmeninimui jūsų įmonės centre. Šis vertingas duomenų lobis priklauso jums ir bet kuriuo metu gali būti atkurtas visiškai arba dalimis: savų dirbtinio intelekto (AI) ir agentinių programų mokymui, pirkimų ir gamybos planavimui, moksliniams tyrimams ir plėtrai. Ir visa tai galima padaryti net neišleidžiant nė vieno „Pass“. „Pass“ yra programa. Duomenys yra turto vertė.

Ką konkrečiai jums rekomenduoju

- **Pradėkite nuo mažų žingsnių, bet pradėkite.** Nuo dvidešimties iki trisdešimties modelių, naudojant tik tuos duomenis, kuriuos turite savo įmonėje ir kurių nereikia papildomai prašyti. Pradinis tarifas kainuoja nuo 139 iki 199 CHF per mėnesį, sutartį galima nutraukti kas mėnesį, o duomenis bet kuriuo

metu galima visiškai eksportuoti. Nėra jokios finansinės rizikos ir jokių įsipareigojimų, todėl tiesiog nėra jokios priežasties nepradėti jau šią savaitę.

- **Paskelbkite informaciją iš karto.** Nelaukite, kol viskas bus baigta. Jūsų klientei jau šiandien yra vertinga kortelė su priežiūros instrukcijomis, dydžių lentele, informacija apie medžiagas ir derinimo rekomendacijomis. Ji nesitiki gauti 3-iojo lygio tiekimo grandinės duomenų, net ir 2029 m.
- **Susiekite QR kodą su artimiausiu etikečių keitimu.** Tada įdiegimas praktiškai nieko nekainuos. Kas iš to daro specialią akciją, moka du kartus.
- **Ant etiketės nurodykite naudą.** „Skaitmeninis gaminio pasas: priežiūros patarimai, tinkantys stilius ir pratęsta garantija“ vietoj vien tik kodo. Šis vienas sakinyss nieko nekainuoja, o nuskaitymų skaičių padidina kelis kartus. Jis lemia visą sąskaitos rinkodaros dalį.
- **Plėskite asortimentą nuo kolekcijos iki kolekcijos.** Iki to laiko, kai tai taps privaloma, per dvejus-trejus metus būsite sukaupę duomenų kokybę, užmezgę ryšius su tiekėjais ir įdiegę procesų rutiną, o per tą laiką šis perėjimas jau kelis kartus atsipirks. Prie to prisidės neįkainojamas klientų lojalumas ir papildomos pardavimų pajamos.

Jei po šio santraukos perskaitymo padarysite tik vieną dalyką: paprašykite savo etikečių tiekėjo pateikti paskutinę sąskaitą ir padalinkite sumą iš vienetų skaičiaus. Šis skaičius yra kiekvienos rimtos diskusijos apie skaitmeninį gaminio pasą pradžia. Daugumos prekių ženklų, su kuriais bendrauju, atveju ši suma yra didesnė, nei vadovybė būtų galėjusi numanyti.

Keturi poveikiai, kurie peržengia išlaidų, rinkodaros ir pareigų ribas

Etiketė lieka ant produkto, net jei pardavimas jau seniai baigtas.

Prekių ženklų ir apsauga nuo klastojimo. Klastojimas prabangių prekių pramonei reiškia milijardinius nuostolius. Unikalus identifikatorius, nukreipiantis į jūsų tvarkomą, pasirašytą duomenų įrašą, yra kilmės įrodymas. Padirbinėtojas gali nukopijuoti QR kodą, tačiau jis negali sukurti galiojančio įrašo jūsų duomenų bazėje. Tai turėtų būti didžiausias privalumas „premium“ ir prabangių prekių ženklams, ir jis yra iš karto prieinamas DPP sistemoje be sudėtingos papildomos įrangos. Kas šiandien sukuria aiškų kiekvieno produkto identifikatorių, tas tuo pačiu yra pasirengęs NFC, RFID ir NFT pagrįstiems nuosavybės įrodymams.

Produktų personalizavimas. „Transpareo“ sistemoje, gavus parduotuvės vadovybės leidimą, programos tvarkytuvėje galite įvesti pirkėjos ar pirkėjo vardą ir, jei pageidaujate, kitą informaciją apie pirkimą, ir taip ją įamžinti DPP sistemoje.

Vertės išsaugojimas antrinėje rinkoje. Naudotų prekių rinka auga sparčiau nei pirminė rinka. Prekė, kurios medžiagų ir kilmės istorija yra išsamai, šioje rinkoje pasiekia aukštesnes kainas, o tai daro įtaką pirkėjų pasiryžimui mokėti perkant naujas prekes. Antrasis savininkas nuskenuoja prekę ir atsiduria pas jus: naudotos prekės pirkimas, iš kurio jūs nieko neuždirbate, virsta potencialiu klientu.

Skaitymo patogumas. Devynios kalbos, išspausdintos 4 punktų šriftu ant keturių sluoksnių satino juostelės, praktiškai yra neskaitytos kiekvienam vyresniam nei šešiasdešimt metų klientui. Pasą galima padidinti, jį galima perskaityti garsiai, jis pasižymi dideliu kontrastu ir atitinka Europos prieinamumo akto reikalavimus. Automatinis 40 kalbų palaikymas reiškia, kad papildomos rinkos nebekainuoja nė milimetro etiketės pločio, o jūsų tiekėjai Bangladeše, Vietname ir Kinijoje gali skaityti tą pačią informaciją savo kalba.

Apie „Transpareo“

Šveicarijos įmonė „Transpareo AG“, įsikūrusi „Tech Cluster Zug“ verslo parke, siūlo savitarnos portalą, skirtą kurti, valdyti ir skelbti skaitmeninius gaminio pasus įvairių pramonės šakų ir įvairaus dydžio įmonėms 40 kalbų. Portalo vartotojo sąsaja, „Transpareo Time Machine“, yra atvirojo kodo.

Jau šiandien portalas visiškai atitinka ES ekologinio projektavimo reglamento reikalavimus, taikomus skaitmeniniams gaminio pasams, taip pat suderintus standartus, nurodytus 2026 m. liepos 15 d. Įgyvendinimo sprendime (ES) 2026/1736. Duomenis jau dabar galima įvesti, o skaitmeninius gaminio pasus – naudoti.

Išsamias specialiąsias žinias 40 kalbų rasite skyriuje „[Įžvalgos ir perspektyvos](#)“.

- **Kontaktai žiniasklaidai:** Günter Reichelt, valdybos pirmininkas, „Transpareo AG“, presse@mail.transpareo.com
- **Buveinė:** „Tech Cluster Zug“, 6300 Zug, Šveicarija
- **DPP portalas:** transpareo.com

Visą informacinį dokumentą ir „Excel“ skaičiuoklę, kurioje galite pakeisti šio skaičiavimo prielaidas savo duomenimis, galite atsisiųsti iš [mūsų svetainės](#), [skirtoje tekstilės gaminių gaminio pasui](#).

Pavyzdinis skaičiavimas, skirtas orientacijai. Tai nėra teisinė, mokesčių ar investavimo konsultacija.

Autorinės teisės „2026“ Transpareo AG, Cugas, Šveicarija – transpareo.com