

Kosmetikos produktų kontrolinis sąrašas, atsižvelgiant į šiuo metu galiojančius reikalavimus

Atsakingas asmuo, produkto informacijos byla, pranešimas, ženklinimas, reklaminiai teiginiai ir ES kosmetikos teisės aktuose numatyti alergenų nurodymo terminai – ką reikia patikrinti.

Ką apima šis kontrolinis sąrašas

Šio sąrašo pobūdis. Šios prievolės galioja šiandien pagal galiojančius teisės aktus; šiai pramonės šakai skirtas teisės akto dėl produkto paso dar nėra. Šį sąrašą atnaujinsime, kai tik toks teisės aktas bus paskelbtas.

Šis kontrolinis sąrašas yra mūsų [kosmetikos gaminių skaitmeninio paso žinyno](#) dalis, kuri apima teisinę padėtį, vaidmenis, privalomus duomenis ir oficialius dokumentus visai pramonės šakai; šiame puslapyje pateikiama tik ta informacija, kurią galite pažymėti kaip įvykdytą jau šiandien.

Kosmetikos srityje nėra privalomojo paso reikalavimo. Tačiau čia galioja įsipareigojimų sąrašas, kuris taikomas nuo 2013 m. liepos 11 d. ir jau dabar reikalauja pateikti daugumą duomenų, kuriuos būtų galima rasti pase. Šiame sąraše apibendrinama, ko [Reglamentas \(EB\) Nr. 1223/2009](#) reikalauja iš asmens, kuris ES pateikia į rinką kosmetikos gaminius, taip pat taisyklės dėl reklamos teiginių, numatytas [Reglamente \(ES\) Nr. 655/2013](#) bei alergenų nuostatų pakeitimą [Reglamentas \(ES\) Nr. 2023/1545](#); terminai pateikiami chronologine tvarka, oficialūs dokumentai pateikiami pabaigoje nuorodose „Šaltiniai“, o visas sąrašas pateikiamas apačioje PDF formatu, kurį galima atsisiųsti.

Kiekviename punkte nurodytas atitinkamas straipsnis. Jei pareiga tenka atsakingam asmeniui, o ne gamintojui, tai nurodoma tame punkte, nes kosmetikos srityje tai dažnai yra skirtingos įmonės.

Kokias pareigas einate?

Pažymėkite teiginį, kuris jums tinka. Nuo atsakymo priklauso, kas bus atsakingas už kiekvieną tolesnį šio sąrašo punktą, o 4 straipsnis neleidžia, kad produktas būtų pateiktas be paskirto asmens.

- ☐ Kosmetikos priemonė gali būti pateikta į rinką tik tuo atveju, jei Sąjungoje yra paskirtas juridinis arba fizinis asmuo, atsakingas už ją.

4 straipsnio 1 dalis

- ☐ Jei gaminate Sąjungoje ir nevykdote eksporto bei reimporto veiklos, tuomet atsakingu asmeniu laikomasis jūs, nebent rašytiniu įgaliojimu paskirtumėte kitą asmenį, kuris raštu sutiktų eiti šias pareigas.

4 straipsnio 3 dalis

- ☐ Jei importuojate iš trečiosios šalies – tuomet kiekvienas importuotojas yra atsakingas asmuo už produktą, kurį pateikia į rinką, ir gali rašytiniu įgaliojimu, gavęs raštišką sutikimą, paskirti kitą asmenį.

4 straipsnio 5 dalis

- ☐ Jei parduodate savo vardu ar savo prekės ženklu arba keičiate jau į rinką pateiktą produktą taip, kad tai gali turėti įtakos atitikčiai – tuomet jūs tampate atsakingu asmeniu. Ženklavimo vertimas aiškiai nelaikomas tokiu pakeitimu.

4 straipsnio 6 dalis

- ☐ Jei platinote tik nepakeistą kito asmens produktą – tuomet jums taikomos platintojo, o ne atsakingo asmens pareigos.

6 straipsnis

Atsakingas asmuo, saugos ataskaita ir byla

Atsakingas asmuo garantuoja atitiktį ir tvarko dokumentus. 5 straipsnio 1 dalyje pateikiamas sąrašas, kuris apibrėžia šios pareigybės turinį, o visa tolesnė informacija yra su juo susijusi.

- ☐ Užtikrinti, kad būtų laikomasi 3, 8, 10–18 straipsnių, 19 straipsnio 1, 2 ir 5 dalių, taip pat 20, 21, 23 ir 24 straipsnių.

5 straipsnio 1 dalis

- ☐ Prieš pateikiant produktą į rinką, užtikrinti, kad būtų atliktas saugos vertinimas ir parengta I priede nurodyta saugos ataskaita.

10 straipsnio 1 dalis, I priedas

- ☐ Tai darydami atsižvelgti į numatytą naudojimo paskirtį ir numatomą sisteminių poveikį, kurį sukelia atskiri galutinės sudėties komponentai.

10 straipsnio 1 dalies a punktas

- ☐ Atsižvelgiant į papildomą susijusią informaciją, gautą po produkto pateikimo į rinką, saugos ataskaitą nuolat atnaujinti.

10 straipsnio 1 dalies c punktas

- ☐ Turėti produkto informacijos bylą, kurioje būtų pateiktas produkto aprašymas, saugos ataskaita, gamybos metodo aprašymas kartu su geros gamybos praktikos paaiškinimu, teigiamo poveikio įrodymas, jei tai pateisina produkto pobūdį ar poveikis, bei duomenys apie bandymus su gyvūnais.

11 straipsnio 2 dalies a–e punktai

- ☐ Šią bylą saugoti dešimt metų, skaičiuojant nuo dienos, kai į rinką buvo pateikta paskutinė partija.

11 straipsnio 1 dalis

- ☐ Šią bylą laikyti lengvai prieinamą elektronine ar kita forma adresu, nurodytu etiketėje, kalba, kurią kompetentinga institucija gali lengvai suprasti.

11 straipsnio 3 dalis

- ☐ Nedelsiant imtis taisomųjų priemonių, atšaukti arba išimti iš rinkos, jei jūsų pateiktas į rinką produktas neatitinka reikalavimų, ir informuoti kompetentingas nacionalines institucijas, jei jis kelia pavojų žmonių sveikatai.

5 straipsnio 2 dalis

Pranešimas prieš pirmąjį pardavimą

Pranešimas Komisijai pateikiamas elektroniniu būdu – po vieną kartą kiekvienam produktui prieš jį pateikiant į rinką. Jis skirtas Apsinuodijimų informacijos centrams ir rinkos priežiūrai, ir joks jūsų paskelbtas informacijos šaltinis jo nepakeičia.

- ☐ Pateikti produkto kategoriją ir jo pavadinimą arba pavadinimus taip, kad jį būtų galima vienareikšmiškai identifikuoti.

13 straipsnio 1 dalies a punktas

- ☐ Pateikti atsakingo asmens, pas kurį galima lengvai susipažinti su produkto informacijos byla, vardą, pavardę ir adresą.

13 straipsnio 1 dalies b punktas

- ☐ Importuojant pateikti kilmės šalį ir valstybę narę, kurioje produktas bus pateiktas į rinką.

13 straipsnio 1 dalies c ir d punktai

- ☐ Nurodyti fizinį asmenį, su kuriuo prireikus galima susisiekti.

13 straipsnio 1 dalies e punktas

- ☐ Nurodyti, ar produkte yra nanomedžiagų pavidalo medžiagų, ir jas identifikuoti.

13 straipsnio 1 dalies f punktas

- ☐ Nurodyti medžiagas, priskirtas 1A arba 1B kategorijos kancerogenams, mutagenams arba reprodukcijai toksiškoms medžiagoms, nurodant jų pavadinimus ir CAS arba EB numerius.

13 straipsnio 1 dalies g punktas

- ☐ Pateikti bendrąją receptūrą, kuri skundų atveju leistų greitai ir tinkamai suteikti medicininę pagalbą.

13 straipsnio 1 dalies h punktas

- ☐ Pateikiant produktą į rinką, vėliau pranešti apie originalų ženklinį ir, jei jis yra pakankamai įskaitomas, pateikti atitinkamos pakuotės nuotrauką.

13 straipsnio 2 dalis

- ☐ Nedelsiant atnaujinti informaciją, kai tik pasikeičia bet kuri iš pagal 13 straipsnio 1, 3 arba 4 dalis pateiktų duomenų.

13 straipsnio 7 dalis

Ką turi nurodyti ant pakuotės

19 straipsnis – tai nuostata, kuria reglamentuojamas tūbelės turinys. Visa ši informacija turi būti pateikta ant tūbelės ir pakuotės neištrinamu, gerai įskaitomu ir aiškiai matomu šriftu – būtent todėl verta turėti antrą, skaitmeninį paviršių.

- ☐ Atsakingo asmens vardas ir pavardė arba registruotas pavadinimas ir adresas; šią informaciją galima sutrumpinti, jeigu asmuo ir adresas išlieka atpažįstami; importuotų produktų atveju taip pat nurodoma kilmės šalis.
19 straipsnio 1 dalies a punktas
- ☐ Nurodytas turinys išpilstymo metu, pagal svorį arba tūrį, išskyrus atvejus, kai jis yra mažesnis nei penki gramai arba penki mililitrai, taip pat išskyrus nemokamus pavyzdžius ir vienkartinės pakuotes.
19 straipsnio 1 dalies b punktas
- ☐ Data, iki kurios produktas, esant tinkamoms laikymo sąlygoms, toliau atlieka savo pradinę funkciją.
19 straipsnio 1 dalies c punktas
- ☐ Specialios atsargumo priemonės, kurių reikia laikytis naudojant produktą, bent jau tos, kurios nurodytos III–VI prieduose.
19 straipsnio 1 dalies d punktas
- ☐ Gamybos partijos numeris arba gaminio identifikavimo ženklas.
19 straipsnio 1 dalies e punktas
- ☐ Produkto paskirtis, jeigu ji neaiški iš jo išvaizdos.
19 straipsnio 1 dalies f punktas
- ☐ Sudedamųjų dalių sąrašas, pradedamas žodžiu „Ingredients“ (sudėtis), išdėstyta mažėjančia tvarka pagal svorį įdėjimo metu; sudedamosios dalys, kurių kiekis mažesnis nei 1 procentas, gali būti išvardytos bet kokia tvarka.
19 straipsnio 1 dalies g punktas
- ☐ Kvapiosios ir aromatinės medžiagų kompozicijos, nurodytos kaip „Parfum“ arba „Aroma“, taip pat medžiagos, kurios pagal III priedą turi būti nurodytos atskirai.
19 straipsnio 1 dalies g punktas
- ☐ Sudedamosios dalys, turinčios nanomedžiagų formą, kurių pavadinimo gale skliaustuose nurodytas žodis „nano“, o dažiklių atveju – „Colour Index“ nomenklatūra, jei ji taikoma.
19 straipsnio 1 dalies g punktas
- ☐ Jei atsargumo priemonių ar sudedamųjų dalių sąrašo praktiškai neįmanoma atspausdinti, pridedamas arba pritvirtinamas lapelis, etiketė, popierinė juostelė, juostelė su apvadu arba kortelė, pažymėta VII priedo 1 punkte nurodytu ženklu.
19 straipsnio 2 dalis
- ☐ Muilų, vonios rutulių ir kitų mažų gaminių, kuriuose to padaryti taip pat neįmanoma, atveju sudedamųjų dalių sąrašas turi būti pateiktas ant lentelės, esančios tiesiogiai šalia talpyklos, kurioje gaminys siūlomas parduoti.
19 straipsnio 3 dalis

- ☐ Sudėties, tinkamumo vartoti termino, atsargumo priemonių ir paskirties nurodymų kalba nustatoma pagal tos valstybės narės teisę, kurioje produktas pateikiamas galutiniam vartotojui.

19 straipsnio 5 dalis

- ☐ Sudedamųjų dalių sąraše naudojami bendrieji terminai, nurodyti 33 straipsnyje pateiktame žodynyje, o jei tokių nėra – terminas iš visuotinai pripažintos nomenklatūros. Tai yra ES masto nomenklatūra, o ne vertimas kiekvienai rinkai atskirai.

19 straipsnio 6 dalis

Kvapiosios medžiagos, sukeliančios alergiją

Tai yra etiketės dalis, kuri buvo pakeista paskutinė, ir ta dalis, kurios duomenys jums nepriklauso. Sudėtis priklauso kvėpalų gamintojui, todėl svarbiausia yra tiekėjo deklaracija, o ne dizainas.

- ☐ Kiekvieną kvapiųjų medžiagų alergeną, įtrauktą į Reglamentą (ES) 2023/1545 III priedą, nurodyti atskirai sudedamųjų dalių sąraše, be terminų „Parfum“ ir „Aroma“.

Reglamentas (ES) Nr. 2023/1545, 1 straipsnis

- ☐ Taikomos ribos, nuo kurių medžiaga turi būti nurodyta – 0,001 proc. produktuose, kurie lieka ant odos, ir 0,01 proc. nuplaunamuose produktuose.

III priedas, pakeisti įrašai

- ☐ Perskaitykite kiekvieno pakeisto įrašo, susijusio su jūsų receptūra, pereinamojo laikotarpio pastabą; produktai, kurie neatitinka apribojimų, gali būti pateikiami į Sąjungos rinką iki 2026 m. liepos 31 d.

Priedas, pereinamojo laikotarpio išnašos

- ☐ Likusius atsargų kiekius išparduokite iki 2028 m. liepos 31 d.; tai paskutinė diena, kurią tokie produktai gali būti tiekiami Sąjungos rinkoje.

Priedas, pereinamojo laikotarpio išnašos

Reklaminiai teiginiai ir tai, ką visuomenei leidžiama matyti

Reklaminis teiginys – tai viskas, kas perteikia savybę ar funkciją bet kurioje žiniasklaidos priemonėje. Tai apima ir pasų puslapį, todėl įrodymas turi būti saugomas ten, kur jį po trejų metų galės rasti kolegė.

- ☐ Nenaudoti jokio teksto, pavadinimo, prekės ženklo, paveikslėlio ar vaizdinio ženklo, kuris produktui priskirtų savybių ar funkcijų, kurių jis neturi – nei ženkliname, nei pateikiant produktą į rinką, nei reklamoje.

20 straipsnio 1 dalis

- ☐ Bendruosius kriterijus taikyti kiekvienam reklamos teiginiui, nepriklausomai nuo žiniasklaidos priemonės, rinkodaros priemonės, deklaruojamų produkto funkcijų ir tikslinės auditorijos.

Reglamentas (ES) Nr. 655/2013, 1 straipsnis

- ☐ Leidžiamumą vertinti atsižvelgiant į vidutinio galutinio vartotojo, kuris yra pakankamai informuotas, atidus ir supratingas, suvokimą, atsižvelgiant į rinkos socialines, kultūrines ir kalbos ypatybes.
Priedas, 1 kriterijus
- ☐ Kiekvieną teiginį, tiek aiškų, tiek numanomą, pagrįsti tinkamais ir patikrinamais įrodymais, o įrodymų lygį pritaikyti prie teiginio pobūdžio, ypač tais atvejais, kai veiksmingumo trūkumas gali sukelti saugos problemą.
Priedas, 3 kriterijus
- ☐ Produkto veikimo aprašymas neturi viršyti turimų įrodymų ribų.
Priedas, 4 kriterijus
- ☐ Kokybinė sudėtis ir kiekybinė sudėtis (apsiribojant pavojingomis medžiagomis pagal Reglamento (EB) Nr. 1272/2008 3 straipsnį), kvapiklių kompozicijų pavadinimus, kodus ir tiekėjus, taip pat turimus duomenis apie nepageidaujamus ir rimtus nepageidaujamus poveikius visuomenei turi būti lengvai prieinami tinkamu būdu.
21 straipsnis

Terminai

Terminai, taikomi kosmetikos gaminiams. Dauguma jų jau pasibaigę, ir būtent tai sudaro galiojančių įsipareigojimų sąrašą; du likę terminai yra susiję su alergenais, o saugojimo terminai skiriasi priklausomai nuo produkto.

2013 M. KOVO 11 D.

Visiškas gyvūnų bandymų uždraudimas

Baigiasi paskutinis 18 straipsnyje numatytas pereinamasis laikotarpis. Nuo šios dienos ES draudžiama pateikti į rinką bet kokią kosmetikos priemonę, kurios galutinė sudėtis arba sudedamosios dalys buvo išbandytos kosmetologiniais tikslais atliekant bandymus su gyvūnais, nepriklausomai nuo to, kurioje pasaulio vietoje tie bandymai buvo atlikti.

2013 M. LIEPOS 11 D.

Kosmetikos reglamentas galioja

Reglamentas (EB) Nr. 1223/2009 pakeičia Kosmetikos direktyvą. Atsakingas asmuo (4 straipsnis), saugos ataskaita (10 straipsnis), produkto informacijos byla (11 straipsnis), pranešimas (13 straipsnis) ir ženklavimas (19 straipsnis) įsigaliojo tą pačią dieną, kaip ir bendrieji reklamos teiginių kriterijai, nustatyti Reglamente (ES) Nr. 655/2013.

**PRIEŠ KIEKVIENĄ
PRODUKTO PATEI-
KIMĄ Į RINKĄ**

Saugos ataskaita, dokumentas ir pranešimas

Prieš pateikiant produktą į rinką, turi būti parengta saugos ataskaita pagal 10 straipsnio 1 dalį ir produkto informacijos byla pagal 11 straipsnio 1 dalį, taip pat turi būti pateiktas pranešimas pagal 13 straipsnio 1 dalį. Nė vienas iš šių trijų reikalavimų nėra formalumas, kurį galima įvykdyti po pirmojo užsakymo.

**2023 M. LIEPOS 26
D.**

Išplėstas kvapiųjų medžiagų alergenų ženklavimas

Komisijos reglamentas (ES) 2023/1545 iš dalies keičia Reglamento (EB) Nr. 1223/2009 ir reikalauja, kad kiti kvapiosios medžiagos alergenai būtų atskirai nurodyti sudedamųjų dalių sąraše, jei jų koncentracija viršija 0,001 proc. produktuose, kurie lieka ant odos, ir 0,01 proc. nuplaunamuose produktuose. Šis pakeitimas buvo priimtas tą pačią dieną ir įsigaliojo 2023 m. rugpjūčio 16 d.; privalomi terminai nurodyti toliau.

**2026 M. LIEPOS 31
D.**

Išsami alergenų deklaracija taps privaloma

Tai paskutinė diena, kurią produktai be išsamios deklaracijos gali būti pateikiami į apyvartą Sąjungos rinkoje. Ši data nurodyta Reglamento (ES) 2023/1545 priedo pereinamojo laikotarpio išnašose, po vieną išnašą kiekvienam pakeistam įrašui; todėl perskaitykite tą išnašą, kuri atitinka jūsų receptūrą.

**2028 M. LIEPOS 31
D.**

Senos atsargos turi būti pašalintos

Produktai, kurie buvo pateikti į rinką iki ankstesnės galutinės datos, pagal tas pačias pereinamojo laikotarpio pastabas gali būti teikiami iki tos dienos. Po to kiekviena kosmetikos priemonė, esanti ES prekybos lentynose, turės išsamią sudėtį.

**PRAĖJUS DEŠIMČIAI
METŲ NUO PASKUTI-
NĖS PARTIJOS**

Galiausiai failą galima uždaryti

Produkto informacijos byla saugoma dešimt metų, skaičiuojant nuo dienos, kai į rinką buvo pateikta paskutinė produkto partija (11 straipsnio 1 dalis). Tai vienintelis saugojimo terminas, nustatytas kosmetikos teisės aktuose, ir jis skaičiuojamas nuo paskutinės partijos, o ne nuo pirmosios.

**TEISĖS AKTAS DAR
NEPRIIMTAS**

Nėra teisės akto dėl kosmetikos gaminių pasų

Nė vienas Ekologinio projektavimo reglamento deleguotasis teisės aktas neapima kosmetikos gaminių, o pirmajame 2025 m. balandžio 16 d. darbo plane jie nėra įtraukti į prioritetinių produktų grupių sąrašą. Nė viena šioje svetainėje pateikta informacija nėra privaloma; visa čia pateikta informacija atitinka galiojančius kosmetikos gaminių teisės aktus.

--

Šaltiniai

Dokumentai, iš kurių paimtas šis kontrolinis sąrašas, ir kam kiekvienas iš jų skirtas. II–VI priedai keičiami keletą kartų per metus; todėl, tikrindami medžiagą, skaitykite konsoliduotą versiją „EUR-Lex“ svetainėje, o ne pirminį tekstą.

Dokumentas	Paskirtis
Reglamentas (EB) Nr. 1223/2009	Pats reglamento tekstas. 4 ir 5 straipsniai dėl atsakingo asmens, 10 straipsnis ir I priedas dėl saugos ataskaitos, 11 straipsnis dėl duomenų bazės, 13 straipsnis dėl pranešimo, 19 straipsnis dėl etiketės, 20 straipsnis dėl reklamos teiginių, 21 straipsnis dėl visuomenės teisės susipažinti su informacija.
Reglamentas (ES) Nr. 655/2013	Šeši bendri kriterijai, kuriuos turi atitikti kiekvienas reklaminis teiginys, ir 1 straipsnio sakiny, kuriuo jie taikomi visoms žiniasklaidos priemonėms. Verta perskaityti prieš rašydami ką nors, kas skamba kaip rinkodara.
Reglamentas (ES) Nr. 2023/1545	Alergenų sąrašo pakeitimai III priede. Dvi svarbios datos nurodytos pereinamojo laikotarpio išnašose prie kiekvieno priedo įrašo, o ne atskirame straipsnyje.

Kaip pasiruošti

Šeši žingsniai, išdėstyti pagal jų naudingumą – nuo vaidmens išsiaiškinimo iki pirmojo paskelbto puslapio „Tube“ svetainėje.

- 1. Raštu aiškiai apibrėžkite atsakomybę:** kiekvienam produktui nuspręskite, kas yra atsakingas asmuo, o tais atvejais, kai taikomas įgaliojimas, turėkite paruoštą rašytinį paskyrimą ir rašytinį sutikimą. Žodinis susitarimas neatitinka 4 straipsnio reikalavimų.
- 2. Užpildykite bylą:** peržiūrėkite kiekvienam produktui 11 straipsnio 2 dalies penkis punktus ir užsirašykite, kas yra, kur tai yra ir kas tai tvarko. Dažniausiai trūksta veiksmingumo įrodymų ir bandymų su gyvūnais duomenų.
- 3. Reikalauti kvapiųjų medžiagų deklaracijų:** paprašykite kiekvieno kvapiųjų medžiagų tiekėjo pateikti alergenų vertes pagal Reglamento 2023/1545 ribines vertes tokiu formatu, kurį galėtumėte nuskaityti kaip duomenis. Tai užtrunka ilgiausiai iš visų šio sąrašo punktų.
- 4. Patikrinkite etiketę pagal 19 straipsnį:** peržiūrėkite a–g punktus ant trijų geriausiai parduodamų jūsų pakuočių. Ten, kur jau dabar skaitomumas yra kliūtis, tai užsirašykite, nes būtent tai yra argumentas antrajam plotui.
- 5. Pateikite kiekvieno reklaminio teiginio įrodymą:** po vieną šaltinį kiekvienam teiginiui, kurį būtų galima rasti neklausiant asmens, kuris jį parašė. Bendrieji kriterijai reikalauja patikrinamų įrodymų, o ne įsitikinimų.

6. **Atlikite bandomąjį projektą su keletu produktų:** [užsiregistruokite nemokamai](#), vieną kartą užpildykite šio kontrolinio sąrašo laukelius ir paskelbkite keletą realių produktų. Sudedamosios dalys bus pateikiamos eilutėmis, o ne vienu pastraipa, alergenams bus nustatyti atskiri ribiniai kiekiai, o sertifikatai bus pridedami prie produkto su numeriu ir galiojimo data.

Būklė: „08.09.2026“. Šio kontrolinio sąrašo naujausia versija:

<https://transpareo.com/lt/sectoriai/kosmetika/kontrolinis-sarasas-kosmetika>