

요약: 디지털 제품 패스는 이미 오늘날부터 그 효과를 입증하고 있다

패션 및 섬유 분야 백서의 핵심 내용을 4페이지에 담았습니다.

EU의 의무 규정은 2029년에 시행될 것으로 예상됩니다. 하지만 그 이점은 이미 오늘날부터 누릴 수 있습니다. 디지털 제품 패스는 대부분 여러분이 이미 오래전부터 보유하고 있는 데이터로 구성되어 있습니다. 현재는 이 데이터를 비싼 비용을 들여 새틴 리본에 인쇄하고, 9개 언어로 번역한 뒤, 재고가 남으면 폐기하고 있습니다.

지표	값
연간 절감액	110,790 €
판매된 부품당	0.44 €
투자 회수 기간(개월)	3.5

연간 판매량 250,000점, 1,200가지 상품-색상 조합, 온라인 직접 판매 비중 40%인 의류 브랜드를 위한 모델 계산입니다. 모든 가정은 공개되어 있으며, 실제 수치로 대체할 수 있습니다.

귄터 라이헬트, 섬유 공학자, 열정적인 기업가, 트랜스파레오 이사회 의장. 2026년 8월/9월.

한 문장으로 요약한 계산서

이 문서를 한 문장으로 요약하자면 다음과 같습니다. EU의 의무 조치는 2029년에 시행될 전망이며, 자금은 이미 마련되어 있습니다.

유럽연합 집행위원회는 2026년 5월 27일 DG GROW 발표에서 2027년 3분기 또는 4분기에 섬유 분야에 대한 위임법령을 발표할 예정이며, 2029년부터 DPP 적용을 의무화할 것이라고 밝혔습니다. 이에 대한 일반적인 반응은 관망하는 태도입니다. 저는 이것이 큰 실수라고 생각합니다. 디지털 제품 패스의 이점은 의무화 여부와는 전혀 무관합니다. 그 이점은 바로 여러분이 현재 비싼 비용을 들여 새틴 리본에 인쇄하고, 글자가 너무 작아 아무도 읽지 않는 여러 언어로 번역한 뒤, 남은 재고를 폐기하고 있는 바로 그 제품 데이터를 보유하고 있다는 사실에 달려 있습니다.

이 비용은 기다리는 날마다 발생합니다. 의무 이행까지 2~3년이 남았을 경우, 본 문서의 모의 사례에 따르면 이 비용은 총 300,000유로 이상으로 불어나게 되며, 이는 단순히 낭비되는 금액입니다.

그 데이터는 이미 오래전에

소재 구성, 원사 굵기, 직물 종류, 평량, 관리 방법, 생산지, 사이즈 표, 사이즈, 색상, 인증서, 코디 추천: 이 모든 정보는 이미 귀사의 PIM, ERP, 테크팩 및 인증서 폴더에 저장되어 있습니다. 진정으로 유용한 패션 DPP의 약 4분의 3은 기존 데이터로 채울 수 있다고 생각합니다. 새로 만들 필요가 없습니다. 단지 통합하기만 하면 됩니다. Transpareo를 사용하면 다양한 채널을 통해 간편하고 빠르게 이를 수행할 수 있습니다.

지금까지 활용하지 못했던 마케팅 채널

라벨 비용 절감보다 저에게는 더 중요한 것이 하나 더 있습니다. 의류에 부착된 QR 코드는 귀사의 모든 고객에게 실제로 닿을 수 있는 유일한 채널입니다. 이를 마케팅에 효과적으로 활용해야 합니다. 고객 충성도 강화, 추가 판매 유도, 그리고 그 밖의 다양한 마케팅 활동에 활용해야 합니다. 모델 사례로 보면, 이는 연간 150,000개의 상품, 즉 150,000건의 고객 접점이며, 지금까지는 시장에서 흔적도 없이 사라지고 있었습니다.

관료주의라는 괴물은 그 과정에서 자연스럽게 퇴치됩니다. 컴플라이언스부터 시작하지 마십시오. 수익성 중심의 조직 체계부터 시작하십시오. 법적 의무가 적용될 때, 여권 등록은 Transpareo가 대신 처리해 드리는 형식적인 절차에 불과합니다. 프로젝트도, 마감 기한에 대한 불안도, 컨설팅 의뢰도 필요 없습니다. 업계가 두려워하는 그 괴물은, 여러분이 이를 프로젝트로 진행해 본 적조차 없이 이미 이 단계에서 처치된 것입니다.

여러분의 데이터 자산, 그것이야말로 진정한 이익입니다

제품은 모든 기업의 핵심입니다. 제품 관련 데이터는 ERP와 PIM에 분산되어 있으며, 일부는 개별 직원의 엑셀 목록에, 또 다른 일부는 공급업체가 제공한 PDF 파일에 저장되어 있습니다. DPP는 기업 핵심 부문을 위한 중앙 집중식 디지털화를 추진하는 첫 번째 외부 계기입니다. 이 귀중한 데이터 보물은 귀사에 속하며, 언제든지 전체 또는 일부를 다시 불러올 수 있습니다. 자체 AI 애플리케이션 및 에이전트 기반 애플리케이션 훈련, 구매 및 생산 계획, 연구 개발 등에 활용할 수 있습니다. 단 하나의 패스도 공개할 필요 없이 말이죠. 패스는 애플리케이션입니다. 데이터야말로 자산입니다.

제가 구체적으로 추천해 드리는 것은

- **소규모로 시작하되, 일단 시작하세요.** 2030개의 모델로, 사내에 아마 있어 별도로 확인하지 않아도 되는 데이터만 사용하세요. 기본 요금제는 월 139199 CHF이며, 매월 해지할 수 있고 데이터는 언제든지 전체를 내보낼 수 있습니다. 재정적 위험도 없고 약정 기간도 없으니, 이번 주에 시작하지 않을 이유가 전혀 없습니다.
- **모든 것이 완벽해질 때까지 기다리지 말고 즉시 공개하세요.** 고객님께서는 관리 방법, 사이즈 표, 소재 정보, 코디 제안이 담긴 패스가 이미 오늘날도 큰 가치가 있습니다. 고객은 3단계 공급망 데이터를 기대하지 않습니다. 2029년이 되어도 마찬가지입니다.
- **다음 라벨 교체 시기에 맞춰 QR 코드를 적용하세요.** 그러면 도입 비용은 사실상 들지 않습니다. 이를 별도의 프로모션으로 진행하면 비용을 두 번 지불하게 됩니다.

- **라벨에 이점을 명시하세요.** 단순히 코드만 적는 대신 “*디지털 제품 패스: 관리 팁, 어울리는 스타일, 연장된 보증*”이라고 적으세요. 이 한 문장은 비용이 들지 않으면서 스캔률을 몇 배로 높여줍니다. 이는 마케팅 비용의 전체적인 성과를 좌우합니다.
- **컬렉션이 바뀔 때마다 적용 범위를 점차 확대해 나가세요.** 의무화 시점이 오기 전까지 2~3년 동안 데이터 품질, 공급업체 연계, 프로세스 정립 등을 구축하게 되며, 이 기간 동안 전환 비용은 이미 여러 번 회수될 것입니다. 여기에 값을 매길 수 없는 고객 충성도 향상과 추가 매출까지 더해집니다.

이 요약문을 읽고 단 한 가지만 실천하신다면, 라벨 공급업체로부터 받은 최근 청구서를 받아 그 금액을 수량으로 나누어 보세요. 이 한 가지 수치가 바로 디지털 제품 패스에 대한 진지한 논의의 출발점이 됩니다. 제가 대화해 본 대부분의 브랜드에서, 이 수치는 경영진이 예상했던 것보다 더 높은 편입니다.

비용, 마케팅, 의무를 넘어서는 네 가지 효과

판매가 이미 끝난 후에도 라벨은 제품에 그대로 붙어 있습니다.

상표 및 위조품 방지. 위조품은 럭셔리 산업에 수십억 규모의 손실을 초래합니다. 귀사가 관리하고 서명된 데이터 레코드를 참조하는 고유 식별자는 원산지 증명서 역할을 합니다. 위조자는 QR 코드를 복제할 수는 있지만, 귀사의 데이터베이스에 유요한 항목을 생성할 수는 없습니다. 프리미엄 및 럭셔리 브랜드에게 이는 가장 강력한 개별 이점일 것이며, 복잡한 추가 기술 없이도 DPP에서 즉시 이용할 수 있습니다. 오늘날 제품별로 명확한 식별자를 구축하는 기업은 동시에 NFC, RFID 및 NFT 기반의 소유권 증명 시스템에도 대비하게 됩니다.

제품 맞춤 설정. Transpareo에서는 판매점 경영진의 승인을 받아 애플리케이션 관리자에서 구매자의 이름과, 원하는 경우 구매에 관한 추가 정보를 입력하여 DPP에 영구적으로 기록할 수 있습니다.

중고 시장의 가치 유지. 중고 시장은 신제품 시장보다 더 빠르게 성장하고 있습니다. 재료 및 출처 이력이 완벽하게 기록된 제품은 중고 시장에서 더 높은 가격에 거래되며, 이는 신제품 판매 시 소비자의 구매 의향에도 긍정적인 영향을 미칩니다. 두 번째 소유자가 스캔을 하고 귀사에 접속하게 됩니다: 귀사가 수익을 얻지 못하는 중고 구매가 잠재 고객으로 전환되는 것입니다.

가독성. 4겹의 새틴 리본에 4포인트 글씨로 인쇄된 9개 언어는 60세 이상의 고객에게는 사실상 읽을 수 없습니다. 여권은 확대가 가능하고, 소리 내어 읽어줄 수 있으며, 명암 대비가 뛰어나며, 유럽 접근성 법(European Accessibility Act)을 준수합니다. 40개 언어가 자동으로 지원되므로, 새로운 시장을 개척하더라도 라벨 폭을 1mm도 더 늘릴 필요가 없으며, 방글라데시, 베트남, 중국의 공급업체들도 각자의 언어로 동일한 정보를 확인할 수 있습니다.

Transpareo 소개

츠크(Zug) 테크 클러스터에 본사를 둔 스위스의 Transpareo AG는 모든 산업 분야와 규모의 기업을 대상으로 40개 언어로 디지털 제품 패스를 생성, 관리 및 공개할 수 있는 셀프 서비스 포털을 제공합니다. 프론트엔드인 Transpareo Time Machine은 오픈 소스입니다.

이 포털은 이미 현재 시점에서 디지털 제품 패스에 관한 EU 에코디자인 규정의 요건과, 2026년 7월 15일자 이행 결정(EU) 2026/1736에 명시된 조화 표준을 완벽하게 충족하고 있습니다. 이미 지금부터 데이터를 입력하고 디지털 제품 패스를 활용할 수 있습니다.

‘통찰 및 관점’ 섹션에서 40개 언어로 제공되는 방대한 전문 지식을 확인하실 수 있습니다.

- **언론 문의:** Günter Reichelt, Transpareo AG 이사회 의장, presse@mail.transpareo.com
- **본사:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, 스위스
- **DPP 포털:** transpareo.com

전체 백서와, 이 계산의 가정을 직접 입력한 수치로 대체할 수 있는 엑셀 계산기는 [당사의 ‘섬유 제품 패스’ 페이지에서](#) 다운로드할 수 있습니다.

참고용 예시 계산입니다. 법률, 세무 또는 투자 자문이 아닙니다.

저작권 2026 Transpareo AG, 추크, 스위스 - transpareo.com