

Sintesi: Il passaporto digitale del prodotto è già oggi vantaggioso

I punti salienti del white paper dedicato al settore della moda e del tessile in quattro pagine.

L'obbligo dell'UE entrerà presumibilmente in vigore nel 2029. I vantaggi, invece, sono già tangibili oggi. Un passaporto digitale del prodotto è costituito prevalentemente da dati di cui disponete già da tempo – e che oggi fate stampare a caro prezzo su nastri di raso, traducete in nove lingue e poi smaltite insieme alle scorte residue.

Indicatore	Valore
Risparmio annuo	110'790 €
Per ogni pezzo venduto	0,44 €
Mesi necessari per l'ammortamento	3,5

Modello di calcolo per un marchio di abbigliamento con 250'000 capi venduti all'anno, 1'200 combinazioni di articoli e colori e il 40% delle vendite dirette online. Tutte le ipotesi sono indicate chiaramente e possono essere sostituite con i propri dati.

Günter Reichelt, ingegnere tessile, imprenditore appassionato, presidente del consiglio di amministrazione di Transpareo. Agosto/settembre 2026.

Indice

Il conto in una sola frase	3
I dati li avete già da tempo	3
Il canale di marketing di cui finora non disponevate	3
Il Suo patrimonio di dati: il vero guadagno	4
Ciò che Le consiglio concretamente	4
Quattro effetti che vanno oltre i costi, il marketing e gli obblighi	5
Informazioni su Transpareo	5

Il conto in una sola frase

Potete riassumere questo documento in una sola frase: l'obbligo dell'UE entrerà probabilmente in vigore nel 2029, i fondi sono già disponibili oggi.

Nella presentazione della DG GROW del 27 maggio 2026, la Commissione europea ha annunciato l'atto delegato relativo ai tessili per il terzo o il quarto trimestre del 2027 e l'applicazione obbligatoria del DPP a partire dal 2029. La reazione abituale a ciò è quella di aspettare. Ritengo che si tratti di un errore costoso. L'utilità del passaporto digitale del prodotto non dipende affatto dall'obbligatorietà. Dipende dal fatto che Lei disponga di dati sul prodotto che oggi stampa a caro prezzo su nastri di raso, traduce in molte lingue che nessuno legge perché i caratteri sono troppo piccoli e di cui in seguito smaltisce le rimanenze.

Tali costi si accumulano ogni giorno in cui si attende. Con un periodo di attesa compreso tra i due e i tre anni prima dell'obbligo, nel caso di studio illustrato nel presente documento l'importo totale supera i 300'000 €, che vengono semplicemente sprecati.

I dati li avete già da tempo

Composizione dei materiali, titoli dei filati, tipi di tessuto, grammature, istruzioni per la cura, luogo di produzione, tabelle delle taglie, taglia, colore, certificati, consigli sugli abbinamenti: tutte queste informazioni sono già presenti nel vostro PIM, nell'ERP, nei tech pack e nelle cartelle dei certificati. Ritengo che circa tre quarti di un DPP per il settore della moda davvero utile possano essere compilati utilizzando i dati già disponibili. Non dovete inventare nulla. Dovete semplicemente riunirli. Con Transpareo ciò è possibile attraverso numerosi canali, in modo semplice e molto rapido.

Il canale di marketing di cui finora non disponevate

Per me c'è un aspetto ancora più importante del risparmio sulle etichette. Il codice QR presente sul capo di abbigliamento è l'unico canale in grado di raggiungere davvero tutti i Suoi clienti. Dovrebbe sfruttarlo in chiave di marketing: per fidelizzare la clientela, per incrementare le vendite e per molte altre iniziative. Nel caso di esempio, si tratta di 150'000 capi all'anno, 150'000 contatti con i clienti che finora scomparivano senza lasciare traccia nel mercato.

Il mostro della burocrazia viene sconfitto quasi per caso. Non iniziate dalla conformità normativa. Iniziate con un sistema organizzativo orientato al rendimento. Quando entrerà in vigore l'obbligo, la registrazione dei vostri passaporti sarà quindi una semplice formalità di cui Transpareo si occuperà per voi. Nessun progetto, nessun panico da scadenze, nessun incarico di consulenza. Il mostro che il

sette settore teme è già stato abbattuto a questo punto, senza che Lei lo abbia mai gestito come un progetto.

Il Suo patrimonio di dati: il vero guadagno

I prodotti sono il cuore di ogni azienda. I relativi dati sono distribuiti nel sistema ERP, nel PIM, in parte in fogli Excel dei singoli dipendenti e in parte in file PDF forniti dai fornitori. Il DPP rappresenta la prima occasione esterna per avviare la digitalizzazione centralizzata del cuore della Sua azienda. Questo prezioso tesoro di dati Le appartiene e può essere recuperato in qualsiasi momento, in tutto o in parte: per l'addestramento delle proprie applicazioni di intelligenza artificiale e delle applicazioni basate su agenti, per la pianificazione degli acquisti e della produzione, per la ricerca e lo sviluppo. Il tutto senza dover pubblicare nemmeno un singolo «pass». Il «pass» è l'applicazione. I dati sono il bene patrimoniale.

Ciò che Le consiglio concretamente

- **Iniziate in piccolo, ma iniziate.** Da venti a trenta modelli, utilizzando esclusivamente dati di cui disponete internamente senza bisogno di richiedere nulla. Il piano base costa da 139 a 199 CHF al mese, è disdicibile mensilmente e i dati sono esportabili integralmente in qualsiasi momento. Non vi è alcun rischio finanziario né alcun vincolo: semplicemente, non c'è alcun motivo per non iniziare questa settimana.
- **Pubblicate subito.** Non aspettate che tutto sia completo. Per la vostra cliente, un libretto con le istruzioni di cura, la tabella delle taglie, le informazioni sui materiali e i consigli di abbinamento è già oggi prezioso. Non si aspetta dati sulla catena di approvvigionamento di terzo livello, nemmeno nel 2029.
- **Abbinare il codice QR al prossimo cambio di etichette.** In questo modo l'introduzione non costerà praticamente nulla. Chi ne fa un'iniziativa promozionale speciale, paga due volte.
- **Indicare i vantaggi sull'etichetta.** «Passaporto digitale del prodotto: consigli per la cura, modelli abbinabili e la Sua garanzia estesa» invece di un semplice codice. Questa frase non costa nulla e moltiplica il tasso di scansione. È determinante per l'intera parte di marketing dell'operazione.
- **Ampliate il vostro inventario di collezione in collezione.** Entro l'entrata in vigore dell'obbligo, avrete quindi consolidato per due o tre anni la qualità dei dati, l'integrazione con i fornitori e la routine dei processi, e la transizione si sarà ripagata più volte in questo lasso di tempo. A ciò si aggiungono la fidelizzazione dei clienti, che non ha prezzo, e le vendite aggiuntive.

Se dopo aver letto questa sintesi dovesse fare una sola cosa: si faccia fornire l'ultima fattura dal suo fornitore di etichette e divida l'importo per il numero di pezzi. Questo unico dato costituisce il punto

di partenza di ogni discussione seria sul passaporto digitale del prodotto. Per la maggior parte dei marchi con cui parlo, tale cifra risulta superiore a quanto la direzione avrebbe potuto immaginare.

Quattro effetti che vanno oltre i costi, il marketing e gli obblighi

Il pass rimane associato al prodotto anche quando la vendita è stata conclusa da tempo.

Tutela dei marchi e lotta alla contraffazione. La contraffazione comporta per l'industria del lusso una perdita di miliardi. Un identificativo univoco, che rimanda a un record gestito e firmato da voi, costituisce una prova di provenienza. Un contraffattore può copiare il codice QR, ma non è in grado di generare una voce valida nel Vostro database. Per i marchi premium e di lusso, questo rappresenta probabilmente il vantaggio singolo più significativo ed è immediatamente disponibile nel DPP, senza la necessità di costose tecnologie aggiuntive. Chi oggi crea un identificativo univoco per ogni prodotto è al contempo pronto per le prove di proprietà basate su NFC, RFID e NFT.

Personalizzare i prodotti. Su Transpareo, previa autorizzazione da parte della direzione del negozio, è possibile inserire nell'Application Manager il nome dell'acquirente e, se lo si desidera, ulteriori dettagli relativi all'acquisto, in modo da renderli permanenti nel DPP.

Mantenimento del valore nel mercato dell'usato. Il mercato dell'usato cresce più rapidamente di quello primario. Un articolo con una storia completa dei materiali e della provenienza raggiunge i prezzi più elevati, e ciò si riflette sulla disponibilità a pagare nelle vendite di prodotti nuovi. Il secondo proprietario effettua una ricerca online e arriva da voi: un acquisto di seconda mano, dal quale non ricavate alcun guadagno, si trasforma in un potenziale cliente.

Leggibilità. Nove lingue scritte in caratteri da 4 punti su quattro strati di nastro di raso risultano di fatto illeggibili per qualsiasi cliente di età superiore ai sessant'anni. Un pass è ingrandibile, leggibile ad alta voce e presenta un forte contrasto, oltre a essere conforme all'European Accessibility Act. La disponibilità automatica di 40 lingue significa che l'accesso a nuovi mercati non comporta alcun costo aggiuntivo in termini di larghezza dell'etichetta, e che i vostri fornitori in Bangladesh, Vietnam e Cina possono leggere le stesse informazioni nella loro lingua.

Informazioni su Transpareo

La società svizzera Transpareo AG, con sede nel Tech Cluster di Zugo, offre un portale self-service per la creazione, la gestione e la pubblicazione di schede tecniche digitali dei prodotti, destinato ad aziende di ogni settore e dimensione, in 40 lingue. Il front-end Transpareo Time Machine è open source.

Già oggi il portale soddisfa pienamente i requisiti previsti dal regolamento UE sulla progettazione eco-compatibile in materia di passaporti digitali dei prodotti, nonché le norme armonizzate citate nella

decisione di esecuzione (UE) 2026/1736 del 15 luglio 2026. È già possibile registrare i dati e utilizzare i passaporti digitali dei prodotti.

Potrete trovare una vasta gamma di conoscenze specialistiche in 40 lingue nella sezione [“Approfondimenti e prospettive”](#).

- **Contatto per i media:** Günter Reichelt, presidente del consiglio di amministrazione, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Sede:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, Svizzera
- **Portale DPP:** transpareo.com

Il white paper completo e il foglio di calcolo Excel, in cui potrete sostituire i dati di riferimento di questo calcolo con i vostri, sono disponibili per il download sulla [nostra pagina dedicata al passaporto di prodotto per i tessuti](#).

Esempio di calcolo a titolo indicativo. Non costituisce consulenza legale, fiscale o di investimento.

Copyright 2026 Transpareo AG, Zug, Svizzera - transpareo.com