

Yfirlit: Stafræna vöruskráin er þegar farin að skila sér

Helstu atriði hvítbókarinnar um tísku og textíl, dregin saman á fjórum síðum.

Krafan frá ESB er áætluð að taka gildi árið 2029. Ávinningurinn er þegar orðinn áþreifanlegur í dag. Stafrænt vörupassi samanstendur aðallega af gögnum sem þú hefur löngu til staðar – og sem þú eyðir nú miklum fjármunum í að prenta á satínbönd, þýða á níu tungumál og henda þegar birgðir klárast.

Lykiltala	Gildi
Árssparnaður	€110,790
Á hvern seldan hlut	€0.44
Endurgreiðslutími	3.5

Dæmisreikningur fyrir fatamerki með ársveltu upp á 250.000 eintök, 1.200 vöru- og litakombínatíur og 40% af sölu í gegnum beinar netrásir. Allar forsendur eru tilgreindar og má skipta þeim út fyrir eigin tölur.

Günter Reichelt, textílverkfræðingur, ástríðufullur frumkvöðull, formaður stjórnar Transpareo.

Ágúst/september 2026.

Frumvarpið í hnotskurn

Þú getur dregið þessa grein saman í eina setningu: gert er ráð fyrir að kröfu ESB verði tekin gildi árið 2029; peningurinn er þegar á borðinu.

Í DG GROW-kynningu sinni þann 27. maí 2026 tilkynnti framkvæmdastjórn Evrópusambandsins um framselt reglugerðarákvæði um textíl fyrir þriðja eða fjórða ársfjórðung 2027 og skyldubundna notkun DPP árið 2029. Venjuleg viðbrögð við þessu eru að beita bið- og sjá-stefnu. Ég tel þetta vera kostnaðarsamlegt mistök. Ávinningur stafræns vörupassa ræðst alls ekki af því að hann sé skyldubundinn. Hann ræðst af því að þú hafir vörugögn sem þú prentar nú þegar á miklum kostnaði á satínbönd, þýðir þau á mörg tungumál sem enginn les vegna þess að letrið er of lítið, og afganginn af birgðunum hendum þú svo.

Þessir kostnaðarliðir falla til á hverjum degi sem þú bíður. Með tveimur til þremur árum eftir áður en skuldbindingin tekur gildi nemur þetta yfir 300.000 evrum í dæminu sem sett er fram í þessari grein – peningar sem einfaldlega eru sóaðir.

Þú hefur haft gögnin í langan tíma núna.

Efnasamsetning, þráðatala, vefnaðargerðir, þyngd á fermetra, umhirðuleiðbeiningar, framleiðslustaður, stærðartöflur, stærð, litur, vottorð, stílráð: allt þetta er þegar vistað í PIM-kerfinu þínu, ERP-kerfinu, tæknipökkum og vottorðamöppum. Ég tel að um þrjá fjórðu hluta af raunverulega gagnlegu tísku-DPP megi fylla út með núverandi gögnum. Þú þarft ekki að finna neitt upp. Þú þarft bara að sameina allt saman. Með Transpareo er hægt að gera þetta yfir marga miðla, á einfaldan hátt og mjög hratt.

Markaðsleiðin sem þú hefur ekki haft til þessa

Það er eitthvað annað sem skiptir mig enn meira máli en sparnaðurinn á merkjunum. QR-kóðinn á fatanum er eini miðillinn sem raunverulega nær til hvers og eins viðskiptavinar þíns. Þú ættir að nýta þetta sem best í markaðssetningarskyni: til að byggja upp tryggð viðskiptavina, auka sölu og fyrir mörg önnur verkefni. Í þessu dæmi nemur það 150.000 eintökum á ári - 150.000 tengiliðum við viðskiptavini sem, fram að þessu, hafa einfaldlega horfið sporlaust af markaðnum.

Byrókrata skrímslið er drepíð í ferlinu. Byrjaðu ekki á reglufylgni. Byrjaðu á skipulagskerfi sem miðar að arðsemi. Þegar skyldan tekur gildi verður skráning ferðaskirteina þinna því einungis formsatriði sem Transpareo sér um fyrir þig. Engin verkefni, engin tímapressa, engin ráðgjafastarfsemi. Ungeðrið sem iðnaðurinn óttast hefur þegar verið sigrað á þessu stigi, án þess að þú hafir nokkurn tíma þurft að meðhöndla það sem verkefni.

Gagnauppsprettur þínar – raunverðlaunin

Vörur eru í hjarta hvers fyrirtækis. Gögnin þín eru dreifð um ERP- og PIM-kerfin, sum eru vistuð í Excel-töflureiknum einstakra starfsmanna og sum í PDF-skjölum frá birgjum. DPP er fyrsta ytri frumkvæði til að miðlæsa stafræna vinnu fyrir kjarnann í fyrirtækinu þínu. Þessi dýrmæta gagnasjóður tilheyrir þér og er aðgengilegur hvenær sem er, annað hvort í heild eða að hluta til: til þjálfunar eigin gervigreindarforrita og umboðstækniskerfa, innkaupa- og framleiðsluáætlana, og rannsókna og þróunar. Allt án þess að þurfa að birta einn einasta 'Pass'. 'Pass' er forritið. Gögnin eru eignin.

Það sem ég mæli sérstaklega með fyrir þig

- **Byrjaðu smátt, en byrjaðu samt.** Tuttugu til þrjátíu gerðir, með því að nota eingöngu gögn sem þú hefur þegar til innanborðs án þess að þurfa að ráðfæra þig við aðra. Inngangsáætlunin kostar 139 til 199 CHF á mánuði, má segja upp hvenær sem er og gögnin má flytja út í heild hvenær sem er. Það er engin fjárhagsleg áhætta né langtímaskuldbinding; það er einfaldlega engin ástæða til að ekki hefja verkefnið í þessari viku.

- **Birtið strax. Bíðjið ekki þangað til allt er fullkomið.** Fyrir viðskiptavininn ykkar er leiðarvísir sem inniheldur umhirðuaðgerðir, stærðartöflu, upplýsingar um efni og stílráð þegar dýrmætur í dag. Hún er ekki að búast við gögnum úr þriðja stigs birgðakeðju – ekki einu sinni árið 2029.
- **Tengdu QR-kóðann við næstu breytingu á merkimiðanum þínum.** Þá kostar dreifingunni nánast ekkert. Sá sem gerir sérstaka kynningu úr þessu endar á því að borga tvisvar.
- **Skrifið ávinninginn á merkimiðann.** 'Stafrænn vörupassi: umhirðuaðstoð, samsvarandi stílar og framlengd ábyrgð ykkar' í stað einfalds kóða. Þessi eina setning kostar ekkert og eykur skönnunartíðni verulega. Hún ræður öllu markaðslegu sjónarmiði varðandi arðsemi fjárfestingarinnar.
- **Stækkaðu birgðasöfnun þína með hverri innkaupasöfnun.** Áður en skylda tekur gildi, munt þú hafa byggt upp gæðagögn, samþættingu við birgja og vinnsluaðferðir sem duga fyrir tvö til þrjú ár, og umbreytingin mun hafa borgað sig margfalt á þeim tíma. Auk þess færðu ómetanlega tryggð viðskiptavina og auknar tekjur.

Ef þú gerir aðeins eitt eftir að hafa lesið þessa samantekt: biððu birgja þinn um merkimiða um nýjustu reikninginn sinn og deildu heildarupphæðinni með fjölda eininga. Þetta eina tölugildi er upphafspunktur allra alvarlegra umræðna um stafrænan vörupassa. Hjá flestum vörumerkjunum sem ég hef rætt við er þessi tala hærri en stjórnendur hefðu búist við.

Fjórar áhrif sem ganga lengra en kostnað, markaðssetningu og skyldur

Merkið er áfram á vörunni löngu eftir að sölunni er lokið.

Vernd vörumerkis og gegn fölsunum. Fölsunir valda tjóni sem nemur milljörðum í lúxusiðnaðinum. Einstakur auðkenni sem tengist undirritaðri gagnaskrá sem þú viðheldur þjónar sem sönnun uppruna. Gervihönnuður getur afritað QR-kóðann; hann getur hins vegar ekki búið til gilda færslu í gagnagrunninn þinn. Fyrir úrvals- og lúxusvörumerki er þetta líklega stærsti einstaki ávinningurinn, og hann er strax aðgengilegur í DPP án þess að þörf sé á flóknum viðbótartækni. Sá sem stofnar einstakt auðkenni fyrir hverja vöru í dag er einnig undirbúinn fyrir eignarheimildir byggðar á NFC, RFID og NFT.

Sérsníðið vörur. Hjá Transpareo, með heimild frá stjórn verslunarinnar, geturðu slegið inn nafn kaupanda og, ef þess er óskað, frekari upplýsingar um kaupin í Forritastjóranum, og þannig skráð þau varanlega í DPP.

Verðhald á annarri markaði. Notendamarkaðurinn er að vaxa hraðar en aðalmarkaðurinn. Vara með fullkomna sögu um efni og uppruna fær hærra verð þar, og þetta hefur keðjuáhrif á það sem kaupendur eru tilbúnir að greiða fyrir nýjar vörur. Annar eigandinn skannar hlutinn og lendir hjá þér: kaup á notaðri vöru sem þú græðir ekkert á breytast í viðskiptatækifæri.

Læsileiki. Níu tungumál í 4 punkta lettri á fjórum lögum satínbands eru í raun ólesanleg fyrir hvern sem er eldri en sextugur. Miði má stækka, lesa upp hávært og hann er með mikinn litastokk, auk þess sem hann

uppfyllir Evrópsku aðgengisreglugerðina. Að hafa 40 tungumál innifalin sem staðal þýðir að stækkun á aðra markaði kostar ekki einn einasta millimetra af merkibreiðu, og birgjar þínir í Bangladesh, Víetnam og Kína geta lesið sömu upplýsingar á sínu eigin tungumáli.

Um Transpareo

Svissneska fyrirtækið Transpareo AG, staðsett í Zug Tech Cluster, býður upp á sjálfsafgreiðsluvef til að búa til, stjórna og birta stafræn vörupassa fyrir fyrirtæki af öllum geirum og stærðum á 40 tungumálum. Framhliðin, Transpareo Time Machine, er opinn hugbúnaður.

Vettvangurinn uppfyllir nú þegar að fullu kröfur ESB-reglugerðarinnar um visthönnun varðandi stafræn vörupassa, sem og samræmd staðla sem vísað er til í framkvæmdarákvörðun (ESB) 2026/1736 frá 15. júlí 2026. Gögnum er þegar hægt að slá inn og rafrænum vörupössum er þegar hægt að nota.

Þú getur fundið ríkulega sérfræðiþekkingu á 40 tungumálum undir "[Insights & Perspectives](#)".

- **Upplýsingafulltrúi:** Günter Reichelt, formaður stjórnar, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Skráð skrifstofa:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, Sviss
- **DPP-vefur:** transpareo.com

Heil hvíta bókin og Excel-reiknivélin, þar sem þú getur skipt út forsendunum sem notaðar voru í þessari útreikningi fyrir þínar eigin tölur, eru fáanlegar til niðurbætur á [síðunni okkar sem er helguð vörupassi textílvara](#).

Dæmisreikningur eingöngu til leiðbeiningar. Þetta telst ekki lögfræðiráðgjöf, skattaráðgjöf né fjárfestingaráðgjöf.

Höfundarréttur 2026 Transpareo AG, Zug, Sviss - transpareo.com