

Ringkasan: Paspor produk digital sudah memberikan manfaat sejak saat ini

Inti dari laporan resmi tentang mode dan tekstil dalam empat halaman.

Kewajiban UE ini diperkirakan akan berlaku pada tahun 2029. Manfaatnya sudah bisa dirasakan sejak sekarang. Sertifikat produk digital sebagian besar terdiri dari data yang sudah lama Anda miliki – yang saat ini dicetak dengan biaya mahal pada pita satin, diterjemahkan ke dalam sembilan bahasa, dan dibuang bersama sisa stok.

Indikator	Nilai
Penghematan per tahun	110.790 €
Per unit yang terjual	0,44 €
Bulan hingga balik modal	3,5

Model perhitungan untuk merek pakaian dengan volume penjualan tahunan sebesar 250.000 unit, 1.200 kombinasi warna produk, dan 40 persen penjualan langsung secara daring. Semua asumsi telah diungkapkan dan dapat diganti dengan angka-angka Anda sendiri.

Günter Reichelt, insinyur tekstil, pengusaha yang penuh semangat, Ketua Dewan Pengawas Transpareo. Agustus/September 2026.

Ringkasan tagihan dalam satu kalimat

Anda bisa meringkas makalah ini menjadi satu kalimat: Kewajiban UE diperkirakan akan berlaku pada tahun 2029, dan dananya sudah tersedia saat ini.

Dalam presentasi DG GROW pada tanggal 27 Mei 2026, Komisi Eropa telah mengumumkan bahwa peraturan delegasi untuk tekstil akan diterbitkan pada kuartal ketiga atau keempat tahun 2027, serta penerapan wajib DPP pada tahun 2029. Reaksi yang umum terhadap hal ini adalah bersikap menunggu dan melihat. Menurut saya, ini adalah kesalahan yang mahal. Manfaat dari paspor produk digital sama sekali tidak bergantung pada kewajiban tersebut. Manfaatnya justru terletak pada fakta bahwa Anda memiliki data produk yang saat ini Anda cetak dengan biaya mahal pada pita satin, terjemahkan ke dalam banyak bahasa yang tidak dibaca siapa pun karena hurufnya terlalu kecil, dan sisa stoknya kemudian Anda buang.

Biaya ini akan terus timbul setiap hari selama Anda menunggu. Dengan jangka waktu dua hingga tiga tahun hingga kewajiban tersebut berlaku, jumlahnya akan mencapai lebih dari 300.000 € dalam skenario yang diuraikan dalam makalah ini, yang pada dasarnya akan terbuang percuma.

Anda sudah lama memiliki data tersebut

Komposisi bahan, ketebalan benang, jenis tenunan, berat per satuan luas, petunjuk perawatan, tempat produksi, tabel ukuran, ukuran, warna, sertifikat, rekomendasi padu padan: Semua itu sudah tersedia di PIM Anda, di ERP, di techpack, dan di folder sertifikat. Menurut saya, sekitar tiga perempat dari sebuah DPP mode yang benar-benar berguna dapat diisi dengan data yang sudah ada. Anda tidak perlu menciptakan apa pun. Anda hanya perlu menggabungkannya. Hal ini dapat dilakukan dengan Transpareo melalui berbagai saluran, dengan cara yang sederhana, dan prosesnya sangat cepat.

Saluran pemasaran yang selama ini belum Anda miliki

Bagi saya, ada hal lain yang lebih penting daripada penghematan biaya label. Kode QR pada pakaian adalah satu-satunya saluran yang benar-benar menjangkau setiap pelanggan Anda. Anda sebaiknya memanfaatkan hal ini untuk keperluan pemasaran: untuk membangun loyalitas pelanggan, meningkatkan penjualan tambahan, dan berbagai langkah lainnya. Dalam contoh kasus ini, jumlahnya mencapai 150.000 potong per tahun, atau 150.000 kontak pelanggan, yang selama ini hilang tanpa jejak di pasar.

Monster birokrasi akan teratasi dengan sendirinya. Jangan mulai dengan kepatuhan. Mulailah dengan sistem organisasi yang berorientasi pada hasil. Ketika kewajiban tersebut berlaku, pendaftaran paspor Anda hanyalah formalitas belaka yang akan ditangani oleh Transpareo untuk Anda. Bukan proyek, bukan kepanikan tenggat waktu, bukan mandat konsultasi. Monster yang ditakuti oleh industri ini sudah dikalahkan pada tahap ini, tanpa Anda pernah mengelolanya sebagai sebuah proyek.

Harta data Anda, itulah keuntungan sesungguhnya

Produk adalah jantung setiap perusahaan. Data produk tersebar di sistem ERP, PIM, sebagian dalam daftar Excel milik masing-masing karyawan, dan sebagian lagi dalam berkas PDF dari pemasok. DPP merupakan inisiatif eksternal pertama untuk mendigitalisasi secara terpusat inti bisnis perusahaan Anda. Harta karun data yang berharga ini adalah milik Anda dan dapat dipulihkan kapan saja, baik seluruhnya maupun sebagian: untuk melatih aplikasi AI internal dan aplikasi berbasis agen, untuk perencanaan pembelian dan produksi, serta untuk penelitian dan pengembangan. Semua itu dapat dilakukan tanpa perlu menerbitkan satu Pass pun. Pass adalah aplikasinya. Data adalah asetnya.

Saran konkret yang saya berikan kepada Anda

- **Mulailah dari yang kecil, tapi mulailah.** Dua puluh hingga tiga puluh model, hanya menggunakan data yang sudah Anda miliki di perusahaan tanpa perlu meminta data tambahan. Paket awal berharga 139 hingga 199 CHF per bulan, dapat dibatalkan setiap bulan, dan data dapat diekspor sepenuhnya kapan saja. Tidak ada risiko finansial dan tidak ada ikatan, jadi tidak ada alasan untuk tidak memulainya minggu ini.
- **Publikasikan segera.** Jangan tunggu sampai semuanya lengkap. Bagi pelanggan Anda, panduan yang berisi petunjuk perawatan, tabel ukuran, informasi bahan, dan rekomendasi padu padan sudah sangat berharga hari ini. Mereka tidak mengharapkan data rantai pasokan tingkat 3, bahkan hingga tahun 2029 sekalipun.
- **Gabungkan kode QR tersebut dengan penggantian label berikutnya.** Dengan begitu, biaya peluncurannya praktis nol. Siapa pun yang menjadikannya sebagai promosi khusus, akan membayar dua kali.
- **Tuliskan manfaatnya di label.** *"Paspor Produk Digital: Tips perawatan, gaya yang cocok, dan perpanjangan garansi Anda"* alih-alih hanya menampilkan kode kosong. Satu kalimat ini tidak memerlukan biaya apa pun dan akan melipatgandakan tingkat pemindaian. Kalimat ini menentukan keseluruhan bagian pemasaran dalam perhitungan Anda.
- **Kembangkan inventaris dari satu koleksi ke koleksi berikutnya.** Hingga menjadi kewajiban, Anda akan memiliki dua hingga tiga tahun data berkualitas, koneksi pemasok, dan rutinitas proses yang telah terbangun, dan peralihan ini telah terbayar berkali-kali lipat selama periode tersebut. Ditambah lagi dengan loyalitas pelanggan yang tak ternilai harganya serta penjualan tambahan.

Jika Anda hanya melakukan satu hal setelah membaca ringkasan ini: mintalah tagihan terakhir dari pemasok label Anda, lalu bagi jumlahnya dengan jumlah unit. Angka inilah yang menjadi titik awal setiap diskusi serius mengenai paspor produk digital. Pada sebagian besar merek yang saya ajak bicara, angka tersebut ternyata lebih tinggi daripada yang diperkirakan oleh jajaran manajemen.

Empat dampak yang melampaui aspek biaya, pemasaran, dan kewajiban

Label tetap menempel pada produk meskipun penjualan telah lama selesai.

Perlindungan merek dan anti-palsu. Barang palsu menyebabkan kerugian miliaran bagi industri barang mewah. Identifikasi yang jelas, yang merujuk pada catatan data yang Anda kelola dan tandatangani, merupakan bukti asal-usul. Seorang pemalsu dapat menyalin kode QR; namun, ia tidak dapat membuat entri yang sah dalam basis data Anda. Bagi merek-merek premium dan mewah, hal ini mungkin merupakan manfaat tunggal yang paling kuat, dan fitur ini langsung tersedia di DPP tanpa memerlukan teknologi tambahan yang rumit. Siapa pun yang saat ini membangun pengenalan yang jelas untuk setiap produk, pada saat yang sama juga telah siap untuk bukti kepemilikan berbasis NFC, RFID, dan NFT.

Menyesuaikan produk. Di Transpareo, dengan izin dari manajemen toko penjualan, Anda dapat memasukkan nama pembeli dan, jika diinginkan, detail pembelian lainnya melalui Application Manager, sehingga informasi tersebut terekam secara permanen di DPP.

Pemeliharaan nilai di pasar sekunder. Pasar barang bekas tumbuh lebih cepat daripada pasar primer. Sebuah produk dengan riwayat bahan dan asal-usul yang lengkap akan laku dengan harga lebih tinggi di sana, dan hal ini berdampak pada kesediaan konsumen untuk membayar saat pembelian barang baru. Pemilik kedua melakukan pencarian online dan akhirnya menemukan Anda: Pembelian barang bekas yang tidak menghasilkan keuntungan bagi Anda pun berubah menjadi prospek.

Keterbacaan. Sembilan bahasa dengan ukuran huruf 4 poin pada empat lapis pita satin pada dasarnya tidak dapat dibaca oleh pelanggan yang berusia di atas enam puluh tahun. Paspur ini dapat diperbesar, dibacakan, dan memiliki kontras yang tinggi, serta memenuhi persyaratan Undang-Undang Aksesibilitas Eropa. Dengan dukungan otomatis untuk 40 bahasa, pasar tambahan tidak akan menambah biaya sepersekian milimeter pun pada lebar label, dan pemasok Anda di Bangladesh, Vietnam, dan Tiongkok dapat membaca informasi yang sama dalam bahasa mereka masing-masing.

Tentang Transpareo

Perusahaan Swiss Transpareo AG yang berkantor pusat di Tech Cluster Zug menawarkan portal layanan mandiri untuk pembuatan, pengelolaan, dan penerbitan paspor produk digital bagi perusahaan dari berbagai sektor dan skala usaha dalam 40 bahasa. Antarmuka pengguna Transpareo Time Machine bersifat open source.

Saat ini, portal tersebut telah sepenuhnya memenuhi persyaratan Peraturan Uni Eropa tentang Desain Ramah Lingkungan terkait paspor produk digital, serta standar-standar yang diselaraskan sebagaimana disebutkan dalam Keputusan Pelaksanaan (UE) 2026/1736 tanggal 15 Juli 2026. Data sudah dapat dicatat dan paspor produk digital sudah dapat digunakan mulai saat ini.

Anda dapat menemukan pengetahuan khusus yang komprehensif dalam 40 bahasa di bagian [Wawasan & Perspektif](#).

- **Kontak media:** Günter Reichelt, Ketua Dewan Direksi, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Kantor pusat:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, Swiss
- **Portal DPP:** transpareo.com

Laporan resmi lengkap dan kalkulator Excel, yang memungkinkan Anda mengganti asumsi dalam perhitungan ini dengan angka-angka Anda sendiri, dapat diunduh di [halaman kami tentang Sertifikat Produk Tekstil](#).

Contoh perhitungan sebagai panduan. Bukan merupakan nasihat hukum, perpajakan, atau investasi.

Hak Cipta 2026 Transpareo AG, Zug, Swiss - transpareo.com