

Összefoglaló: A digitális termékigazolvány már ma is megtérül

A divat- és textiliparról szóló fehér könyv legfontosabb megállapításai négy oldalon.

Az uniós előírás várhatóan 2029-ben lép hatályba. Az előnyei viszont már ma is érezhetők. A digitális termékigazolvány túlnyomórészt olyan adatokból áll, amelyek már régóta a birtokában vannak – és amelyeket ma még drágán szaténszalagra nyomtatnak, kilenc nyelvre fordítanak, majd a maradék készletekből selejteznek.

Mutató	Érték
Éves megtakarítás	110 790 €
Eladott darabonként	0,44 €
A megtérülésig eltelő hónapok száma	3,5

Számítási modell egy ruházati márka esetében, amelynek éves értékesítése 250 000 darab, 1 200 cikk-szín kombinációja van, és az értékesítés 40 százaléka online közvetlen értékesítésből származik. Minden feltételezés nyilvános, és saját adatokkal helyettesíthető.

Günter Reichelt, textilmérnök, elhivatott vállalkozó, a Transpareo igazgatótanácsának elnöke. 2026. augusztus/szeptember.

A számla egy mondatban

Ezt a dokumentumot egy mondatra lehet összefoglalni: az uniós kötelezettség várhatóan 2029-ben lép életbe, a pénz pedig már ma rendelkezésre áll.

Az Európai Bizottság a 2026. május 27-i DG-GROW-előadásában bejelentette, hogy a textiliparra vonatkozó felhatalmazáson alapuló jogi aktus 2027 harmadik vagy negyedik negyedévében lép hatályba, a DPP kötelező alkalmazása pedig 2029-ben kezdődik. A szokásos reakció erre a várakozás. Szerintem ez egy drága hiba. A digitális termékigazolvány előnye egyáltalán nem a kötelező jellegében rejlik. Hanem abban, hogy rendelkeznek olyan termékadatokkal, amelyeket ma drágán nyomtatnak szaténszalagra, sok nyelvre lefordítanak, de senki sem olvas el, mert a betűk túl kicsik, és a maradék példányokat utána kidobják.

Ezek a költségek minden egyes várakozási napon felmerülnek. Ha még két-három év van hátra a kötelező bevezetésig, ez a dokumentumban bemutatott példa szerint több mint 300 000 euróra rúg, ami egyszerűen elpazarolt pénz.

Az adatokat már rég megkapta

Anyagösszetétel, fonalvastagságok, szövetfajták, négyzetméterenkénti súlyok, ápolási útmutatások, gyártási hely, mérettáblázatok, méret, szín, tanúsítványok, kombinációs javaslatok: mindez már megtalálható a PIM-ben, az ERP-ben, a techpackekben és a tanúsítványmappákban. Úgy gondolom, hogy egy igazán hasznos divat-DPP körülbelül háromnegyede kitölthető a már rendelkezésre álló adatokkal. Nem kell semmit kitalálniuk. Csak össze kell gyűjteniük az adatokat. Ez a Transpareo segítségével számos csatornán keresztül, egyszerűen és nagyon gyorsan megvalósítható.

Az a marketingcsatorna, amely eddig hiányzott Önnek

Számomra van valami, ami még fontosabb, mint a címkével járó költségmegtakarítás. A ruhadarabon található QR-kód az egyetlen csatorna, amely valóban minden ügyfelüket eléri. Ezt marketing szempontból is ki kell használniuk: az ügyfélhűség erősítésére, az kiegészítő értékesítésre és számos egyéb intézkedésre. A modellpéldában ez évi 150 000 darabot jelent, azaz 150 000 ügyfélkapcsolatot, amelyek eddig nyomtalanul eltűntek a piacon.

A bürokrácia szörnyet így mellékesen is legyőzzük. Ne a szabályozási megfeleléssel kezdje! Kezdje egy hozamorientált szervezeti rendszerrel! Amikor a kötelezettség életbe lép, az útlevelek regisztrációja csupán egy formaság lesz, amit a Transpareo elintézik Ön helyett. Nincs projekt, nincs határidőpánik, nincs tanácsadói megbízás. Az a szörnyeteg, amelytől az iparág retteg, ezen a ponton már legyőzve van, anélkül, hogy Ön valaha is projektként kezelte volna.

Az Ön adatvagyon – az igazi nyereség

A termékek minden vállalat szívét képezik. Az adatok szétszórtan találhatók az ERP-ben, a PIM-ben, egy részük az egyes munkatársak Excel-táblázataiban, egy részük pedig a beszállítók PDF-fájljaiban. A DPP az első külső kezdeményezés, amely a vállalat központi részének digitalizálását célozza. Ez az értékes adatkinccs az Önöké, és bármikor teljes egészében vagy részben visszaállítható: saját mesterséges intelligencia-alkalmazások és ügynökalapú alkalmazások betanításához, beszerzési és gyártási tervezéshez, valamint kutatáshoz és fejlesztéshez. Anélkül, hogy egyetlen „Pass”-t is ki kellene adniuk. A „Pass” az alkalmazás. Az adatok pedig az értékes eszközök.

Amit konkrétan ajánlok Önnek

- **Kezdje kicsiben, de kezdje el!** Húsz-harminc modell, kizárólag olyan adatokkal, amelyek már rendelkezésre állnak a cégnél, további egyeztetés nélkül. A belépő csomag havi díja 139–199 CHF, havonta felmondható, és az adatok bármikor teljes egészében exportálhatók. Nincs pénzügyi kockázat és nincs kötelezettségvállalás, egyszerűen nincs ok arra, hogy ne kezdje el még ezen a héten.
- **Tegye közzé azonnal.** Ne várja meg, amíg minden teljes lesz. Ügyfele számára már ma is értékes egy útmutató, amely tartalmazza a gondozási útmutatásokat, a mérettáblázatot, az anyagadatokat és a kombinációs javaslatokat. Nem várja el a 3. szintű ellátási lánc-adatokat, még 2029-ben sem.
- **Kapcsolja össze a QR-kódot a következő címkecserével.** Így a bevezetés gyakorlatilag semmibe sem kerül. Aki ebből külön akciót csinál, kétszer fizet.
- **Írja rá az előnyöket a címkére.** „Digitális termékútlevelel: ápolási tippek, illő stílusok és meghosszabbított garancia” a puszta kód helyett. Ez az egy mondat semmibe sem kerül, és megsokszorozza a beolvasási arányt. Ez dönti el a számla teljes marketingrészét.
- **Bővítse a rendszert kollekcióról kollekcióra.** Mire kötelezővé válik, addigra már két-három évnyi adatminőséget, beszállítói kapcsolatokat és folyamatbeli rutint épített fel, és az átállás ebben az idő alatt többszörösen megtérült. Ehhez jön még a felbecsülhetetlen értékű vásárlói hűség és a kiegészítő értékesítések.

Ha ezt az összefoglalót elolvasva csak egy dolgot tesz: kérje el a címkeszállítójától az utolsó számlát, és ossza el az összeget a darabszámmal. Ez az egy szám jelenti a kiindulópontját minden komoly vitának a digitális termékigazolványról. A legtöbb márka esetében, amellyel beszélek, ez az összeg magasabb, mint amit a vezetőség feltételezett volna.

Négy hatás, amely túlmutat a költségeken, a marketingen és a kötelességeken

A címke a terméken marad, még akkor is, ha az eladás már rég lezárult.

Védjegy- és hamisítás elleni védelem. A hamisítások milliárdos veszteséget jelentenek a luxusipar számára. Egy egyértelmű azonosító, amely az Ön által karbantartott, aláírt adatállományra utal, származási igazolásként szolgál. Egy hamisító lemásolhatja a QR-kódot, de nem tud érvényes bejegyzést létrehozni az Ön adatbázisában. A prémium és luxusmárkák számára ez valószínűleg a legnagyobb egyedi előny, és a DPP-ben azonnal elérhető, bonyolult kiegészítő technológia nélkül. Aki ma minden termékre egy egyedi azonosítót hoz létre, az egyúttal felkészül az NFC-, RFID- és NFT-alapú tulajdonjog-igazolásokra is.

Termékek személyre szabása. A Transpareo rendszerben – az értékesítési üzlet vezetőségének engedélyével – az Alkalmazáskezelőben beírhatja a vásárló nevét, valamint kérésre további adatokat a vásárlásról, és így azokat a DPP-ben rögzítheti.

Értékmegtartás a másodlagos piacon. A használtcikk-piac gyorsabban növekszik, mint az elsődleges piac. Egy olyan termék, amelynek hiánytalan az anyag- és eredetelőzménye, ott magasabb árat ér el, és ez kihat az új termékek vásárlásakor a vásárlók fizetési hajlandóságára is. A második tulajdonos megkeresi Önt az interneten: egy olyan használtcikk-vásárlásból, amelyen Ön nem keres semmit, potenciális ügyfél lesz.

Olvashatóság. A négy rétegű szaténszalagon 4-pontos betűmérettel nyomtatott kilenc nyelv a hatvan év feletti ügyfelek számára gyakorlatilag olvashatatlan. Az útleveél nagyítható, felolvasható és kontrasztos, és megfelel az Európai Akadálymentességi Törvény előírásainak. A 40 nyelv automatikus támogatása azt jelenti, hogy az új piacok meghódítása nem jár a címke szélességének milliméteres növekedésével, és a bangladesi, vietnami és kínai beszállítói ugyanazokat az adatokat olvassák el a saját nyelvükön.

A Transpareo-ról

A svájci Transpareo AG, amelynek székhelye a Tech Cluster Zugban található, önkiszolgáló portált kínál digitális termékadatlapok létrehozásához, kezeléséhez és közzétételéhez minden iparágban és méretű vállalat számára, 40 nyelven. A Transpareo Time Machine felhasználói felület nyílt forráskódú.

A portál már ma is teljes mértékben megfelel az EU ökodizájn-rendeletében a digitális termékigazolványokra vonatkozó követelményeknek, valamint a 2026. július 15-i (EU) 2026/1736 végrehajtási határozatban hivatkozott harmonizált szabványoknak. Az adatok már most is rögzíthetők, és a digitális termékigazolványok már most is használhatók.

Az „[Betekintések és perspektívák](#)” menüpont alatt 40 nyelven találhat átfogó szakértői ismereteket.

- **Sajtókapcsolat:** Günter Reichelt, az igazgatótanács elnöke, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Székhely:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, Svájc
- **DPP-portál:** transpareo.com

A teljes fehér könyv és az Excel-kalkulátor, amelyben a számítás alapjául szolgáló feltételezéseket saját adataival helyettesítheti, letölthető [a textiltermékek termékigazolványáról szóló oldalunkról](#).

Példaszámítás tájékoztató jelleggel. Nem minősül jogi, adóügyi vagy befektetési tanácsadásnak.

Szerzői jog: 2026 Transpareo AG, Zug, Svájc – transpareo.com