

Sažetak: Digitalna putovnica proizvoda se već isplati

Ključne poruke bijele knjige o modi i tekstilu, sažete na četiri stranice.

Očekuje se da će zahtjev EU stupiti na snagu 2029. godine. Prednosti se već danas osjećaju. Digitalni pasoš proizvoda uglavnom se sastoji od podataka koje već dugo posjedujete – a za čije tiskanje na satenskim vrpčama, prijevod na devet jezika i odlaganje kad zalihe ponestanu trenutno trošite pravo bogatstvo.

Ključna brojka	Vrijednost
Godišnja ušteda	110.790 €
Po prodanoj stavci	0,44 €
Mjeseci za povrat ulaganja	3,5

Primjer izračuna za brend odjeće s godišnjom prodajom od 250.000 komada, 1.200 kombinacija proizvoda i boja te 40 posto izravne online prodaje. Sve pretpostavke su navedene i mogu se zamijeniti vlastitim brojkama.

Günter Reichelt, inženjer tekstila, strastveni poduzetnik, predsjednik Upravnog odbora Transpareo.
Kolovoz/rujan 2026.

Račun ukratko

Ovaj dokument možete sažeti u jednoj rečenici: očekuje se da će zahtjev EU stupiti na snagu 2029. godine; financiranje je već na stolu.

U svojoj DG GROW prezentaciji 27. svibnja 2026. Europska komisija najavila je delegirani akt o tekstilima za treće ili četvrto tromjesečje 2027. i obvezno primjenjivanje DPP-a od 2029. Uobičajena reakcija na to je usvojiti pristup "čekaj i vidi". Smatram da je to skupa pogreška. Korist Digitalnog putovnice proizvoda uopće ne ovisi o tome da li je obavezna. Ona ovisi o činjenici da posjedujete podatke o proizvodu koje trenutno tiskate uz velike troškove na satenskim vrpčama, prevodite na mnogo jezika koje nitko ne čita jer je tisak premali, a preostale zalihe potom bacate.

Ovi se troškovi nastaju svakog dana koji odgađate. S obzirom na to da do stupanja obveze na snagu ostaje još dvije do tri godine, to u primjeru navedenom u ovom dokumentu iznosi više od 300.000 eura

- novac koji se jednostavno rasipa.

Već dugo imate podatke.

Sastav tkanine, broj niti, vrste tkanja, težina po jedinici površine, upute za održavanje, mjesto proizvodnje, tablice veličina, veličina, boja, certifikati, prijedlozi za stiliziranje: sve je to već pohranjeno u vašim PIM-ovima, ERP-u, tehničkim paketima i mapama s certifikatima. Procjenjujem da se oko tri četvrtine zaista korisnog modnog DPP-a može popuniti postojećim podacima. Ne morate ništa izmišljati. Samo trebate sve to objediniti. S Transpareoom se to može učiniti kroz mnoge kanale, na jednostavan način i vrlo brzo.

Marketinški kanal kakav do sada niste imali

Postoji još nešto što mi je još važnije od uštede na etiketama. QR kod na odjevnom predmetu jedini je kanal koji doista dopire do svakog vašeg kupca. Trebali biste to maksimalno iskoristiti u marketinške svrhe: za izgradnju lojalnosti kupaca, za ostvarivanje dodatne prodaje i za mnoge druge inicijative. U ovom primjeru to iznosi 150.000 artikala godišnje – 150.000 kontakata s kupcima koji su do sada jednostavno nestajali bez traga na tržištu.

Birokratsko čudovište usput je pobijeđeno. Ne započinjte s usklađivanjem. Započnite s organizacijskim sustavom usmjerenim na povrat ulaganja. Kada obveza stupi na snagu, registracija vaših putovnica stoga će biti tek formalnost kojom će za vas upravljati Transpareo. Nema projekta, nema panike zbog roka, nema konzultantskog zadatka. Čudovište kojeg se industrija boji već je u ovoj fazi poraženo, a da ga nikada niste morali voditi kao projekt.

Tvoji podaci – pravo blago

Proizvodi su u središtu svakog poslovanja. Vaši su podaci raspršeni po ERP sustavu i PIM-u; neki su u Excel proračunskim tablicama koje posjeduju pojedini zaposlenici, a neki u PDF-ovima od dobavljača. DPP je prvi vanjski katalizator za centraliziranu digitalizaciju u središtu vašeg poslovanja. Ovo vrijedno blago podataka pripada vama i može se u bilo kojem trenutku dohvatiti u cijelosti ili djelomično: za obuku vlastitih aplikacija umjetne inteligencije i aplikacija temeljenih na agentima, za nabavu i planiranje proizvodnje te za istraživanje i razvoj. Sve to bez potrebe za objavljivanjem ijednog 'passa'. 'Pass' je aplikacija. Podaci su imovina.

--

Što vam konkretno preporučujem

- **Počnite maleno, ali počnite.** Dvadeset do trideset modela, koristeći samo podatke koje već imate u svojoj tvrtki, bez potrebe za konzultacijama s bilo kime. Početni plan košta između 139 i 199 CHF mjesečno, može se otkazati u bilo kojem trenutku, a podaci se mogu u potpunosti izvesti u bilo kojem trenutku. Nema financijskog rizika ni dugoročne obveze; jednostavno nema razloga da ne započnete ovaj tjedan.
- **Objavite odmah.** Ne čekajte da sve bude dovršeno. Za vašeg kupca, vodič koji sadrži upute o održavanju, tablicu veličina, detalje o materijalu i savjete za stiliziranje već je danas vrijedan. Ona ne otkriva podatke o opskrbnom lancu 3. razine – čak ni 2029. godine.
- **Povežite QR kod s vašom sljedećom promjenom etikete.** Tada će uvođenje praktički ništa koštati. Svatko tko od toga napravi posebnu promociju na kraju plaća dvaput.
- **Napišite prednosti na etiketu.** "Digitalni putovnica proizvoda: savjeti za njegu, usklađivanje stilova i vaše produljeno jamstvo" umjesto samo gola koda. Ova jedna rečenica ne košta ništa, a povećava stopu skeniranja. Ona određuje cjelokupan marketinški aspekt jednadžbe.
- **Proširite prikupljanje podataka o zalihama po kategorijama.** Do trenutka kada to postane obavezno, imat ćete već izgrađene podatke o kvaliteti, integraciju dobavljača i rutine procesa za dvije do tri godine, a prijelaz će se tijekom tog razdoblja višestruko isplatiti. Osim toga, steći ćete neprocjenjivu lojalnost kupaca i dodatnu prodaju.

Ako nakon čitanja ovog sažetka učinite samo jednu stvar: zatražite od svog dobavljača etiketa najnoviju fakturu i podijelite ukupan iznos s brojem artikala. Ta pojedinačna brojka polazišna je točka za svaku ozbiljnu raspravu o digitalnom putovnici proizvoda. Za većinu brendova s kojima razgovaram, taj je iznos viši nego što su menadžmenti očekivali.

Četiri učinka koji nadilaze troškove, marketing i obveze

Oznaka ostaje na proizvodu čak i dugo nakon što je prodaja dovršena.

Zaštita marke i sprječavanje krivotvorina. Krivotvorine uzrokuju gubitke koji se mjere milijardama u luksuznoj industriji. Jedinstveni identifikator koji se odnosi na potpisani zapis podataka kojeg vodite služi kao dokaz podrijetla. Krivotvoritelj može kopirati QR kod, no ne može stvoriti valjan unos u vašoj bazi podataka. Za premium i luksuzne marke ovo je vjerojatno najznačajnija pojedinačna korist, a odmah je dostupna u DPP-u bez potrebe za složenom dodatnom tehnologijom. Svatko tko danas uspostavi jedinstveni identifikator za svaki proizvod također je pripremljen za dokaze o vlasništvu temeljene na NFC-u, RFID-u i NFT-u.

Personalizirajte proizvode. U Transpareo, uz odobrenje uprave maloprodajnog objekta, možete unijeti ime kupca i, po želji, dodatne pojedinosti o kupnji u Upravitelju aplikacija, čime ih trajno bilježite u DPP.

Održavanje vrijednosti na sekundarnom tržištu. Tržište rabljene robe raste brže od primarnog tržišta. Predmet s potpunom poviješću materijala i podrijetla tamo postiže više cijene, a to utječe na to koliko su kupci spremni platiti za nove predmete. Drugi vlasnik skenira predmet i završava kod vas: kupnja rabljene robe, od koje ne ostvarujete dobit, pretvara se u potencijalnog kupca.

Čitljivost. Devet jezika pisano fontom veličine 4 točaka na četiri sloja satenske vrpce u praksi je nečitljivo za svakog kupca starijeg od šezdeset godina. Propusnica se može povećati, čitati naglas i nudi visok kontrast te je u skladu s Europskim zakonom o pristupačnosti. Automatsko uključivanje 40 jezika znači da dodatna tržišta ne koštaju ni milimetar više u širini etikete, a vaši dobavljači u Bangladešu, Vijetnamu i Kini mogu pročitati iste informacije na svom jeziku.

O Transpareo

Švicarska tvrtka Transpareo AG, sa sjedištem u Zug Tech Clusteru, nudi samoposlužni portal za izradu, upravljanje i objavljivanje digitalnih putovnica proizvoda za tvrtke svih sektora i veličina na 40 jezika. Front-end, Transpareo Time Machine, je otvorenog koda.

Portal već u potpunosti zadovoljava zahtjeve Uredbe EU o ekodizajnu u pogledu digitalnih putovnica proizvoda, kao i harmonizirane standarde navedene u Izvršnoj odluci (EU) 2026/1736 od 15. srpnja 2026. Podaci se već mogu bilježiti, a digitalni putovnici proizvoda se već mogu koristiti.

Možete pronaći bogatstvo stručnog znanja na 40 jezika pod '[Insights & Perspectives](#)'.

- **Kontakt za medije:** Günter Reichelt, predsjednik Upravnog odbora, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Sjedište:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, Švicarska
- **DPP portal:** transpareo.com

Cjelovita bijela knjiga i Excel kalkulator, koji vam omogućuje da pretpostavke u ovoj računici zamijenite vlastitim podacima, dostupni su za preuzimanje na [našoj stranici o Putovnici proizvoda za tekstil](#).

Primjer izračuna samo za usmjeravanje. Ovo ne predstavlja pravne, porezne ili investicijske savjete.

Autorska prava 2026 Transpareo AG, Zug, Švicarska – transpareo.com