

सारांश: डिजिटल उत्पाद पासपोर्ट पहले से ही लाभदायक साबित हो रहा है।

फैशन और वस्त्रों पर श्वेत पत्र के मुख्य बिंदु, चार पृष्ठों में संक्षेपित।

यूरोपीय संघ की यह आवश्यकता 2029 में लागू होने की उम्मीद है। इसके लाभ आज ही महसूस किए जा रहे हैं। एक डिजिटल उत्पाद पासपोर्ट मुख्य रूप से उस डेटा से बना होता है जो आपके पास पहले से ही है - और जिसे आप वर्तमान में साटन रिबन पर छापने, नौ भाषाओं में अनुवाद करने और स्टॉक खत्म होने पर फेंक देने पर भारी रकम खर्च करते हैं।

प्रमुख आंकड़ा	मान
वार्षिक बचत	€110,790
प्रति वस्तु बिक्री पर	€0.44
वापसी का समय	3.5

वार्षिक बिक्री 250,000 आइटम, 1,200 उत्पाद-रंग संयोजनों और 40 प्रतिशत प्रत्यक्ष ऑनलाइन बिक्री वाले एक परिधान ब्रांड के लिए नमूना गणना। सभी अनुमान प्रकट किए गए हैं और इन्हें आप अपने आंकड़ों से बदल सकते हैं।

Günter Reichelt, वस्त्र अभियंता, उत्साही उद्यमी, Transpareo के निदेशक मंडल के अध्यक्ष। अगस्त/सितंबर 2026।

Contents

विधेयक की संक्षिप्त रूपरेखा	3
आपके पास डेटा तो बरसों से है।	3
मार्केटिंग चैनल जो अब तक आपके पास नहीं था	3
आपका डेटा खजाना - असली इनाम	3
मैं आपको विशेष रूप से क्या सुझाव देता हूँ	4
चार प्रभाव जो लागत, विपणन और दायित्वों से परे जाते हैं	4
ट्रांसपेरियो के बारे में	5

विधेयक की संक्षिप्त रूपरेखा

आप इस पेपर का सारांश एक ही वाक्य में दे सकते हैं: ईयू की यह आवश्यकता 2029 में लागू होने की उम्मीद है, और पैसा पहले से ही मेज पर है।

27 मई 2026 को अपनी DG GROW प्रस्तुति में, यूरोपीय आयोग ने 2027 की तीसरी या चौथी तिमाही के लिए वस्त्रों पर प्रत्यायित अधिनियम और 2029 के लिए DPP के अनिवार्य उपयोग की घोषणा की। इस पर आम प्रतिक्रिया यह होती है कि प्रतीक्षा करें और देखें। मेरा मानना है कि यह एक महंगी गलती है। डिजिटल प्रोडक्ट पास का लाभ इसके अनिवार्य होने पर बिल्कुल भी निर्भर नहीं करता है। यह इस तथ्य पर निर्भर करता है कि आपके पास उत्पाद डेटा है जिसे आप वर्तमान में साटन रिबन पर बहुत खर्च करके प्रिंट करते हैं, कई भाषाओं में अनुवाद करते हैं जिन्हें कोई नहीं पढ़ता क्योंकि फ्रॉन्ट बहुत छोटा होता है, और जिसका शेष स्टॉक आप फिर बर्बाद कर देते हैं।

आप जितना अधिक इंतजार करेंगे, उतने ही अधिक ये लागतें हर दिन बढ़ती रहेंगी। जब तक यह दायित्व लागू होने में दो से तीन साल बाकी हैं, इस पेपर में दिए गए उदाहरण में यह €300,000 से अधिक हो जाता है - वह पैसा जो बस बर्बाद हो रहा है।

आपके पास डेटा तो बरसों से है।

कपड़े की संरचना, धागे की गिनती, बुनाई के प्रकार, प्रति इकाई क्षेत्र वजन, देखभाल निर्देश, निर्माण का स्थान, आकार चार्ट, आकार, रंग, प्रमाणपत्र, स्टाइलिंग सुझाव: यह सब पहले से ही आपके PIM, ERP, तकनीकी पैक और प्रमाणपत्र फ़ोल्डरों में संग्रहीत है। मेरा अनुमान है कि एक वास्तव में उपयोगी फैशन DPP का लगभग तीन-चौथाई हिस्सा मौजूदा डेटा का उपयोग करके भरा जा सकता है। आपको कुछ भी नया आविष्कार करने की आवश्यकता नहीं है। आपको बस इसे सब एक साथ लाना है। Transpareo के साथ, यह कई चैनलों पर, सरल तरीके से, और बहुत जल्दी किया जा सकता है।

मार्केटिंग चैनल जो अब तक आपके पास नहीं था

लेबल पर बचत से भी अधिक महत्वपूर्ण मेरे लिए कुछ और है। परिधान पर क्यूआर कोड ही एकमात्र माध्यम है जो वास्तव में आपके प्रत्येक ग्राहक तक पहुँचता है। आपको विपणन उद्देश्यों के लिए इसका अधिकतम लाभ उठाना चाहिए: ग्राहक वफादारी बनाने, अतिरिक्त बिक्री उत्पन्न करने और कई अन्य पहलों को लागू करने के लिए। इस उदाहरण में, यह सालाना 1,50,000 आइटम के बराबर है - 1,50,000 ग्राहक संपर्क जो अब तक बाजार में बिना किसी सुराग के गायब हो जाते थे।

इस दौरान नौकरशाही की दानव को परास्त कर दिया जाता है। अनुपालन से शुरुआत न करें। एक रिटर्न-उन्मुख संगठनात्मक प्रणाली से शुरुआत करें। एक बार जब यह दायित्व लागू हो जाता है, तो आपके पासपोर्ट का पंजीकरण करना एक औपचारिकता भर होगी, जिसका ख्याल Transpareo आपके लिए रखेगा। कोई परियोजना नहीं, कोई समय-सीमा की घबराहट नहीं, कोई परामर्श संलग्नता नहीं। जिस राक्षस से उद्योग डरता है, उसे इस स्तर पर पहले ही परास्त कर दिया गया है, और आपको इसे कभी भी एक परियोजना के रूप में प्रबंधित नहीं करना पड़ा।

आपका डेटा खजाना - असली इनाम

उत्पाद हर व्यवसाय का केंद्र होते हैं। आपका डेटा ERP और PIM सिस्टम में बिखरा हुआ है, कुछ डेटा व्यक्तिगत कर्मचारियों की एक्सेल स्प्रेडशीट में और कुछ आपूर्तिकर्ताओं की PDF में संग्रहीत है। DPP आपके व्यवसाय के केंद्र में केंद्रीकृत डिजिटलीकरण के लिए पहला बाहरी उत्प्रेरक है। डेटा का यह अनमोल खज़ाना आपका है और इसे किसी भी समय पूरी तरह से या आंशिक रूप से पुनः प्राप्त किया जा सकता है: अपने स्वयं के एआई

अनुप्रयोगों और एजेंट-आधारित अनुप्रयोगों को प्रशिक्षित करने के लिए, खरीद और उत्पादन योजना के लिए, और अनुसंधान एवं विकास के लिए। यह सब बिना एक भी 'पास' प्रकाशित किए संभव है। 'पास' ही अनुप्रयोग है। डेटा ही संपत्ति है।

मैं आपको विशेष रूप से क्या सुझाव देता हूँ

- **छोटे स्तर से शुरू करें, लेकिन शुरू तो करें।** बीस से तीस मॉडल, केवल आपके पास पहले से मौजूद डेटा का उपयोग करके, किसी और से सलाह लिए बिना। एंट्री-लेवल प्लान की कीमत 139 से 199 CHF प्रति माह के बीच है, इसे किसी भी समय रद्द किया जा सकता है, और डेटा को किसी भी समय पूरी तरह से एक्सपोर्ट किया जा सकता है। कोई वित्तीय जोखिम नहीं है और न ही कोई दीर्घकालिक प्रतिबद्धता; इस सप्ताह शुरू करने का कोई कारण नहीं है।
- **तुरंत प्रकाशित करें।** सब कुछ पूरा होने तक प्रतीक्षा न करें। आपके ग्राहक के लिए, देखभाल के निर्देश, आकार चार्ट, सामग्री का विवरण और स्टाइलिंग टिप्स वाली एक गाइड आज ही मूल्यवान है। वह टियर 3 सप्लायर चेन डेटा की उम्मीद नहीं कर रही है - 2029 में भी नहीं।
- **क्यूआर कोड को अपने अगले लेबल परिवर्तन से लिंक करें।** फिर रोल-आउट में व्यावहारिक रूप से कोई लागत नहीं आएगी। जो कोई भी इसे एक विशेष प्रचार बनाता है, उसे दो बार भुगतान करना पड़ता है।
- **लेबल पर लाभ लिखें।** सिर्फ एक सादा कोड लिखने के बजाय, 'डिजिटल उत्पाद पासपोर्ट: देखभाल के सुझाव, मेल खाने वाली शैलियाँ और आपकी विस्तारित गारंटी'। यह एक वाक्य कुछ भी खर्च नहीं करता है और स्कैन दर को कई गुना बढ़ा देता है। यह निवेश पर रिटर्न के पूरे विपणन पहलू को निर्धारित करता है।
- **अपने इन्वेंट्री संग्रह को संग्रह के अनुसार बढ़ाएँ।** जब तक यह अनिवार्य हो जाएगा, तब तक आप दो से तीन साल के डेटा गुणवत्ता, आपूर्तिकर्ता एकीकरण और प्रक्रिया दिनचर्या का निर्माण कर चुके होंगे, और उस अवधि के दौरान इस संक्रमण की लागत कई गुना वसूल हो चुकी होगी। इसके अलावा, आपको अमूल्य ग्राहक वफादारी और अतिरिक्त बिक्री भी मिलेगी।

यदि आप इस सारांश को पढ़ने के बाद केवल एक काम करते हैं: तो अपने लेबल आपूर्तिकर्ता से उनका नवीनतम चालान मांगें और कुल राशि को वस्तुओं की संख्या से विभाजित करें। वह एकल आंकड़ा डिजिटल उत्पाद पासपोर्ट के बारे में किसी भी गंभीर चर्चा के लिए शुरुआती बिंदु है। जिन ज्यादातर ब्रांडों से मैं बात करता हूँ, उनके लिए यह प्रबंधन की अपेक्षा से अधिक है।

चार प्रभाव जो लागत, विपणन और दायित्वों से परे जाते हैं

बिक्री पूरी होने के बहुत समय बाद भी लेबल उत्पाद पर बना रहता है।

ब्रांड और नकली सुरक्षा। नकली उत्पादों के कारण लकड़ी उद्योग को अरबों का नुकसान होता है। एक अनूठा पहचानकर्ता जो आपके द्वारा बनाए गए हस्ताक्षरित डेटा रिकॉर्ड से जुड़ा होता है, उत्पत्ति का प्रमाण के रूप में कार्य करता है। एक नकली बनाने वाला क्यूआर कोड की नकल कर सकता है; हालाँकि, वे आपके डेटाबेस में एक वैध प्रविष्टि नहीं बना सकते। प्रीमियम और लकड़ी ब्रांडों के लिए, यह संभवतः सबसे महत्वपूर्ण व्यक्तिगत लाभ होगा, और यह जटिल अतिरिक्त तकनीक की आवश्यकता के बिना DPP में तुरंत उपलब्ध है। जो कोई भी आज प्रत्येक उत्पाद के लिए एक अद्वितीय पहचानकर्ता स्थापित करता है, वह NFC, RFID और NFT-आधारित स्वामित्व के प्रमाणों के लिए भी तैयार है।

उत्पादों को व्यक्तिगत बनाएँ। Transpareo में, खुदरा आउटलेट के प्रबंधन की अनुमति मिलने पर, आप एप्लिकेशन मैनेजर में खरीदार का नाम और यदि चाहें तो खरीद के अतिरिक्त विवरण दर्ज कर सकते हैं, इस प्रकार उन्हें DPP में रिकॉर्ड किया जाता है।

द्वितीयक बाजार में मूल्य संरक्षण। सेकंड-हैंड बाजार प्राथमिक बाजार की तुलना में तेज़ी से बढ़ रहा है**।** वहाँ सामग्री और उत्पत्ति के पूर्ण इतिहास वाली वस्तुएँ अधिक कीमत पर बिकती हैं, और इसका प्रभाव इस बात पर पड़ता है कि खरीदार नई वस्तुओं के लिए कितना भुगतान करने को

तैयार हैं। दूसरा मालिक उस वस्तु को स्कैन करता है और अंततः आप तक पहुँचता है: एक सेकंड-हैंड खरीद, जिससे आपको कोई लाभ नहीं होता, एक संभावित ग्राहक में बदल जाती है।

पठनीयता। चार परतों वाले सैटिन रिबन पर 4-पॉइंट टाइप में नौ भाषाएँ साठ वर्ष से अधिक आयु के किसी भी ग्राहक के लिए प्रभावी रूप से अपठनीय हैं। पास को बड़ा किया जा सकता है, ज़ोर से पढ़ा जा सकता है, इसमें उच्च कंट्रास्ट होता है, और यह यूरोपीय सुलभता अधिनियम के अनुरूप है। मानक के रूप में 40 भाषाओं को शामिल करने का मतलब है कि अतिरिक्त बाज़ारों तक पहुँचने में लेबल की चौड़ाई में एक मिलीमीटर भी नहीं बढ़ता, और बांग्लादेश, वियतनाम और चीन में आपके आपूर्तिकर्ता उसी जानकारी को अपनी भाषा में पढ़ सकते हैं।

ट्रांसपेरियो के बारे में

ज़ुग टेक क्लस्टर में स्थित स्विस कंपनी Transpareo AG सभी क्षेत्रों और आकारों के व्यवसायों के लिए 40 भाषाओं में डिजिटल उत्पाद पासपोर्ट बनाने, प्रबंधित करने और प्रकाशित करने हेतु एक स्वयं-सेवा पोर्टल प्रदान करती है। इसका फ्रंट-एंड, Transpareo Time Machine, ओपन सोर्स है।

यह पोर्टल पहले से ही डिजिटल उत्पाद पासपोर्ट के संबंध में EU इकोडिज़ाइन विनियम की आवश्यकताओं के साथ-साथ 15 जुलाई 2026 के कार्यान्वयन निर्णय (EU) 2026/1736 में संदर्भित समन्वित मानकों के साथ पूरी तरह से अनुपालन करता है। डेटा पहले से ही दर्ज किया जा सकता है और डिजिटल उत्पाद पासपोर्ट पहले से ही उपयोग किए जा सकते हैं।

आप 'Insights & Perspectives' के अंतर्गत 40 भाषाओं में विशेषज्ञ ज्ञान का खजाना पा सकते हैं।

- **मीडिया संपर्क:** गुंटर राइचेल्ट, निदेशक मंडल के अध्यक्ष, ट्रांसपेरियो एजी, presse@mail.transpareo.com
- **पंजीकृत कार्यालय:** टेक क्लस्टर ज़ुग, 6300 ज़ुग, स्विट्जरलैंड
- **डीपीपी पोर्टल:** transpareo.com

पूरी श्वेतपत्र और एक्सेल कैलकुलेटर, जिसमें आप इस गणना में की गई मान्यताओं को अपने आंकड़ों से बदल सकते हैं, [हमारे टेक्सटाइल के लिए उत्पाद पासपोर्ट पृष्ठ](#) पर डाउनलोड के लिए उपलब्ध हैं।

यह केवल मार्गदर्शन के लिए नमूना गणना है। यह कानूनी, कर या निवेश संबंधी सलाह नहीं है।

कॉपीराइट 2026 ट्रांसपेरियो एजी, ज़ुग, स्विट्जरलैंड - transpareo.com