Transpareo

वर्तमान में लागू आवश्यकताओं के लिए कॉस्मेटिक्स चेकलिस्ट

जिम्मेदार व्यक्ति, उत्पाद सूचना फ़ाइल, अधिसूचना, लेबलिंग, प्रचार संबंधी दावे और यूरोपीय संघ कॉस्मेटिक्स कानून के तहत एलर्जेन की समय-सीमाएँ- एक चेकलिस्ट।

इस चेकलिस्ट में क्या शामिल है

यह एक चेकलिस्ट है। ये दायित्व वर्तमान में मौजूदा कानून के तहत लागू होते हैं; इस क्षेत्र के लिए अभी तक कोई उत्पाद पासपोर्ट कानून नहीं है। जैसे ही कोई कानून प्रकाशित होगा, हम इस सूची को अपडेट करेंगे।

यह चेकलिस्ट कॉस्मेटिक्स के लिए डिजिटल उत्पाद पासपोर्ट पर हमारी संदर्भ गाइड का हिस्सा है, जिसमें पूरे क्षेत्र के लिए कानूनी ढांचा, भूमिकाएँ, अनिवार्य डेटा और आधिकारिक दस्तावेज़ शामिल हैं; यह पृष्ठ विशेष रूप से उन दायित्वों पर केंद्रित है जिन्हें आप आज ही पूरा कर सकते हैं।

कॉस्मेटिक्स को पासपोर्ट की आवश्यकता नहीं होती। उन्हें जो आवश्यक है, वह 11 जुलाई 2013 से लागू दायित्वों का एक सेट है, जो पहले से ही उस अधिकांश जानकारी की मांग करता है जो पासपोर्ट प्रदान करता। यह सूची संक्षेप में बताती है कि नियम (EC) संख्या 1223/2009 यूरोपीय संघ में किसी भी व्यक्ति से, जो कोई कॉस्मेटिक उत्पाद बाज़ार में लाता है, निम्नलिखित की मांग करते हैं, साथ ही नियमन (ईयू) संख्या 655/2013 और एलर्जेन संशोधन Regulation (EU) 2023/1545; समयसीमाएँ एक समयरेखा में दी गई हैं; आधिकारिक दस्तावेज़ अंत में 'स्रोत' के अंतर्गत लिंक किए गए हैं; और पूरी सूची नीचे पीडीएफ के रूप में डाउनलोड के लिए उपलब्ध है।

प्रत्येक बिंदु संबंधित अनुच्छेद को निर्दिष्ट करता है। जहाँ दायित्व निर्माता के बजाय जिम्मेदार व्यक्ति पर होता है, वहाँ इसे बिंदु में दर्शाया गया है, क्योंकि कॉस्मेटिक्स क्षेत्र में ये अक्सर एक ही कंपनियाँ नहीं होतीं।

आपकी भूमिका क्या है?

उस कथन पर टिक करें जो आप पर लागू होता है। आपका उत्तर यह निर्धारित करता है कि इस सूची के प्रत्येक अगले आइटम के लिए कौन जिम्मेदार है, और अनुच्छेद 4 किसी भी उत्पाद के लिए बिना नामित व्यक्ति के अनुमति नहीं देता।

- [ ] एक कॉस्मेटिक उत्पाद केवल तभी बाज़ार में उतारा जा सकता है जब संघ के भीतर किसी कानूनी या प्राकृतिक व्यक्ति को इसके लिए उत्तरदायी व्यक्ति के रूप में नामित किया गया हो।
  धारा 4(1)
- [ ] यदि आप संघ के भीतर निर्माण करते हैं और उत्पाद का निर्यात और पुनः आयात नहीं करते हैं, तो आप उत्तरदायी व्यक्ति हैं, जब तक कि आप लिखित प्राधिकरण द्वारा किसी अन्य व्यक्ति को नियुक्त न करें और वह व्यक्ति अपनी लिखित सहमति न दे।
  धारा 4(3)
- [ ] यदि आप किसी तीसरे देश से आयात करते हैं, तो प्रत्येक आयातक उस उत्पाद के लिए जिम्मेदार व्यक्ति होता है जिसे वह बाज़ार में लाता है और वह एक लिखित प्राधिकरण के माध्यम से किसी अन्य व्यक्ति को नियुक्त कर सकता है, बशर्ते उस व्यक्ति की लिखित सहमति हो।

धारा 4(5)

- [ ] यदि आप अपने नाम या ब्रांड के तहत बेचते हैं, या पहले से बाज़ार में मौजूद किसी उत्पाद में इस तरह से संशोधन करते हैं कि उसकी अनुरूपता प्रभावित हो सकती है - तो आप जिम्मेदार व्यक्ति बन जाते हैं। लेबलिंग का अनुवाद स्पष्ट रूप से इस तरह के संशोधन के रूप में नहीं माना जाता है।

  धारा 4(6)

- [ ] यदि आप किसी अन्य पक्ष के उत्पाद को बिना संशोधन के केवल वितरित करते हैं, तो आप वितरक की जिम्मेदारियों के अधीन हैं, न कि जिम्मेदार व्यक्ति की।

  धारा 6

डेटा नियंत्रक, सुरक्षा रिपोर्ट और डेटा फ़ाइल

जिम्मेदार व्यक्ति अनुपालन सुनिश्चित करने के लिए उत्तरदायी है और अभिलेख रखता है। अनुच्छेद 5(1) उस सूची को निर्धारित करता है जो इस भूमिका के दायरे को परिभाषित करती है, और इसके बाद जो कुछ भी आता है वह इसी पर आधारित है।

- [ ] अनुच्छेद 3, 8, 10 से 18, अनुच्छेद 19(1), (2) और (5), तथा अनुच्छेद 20, 21, 23 और 24 का अनुपालन सुनिश्चित करें।

  धारा 5(1)

- [ ] उत्पाद को बाज़ार में उतारने से पहले सुरक्षा मूल्यांकन कराएं और परिशिष्ट I में निर्दिष्ट सुरक्षा रिपोर्ट तैयार करें।

  धारा 10(1), अनुलग्नक I

- [ ] ऐसा करते समय, तैयार फॉर्मूलेशन में व्यक्तिगत संघटकों के अपेक्षित प्रणालीगत संपर्क और अभिप्रेत उपयोग को ध्यान में रखें।

  धारा 10(1)(क)

- [ ] उत्पाद को बाज़ार में उतारने के बाद उपलब्ध होने वाली किसी भी अतिरिक्त प्रासंगिक जानकारी के आलोक में सुरक्षा रिपोर्ट को अद्यतन रखें।

  धारा 10(1)(c)

- [ ] एक उत्पाद सूचना फ़ाइल बनाए रखें जिसमें उत्पाद का विवरण, सुरक्षा रिपोर्ट, निर्माण विधि का विवरण जिसमें अच्छी निर्माण प्रथा पर एक बयान शामिल है, दावा किए गए प्रभाव का प्रमाण जहाँ उत्पाद की प्रकृति या प्रभाव इसे उचित ठहराता है, और पशु परीक्षण पर डेटा शामिल हो।

  अनुच्छेद 11(2)(a) से (e)

- [ ] उस तिथि से दस वर्षों तक इस दस्तावेज़ को बनाए रखें जिस तिथि को अंतिम बैच बाज़ार में उतारा गया था।

  धारा 11(1)

- [ ] दस्तावेज़ को लेबल पर दिए गए पते पर, इलेक्ट्रॉनिक या अन्य रूप में, ऐसी भाषा में रखे रखें जिसे सक्षम प्राधिकारी आसानी से समझ सके।

  धारा 11(3)

- [ ] बिना देरी के सुधारात्मक कार्रवाई करें, यदि कोई उत्पाद अनुपालन नहीं करता है तो उसे बाजार से वापस लें या रीकॉल करें, और यदि यह मानव स्वास्थ्य के लिए जोखिम पैदा करता है तो सक्षम राष्ट्रीय प्राधिकरणों को सूचित करें।

  धारा 5(2)

पहली बिक्री से पहले सूचना

सूचना बाज़ार में लाने से पहले प्रत्येक उत्पाद के लिए एक बार इलेक्ट्रॉनिक रूप से आयोग को प्रस्तुत करनी अनिवार्य है। इसका उद्देश्य विष नियंत्रण केंद्रों और बाजार निगरानी प्राधिकरणों की सहायता करना है, और आप जो कुछ भी प्रकाशित करें, वह इसकी जगह नहीं ले सकता।

- [ ] उत्पाद श्रेणी और उसका नाम या नामों को इस रूप में प्रदान करें जो उसे विशिष्ट रूप से पहचानता हो।

अनुच्छेद 13(1)(a)

- [ ] उस व्यक्ति का नाम और पता प्रदान करें जो जिम्मेदार है और जिससे उत्पाद सूचना फ़ाइल आसानी से प्राप्त की जा सकती है।
  धारा 13(1)(ख)
- [ ] आयात के समय, मूल देश और उस सदस्य राज्य का विवरण प्रदान करें जिसमें उत्पाद को बाज़ार में उतारा जाना है।
  अनुच्छेद 13(1)(c) और (d)
- [ ] एक प्राकृतिक व्यक्ति को नामित करें जिससे आवश्यकता पड़ने पर संपर्क किया जा सके।
  अनुच्छेद 13(1)(e)
- [ ] नैनोमटेरियल्स के रूप में पदार्थों की उपस्थिति को उनकी पहचान के साथ इंगित करें।
  धारा 13(1)(f)
- [ ] श्रेणी 1A या 1B में वर्गीकृत कार्सिनोजेनिक, म्यूटोजेनिक या प्रजनन के लिए विषाक्त पदार्थों को निर्दिष्ट करें, उनके नाम और CAS या EC नंबर बताएं।
  अनुच्छेद 13(1)(g)
- [ ] मास्टर सूत्र प्रदान करें, जो प्रतिकूल प्रतिक्रियाओं की स्थिति में त्वरित और उचित चिकित्सा उपचार को सक्षम बनाता है।
  अनुच्छेद 13(1)(h)
- [ ] उत्पाद को बाजार में उतारने पर, मूल लेबलिंग जमा करें और, बशर्ते कि यह पर्याप्त रूप से पठनीय हो, संबंधित पैकेजिंग की एक तस्वीर।
  धारा 13(2)
- [ ] अनुच्छेद 13(1), (3) या (4) के तहत सूचित किए गए किसी भी विवरण में परिवर्तन होते ही बिना किसी देरी के जानकारी को अद्यतन करें।
  अनुच्छेद 13(7)

पैकेजिंग पर क्या होना चाहिए

अनुच्छेद 19 वह प्रावधान है जो ट्यूब की सामग्री को नियंत्रित करता है। यह सभी जानकारी कंटेनर और पैकेजिंग पर अक्षरशः मिटाए न जाने योग्य, स्पष्ट रूप से पठनीय और स्पष्ट रूप से दृश्यमान अक्षरों में मुद्रित होनी चाहिए - और यही कारण है कि एक दूसरा, डिजिटल स्थान उपयोगी है।

- [ ] जिम्मेदार व्यक्ति का नाम या पंजीकृत नाम और पता; यह जानकारी संक्षिप्त की जा सकती है बशर्ते कि व्यक्ति और पता पहचान योग्य बने रहें; आयातित उत्पादों के मामले में, मूल देश का भी उल्लेख किया जाना चाहिए।
  धारा 19(1)(क)
- [ ] भराई के समय भार या आयतन के अनुसार नाममात्र मात्रा, सिवाय उन मामलों के जहाँ यह पाँच ग्राम या पाँच मिलीलीटर से कम हो तथा मुफ्त नमूनों और एकल-उपयोग पैकों के मामलों को छोड़कर।
  अनुच्छेद 19(1)(ख)
- [ ] वह तिथि जब तक उत्पाद अपना मूल कार्य करता रहेगा, बशर्ते कि उसे सही ढंग से संग्रहीत किया जाए।
  अनुच्छेद 19(1)(c)
- [ ] उपयोग के दौरान बरती जाने वाली विशेष सावधानियाँ, जिसमें परिशिष्ट III से V। में निर्दिष्ट कम से कम सावधानियाँ शामिल हैं।
  धारा 19(1)(d)
- [ ] निर्माण का बैच नंबर या उत्पाद के लिए पहचान चिह्न।
  धारा 19(1)(ई)
- [ ] उत्पाद का अभिप्रेत उपयोग, जब तक कि यह पैकेजिंग से स्पष्ट न हो।
  अनुच्छेद 19(1)(f)

- [ ] अवयवों की सूची, जिसके आगे 'अवयव' शब्द लिखा हो, इन्हें मिलाने के समय वजन के अवरोही क्रम में; 1 प्रतिशत से कम वाले अवयव किसी भी क्रम में दिए जा सकते हैं।
  अनुच्छेद 19(1)(g)
- [ ] सुगंध और स्वाद संरचनाएँ, जिन्हें 'parfum' या 'aroma' के रूप में नामित किया गया है, साथ ही अनुलग्नक III में व्यक्तिगत रूप से सूची-बद्ध किए जाने वाले पदार्थ।
  धारा 19(1)(जी)
- [ ] नैनोमटेरियल्स के रूप में सामग्री, नाम के बाद कोष्ठक में 'नैनो' शब्द के साथ, और, रंगकों के लिए, जहां लागू हो, कलर इंडेक्स नामकरण।
  धारा 19(1)(g)
- [ ] जहाँ सावधानी संबंधी विवरण या अवयवों की सूची मुद्रित करना व्यावहारिक न हो, वहाँ परिशिष्ट VII, बिंदु 1 में दिए गए प्रतीक द्वारा निर्दिष्ट एक संलग्न या संलग्नित पत्रक, एक लेबल, कागज की एक पट्टी या एक बैंड, या एक कार्ड।
  धारा 19(2)
- [ ] साबुन, बाथ बॉम्ब और अन्य छोटे उत्पादों के मामले में जहाँ यह भी व्यवहार्य नहीं है, तो अवयवों की सूची उस पात्र के तत्काल आसपास में एक सूचना-पट्ट पर प्रदर्शित की जाएगी जिसमें उत्पाद बिक्री के लिए प्रस्तुत किया गया है।
  धारा 19(3)
- [ ] सामग्री, उपयोग की अंतिम तिथि, सावधानियों और इच्छित उपयोग के लिए प्रयुक्त भाषा उस सदस्य राज्य के कानून द्वारा शासित होगी जिसमें उत्पाद अंतिम उपभोक्ता को उपलब्ध कराया जाता है।
  अनुच्छेद 19(5)
- [ ] अवयवों की सूची में अनुच्छेद 33 में संदर्भित शब्दावली में दिए गए सामान्य नामों का उपयोग किया जाएगा या, जहाँ कोई मौजूद नहीं है, एक सामान्य रूप से मान्यता प्राप्त नामकरण प्रणाली से एक पद का उपयोग किया जाएगा। यह एक यूरोपीय संघ-व्यापी नामकरण प्रणाली है और प्रत्येक बाज़ार के लिए विशिष्ट कोई अनुवाद नहीं है।
  अनुच्छेद 19(6)

सुगंध एलर्जेन

यह लेबल का वह हिस्सा है जो सबसे हाल ही में बदला गया है, और वह हिस्सा जिसका डेटा आपका नहीं है। सुगंध निर्माण की जिम्मेदारी सुगंध घर की होती है; इसलिए आपूर्तिकर्ता की घोषणा ही वह कार्य है, इससे पहले कि यह कलाकृति बने।

- [ ] विनियम (ईयू) 2023/1545 द्वारा अनुलग्नक III में जोड़े गए सुगंध एलर्जेन को, 'पर्फ्यूम' और 'अरोमा' शब्दों के अतिरिक्त, सामग्री की सूची में व्यक्तिगत रूप से सूचीबद्ध करें।
  नियम (ईयू) 2023/1545, अनुच्छेद 1
- [ ] उन सीमाओं को लागू करें जिनके ऊपर पदार्थ को सूचीबद्ध किया जाना चाहिए - लीव-ऑन उत्पादों में 0.001 प्रतिशत और रिंस-ऑफ उत्पादों में 0.01 प्रतिशत।
  परिशिष्ट III, संशोधित प्रविष्टियाँ
- [ ] आपके फॉर्मूलेशन को प्रभावित करने वाली प्रत्येक संशोधित प्रविष्टि के लिए संक्रमणकालीन पादटिप्पणी पढ़ें; प्रतिबंधों का अनुपालन न करने वाले उत्पादों को 31 जुलाई 2026 तक संघ के बाज़ार में रखा जा सकता है।
  परिशिष्ट, संक्रमणकालीन पादटिप्पणियाँ
- [ ] 31 जुलाई 2028 तक शेष स्टॉक बेच दें; यह आखिरी दिन है जिस दिन ऐसे उत्पादों को ईयू बाजार में उपलब्ध कराया जा सकता है।
  परिशिष्ट, संक्रमणकालीन पादटिप्पणियाँ

विज्ञापन दावे और जनता को क्या देखने की अनुमति है

एक विज्ञापन दावा कोई भी ऐसी बात है जो किसी भी माध्यम में किसी विशेषता या कार्य को व्यक्त करती है। इसमें एक फ़ाइल पेज भी शामिल है, इसलिए सहायक दस्तावेज़ों को ऐसी जगह पर फ़ाइल करना चाहिए जहाँ कोई सहकर्मी उन्हें तीन साल बाद भी ढूंढ सके।

- [ ] किसी भी ऐसे पाठ, नाम, ट्रेडमार्क, छवि या प्रतीकात्मक चिह्न का उपयोग न करें जो उत्पाद में ऐसी विशेषताएँ या कार्यक्षमताएँ बताता हो जो उसमें वास्तव में नहीं हैं - न तो लेबलिंग में, न ही उत्पाद को बाज़ार में उपलब्ध कराने पर, और न ही विज्ञापन में।
  धारा 20(1)
- [ ] हर विज्ञापन दावे पर सामान्य मानदंड लागू करें, चाहे माध्यम, विपणन उपकरण, दावे किए गए उत्पाद कार्य और लक्षित दर्शक कोई भी हों।
  नियम (ईयू) संख्या 655/2013, अनुच्छेद 1
- [ ] औसत अंतिम उपभोक्ता की धारणा के आधार पर स्वीकार्यता का आकलन करें, जो उचित रूप से सुविज्ञ, चौकस और सतर्क हो, साथ ही बाज़ार के सामाजिक, सांस्कृतिक और भाषाई संदर्भ को ध्यान में रखते हुए।
  परिशिष्ट, मानदंड 1
- [ ] हर दावे, चाहे वह स्पष्ट हो या निहित, को पर्याप्त और सत्यापनीय साक्ष्य द्वारा समर्थित किया जाना चाहिए, और साक्ष्य का मानक दावे की प्रकृति के अनुरूप होना चाहिए, विशेष रूप से जहां प्रभावकारिता की कमी से सुरक्षा संबंधी चिंता उत्पन्न हो सकती है।
  परिशिष्ट, मानदंड 3
- [ ] उत्पाद के प्रदर्शन को इस तरह प्रस्तुत न करें जो उपलब्ध साक्ष्यों से परे हो।
  परिशिष्ट, मानदंड 4
- [ ] गुणात्मक संरचना और मात्रात्मक संरचना - विनियम (ईसी) संख्या 1272/2008 की धारा 3 में परिभाषित खतरनाक पदार्थों तक सीमित - सुगंध संरचनाओं का नाम, कोड संख्या और आपूर्तिकर्ता, साथ ही प्रतिकूल और गंभीर प्रतिकूल प्रभावों पर उपलब्ध डेटा, उपयुक्त माध्यमों के माध्यम से जनता के लिए आसानी से सुलभ होना चाहिए।
  धारा 21

अंतिम तिथियाँ

एक कॉस्मेटिक उत्पाद पर लागू होने वाली समयसीमाएँ। इनमें से अधिकांश समाप्त हो चुकी हैं, और यही वर्तमान दायित्वों की सूची है; शेष दो समय-सीमाएँ एलर्जेन समयसीमाएँ हैं, और प्रतिधारण अवधि प्रत्येक उत्पाद पर व्यक्तिगत रूप से लागू होती है।

11 मार्च 2013

पशु परीक्षण पर पूर्ण प्रतिबंध

अनुच्छेद 18 में निर्धारित अंतिम संक्रमणकालीन अवधि समाप्त हो गई है। इस तिथि से, यदि किसी कॉस्मेटिक उत्पाद की अंतिम संरचना या उसके अवयवों का परीक्षण कॉस्मेटिक उद्देश्यों के लिए जानवरों पर किया गया हो, तो उसे यूरोपीय संघ में बाजार में नहीं उतारा जा सकता, चाहे परीक्षण दुनिया में कहीं भी किया गया हो।

11 जुलाई 2013

कॉस्मेटिक्स विनियम लागू होता है।

नियम (ईसी) संख्या 1223/2009 कॉस्मेटिक्स निर्देश को प्रतिस्थापित करता है। जिम्मेदार व्यक्ति (अनुच्छेद 4), सुरक्षा रिपोर्ट (अनुच्छेद 10), उत्पाद सूचना फ़ाइल (अनुच्छेद 11), अधिसूचना (अनुच्छेद 13) और लेबलिंग (अनुच्छेद 19) सभी इसी दिन से लागू होते हैं, जैसा कि विनियम (ईयू) संख्या 655/2013 में विज्ञापन दावों के लिए निर्धारित सामान्य मानदंडों में भी है।

प्रत्येक उत्पाद लॉन्च से पहले

सुरक्षा रिपोर्ट, फ़ाइल और सूचना

अनुच्छेद 10(1) के तहत सुरक्षा रिपोर्ट और अनुच्छेद 11(1) के तहत उत्पाद सूचना फ़ाइल उपलब्ध होनी चाहिए, और अनुच्छेद 13(1) के तहत सूचना उत्पाद को बाज़ार में उतारने से पहले प्रस्तुत की जानी चाहिए। इन तीनों में से कोई भी औपचारिकता नहीं है जिसे पहला ऑर्डर दिए जाने के बाद प्रस्तुत किया जा सके।

२६ जुलाई २०२३

सुगंध एलर्जन के लेबलिंग का विस्तार

आयोग विनियमन (ईयू) 2023/1545 विनियमन (ईसी) संख्या 1223/ के अनुलग्नक III में संशोधन करता है2009 और यह आवश्यक है कि अतिरिक्त सुगंध एलर्जेन को सामग्री की सूची में व्यक्तिगत रूप से सूचीबद्ध किया जाए, लीव-ऑन उत्पादों में 0.001 प्रतिशत से अधिक और रिंस-ऑफ उत्पादों में 0.01 प्रतिशत से अधिक। इस संशोधन को इस तिथि को अपनाया गया और यह 16 अगस्त 2023 को लागू हुआ; बाध्यकारी समय-सीमाएँ नीचे दी गई हैं।

31 जुलाई 2026

विस्तारित एलर्जन लेबलिंग अनिवार्य हो जाती है

यह अंतिम दिन है जिस दिन उत्पादों को विस्तारित घोषणा के बिना संघ के बाजार में रखा जा सकता है। यह तिथि विनियम (EU) 2023/1545 के परिशिष्ट के संक्रमणकालीन पादटिप्पणियों में दी गई है, प्रत्येक संशोधित प्रविष्टि के लिए एक पादटिप्पणी; अतः आपको अपनी फॉर्मूलेशन पर लागू प्रविष्टि की पादटिप्पणी का संदर्भ लेना चाहिए।

31 जुलाई 2028

पुराना स्टॉक साफ़ करना होगा।

पिछली कट-ऑफ तिथि से पहले बाजार में रखे गए उत्पादों को उसी संक्रमणकालीन पादटिप्पणियों के अनुसार उस तिथि तक उपलब्ध कराया जा सकता है। उस तिथि के बाद, यूरोपीय संघ में शेल्फ पर रखे प्रत्येक कॉस्मेटिक उत्पाद पर विस्तारित घोषणा अंकित होनी चाहिए।

अंतिम बैच के दस साल बाद

फ़ाइल को अंततः बंद किया जा सकता है।

उत्पाद सूचना फ़ाइल को दस वर्षों तक सुरक्षित रखना अनिवार्य है, जिसकी गणना उस तारीख से की जाती है जिस दिन उत्पाद का अंतिम बैच बाज़ार में उतारा गया था (अनुच्छेद 11(1))। यह कॉस्मेटिक्स अधिनियम में निर्दिष्ट एकमात्र प्रतिधारण अवधि है, और यह अंतिम बैच की तारीख से लागू होती है, पहली से नहीं।

अभी तक कोई कानूनी कार्य नहीं

प्रसाधन सामग्री के लिए कोई उत्पाद पासपोर्ट कानून नहीं

इकोडिज़ाइन विनियम के तहत कोई भी प्रत्यायित अधिनियम सौंदर्य प्रसाधनों को शामिल नहीं करता है, और 16 अप्रैल 2025 की पहली कार्य योजना में इन्हें प्राथमिक उत्पाद समूहों में सूचीबद्ध नहीं किया गया है। इस पृष्ठ पर कुछ भी कानूनी आवश्यकता नहीं है; यह सब वर्तमान सौंदर्य प्रसाधन कानून है।

स्रोत

जिन दस्तावेज़ों से यह चेकलिस्ट तैयार की गई है, और प्रत्येक का उपयोग किस लिए किया जाता है। परिशिष्ट II से VI में वर्ष में कई बार संशोधन किया जाता है; इसलिए किसी पदार्थ की जाँच करते समय आपको मूल पाठ के बजाय EUR-Lex पर उपलब्ध समेकित संस्करण देखना चाहिए।

दस्तावेज़	उद्देश्य
नियम (ईसी) संख्या 1223/2009	स्वयं नियम का पाठ। उत्तरदायी व्यक्ति पर अनुच्छेद 4 और 5, सुरक्षा रिपोर्ट पर अनुच्छेद 10 और अनुसूची I, डेटाबेस पर अनुच्छेद 11, अधिसूचना पर अनुच्छेद 13, लेबलिंग पर अनुच्छेद 19, विज्ञापन दावों पर अनुच्छेद 20, सार्वजनिक पहुँच पर अनुच्छेद 21।
नियम (ईयू) संख्या 655/2013	छह सामान्य मानदंड जिन्हें प्रत्येक प्रचारक कथन को पूरा करना चाहिए, और अनुच्छेद 1 में इनका विस्तार सभी मीडिया तक करने का प्रावधान। मार्केटिंग जैसी लगने वाली कोई भी चीज़ लिखने से पहले इसे पढ़ना वाकई फायदेमंद है।
नियम (ईयू) 2023/1545	एलर्जेन से संबंधित अनुलग्नक III में संशोधन। दो प्रमुख तिथियाँ किसी विशिष्ट अनुच्छेद में नहीं, बल्कि अनुलग्नक के संक्रमणकालीन पादटिप्पणियों में प्रत्येक प्रविष्टि के लिए निर्धारित की गई हैं।

तैयार करने की विधि

वे छह चरण, जिनमें वे क्रमशः पूरा होते हैं, भूमिका परिभाषित करने से लेकर Tube पर प्रकाशित पहली पृष्ठ तक।

1. **भूमिका को लिखित रूप में स्पष्ट करें:** प्रत्येक उत्पाद के लिए, यह तय करें कि जिम्मेदार व्यक्ति कौन है और, जहाँ कोई अधिकार-पत्र शामिल है, यह सुनिश्चित करें कि लिखित नियुक्ति और लिखित सहमति उपलब्ध हैं। मौखिक समझौता अनुच्छेद 4 की आवश्यकताओं को पूरा नहीं करता है।
2. **फ़ाइल पूरी करें:** प्रत्येक उत्पाद के लिए अनुच्छेद 11(2) के पाँच बिंदुओं की जाँच करें और यह नोट करें कि कौन से दस्तावेज़ उपलब्ध हैं, वे कहाँ स्थित हैं और उन्हें बनाए रखने के लिए कौन जिम्मेदार है। इनमें आमतौर पर प्रभावकारिता का प्रमाण और पशु परीक्षण डेटा शामिल होते हैं।
3. **सुगंध घोषणाओं का अनुरोध करें:** प्रत्येक सुगंध आपूर्तिकर्ता से विनियम 2023/1545 में निर्धारित सीमाओं पर एलर्जेन के स्तर के लिए अनुरोध करें, एक ऐसे प्रारूप में जिसे आप डेटा के रूप में पढ़ सकें। इस सूची में यह आइटम है जिसके लिए सबसे अधिक समय लगता है।
4. **अनुच्छेद 19 के विरुद्ध लेबल की जाँच करें:** अपने तीन सबसे अधिक बिकने वाले पैकों पर (a) से (g) तक के बिंदुओं को देखें। जहाँ आज ही पठनीयता एक बाधा है, वहाँ इसका उल्लेख करें, क्योंकि यह ठीक दूसरी लेबल क्षेत्र के लिए तर्क है।
5. **प्रत्येक विपणन दावे के लिए प्रमाण प्रदान करें:** प्रत्येक दावे के लिए एक स्रोत, जिसे उसे लिखने वाले व्यक्ति से पूछे बिना पाया जा सके। सामान्य मानदंडों के लिए सत्यापनीय प्रमाण की आवश्यकता होती है, न कि केवल आस्था की।
6. **कुछ उत्पादों के साथ एक पायलट चलाएँ:** मुफ़्त में पंजीकरण करें, इस चेकलिस्ट में फ़ील्ड एक बार सेट अप करें और कुछ वास्तविक उत्पादों का विवरण प्रकाशित करें। सामग्री को एक ही पैराग्राफ़ में सूचीबद्ध करने के बजाय अलग-अलग पंक्तियों में सूचीबद्ध किया जाता है, एलर्जेन की अपनी सीमाएँ होती हैं, और प्रमाणपत्र उनके संदर्भ संख्या और वैधता अवधि के साथ उत्पाद से संलग्न होते हैं।

पिछला updated 08.09.2026 । इस चेकलिस्ट का वर्तमान संस्करण: https://transpareo.com/hi/kssetr/saundry-prsaadhn/ceklistt-ktruesmettiks