

Tiivistelmä: Digitaalinen tuotetodistus on kannattava jo nyt

Muoti- ja tekstiilialan raportin keskeiset viestit neljällä sivulla.

EU:n vaatimus tulee voimaan todennäköisesti vuonna 2029. Hyödyt ovat jo nyt käytettävissä. Digitaalinen tuotetodistus koostuu pääosin tiedoista, jotka teillä on jo kauan ollut – ja jotka tällä hetkellä painatte kalliisti satiininauhalle, käännätte yhdeksälle kielelle ja hävitätte jäljellä olevat varastot.

Tunnusluku	Arvo
Vuotuiset säästöt	110 790 €
Myytyä kappaletta kohti	0,44 €
Kuukautta takaisinmaksuaikaan	3,5

Laskelmamalli vaatemerkillä, jonka vuotuinen myynti on 250 000 kappaletta, tuote-väriyhdistelmiä on 1 200 ja verkkokaupan osuus suoramyynnistä on 40 prosenttia. Kaikki oletukset on ilmoitettu, ja ne voidaan korvata omilla luvuilla.

Günter Reichelt, tekstiili-insinööri, intohimoinen yrittäjä, Transpareon hallituksen puheenjohtaja. Elokuu/syyskuu 2026.

Lasku yhdellä lauseella

Tämän asiakirjan voi tiivistää yhteen lauseeseen: EU:n velvoite astuu voimaan todennäköisesti vuonna 2029, ja rahat ovat jo nyt pöydällä.

Euroopan komissio ilmoitti 27. toukokuuta 2026 pidetyssä DG GROW:n esityksessä, että tekstiilejä koskeva delegeoitu säädös on tarkoitus antaa vuoden 2027 kolmannella tai neljännellä vuosineljänneksellä ja että DPP:n käyttö tulee pakolliseksi vuonna 2029. Tavallinen reaktio tähän on odottava asenne. Pidän tätä kalliina virheenä. Digitaalisen tuotepassin hyöty ei riipu lainkaan pakollisuudesta. Se riippuu siitä, että teillä on tuotetietoja, jotka painatte nykyään kalliisti satiininauhalle, käännätte monille kielille, joita kukaan ei lue, koska teksti on liian pientä, ja joiden jäännökset hävitätte sen jälkeen.

Nämä kustannukset kertyvät jokaisena päivänä, jonka odotatte. Kun pakolliseen liittymiseen on jäljellä kaksi tai kolme vuotta, summa nousee tämän asiakirjan malliesimerkissä yli 300 000 euroon, joka

menee yksinkertaisesti hukkaan.

Teillä on jo kauan ollut nämä tiedot

Materiaalikoostumus, langan paksuudet, kankaatyypit, neliömassat, hoito-ohjeet, valmistuspaikka, mittataulukot, koko, väri, sertifikaatit, yhdistelyvinkit: kaikki tämä löytyy jo PIM-järjestelmästäne, ERP-järjestelmästäne, teknisten tietopakettien (tech packs) ja sertifikaattikansioiden sisältä. Mielestäni noin kolme neljäsosaa todella hyödyllisestä muotialan DPP:stä voidaan täyttää olemassa olevilla tiedoilla. Teidän ei tarvitse keksiä mitään uutta. Teidän tarvitsee vain yhdistää tiedot. Transpareon avulla tämä onnistuu monien kanavien kautta, helposti ja erittäin nopeasti.

Markkinointikanava, jota teillä ei ole tähän mennessä ollut

Minulle on jotain vielä tärkeämpää kuin etikettien säästö. Vaatteessa oleva QR-koodi on ainoa kanava, joka todella tavoittaa jokaisen asiakkaanne. Tätä teidän tulisi hyödyntää markkinoinnin kannalta: asiakassuhteen vahvistamiseen, lisämyynnin edistämiseen ja moniin muihin toimenpiteisiin. Esimerkkitapauksessa kyseessä on 150 000 kappaletta vuodessa, 150 000 asiakaskontaktia, jotka tähän asti ovat kadonneet jäljettömiin markkinoilta.

Byrokratian hirviö kukistetaan sivutuotteena. Älkää aloittako vaatimustenmukaisuudesta. Aloittakaa tuottoa tavoittelevalla organisaatiojärjestelmällä. Kun velvoite astuu voimaan, passienne rekisteröinti on siksi pelkkä muodollisuus, jonka Transpareo hoitaa puolestanne. Ei projektia, ei määräaikapaniikkia, ei konsulttitoimeksiantoa. Alaa kauhistuttava hirviö on tässä vaiheessa jo kukistettu ilman, että olisitte koskaan käsitellyt sitä projektina.

Tietovarantonne – todellinen voitto

Tuotteet ovat jokaisen yrityksen sydän. Niitä koskevat tiedot ovat hajallaan ERP-järjestelmässä, PIM-järjestelmässä, osittain yksittäisten työntekijöiden Excel-luetteloissa ja osittain toimittajien PDF-tiedostoissa. DPP on ensimmäinen ulkoinen kimmoke keskitetyn digitalisoinnin toteuttamiseen yrityksenne ytimessä. Tämä arvokas tietovaranto kuuluu teille, ja sen voi milloin tahansa palauttaa kokonaan tai osittain: omien tekoälysovellusten ja agenttisovellusten koulutukseen, ostojen ja tuotannon suunnitteluun sekä tutkimukseen ja kehitykseen. Ilman, että yhtäkään Passia tarvitsee julkaista. Pass on sovellus. Tiedot ovat omaisuus.

Mitä konkreettisesti suosittelen teille

- **Aloittakaa pienestä, mutta aloittakaa kuitenkin.** 20–30 mallia, jotka perustuvat yksinomaan yrityksessänne jo oleviin tietoihin, joita ei tarvitse erikseen pyytää. Aloituspaketti maksaa 139–199 CHF kuukaudessa, ja sen voi irtisanoa kuukausittain; tiedot ovat täysin siirrettävissä milloin tahansa. Taloudellista riskiä tai sitoutumista ei ole, joten ei ole mitään syytä olla aloittamatta jo tällä viikolla.
- **Julkaise heti.** Älä odota, kunnes kaikki on valmista. Asiakkaallesi on jo tänään arvokasta saada mukana hoito-ohjeet, kokotaulukko, materiaalitiedot ja yhdistelyvinkit. Hän ei odota Tier 3 -toimitusketjutietoja, ei edes vuonna 2029.
- **Yhdistä QR-koodi seuraavaan etikettivaihtoon.** Silloin käyttöönotto ei maksa käytännössä mitään. Jos siitä tehdään erikoiskampanja, joudut maksamaan kahdesti.
- **Kirjoittakaa hyödyt etikettiin.** ”Digitaalinen tuotepassi: hoito-ohjeet, sopivat tyylit ja pidennetty takuu” pelkkän koodin sijaan. Tämä yksi lause ei maksa mitään ja moninkertaistaa skannausmäärän. Se ratkaisee koko markkinointiosuuden kannattavuuden.
- **Laajennakaa järjestelmää kokoelma kerrallaan.** Pakolliseksi tulemiseen mennessä olette ehtineet rakentaa kahden-kolmen vuoden aikana laadukkaat tiedot, toimittajayhteydet ja vakiintuneet prosessit, ja siirtymä on tuona aikana maksanut itsensä takaisin moninkertaisesti. Tähän lisätään vielä mittaamaton asiakasuskollisuus ja lisämyynti.

Jos teette tämän tiivistelmän jälkeen vain yhden asian: pyytäkää etikettitoimittajaltanne viimeisin lasku ja jakakaa summa kappalemäärällä. Juuri tämä luku on lähtökohta jokaiselle vakavalle keskustelulle digitaalisesta tuotetodistuksesta. Useimmilla brändeillä, joiden kanssa keskustelen, se on korkeampi kuin johto olisi olettanut.

Neljä vaikutusta, jotka ulottuvat kustannusten, markkinoinnin ja velvollisuuksien ulkopuolelle

Tuotesertifikaatti pysyy tuotteen mukana, vaikka myynti olisi jo kauan sitten päättynyt.

Tuotemerkkien ja väärennösten suojaus. Väärennökset aiheuttavat luksusteollisuudelle miljardien tappiot. Yksilöllinen tunniste, joka viittaa teidän ylläpitämäänne, allekirjoitettuun tietueeseen, toimii alkuperätodistuksena. Väärennösvälikäsi voi kopioida QR-koodin, mutta hän ei voi luoda pätevää merkintää tietokantaasi. Tämä on todennäköisesti suurin yksittäinen etu premium- ja luksusbrändeille, ja se on saatavilla DPP:ssä välittömästi ilman monimutkaista lisäteknikkaa. Se, joka luo tänään jokaiselle tuotteelle yksilöllisen tunnisteen, on samalla valmis NFC-, RFID- ja NFT-pohjaisiin omistusoikeustodistuksiin.

Tuotteiden personointi. Transpareossa voit, kun myymälän johto on myöntänyt siihen oikeuden, syöttää sovellushallinnassa ostajan nimen ja halutessasi myös muita ostotietoja, jotka tallennetaan DPP-järjestelmään.

Arvon säilyminen jälkimarkkinoilla. Käytettyjen tuotteiden markkinat kasvavat nopeammin kuin ensimarkkinat. Tuote, jolla on aukoton materiaali- ja alkuperähistoria, saavuttaa siellä korkeammat hinnat, mikä heijastuu ostajien maksuhalukkuuteen uusien tuotteiden myynnissä. Toinen omistaja etsii tietoa verkosta ja päätyy sivustollenne: käytetyn tuotteen ostosta, josta ette ansaitse mitään, tulee liid.

Luettavuus. Yhdeksän kieltä 4–pisteisellä kirjasimella neljällä kerroksella satiininauhaa on käytännössä lukukelvotonta kaikille yli 60–vuotiaille asiakkaille. Passi on suurennettavissa, luettavissa ääneen ja kontrastiltaan selkeä, ja se täyttää Euroopan esteettömyyslain vaatimukset. 40 kieltä automaattisesti tarkoittaa, että uusien markkinoiden lisääminen ei maksa etiketin leveydestä yhtään millimetriä lisää, ja toimittajanne Bangladeshissa, Vietnamsissa ja Kiinassa lukevat samat tiedot omalla kielellään.

Tietoa Transpareosta

Tech Cluster Zugissa toimiva sveitsiläinen Transpareo AG tarjoaa itsepalveluportaalin, jonka avulla kaiken kokoiset ja eri toimialoilla toimivat yritykset voivat luoda, hallinnoida ja julkaista digitaalisia tuotetietoja 40 kielellä. Transpareo Time Machine –käyttöliittymä on avoimen lähdekoodin ohjelmisto.

Portaali täyttää jo nyt täysin EU:n ekologisen suunnittelun asetuksen vaatimukset digitaalisille tuotepasseille sekä täytäntöönpanopäätöksessä (EU) 2026/1736, joka annettiin 15. heinäkuuta 2026, mainitut yhdenmukaistetut standardit. Tietoja voidaan jo nyt kerätä ja digitaalisia tuotetietoja voidaan jo nyt käyttää.

Kattavaa asiantuntemusta löytyy 40 kielellä osiosta "[Näkemyksiä ja näkökulmia](#)".

- **Tiedotusvälineiden yhteyshenkilö:** Günter Reichelt, hallintoneuvoston puheenjohtaja, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Kotipaikka:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, Sveitsi
- **DPP–portaali:** transpareo.com

Koko raportti ja Excel-laskuri, johon voit syöttää omat lukusi tämän laskelman oletusten tilalle, ovat ladattavissa [tekstiilien tuotepassia käsittelevältä sivultamme](#).

Esimerkkilaskelma suuntaa-antavaksi. Ei oikeudellista, verotuksellista tai sijoitusneuvontaa.

Tekijänoikeus 2026 Transpareo AG, Zug, Sveitsi – transpareo.com