

Kokkuvõte: Digitaalne tootepass tasub end ära juba praegu

Moe- ja tekstiilivaldkonna valge raamatu põhipunktid neljal leheküljel.

ELi nõue jõustub eeldatavasti 2029. aastal. Kasu on aga juba täna käegakatsutav. Digitaalne tootepass koosneb peamiselt andmetest, mis teil juba ammu olemas on – ja mida te praegu kallilt satiinlindile trükitate, üheksasse keelde tõlkite ja allesjäänud partiidest vanametalliks saadate.

Näitaja	Väärtus
Aastane kokkuhoid	110 790 €
Iga müüdud osa kohta	0,44 €
Amortiseerumiseni kuluv aeg kuudes	3,5

Näidisarvutus rõivabrändi jaoks, mille aastane müügi maht on 250 000 tükki, toote-värvi kombinatsioonide arv on 1 200 ja otsemüük veebis moodustab 40 protsenti. Kõik eeldused on avalikustatud ja neid saab asendada oma arvudega.

Günter Reichelt, tekstiilinsener, kirglik ettevõtja, Transpareo nõukogu esimees. August/september 2026.

Arve ühes lauses

Selle artikli võib kokku võtta ühe lausega: ELi kohustus jõustub eeldatavasti 2029. aastal, raha on juba praegu laual.

Euroopa Komisjon teatas oma DG GROW 27. mai 2026. aasta ettekandes, et tekstiilide kohta kehtestatakse delegeeritud õigusakt 2027. aasta kolmandas või neljandas kvartalis ning DPP kohustuslik kasutus algab 2029. aastal. Tavapärane reaktsioon sellele on ootamine. Minu arvates on see kulukas viga. Digitaalse tootepassi kasu ei sõltu üldse kohustuslikkusest. See sõltub sellest, et teil on tooteandmed, mida te praegu kallilt satiinlindile trükitate, tõlgite paljudesse keeltesse, mida keegi ei loe, sest kiri on liiga väike, ja mille jäägid te seejärel ära viskate.

Need kulud tekivad iga päev, mil te ootate. Kui kohustuslikuks muutumiseni jääb veel kaks kuni kolm aastat, moodustab see käesoleva dokumendi näitepõhise mudeli kohaselt kokku üle 300 000 €, mis lihtsalt läheb raisku.

Need andmed on teil juba ammu olemas

Materjali koostis, lõnga jämedus, kangastüübid, pindtihedus, hooldusjuhised, tootmiskoht, suurusjuhendid, suurus, värv, sertifikaadid, soovitusel kombinatsioonideks: see kõik on juba olemas teie PIM-s, ERP-s, tehnilistes pakettides ja sertifikaatide kaustades. Ma arvan, et umbes kolm neljandikku tõeliselt kasulikust moevaldkonna DPP-st saab täita olemasolevate andmetega. Te ei pea midagi välja mõtlema. Peate need lihtsalt kokku viima. Transpareo abil saab seda teha mitme kanali kaudu, lihtsal viisil ja väga kiiresti.

Turunduskanal, mida teil seni pole olnud

Minu jaoks on veel midagi olulisemat kui säästmine etikettide arvelt. Rõival olev QR-kood on ainus kanal, mis jõuab tõepoolest iga teie kliendini. Seda tuleks turunduslikult ära kasutada: klientide sidumiseks, lisamüügi edendamiseks ja paljude muude meetmete jaoks. Näitepuhul on tegemist 150 000 tootega aastas, 150 000 kliendikontaktiga, mis seni on turul jäljetult kadunud.

Bürokraatiamonster hävitatakse niisama kõrvalt. Ärge alustage nõuetele vastavusest. Alustage kasumile orienteeritud organisatsioonisüsteemist. Kui kohustus jõustub, on teie passide registreerimine seetõttu pelgalt formaalsus, mille Transpareo teie eest ära teeb. Ei mingit projekti, ei tähtaegadega seotud paanikat, ei konsultatsioonilepingut. Monster, keda kogu sektor kardab, on selles etapis juba maha surutud, ilma et te oleksite seda kunagi projektina läbi viinud.

Teie andmevarandus – tõeline võit

Tooted on iga ettevõtte süda. Teie andmed on hajutatud ERP-süsteemi, PIM-süsteemi, osaliselt üksikute töötajate Excel-nimekirjadesse ning osaliselt tarnijate PDF-failidesse. DPP on esimene väline algatus, mis võimaldab teie ettevõtte keskse osa tsentraliseeritud digitaliseerimist. See väärtuslik andmevarandus kuulub teile ja seda saab igal ajal tervikuna või osade kaupa taasesitada: oma tehisintellekti rakenduste ja agendipõhiste rakenduste koolitamiseks, ostu- ja tootmisplaneerimiseks, uurimis- ja arendustööks. Seda kõike saab teha ilma ühtegi passi avaldamata. Pass on rakendus. Andmed on vara.

Mida ma teile konkreetselt soovitan

- **Alustage väikestest sammudest, kuid alustage kindlasti.** 20–30 mudelit, kasutades ainult neid andmeid, mis on teie ettevõttes juba olemas ja mille kohta pole vaja täiendavat teavet küsida. Alustamispakett maksab 139–199 CHF kuus, seda saab igal kuul lõpetada ning andmeid on võimalik igal ajal täielikult eksportida. Finantsriski ega siduvat lepingut pole – lihtsalt pole ühtegi põhjust, miks mitte juba sel nädalal alustada.

- **Avaldage kohe.** Ärge oodake, kuni kõik on valmis. Teie kliendi jaoks on hooldusjuhiste, suurusetabeli, materjalide ja kombinatsioonisoovitustega pass juba täna väärtuslik. Ta ei oota 3. taseme tarneahela andmeid, isegi mitte 2029. aastal.
- **Siduge QR-kood järgmise etikettide vahetusega.** Siis ei maksa kasutuselevõtt praktiliselt midagi. Kes teeb sellest eripakkumise, maksab kaks korda.
- **Kirjutage kasu etiketile.** „Digitaalne tootepass: hooldusnõuanded, sobivad stiilid ja teie pikendatud garantii“ asemel, et lihtsalt koodi näidata. See üks lause ei maksa midagi ja mitmekordistab skaaneerimismäära. See otsustab kogu arve turundusosa.
- **Laiendage varusid kollektsioonist kollektsiooni.** Enne kohustuslikuks muutumist olete selleks ajaks kogunud kaks kuni kolm aastat andmete kvaliteeti, tarnijatega sidemeid ja protsessirutiini, ning üleminek on selle aja jooksul end mitmekordselt tasunud. Lisanduvad hindamatu kliendilojaalsus ja lisamüük.

Kui te pärast selle kokkuvõtte lugemist vaid ühe asja teete: paluge oma etikettide tarnijalt viimast arvet ja jagage summa tükkide arvuga. See üks number on iga tõsise arutelu algus digitaalse tootepassi teemal. Enamiku brändide puhul, kellega ma räägin, on see summa suurem, kui juhtkond oleks arvanud.

Neli mõju, mis ulatuvad kaugemale kuludest, turundusest ja kohustustest

Pass jääb tootele ka siis, kui müük on juba ammu lõppenud.

Kaubamärkide ja võltsingute kaitse. Võltsingud tähendavad luksustööstusele miljardite suurust kahjumit. Selge identifikaator, mis viitab teie poolt hallatavale ja allkirjastatud andmekirjele, on päritolutõend. Võltsija võib küll QR-koodi kopeerida, kuid kehtivat kannet teie andmebaasis ta luua ei suuda. Premium- ja luksusbrändide jaoks on see tõenäoliselt suurim üksik kasu, mis on DPP-s kohe kättesaadav ilma keerulise lisatehnikata. Kes loob täna igale tootele selge identifikaatori, on samal ajal valmis ka NFC-, RFID- ja NFT-põhiste omandiõiguse tõendite jaoks.

Toodete isikupärastamine. Transpareos saate müügipoe juhtkonna loal sisestada rakenduste halduris ostja nime ja soovi korral ka muid ostuga seotud andmeid ning need seega DPP-s jäädvustada.

Väärtuse säilitamine järelturul. Kasutatud kaupade turg kasvab kiiremini kui esmaturg. Toode, mille materjalide ja päritolu ajalugu on täielikult teada, saavutab seal kõrgema hinna, ning see mõjutab ostjate valmisolekut maksta ka uute toodete puhul. Teine omanik otsib internetist ja jõuab teie juurde: kasutatud toote ostust, millest te midagi ei teeni, saab potentsiaalne klient.

Loetavus. Üheksa keelt 4-punktilise kirjasuurusega neljal kihil satiinlindil on tegelikult loetamatud kõigile üle kuuekümnepäevastele klientidele. Pass on suurendatav, ette loetav ja kontrastne ning vastab Euroopa juurdepääsetavuse seaduse nõuetele. 40 keele automaatne toetamine tähendab, et täiend-

vate turgude lisamine ei maksa enam ühtegi millimeetrit etiketi laiupest ning teie tarnijad Bangladeshis, Vietnamis ja Hiinas loevad samu andmeid oma keeles.

Transpareo kohta

Šveitsi ettevõtte Transpareo AG, mille peakontor asub Tech Cluster Zugis, pakub iseteenindusportaali digitaalsete tootepasside loomiseks, haldamiseks ja avaldamiseks igas valdkonnas tegutsevatele ja igas suuruses ettevõtetele 40 keeles. Kasutajaliides Transpareo Time Machine on avatud lähtekoodiga.

Portaal vastab juba täna täielikult ELi ökokavandamise määruses sätestatud nõuetele digitaalsete tootepasside kohta ning rakendusotsuses (EL) 2026/1736, mis võeti vastu 15. juulil 2026, viidatud ühtlustatud standarditele. Andmeid on juba praegu võimalik sisestada ja digitaalseid tootepasse juba praegu kasutada.

Põhjalikke erialateadmisi leiate 40 keeles rubriigist „Ülevaated ja perspektiivid”.

- **Meedia kontaktisik:** Günter Reichelt, nõukogu esimees, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Asukoht:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, Šveits
- **DPP-portaal:** transpareo.com

Täielik valge raamat ja Excel-arvutusprogramm, milles saate asendada selle arvutuse eeldused oma arvudega, on allalaadimiseks saadaval [meie tekstiilide tootepassi lehel](#).

Näitearvutus on esitatud vaid orientatsiooniks. See ei kujuta endast õigus-, maksu- ega investeerimisnõustamist.

Autoriõigus 2026 Transpareo AG, Zug, Šveits - transpareo.com