

Resumen: El pasaporte digital del producto ya resulta rentable en la actualidad

Los puntos clave del informe técnico sobre moda y textil, resumidos en cuatro páginas.

Se prevé que la obligación de la UE entre en vigor en 2029. Sin embargo, los beneficios ya se aprecian hoy mismo. Un pasaporte digital del producto se compone principalmente de datos que usted ya posee desde hace tiempo - y que hoy en día imprime a un elevado coste en cinta de raso, traduce a nueve idiomas y desecha cuando se agotan las existencias - .

Indicador	Valor
Ahorro anual	110 790 €
Por pieza vendida	0,44 €
Meses hasta la amortización	3,5

Modelo de cálculo para una marca de ropa con unas ventas anuales de 250 000 unidades, 1 200 combinaciones de artículos y colores, y un 40 % de ventas directas por Internet. Se han detallado todas las hipótesis, que pueden sustituirse por sus propias cifras.

Günter Reichelt, ingeniero textil, empresario apasionado y presidente del Consejo de Administración de Transpareo. Agosto/septiembre de 2026.

Índice

La factura en una sola frase	3
Ya dispone de los datos desde hace tiempo	3
El canal de marketing del que hasta ahora no disponía	3
Su tesoro de datos: la verdadera ganancia	4
Lo que le recomiendo concretamente	4
Cuatro efectos que van más allá de los costes, el marketing y las obligaciones	5
Acerca de Transpareo	5

La factura en una sola frase

Puede resumir este documento en una sola frase: se prevé que la obligación de la UE entre en vigor en 2029, y el dinero ya está disponible.

La Comisión Europea, en su presentación de la DG GROW del 27 de mayo de 2026, ha anunciado el acto delegado relativo a los productos textiles para el tercer o cuarto trimestre de 2027, así como la aplicación obligatoria del DPP para 2029. La reacción habitual ante esto es adoptar una actitud de espera. Considero que se trata de un error costoso. La utilidad del pasaporte digital del producto no depende en absoluto de su carácter obligatorio. Depende de que disponga de datos del producto que, en la actualidad, imprime a un elevado coste en cintas de raso, traduce a muchos idiomas – que nadie lee porque la letra es demasiado pequeña – y cuyos restos acaba desechando posteriormente. Estos costes se generan cada día que se espera. Si faltan entre dos y tres años para que se haga obligatorio, en el caso de ejemplo de este documento la suma asciende a más de 300 000 €, que simplemente se desperdician.

Ya dispone de los datos desde hace tiempo

Composición de los materiales, finuras de hilo, tipos de tejido, gramajes, instrucciones de cuidado, lugar de fabricación, tablas de tallas, talla, color, certificados, recomendaciones de combinación: todo ello ya se encuentra en su PIM, en el ERP, en los techpacks y en las carpetas de certificados. Creo que aproximadamente tres cuartas partes de un DPP de moda realmente útil pueden completarse con los datos ya disponibles. No tiene que inventarse nada. Solo tiene que integrarlos. Con Transpareo, esto se puede hacer a través de numerosos canales, de forma sencilla y muy rápida.

El canal de marketing del que hasta ahora no disponía

Hay algo que me parece aún más importante que el ahorro en etiquetas. El código QR de la prenda es el único canal que realmente llega a todos y cada uno de sus clientes. Debería aprovecharlo desde el punto de vista del marketing: para fidelizar a los clientes, para generar ventas adicionales y para muchas otras iniciativas. En el ejemplo, se trata de 150 000 prendas al año, 150 000 contactos con clientes que, hasta ahora, desaparecían sin dejar rastro en el mercado.

El «monstruo de la burocracia» queda derrotado de paso. No empiece por el cumplimiento normativo. Empiece por un sistema organizativo orientado a la rentabilidad. Cuando entre en vigor la obligación, el registro de sus pasaportes será, por tanto, un mero trámite que Transpareo se encargará de realizar por usted. Sin proyectos, sin pánico por los plazos, sin contratos de consultoría. El

monstruo al que teme el sector ya ha sido derrotado en este punto, sin que usted haya tenido que gestionarlo nunca como un proyecto.

Su tesoro de datos: la verdadera ganancia

Los productos son el corazón de toda empresa. Sus datos se encuentran dispersos en el ERP, en el PIM, una parte en hojas de Excel de empleados concretos y otra parte en archivos PDF de los proveedores. El DPP es el primer paso externo hacia la digitalización centralizada del núcleo de su empresa. Este valioso tesoro de datos le pertenece y puede recuperarse en cualquier momento, ya sea en su totalidad o por partes: para el entrenamiento de sus propias aplicaciones de IA y aplicaciones basadas en agentes, para la planificación de compras y fabricación, y para investigación y desarrollo. Todo ello sin necesidad de publicar ni un solo «pase». El «pase» es la aplicación. Los datos son el activo.

Lo que le recomiendo concretamente

- **Empiece poco a poco, pero empiece.** Entre veinte y treinta modelos, utilizando exclusivamente datos de los que disponga internamente sin necesidad de consultarlos con nadie. La tarifa inicial cuesta entre 139 y 199 CHF al mes, se puede cancelar mensualmente y los datos se pueden exportar íntegramente en cualquier momento. No hay ningún riesgo financiero ni compromiso de permanencia; sencillamente, no hay ningún motivo para no empezar esta misma semana.
- **Publique de inmediato.** No espere a que todo esté completo. Para su clienta, una ficha con instrucciones de cuidado, tabla de tallas, información sobre los materiales y recomendaciones de combinación ya resulta valiosa hoy mismo. No espera datos de la cadena de suministro de nivel 3, ni siquiera en 2029.
- **Vincule el código QR al próximo cambio de etiquetas.** De ese modo, la implantación no le supondrá prácticamente ningún coste. Quien lo convierta en una promoción especial, pagará dos veces.
- **Indique las ventajas en la etiqueta.** «Ficha digital del producto: consejos de cuidado, estilos a juego y su garantía ampliada», en lugar de un simple código. Esta única frase no cuesta nada y multiplica la tasa de escaneo. Es determinante para todo el aspecto de marketing de la operación.
- **Amplíe el inventario colección tras colección.** Para cuando sea obligatorio, habrá acumulado entre dos y tres años de calidad de datos, integración con los proveedores y rutinas de proceso, y la transición se habrá amortizado con creces durante ese tiempo. A ello hay que sumar la inestimable fidelización de los clientes y las ventas adicionales.

Si solo va a hacer una cosa tras leer este resumen: pida a su proveedor de etiquetas la última factura y divida el importe entre el número de unidades. Esa cifra es el punto de partida de cualquier debate serio sobre el pasaporte digital del producto. En la mayoría de las marcas con las que hablo, esta cifra es más elevada de lo que la dirección habría supuesto.

Cuatro efectos que van más allá de los costes, el marketing y las obligaciones

La etiqueta permanece en el producto incluso cuando la venta ya ha concluido hace tiempo.

Protección de marcas y contra la falsificación. Las falsificaciones suponen para la industria del lujo una pérdida de miles de millones. Un identificador único que remita a un registro firmado y gestionado por usted constituye una prueba de origen. Un falsificador puede copiar el código QR, pero no puede generar una entrada válida en su base de datos. Para las marcas premium y de lujo, esta es probablemente la ventaja más importante, y está disponible de inmediato en el DPP, sin necesidad de costosas tecnologías adicionales. Quien establezca hoy un identificador único para cada producto estará, al mismo tiempo, preparado para los certificados de propiedad basados en NFC, RFID y NFT.

Personalizar productos. En Transpareo, previa autorización de la dirección de la tienda, puede introducir en el Gestor de aplicaciones el nombre del comprador o la compradora y, si lo desea, otros datos relacionados con la compra, para que queden registrados de forma permanente en el DPP.

Conservación del valor en el mercado secundario. El mercado de segunda mano crece más rápido que el mercado primario. Una pieza con un historial completo de materiales y procedencia alcanza allí precios más elevados, y eso repercute en la disposición a pagar en la venta de productos nuevos. El segundo propietario busca en Internet y acaba llegando hasta usted: una compra de segunda mano, con la que usted no obtiene ningún beneficio, se convierte en un cliente potencial.

Legibilidad. Nueve idiomas en letra de 4 puntos sobre cuatro capas de cinta de raso resultan, de hecho, ilegibles para cualquier cliente mayor de sesenta años. Un pase se puede ampliar, se puede leer en voz alta y presenta un alto contraste, además de cumplir con la Ley Europea de Accesibilidad. La inclusión automática de 40 idiomas significa que los mercados adicionales no suponen ningún coste adicional en cuanto al ancho de las etiquetas, y que sus proveedores de Bangladés, Vietnam y China pueden leer la misma información en su propio idioma.

Acerca de Transpareo

La empresa suiza Transpareo AG, con sede en el Tech Cluster Zug, ofrece un portal de autoservicio para la creación, gestión y publicación de pasaportes digitales de productos, dirigido a empresas de todos los sectores y tamaños, en 40 idiomas. La interfaz de usuario Transpareo Time Machine es de código abierto.

El portal ya cumple plenamente los requisitos del Reglamento de la UE sobre diseño ecológico en materia de pasaportes digitales de productos, así como las normas armonizadas citadas en la Decisión de Ejecución (UE) 2026/1736, de 15 de julio de 2026. Ya es posible introducir datos y utilizar los pasaportes digitales de los productos.

Encontrará una amplia información especializada en 40 idiomas en [la sección «Perspectivas y puntos de vista»](#).

- **Contacto para los medios de comunicación:** Günter Reichelt, presidente del Consejo de Administración de Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Sede:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, Suiza
- **Portal DPP:** transpareo.com

El informe técnico completo y la hoja de cálculo de Excel, en la que podrá sustituir los supuestos de este cálculo por sus propias cifras, están disponibles para su descarga en [nuestra página dedicada al carné de producto para textiles](#).

Ejemplo de cálculo a título orientativo. No constituye asesoramiento jurídico, fiscal ni de inversión.

Copyright 2026 Transpareo AG, Zug, Suiza - transpareo.com