

Περίληψη: Το ψηφιακό διαβατήριό προϊόντος αποδίδει ήδη σήμερα

Τα βασικά σημεία του λευκού βιβλίου για τη μόδα και την κλωστοϋφαντουργία σε τέσσερις σελίδες.

Η υποχρέωση της ΕΕ αναμένεται να τεθεί σε ισχύ το 2029. Τα οφέλη, όμως, είναι ορατά ήδη από σήμερα. Μια ψηφιακή κάρτα προϊόντος αποτελείται κυρίως από δεδομένα που διαθέτετε ήδη εδώ και καιρό – και τα οποία σήμερα εκτυπώνετε με υψηλό κόστος σε σατέν κορδέλα, μεταφράζετε σε εννέα γλώσσες και καταστρέφετε όταν εξαντληθούν τα αποθέματα.

Δείκτης	Τιμή
Ετήσια εξοικονόμηση	110.790 €
Ανά πωληθέν τεμάχιο	0,44 €
Μήνες μέχρι την απόσβεση	3,5

Υπολογιστικό μοντέλο για μια μάρκα ενδυμάτων με ετήσιες πωλήσεις 250.000 τεμαχίων, 1.200 συνδυασμούς ειδών και χρωμάτων και 40 τοις εκατό απευθείας πωλήσεις μέσω διαδικτύου. Όλες οι παραδοχές αναφέρονται ρητά και μπορούν να αντικατασταθούν με δικά σας στοιχεία.

Γκούντερ Ράιχελτ, μηχανικός κλωστοϋφαντουργίας, επιχειρηματίας με πάθος, πρόεδρος του διοικητικού συμβουλίου της Transpareo. Αύγουστος/Σεπτέμβριος 2026.

Contents

Η λογαριασμός σε μία πρόταση	3
Τα δεδομένα τα έχετε εδώ και καιρό	3
Το κανάλι μάρκετινγκ που δεν είχατε μέχρι τώρα	3
Ο θησαυρός των δεδομένων σας, το πραγματικό κέρδος	4
Τι σας προτείνω συγκεκριμένα	4
Τέσσερις επιδράσεις που ξεπερνούν τα όρια του κόστους, του μάρκετινγκ και των υποχρεώσεων	5
Σχετικά με την Transpareo	6

Η λογαριασμός σε μία πρόταση

Μπορείτε να συνοψίσετε αυτό το έγγραφο σε μία πρόταση: Η υποχρέωση της ΕΕ αναμένεται να τεθεί σε ισχύ το 2029, ενώ τα χρήματα είναι ήδη διαθέσιμα σήμερα.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στην παρουσίαση της Γενικής Διεύθυνσης GROW στις 27 Μαΐου 2026, ανακοίνωσε την έκδοση της κατ' εξουσιοδότηση πράξης για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα κατά το τρίτο ή τέταρτο τρίμηνο του 2027, καθώς και την υποχρεωτική εφαρμογή του DPP το 2029. Η συνήθης αντίδραση σε αυτό είναι η αναμονή. Θεωρώ ότι αυτό είναι ένα ακριβό λάθος. Η χρησιμότητα του ψηφιακού διαβατηρίου προϊόντος δεν εξαρτάται καθόλου από τον υποχρεωτικό χαρακτήρα. Εξαρτάται από το γεγονός ότι διαθέτετε δεδομένα προϊόντων, τα οποία σήμερα εκτυπώνετε με υψηλό κόστος σε σατινέ κορδέλα, μεταφράζετε σε πολλές γλώσσες που κανείς δεν διαβάζει επειδή η γραμματοσειρά είναι πολύ μικρή, και τα υπόλοιπα αποθέματα των οποίων στη συνέχεια απορρίπτετε.

Αυτά τα έξοδα προκύπτουν κάθε μέρα που περιμένετε. Με δύο έως τρία χρόνια μέχρι την υποχρεωτική εφαρμογή, το ποσό αυτό ανέρχεται, σύμφωνα με το υποθετικό παράδειγμα του παρόντος εγγράφου, σε πάνω από 300.000 €, τα οποία απλώς πηγαίνουν χαμένα.

Τα δεδομένα τα έχετε εδώ και καιρό

Σύνθεση υλικών, πυκνότητες νημάτων, είδη υφασμάτων, βάρη ανά μονάδα επιφάνειας, οδηγίες φροντίδας, τόπος κατασκευής, πίνακες μεγεθών, μέγεθος, χρώμα, πιστοποιητικά, προτάσεις συνδυασμών: Όλα αυτά βρίσκονται ήδη στο PIM σας, στο ERP, στα tech packs και στους φακέλους πιστοποιητικών. Πιστεύω ότι περίπου τα τρία τέταρτα ενός πραγματικά χρήσιμου DPP για τη μόδα μπορούν να συμπληρωθούν με τα υπάρχοντα δεδομένα. Δεν χρειάζεται να επινοήσετε τίποτα. Απλώς πρέπει να τα συγκεντρώσετε. Με το Transpareo, αυτό γίνεται μέσω πολλών καναλιών, με απλό τρόπο και πολύ γρήγορα.

Το κανάλι μάρκετινγκ που δεν είχατε μέχρι τώρα

Για μένα, υπάρχει κάτι ακόμα πιο σημαντικό από την εξοικονόμηση που προσφέρουν οι ετικέτες. Ο κωδικός QR στο ρούχο είναι ο μόνος τρόπος που φτάνει πραγματικά σε όλους τους πελάτες σας. Θα πρέπει να το αξιοποιήσετε από πλευράς μάρκετινγκ: για τη διατήρηση των πελατών, για πρόσθετες πωλήσεις και για πολλές άλλες ενέργειες. Στο παράδειγμα αυτό, μιλάμε για 150.000 τεμάχια ετησίως, 150.000 επαφές με πελάτες, οι οποίες μέχρι τώρα χάνονταν χωρίς ίχνος στην αγορά.

Το τέρας της γραφειοκρατίας θα εξοντωθεί παράλληλα. Μην ξεκινήσετε με τη συμμόρφωση. Ξεκινήστε με ένα οργανωτικό σύστημα προσανατολισμένο στην απόδοση. Όταν τεθεί σε ισχύ η υποχρέωση, η καταχώριση των διαβατηρίων σας θα είναι επομένως μια τυπική διαδικασία, την οποία η Transpareo θα διεκπεραιώσει για εσάς. Χωρίς έργο, χωρίς πανικό για τις προθεσμίες, χωρίς σύμβαση παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών. Το τέρας που φοβάται ο κλάδος έχει ήδη εξοντωθεί σε αυτό το στάδιο, χωρίς να το έχετε αντιμετωπίσει ποτέ ως έργο.

Ο θησαυρός των δεδομένων σας, το πραγματικό κέρδος

Τα προϊόντα αποτελούν την καρδιά κάθε επιχείρησης. Τα δεδομένα σας είναι διάσπαρτα στο ERP, στο PIM, ένα μέρος σε λίστες Excel μεμονωμένων υπαλλήλων, ένα μέρος σε αρχεία PDF από τους προμηθευτές. Το DPP αποτελεί την πρώτη εξωτερική πρωτοβουλία για την κεντρική ψηφιοποίηση του πυρήνα της επιχείρησής σας. Αυτός ο πολύτιμος θησαυρός δεδομένων σας ανήκει και μπορεί να ανακτηθεί ανά πάσα στιγμή, είτε στο σύνολό του είτε τμηματικά: για την εκπαίδευση δικών σας εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης και εφαρμογών με βάση πράκτορες, για τον προγραμματισμό αγορών και παραγωγής, για την έρευνα και την ανάπτυξη. Και όλα αυτά χωρίς να χρειαστεί να δημοσιεύσετε ούτε ένα «Pass». Το «Pass» είναι η εφαρμογή. Τα δεδομένα είναι το περιουσιακό στοιχείο.

Τι σας προτείνω συγκεκριμένα

- **Ξεκινήστε με κάτι μικρό, αλλά ξεκινήστε.** Είκοσι έως τριάντα μοντέλα, αποκλειστικά με δεδομένα που έχετε ήδη στη διάθεσή σας, χωρίς να χρειαστεί να τα ζητήσετε. Το πακέτο εκκίνησης κοστίζει 139 έως 199 CHF το μήνα, μπορεί να καταγγελθεί ανά μήνα και τα δεδομένα μπορούν να εξαχθούν πλήρως ανά πάσα στιγμή. Δεν υπάρχει οικονομικός κίνδυνος ούτε δέσμευση, απλά δεν υπάρχει κανένας λόγος να μην ξεκινήσετε αυτή την εβδομάδα.
- **Δημοσιεύστε αμέσως.** Μην περιμένετε μέχρι να είναι όλα έτοιμα. Για την πελάτισσά σας, ένα φυλλάδιο με οδηγίες φροντίδας, πίνακα μεγεθών, πληροφορίες για τα υλικά και προτάσεις συνδυασμών έχει αξία ήδη από σήμερα. Δεν περιμένει δεδομένα εφοδιαστικής αλυσίδας Tier 3, ούτε καν το 2029.
- **Συνδέστε τον κωδικό QR με την επόμενη αλλαγή ετικετών.** Τότε η εισαγωγή του δεν θα κοστίσει σχεδόν τίποτα. Όποιος το μετατρέψει σε ειδική προσφορά, πληρώνει δύο φορές.
- **Αναγράψτε τα οφέλη στην ετικέτα.** «Ψηφιακό διαβατήριο προϊόντος: συμβουλές φροντίδας, ταιριαστά στυλ και η παρατεταμένη εγγύησή σας» αντί για έναν γυμνό κωδικό. Αυτή η φράση δεν κοστίζει τίποτα και πολλαπλασιάζει το ποσοστό σάρωσης. Καθορίζει ολόκληρο το τμήμα μάρκετινγκ του λογαριασμού.

- **Επεκτείνετε το απόθεμα από συλλογή σε συλλογή.** Μέχρι να γίνει υποχρεωτικό, θα έχετε ήδη δημιουργήσει, σε διάστημα δύο έως τριών ετών, ποιότητα δεδομένων, σύνδεση με προμηθευτές και ρουτίνα διαδικασιών, και η μετάβαση θα έχει αποσβεστεί πολλές φορές μέσα σε αυτό το διάστημα. Σε αυτό προστίθενται η ανεκτίμητη πιστότητα των πελατών και οι πρόσθετες πωλήσεις.

Αν μετά από αυτή τη σύντομη περίληψη κάνετε μόνο ένα πράγμα: ζητήστε τον τελευταίο λογαριασμό του προμηθευτή ετικετών σας και διαιρέστε το ποσό με τον αριθμό τεμαχίων. Αυτός ο αριθμός αποτελεί την αφετηρία κάθε σοβαρής συζήτησης σχετικά με το ψηφιακό διαβατήριο προϊόντος. Στις περισσότερες μάρκες με τις οποίες μιλάω, το ποσό αυτό είναι υψηλότερο από ό,τι θα περίμενε η διοίκηση.

Τέσσερις επιδράσεις που ξεπερνούν τα όρια του κόστους, του μάρκετινγκ και των υποχρεώσεων

Η ετικέτα παραμένει στο προϊόν, ακόμη και όταν η πώληση έχει ολοκληρωθεί εδώ και καιρό.

Προστασία εμπορικών σημάτων και κατά της παραποίησης. Οι παραποιήσεις συνεπάγονται απώλειες δισεκατομμυρίων για τη βιομηχανία πολυτελών προϊόντων. Ένας μοναδικός κωδικός αναγνώρισης, ο οποίος παραπέμπει σε μια καταχώριση που διατηρείτε και υπογράφετε εσείς, αποτελεί απόδειξη προέλευσης. Ένας παραχαράκτης μπορεί να αντιγράψει τον κωδικό QR, αλλά δεν μπορεί να δημιουργήσει μια έγκυρη καταχώριση στη βάση δεδομένων σας. Για τις μάρκες premium και πολυτελείας, αυτό αποτελεί πιθανώς το σημαντικότερο μεμονωμένο πλεονέκτημα, το οποίο είναι άμεσα διαθέσιμο στο DPP, χωρίς να απαιτείται πολύπλοκη πρόσθετη τεχνολογία. Όποιος δημιουργεί σήμερα έναν μοναδικό αναγνωριστικό κωδικό για κάθε προϊόν, είναι ταυτόχρονα προετοιμασμένος για αποδείξεις ιδιοκτησίας που βασίζονται σε τεχνολογίες NFC, RFID και NFT.

Εξατομίκευση προϊόντων. Στο Transpareo**, ** εφόσον έχετε λάβει την άδεια από τη διεύθυνση του καταστήματος πώλησης, μπορείτε να καταχωρίσετε στον Διαχειριστή Εφαρμογών το όνομα του αγοραστή ή της αγοράστριάς και, αν το επιθυμείτε, επιπλέον στοιχεία σχετικά με την αγορά, τα οποία θα αποθηκευτούν μόνιμα στο DPP.

Διατήρηση της αξίας στη δευτερογενή αγορά. Η αγορά μεταχειρισμένων προϊόντων αναπτύσσεται ταχύτερα από την πρωτογενή αγορά. Ένα προϊόν με πλήρες ιστορικό υλικών και προέλευσης επιτυγχάνει υψηλότερες τιμές εκεί, και αυτό επηρεάζει θετικά τη διάθεση των πελατών να πληρώσουν υψηλότερες τιμές κατά την αγορά καινούργιων προϊόντων. Ο δεύτερος ιδιοκτήτης κάνει αναζήτηση και καταλήγει σε εσάς: Μια αγορά μεταχειρισμένου προϊόντος, από την οποία δεν κερδίζετε τίποτα, μετατρέπεται σε δυνητικό πελάτη.

Αναγνωσιμότητα. Εννέα γλώσσες με γραμματοσειρά 4 πόντων σε τέσσερα στρώματα σατινέ ταινίας είναι ουσιαστικά δυσανάγνωστες για κάθε πελάτη άνω των εξήντα ετών. Ένα Pass μπορεί

να μεγεθυνθεί, να διαβαστεί φωναχτά και έχει έντονη αντίθεση, ενώ συμμορφώνεται με τον Ευρωπαϊκό Νόμο για την Προσβασιμότητα. Η αυτόματη υποστήριξη 40 γλωσσών σημαίνει ότι οι επιπλέον αγορές δεν κοστίζουν ούτε ένα χιλιοστό στο πλάτος της ετικέτας, και οι προμηθευτές σας στο Μπαγκλαντές, το Βιετνάμ και την Κίνα διαβάζουν τις ίδιες πληροφορίες στη γλώσσα τους.

Σχετικά με την Transpareo

Η ελβετική εταιρεία Transpareo AG, με έδρα στο Tech Cluster Zug, προσφέρει μια πύλη αυτοεξυπηρέτησης για τη δημιουργία, τη διαχείριση και τη δημοσίευση ψηφιακών δελτίων προϊόντων για επιχειρήσεις όλων των κλάδων και μεγεθών, σε 40 γλώσσες. Το περιβάλλον χρήστη Transpareo Time Machine είναι ανοιχτού κώδικα.

Ήδη από σήμερα, η πύλη πληροί πλήρως τις απαιτήσεις του κανονισμού της ΕΕ για τον οικολογικό σχεδιασμό όσον αφορά τα ψηφιακά δελτία προϊόντων, καθώς και τα εναρμονισμένα πρότυπα που αναφέρονται στην εκτελεστική απόφαση (ΕΕ) 2026/1736 της 15ης Ιουλίου 2026. Η καταχώριση δεδομένων και η χρήση των ψηφιακών δελτίων προϊόντων είναι ήδη δυνατές.

Στην ενότητα «[Ενδιαφέρουσες πληροφορίες & Προοπτικές](#)» θα βρείτε εκτενή εξειδικευμένη γνώση σε 40 γλώσσες.

- **Επικοινωνία με τα ΜΜΕ:** Günter Reichelt, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Έδρα:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, Ελβετία
- **Πύλη DPP:** transpareo.com

Το πλήρες ενημερωτικό έγγραφο και ο υπολογιστής του Excel, στον οποίο μπορείτε να αντικαταστήσετε τις παραδοχές αυτού του υπολογισμού με τα δικά σας στοιχεία, είναι διαθέσιμα για λήψη στη [σελίδα μας σχετικά με το δελτίο προϊόντος για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα](#).

Παράδειγμα υπολογισμού για ενημερωτικούς σκοπούς. Δεν αποτελεί νομική, φορολογική ή επενδυτική συμβουλή.

Πνευματικά δικαιώματα 2026 Transpareo AG, Zug, Ελβετία - transpareo.com