

Λίστα ελέγχου για τα καλλυντικά: οι υποχρεώσεις που ισχύουν σήμερα

Υπεύθυνος, αρχείο πληροφοριών προϊόντος, κοινοποίηση, επισήμανση, διαφημιστικά μηνύματα και προθεσμίες για τα αλλεργιογόνα σύμφωνα με τη νομοθεσία της ΕΕ για τα καλλυντικά - για να τα τσεκάρετε.

Τι περιλαμβάνει αυτή η λίστα ελέγχου

Τύπος αυτής της λίστας ελέγχου. Οι υποχρεώσεις αυτές ισχύουν σήμερα σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία· δεν έχει ακόμη εκδοθεί νομοθετική πράξη σχετικά με το δελτίο προϊόντος για τον συγκεκριμένο κλάδο. Θα ενημερώσουμε τον κατάλογο αυτό μόλις δημοσιευτεί κάποια τέτοια πράξη.

Αυτή η λίστα ελέγχου αποτελεί μέρος [του οδηγού μας για το ψηφιακό δελτίο προϊόντος καλλυντικών](#), ο οποίος καλύπτει το νομικό πλαίσιο, τους ρόλους, τα υποχρεωτικά στοιχεία και τα επίσημα έγγραφα για ολόκληρο τον κλάδο· αυτή η σελίδα περιορίζεται στις υποχρεώσεις που μπορείτε να ολοκληρώσετε σήμερα.

Τα καλλυντικά δεν απαιτούν την παρουσία διαβατηρίου. Αυτό που απαιτείται, όμως, είναι μια σειρά υποχρεώσεων που ισχύει από τις 11 Ιουλίου 2013 και ήδη σήμερα απαιτεί τα περισσότερα στοιχεία που θα περιείχε ένα διαβατήριο. Ο κατάλογος αυτός συνοψίζει τις απαιτήσεις που ο [Κανονισμός \(ΕΚ\) αριθ. 1223/2009](#) απαιτεί από όποιον διαθέτει ένα καλλυντικό προϊόν στην αγορά της ΕΕ, καθώς και τους κανόνες σχετικά με τα διαφημιστικά μηνύματα του [Κανονισμού \(ΕΕ\) αριθ. 655/2013](#) καθώς και της τροποποίησης σχετικά με τα αλλεργιογόνα [Κανονισμός \(ΕΕ\) 2023/1545](#)· οι προθεσμίες παρουσιάζονται σε χρονοδιάγραμμα, τα επίσημα έγγραφα παρατίθενται στο τέλος στην ενότητα «Πηγές» και ο πλήρης κατάλογος διατίθεται παρακάτω σε μορφή PDF για λήψη.

Κάθε σημείο αναφέρει το σχετικό άρθρο. Όταν η ευθύνη βαρύνει τον υπεύθυνο και όχι τον κατασκευαστή, αυτό διευκρινίζεται στο συγκεκριμένο σημείο, καθώς στον τομέα των καλλυντικών συχνά δεν πρόκειται για τις ίδιες εταιρείες.

Ποιος είναι ο ρόλος σας;

Επιλέξτε τη δήλωση που σας περιγράφει. Η απάντησή σας καθορίζει ποιος θα αναλάβει κάθε επόμενο σημείο αυτής της λίστας, ενώ το άρθρο 4 δεν επιτρέπει την ύπαρξη προϊόντος χωρίς να έχει οριστεί υπεύθυνος.

- ☐ Ένα καλλυντικό προϊόν επιτρέπεται να διατεθεί στην αγορά μόνο εφόσον έχει οριστεί ως υπεύθυνος για αυτό ένα νομικό ή φυσικό πρόσωπο εντός της Ένωσης.
Άρθρο 4 παράγραφος 1
- ☐ Εάν παράγετε στην Ένωση και δεν πραγματοποιείτε εξαγωγές και επανεισαγωγές, τότε εσείς είστε ο υπεύθυνος, εκτός εάν ορίσετε με γραπτή εντολή κάποιον άλλο, ο οποίος συναινεί γραπτώς.
Άρθρο 4 παράγραφος 3
- ☐ Εισάγετε από τρίτη χώρα - τότε κάθε εισαγωγέας είναι ο υπεύθυνος για το προϊόν που διαθέτει στην αγορά και μπορεί, μέσω γραπτής εξουσιοδότησης με γραπτή συγκατάθεση, να ορίσει κάποιον άλλο.
Άρθρο 4 παράγραφος 5
- ☐ Εάν πωλείτε με το δικό σας όνομα ή τη δική σας εμπορική επωνυμία ή τροποποιείτε ένα προϊόν που έχει ήδη διατεθεί στην αγορά κατά τρόπο που ενδέχεται να επηρεάσει τη συμμόρφωση - τότε γίνεστε ο υπεύθυνος. Η μετάφραση της επισήμανσης δεν θεωρείται ρητά ως τέτοια τροποποίηση.
Άρθρο 4 παράγραφος 6
- ☐ Εάν διανέμετε απλώς το προϊόν άλλου χωρίς τροποποιήσεις, τότε υπόκεισθε στις υποχρεώσεις του διανομέα και όχι σε εκείνες του υπεύθυνου.
Άρθρο 6

Υπεύθυνος, έκθεση ασφάλειας και αρχείο

Ο υπεύθυνος εγγυάται τη συμμόρφωση και τηρεί τα σχετικά έγγραφα. Το άρθρο 5, παράγραφος 1, περιέχει την απαρίθμηση που καθορίζει το περιεχόμενο του ρόλου, και όλα τα επόμενα εξαρτώνται από αυτό.

- ☐ Να διασφαλιστεί η τήρηση των άρθρων 3, 8, 10 έως 18, του άρθρου 19, εδάφια 1, 2 και 5, καθώς και των άρθρων 20, 21, 23 και 24.
Άρθρο 5, παράγραφος 1
- ☐ Να διενεργείται η αξιολόγηση ασφάλειας και να συντάσσεται η έκθεση ασφάλειας του παραρτήματος I πριν από τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά.
Άρθρο 10, παράγραφος 1, Παράρτημα I
- ☐ Κατά την εκτίμηση αυτή, να λαμβάνεται υπόψη ο προορισμός χρήσης και η αναμενόμενη συστηματική έκθεση στα επιμέρους συστατικά της τελικής σύνθεσης.

Άρθρο 10, παράγραφος 1, στοιχείο α)

- ☐ Να επικαιροποιεί την έκθεση ασφάλειας λαμβάνοντας υπόψη πρόσθετες σχετικές πληροφορίες που προκύπτουν μετά τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά.

Άρθρο 10 παράγραφος 1 στοιχείο γ)

- ☐ Να τηρείται φάκελος πληροφοριών για το προϊόν, ο οποίος περιλαμβάνει την περιγραφή του προϊόντος, την έκθεση ασφάλειας, την περιγραφή της μεθόδου παρασκευής, συμπεριλαμβανομένης της δήλωσης σχετικά με τις ορθές πρακτικές παρασκευής, την απόδειξη της ισχυριζόμενης δράσης, όπου το είδος ή η δράση του προϊόντος το δικαιολογούν, καθώς και τα δεδομένα σχετικά με τις δοκιμές σε ζώα.

Άρθρο 11, παράγραφος 2, στοιχεία α) έως ε)

- ☐ Να τηρεί αυτό το αρχείο για δέκα έτη, υπολογιζόμενα από την ημερομηνία διάθεσης στην αγορά της τελευταίας παρτίδας.

Άρθρο 11, παράγραφος 1

- ☐ Να διατηρείται το αρχείο εύκολα προσβάσιμο στη διεύθυνση που αναγράφεται στην ετικέτα, σε ηλεκτρονική ή άλλη μορφή, σε γλώσσα που η αρμόδια αρχή μπορεί εύκολα να κατανοήσει.

Άρθρο 11, παράγραφος 3

- ☐ Να λαμβάνετε αμέσως διορθωτικά μέτρα, να ανακαλείτε ή να αποσύρετε από την αγορά ένα προϊόν που έχετε διαθέσει στην αγορά, εφόσον αυτό δεν είναι σύμφωνο με τις απαιτήσεις, και να ενημερώνετε τις αρμόδιες εθνικές αρχές, εφόσον το προϊόν αυτό ενέχει κίνδυνο για την ανθρώπινη υγεία.

Άρθρο 5, παράγραφος 2

Κοινοποίηση πριν από την πρώτη πώληση

Η κοινοποίηση διαβιβάζεται ηλεκτρονικά στην Επιτροπή, μία φορά για κάθε προϊόν, πριν από τη διάθεσή του στην αγορά. Χρησιμοποιεί στα κέντρα πληροφοριών για δηλητηριάσεις και στην επопτεία της αγοράς, και τίποτα από όσα δημοσιεύετε δεν την αντικαθιστά.

- ☐ Να κοινοποιήσετε την κατηγορία του προϊόντος και το όνομά του ή τα ονόματά του, με τρόπο που να το προσδιορίζει με σαφήνεια.

Άρθρο 13, παράγραφος 1, στοιχείο α)

- ☐ Να παρέχουν το όνομα και τη διεύθυνση του υπεύθυνου, από τον οποίο είναι εύκολα προσβάσιμο το αρχείο πληροφοριών για το προϊόν.

Άρθρο 13 παράγραφος 1 στοιχείο β)

- ☐ Κατά την εισαγωγή, να γνωστοποιείται η χώρα προέλευσης, καθώς και το κράτος μέλος στο οποίο πρόκειται να διατεθεί το προϊόν στην αγορά.

Άρθρο 13 παράγραφος 1 στοιχείο γ) και δ)

- ☐ Να ορίσει ένα φυσικό πρόσωπο με το οποίο μπορεί να επικοινωνηθεί, εφόσον χρειαστεί.

Άρθρο 13 παράγραφος 1 στοιχείο ε)

- ☐ Να αναφέρεται η παρουσία ουσιών υπό μορφή νανοϋλικών, καθώς και η ταυτοποίησή τους.
Άρθρο 13 παράγραφος 1 στοιχείο στ)
- ☐ Να αναφέρονται οι ουσίες που έχουν ταξινομηθεί ως καρκινογόνες, μεταλλαξιογόνες ή τοξικές για την αναπαραγωγή της κατηγορίας 1Α ή 1Β, με την ονομασία και τον αριθμό CAS ή τον αριθμό ΕΚ.
Άρθρο 13 παράγραφος 1 στοιχείο ζ
- ☐ Να υποβάλλεται η βασική συνταγή που επιτρέπει την ταχεία και κατάλληλη ιατρική αντιμετώπιση σε περίπτωση εμφάνισης συμπτωμάτων.
Άρθρο 13, παράγραφος 1, στοιχείο στ
- ☐ Κατά τη διάθεση στην αγορά, να υποβάλλουν εκ των υστέρων την αρχική επισήμανση και, εφόσον είναι επαρκώς ευανάγνωστη, μια φωτογραφία της αντίστοιχης συσκευασίας.
Άρθρο 13 παράγραφος 2
- ☐ Να προβαίνουν σε άμεση επικαιροποίηση, μόλις αλλάξει οποιοδήποτε από τα στοιχεία που έχουν δηλωθεί σύμφωνα με το άρθρο 13, παράγραφοι 1, 3 ή 4.
Άρθρο 13 παράγραφος 7

Τι πρέπει να αναγράφεται στη συσκευασία

Το άρθρο 19 είναι αυτό που καθορίζει το περιεχόμενο του σωληναρίου. Όλα τα στοιχεία αυτά πρέπει να αναγράφονται με ανεξίτηλη, ευανάγνωστη και ευδιάκριτη γραφή στο δοχείο και στη συσκευασία - ακριβώς γι' αυτό αξίζει να υπάρχει ένας δεύτερος, ψηφιακός χώρος.

- ☐ Όνομα ή καταχωρημένη επωνυμία και διεύθυνση του υπεύθυνου· η ένδειξη μπορεί να παρατεθεί σε συντομογραφία, υπό την προϋπόθεση ότι το πρόσωπο και η διεύθυνση παραμένουν αναγνωρίσιμα· για τα εισαγόμενα προϊόντα, αναγράφεται επίσης η χώρα προέλευσης.
Άρθρο 19, παράγραφος 1, στοιχείο α)
- ☐ Η ονομαστική περιεκτικότητα κατά τη στιγμή της εμφιάλωσης, κατά βάρος ή όγκο, εκτός από περιπτώσεις κάτω των πέντε γραμμαρίων ή πέντε χιλιοστόλιτρων, καθώς και εκτός από δωρεάν δείγματα και συσκευασίες μίας χρήσης.
Άρθρο 19, παράγραφος 1, στοιχείο β)
- ☐ Η ημερομηνία μέχρι την οποία το προϊόν, υπό συνθήκες σωστής αποθήκευσης, εξακολουθεί να εκπληρώνει την αρχική του λειτουργία.
Άρθρο 19 παράγραφος 1 στοιχείο γ)
- ☐ Τα ειδικά μέτρα προφύλαξης που πρέπει να τηρούνται κατά τη χρήση, τουλάχιστον εκείνα που αναφέρονται στα παραρτήματα III έως VI.
Άρθρο 19 παράγραφος 1 στοιχείο δ)
- ☐ Ο αριθμός παρτίδας παραγωγής ή το διακριτικό σήμα για την αναγνώριση του προϊόντος.
Άρθρο 19, παράγραφος 1, στοιχείο ε)
- ☐ Η προοριζόμενη χρήση του προϊόντος, εφόσον αυτή δεν προκύπτει από τη συσκευασία.

Άρθρο 19 παράγραφος 1 στοιχείο στ)

- ☐ Ο κατάλογος των συστατικών, που αρχίζει με τον όρο «Ingredients», σε φθίνουσα σειρά κατά βάρος κατά τη στιγμή της προσθήκης· τα συστατικά με περιεκτικότητα κάτω του 1 τοις εκατό μπορούν στη συνέχεια να αναφέρονται με οποιαδήποτε σειρά.

Άρθρο 19, παράγραφος 1, στοιχείο ζ)

- ☐ Οι συνθέσεις αρωματικών και γευστικών ουσιών ως «Parfum» ή «Aroma», καθώς και οι ουσίες που απαιτείται να αναφέρονται ξεχωριστά σύμφωνα με το Παράρτημα III.

Άρθρο 19 παράγραφος 1 στοιχείο ζ)

- ☐ Συστατικά υπό μορφή νανοϋλικών με τη λέξη «nano» σε παρένθεση μετά την ονομασία τους, και για τις χρωστικές ουσίες την ονοματολογία του Colour Index, όπου αυτή εφαρμόζεται.

Άρθρο 19 παράγραφος 1 στοιχείο γ)

- ☐ Όταν δεν είναι πρακτικά εφικτή η εκτύπωση των προφυλάξεων ή του καταλόγου συστατικών, ένα συνημμένο ή προσαρτημένο δελτίο, μια ετικέτα, μια λωρίδα χαρτιού ή περιτυλίγματος ή μια κάρτα, που επισημαίνεται με το σύμβολο του παραρτήματος VII, αριθμός 1.

Άρθρο 19, παράγραφος 2

- ☐ Για τα σαπούνια, τις σφαίρες μπάνιου και άλλα μικρά προϊόντα, στα οποία αυτό δεν είναι εφικτό, ο κατάλογος των συστατικών αναγράφεται σε πινακίδα που βρίσκεται σε άμεση εγγύτητα με τη συσκευασία στην οποία προσφέρεται το προϊόν προς πώληση.

Άρθρο 19 παράγραφος 3

- ☐ Η γλώσσα στην οποία αναγράφονται το περιεχόμενο, η ημερομηνία λήξης, οι προφυλάξεις και η προοριζόμενη χρήση διέπεται από τη νομοθεσία του κράτους μέλους στο οποίο το προϊόν διατίθεται στον τελικό καταναλωτή.

Άρθρο 19 παράγραφος 5

- ☐ Ο κατάλογος των συστατικών χρησιμοποιεί τις κοινές ονομασίες του γλωσσάριου σύμφωνα με το άρθρο 33 ή, όπου δεν υπάρχουν, έναν όρο από μια γενικά αναγνωρισμένη ονοματολογία. Πρόκειται για μια ονοματολογία σε επίπεδο ΕΕ και όχι για μετάφραση ανά αγορά.

Άρθρο 19 παράγραφος 6

Αλλεργιογόνα αρωμάτων

Αυτό είναι το τμήμα της ετικέτας που τροποποιήθηκε τελευταία και το τμήμα του οποίου τα στοιχεία δεν σας ανήκουν. Η σύνθεση είναι αρμοδιότητα της εταιρείας αρωμάτων· επομένως, το βασικό στοιχείο είναι η δήλωση του προμηθευτή, πολύ πριν από το γραφικό σχέδιο.

- ☐ Να αναφέρονται ξεχωριστά στον κατάλογο των συστατικών τα αλλεργιογόνα αρωμάτων που προστέθηκαν στο Παράρτημα III με τον Κανονισμό (ΕΕ) 2023/1545, επιπλέον των όρων «Parfum» και «Aroma».

Κανονισμός (ΕΕ) 2023/1545, άρθρο 1

- ☐ Να εφαρμόζονται τα όρια από τα οποία απαιτείται η αναγραφή της ουσίας: 0,001 τοις εκατό στα προϊόντα που παραμένουν στο δέρμα και 0,01 τοις εκατό στα προϊόντα που ξεπλένονται.
Παράρτημα III, τροποποιημένες καταχωρίσεις
- ☐ Διαβάστε τη μεταβατική υποσημείωση κάθε τροποποιημένης καταχώρισης που αφορά τη σύνθεσή σας· τα προϊόντα που δεν συμμορφώνονται με τους περιορισμούς επιτρέπεται να διατίθενται στην αγορά της Ένωσης έως τις 31 Ιουλίου 2026.
Παράρτημα, μεταβατικές υποσημειώσεις
- ☐ Εξαντλήστε τα αποθέματα μέχρι τις 31 Ιουλίου 2028· αυτή είναι η τελευταία ημερομηνία κατά την οποία επιτρέπεται η διάθεση τέτοιων προϊόντων στην αγορά της Ένωσης.
Παράρτημα, μεταβατικές υποσημειώσεις

Διαφημιστικά μηνύματα και τι επιτρέπεται να βλέπει το κοινό

Διαφημιστικό μήνυμα είναι οτιδήποτε μεταδίδει ένα χαρακτηριστικό ή μια λειτουργία, σε οποιοδήποτε μέσο. Αυτό περιλαμβάνει και μια σελίδα αρχείου, και γι' αυτό το αποδεικτικό στοιχείο πρέπει να φυλάσσεται σε σημείο όπου μια συνάδελφος θα μπορεί να το βρει σε τρία χρόνια.

- ☐ Να μην χρησιμοποιείται κείμενο, όνομα, εμπορικό σήμα, εικόνα ή εικονικό σύμβολο που να αποδίδει στο προϊόν χαρακτηριστικά ή λειτουργίες που δεν διαθέτει – ούτε στην επισήμανση, ούτε κατά τη διάθεσή του στην αγορά, ούτε στη διαφήμιση.
Άρθρο 20, παράγραφος 1
- ☐ Να εφαρμόζονται τα κοινά κριτήρια σε κάθε διαφημιστικό μήνυμα, ανεξάρτητα από το μέσο, το εργαλείο μάρκετινγκ, τις ισχυριζόμενες λειτουργίες του προϊόντος και το κοινό-στόχο.
Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 655/2013, άρθρο 1
- ☐ Να αξιολογείται η επιτρεπτότητα με βάση την αντίληψη του μέσου τελικού καταναλωτή, ο οποίος είναι επαρκώς ενημερωμένος, προσεκτικός και συνετός, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη τις κοινωνικές, πολιτισμικές και γλωσσικές συνθήκες της αγοράς.
Παράρτημα, κριτήριο 1
- ☐ Κάθε ισχυρισμός, ρητός ή σιωπηρός, πρέπει να υποστηρίζεται από επαρκή και επαληθεύσιμα αποδεικτικά στοιχεία, και το επίπεδο των αποδεικτικών στοιχείων πρέπει να προσαρμόζεται στη φύση του ισχυρισμού, ιδίως όταν η έλλειψη αποτελεσματικότητας μπορεί να προκαλέσει πρόβλημα ασφάλειας.
Παράρτημα, κριτήριο 3
- ☐ Η παρουσίαση των επιδόσεων του προϊόντος δεν πρέπει να υπερβαίνει τα διαθέσιμα αποδεικτικά στοιχεία.
Παράρτημα, κριτήριο 4
- ☐ Να καθιστούν εύκολα προσβάσιμα στο κοινό, με κατάλληλο τρόπο, την ποιοτική σύνθεση, την ποσοτική σύνθεση (περιοριζόμενη στις επικίνδυνες ουσίες σύμφωνα με το άρθρο 3 του κανονι-

σμού (ΕΚ) αριθ. 1272/2008), το όνομα, τον κωδικό αριθμό και τον προμηθευτή των συνθέσεων αρωμάτων, καθώς και τα διαθέσιμα δεδομένα σχετικά με τις ανεπιθύμητες και σοβαρές ανεπιθύμητες ενέργειες, να είναι εύκολα προσβάσιμα στο κοινό μέσω κατάλληλων διαύλων.

Άρθρο 21

Προθεσμίες

Οι προθεσμίες που ισχύουν για ένα καλλυντικό προϊόν. Οι περισσότερες έχουν λήξει, και ακριβώς αυτό συνιστά τον κατάλογο των ισχύουσων υποχρεώσεων· οι δύο εκκρεμείς προθεσμίες αφορούν τις αλλεργιογόνες ουσίες, ενώ η περίοδος διατήρησης διαφέρει ανά προϊόν.

11 ΜΑΡΤΙΟΥ 2013

Πλήρης απαγόρευση των πειραμάτων σε ζώα

Η τελευταία μεταβατική περίοδος του άρθρου 18 λήγει. Από την ημερομηνία αυτή, απαγορεύεται η διάθεση στην αγορά της ΕΕ οποιουδήποτε καλλυντικού προϊόντος, του οποίου η τελική σύνθεση ή τα συστατικά του έχουν δοκιμαστεί σε ζώα για καλλυντικούς σκοπούς, ανεξάρτητα από το πού στον κόσμο πραγματοποιήθηκαν οι δοκιμές.

11 ΙΟΥΛΙΟΥ 2013

Ισχύει ο κανονισμός για τα καλλυντικά

Ο κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 1223/2009 αντικαθιστά την οδηγία για τα καλλυντικά. Ο υπεύθυνος (άρθρο 4), η έκθεση ασφάλειας (άρθρο 10), ο φάκελος πληροφοριών για το προϊόν (άρθρο 11), η κοινοποίηση (άρθρο 13) και η επισήμανση (άρθρο 19) ισχύουν όλα από την ημερομηνία αυτή, όπως και τα κοινά κριτήρια για τους διαφημιστικούς ισχυρισμούς του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 655/2013.

ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΚΑΘΕ
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Έκθεση ασφάλειας, αρχείο και κοινοποίηση

Η έκθεση ασφάλειας σύμφωνα με το άρθρο 10 παράγραφος 1 και ο φάκελος πληροφοριών για το προϊόν σύμφωνα με το άρθρο 11 παράγραφος 1 πρέπει να έχουν κατατεθεί, και η κοινοποίηση σύμφωνα με το άρθρο 13 παράγραφος 1 πρέπει να έχει υποβληθεί, πριν από τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά. Κανένα από τα τρία δεν αποτελεί τυπική διαδικασία που μπορεί να υποβληθεί εκ των υστέρων, μετά την πρώτη παραγγελία.

26 ΙΟΥΛΙΟΥ 2023

Επέκταση της επισήμανσης των αλλεργιογόνων αρωματικών ουσιών

Ο κανονισμός (ΕΕ) 2023/1545 της Επιτροπής τροποποιεί το παράρτημα ΙΙΙ του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1223/2009 και απαιτεί την ξεχωριστή αναγραφή περαιτέρω αλλεργιογόνων αρωματικών ουσιών στον κατάλογο των συστατικών, για συγκεντρώσεις άνω του 0,001 τοις εκατό σε προϊόντα που παραμένουν στο δέρμα και άνω του 0,01 τοις εκατό σε προϊόντα που ξεπλένονται. Η τροποποίηση εκδόθηκε σήμερα και τέθηκε σε ισχύ στις 16 Αυγούστου 2023· οι δεσμευτικές προθεσμίες αναφέρονται παρακάτω.

31 ΙΟΥΛΙΟΥ 2026

Η εκτεταμένη δήλωση αλλεργιογόνων καθίσταται υποχρεωτική

Αυτή είναι η τελευταία ημέρα κατά την οποία επιτρέπεται η διάθεση προϊόντων στην αγορά της Ένωσης χωρίς την εκτεταμένη δήλωση. Η ημερομηνία αυτή αναγράφεται στις μεταβατικές υποσημειώσεις του παραρτήματος του κανονισμού (ΕΕ) 2023/1545, με μία υποσημείωση για κάθε τροποποιημένη καταχώριση· γι' αυτό, διαβάστε την υποσημείωση της καταχώρισης που ισχύει για τη δική σας συνταγή.

31 ΙΟΥΛΙΟΥ 2028

Τα παλιά αποθέματα πρέπει να εξαφανιστούν

Τα προϊόντα που διατέθηκαν στην αγορά πριν από την προηγούμενη ημερομηνία αναφοράς μπορούν να συνεχίσουν να διατίθενται έως την εν λόγω ημερομηνία, σύμφωνα με τις ίδιες μεταβατικές διατάξεις. Μετά την ημερομηνία αυτή, κάθε καλλυντικό προϊόν που βρίσκεται στα ράφια της ΕΕ θα φέρει την εκτεταμένη δήλωση.

**ΔΕΚΑ ΧΡΟΝΙΑ
ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΤΕΛΕΥ-
ΤΑΙΑ ΠΑΡΤΙΔΑ**

Το αρχείο μπορεί επιτέλους να κλείσει

Το αρχείο πληροφοριών προϊόντος διατηρείται για δέκα χρόνια, υπολογιζόμενα από την ημερομηνία κατά την οποία η τελευταία παρτίδα του προϊόντος διατέθηκε στην αγορά (άρθρο 11, παράγραφος 1). Είναι η μόνη προθεσμία διατήρησης που ορίζει η νομοθεσία για τα καλλυντικά και υπολογίζεται από την τελευταία παρτίδα, όχι από την πρώτη.

• Δεν υπάρχει νομοθετική πράξη για το δελτίο προϊόντος στα καλλυντικά

Καμία κατ' εξουσιοδότηση πράξη του κανονισμού για τον οικολογικό σχεδιασμό δεν αφορά τα καλλυντικά, και το πρώτο πρόγραμμα εργασίας της 16ης Απριλίου 2025 δεν τα περιλαμβάνει στις ομάδες προϊόντων προτεραιότητας. Τίποτα από τα αναφερόμενα σε αυτή τη σελίδα δεν αποτελεί υποχρεωτική απαίτηση· όλα αυτά αποτελούν ισχύουσα νομοθεσία για τα καλλυντικά.

Πηγές

Τα έγγραφα από τα οποία προέρχεται ο παρών κατάλογος ελέγχου και η χρησιμότητα του καθενός από αυτά. Τα παραρτήματα II έως VI τροποποιούνται αρκετές φορές το χρόνο· γι' αυτό, όταν ελέγχετε μια ουσία, διαβάστε την ενοποιημένη έκδοση στο EUR-Lex και όχι το αρχικό κείμενο.

Έγγραφο	Σκοπός
Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 1223/2009	Το κείμενο του κανονισμού. Άρθρα 4 και 5 σχετικά με τον υπεύθυνο, άρθρο 10 και παράρτημα I σχετικά με την έκθεση ασφάλειας, άρθρο 11 σχετικά με το αρχείο, άρθρο 13 σχετικά με την κοινοποίηση, άρθρο 19 σχετικά με την ετικέτα, άρθρο 20 σχετικά με τα διαφημιστικά μηνύματα, άρθρο 21 σχετικά με την πρόσβαση του κοινού.
Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 655/2013	Τα έξι κοινά κριτήρια που πρέπει να πληροί κάθε διαφημιστικό μήνυμα και η φράση στο άρθρο 1 που τα επεκτείνει σε κάθε μέσο. Αξίζει να το διαβάσετε πριν γράψετε οτιδήποτε που μοιάζει με μάρκετινγκ.
Κανονισμός (ΕΕ) 2023/1545	Η τροποποίηση σχετικά με τα αλλεργιογόνα στο Παράρτημα III. Οι δύο ημερομηνίες που έχουν σημασία αναφέρονται στις μεταβατικές υποσημειώσεις του παραρτήματος, για κάθε καταχώριση ξεχωριστά, και όχι σε κάποιο άρθρο.

Πώς να προετοιμαστείτε

Έξι βήματα με τη σειρά που αποδίδουν, από τον καθορισμό του ρόλου μέχρι την πρώτη σελίδα που δημοσιεύτηκε στο Tube.

1. **Διευκρινίστε γραπτώς τον ρόλο:** Αποφασίστε για κάθε προϊόν ποιος είναι ο υπεύθυνος και, όπου υπάρχει εντολή, φροντίστε να έχετε έτοιμη τη γραπτή ονομασία και τη γραπτή συγκατάθεση. Μια προφορική συμφωνία δεν ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του άρθρου 4.

2. **Συμπληρώστε τον φάκελο:** Ελέγξτε τα πέντε σημεία του άρθρου 11 παράγραφος 2 για κάθε προϊόν και σημειώστε ποια στοιχεία υπάρχουν, πού βρίσκονται και ποιος τα διαχειρίζεται. Τα κενά αφορούν συνήθως την απόδειξη της αποτελεσματικότητας και τα δεδομένα από πειράματα σε ζώα.
3. **Ζητήστε τις δηλώσεις αρωμάτων:** Ζητήστε από κάθε προμηθευτή αρωμάτων τις τιμές αλλεργιογόνων σύμφωνα με τα όρια του κανονισμού 2023/1545, σε μορφή που να μπορείτε να διαβάσετε ως δεδομένα. Αυτή είναι η διαδικασία που απαιτεί τον περισσότερο χρόνο σε αυτή τη λίστα.
4. **Ελέγξτε την ετικέτα ως προς το άρθρο 19:** Ελέγξτε τα στοιχεία (α) έως (ζ) στις τρεις συσκευασίες με τις μεγαλύτερες πωλήσεις. Όπου η αναγνωσιμότητα αποτελεί ήδη σήμερα το εμπόδιο, σημειώστε το, διότι ακριβώς αυτό είναι το επιχείρημα για μια δεύτερη επιφάνεια.
5. **Να καταθέσετε αποδεικτικά στοιχεία για κάθε διαφημιστικό μήνυμα:** Μία πηγή ανά μήνυμα, η οποία να είναι ευρετή χωρίς να χρειάζεται να ρωτήσετε το άτομο που το συνέταξε. Τα κοινά κριτήρια απαιτούν επαληθεύσιμα αποδεικτικά στοιχεία, όχι πεποιθήσεις.
6. **Πιλοτικό πρόγραμμα με μια χούφτα προϊόντα:** [Εγγραφείτε δωρεάν](#), συμπληρώστε μία φορά τα πεδία αυτής της λίστας ελέγχου και δημοσιεύστε μερικά πραγματικά προϊόντα. Τα συστατικά εμφανίζονται σε γραμμές αντί για παράγραφο, τα αλλεργιογόνα έχουν τα δικά τους όρια, και τα πιστοποιητικά εμφανίζονται στο προϊόν με τον αριθμό και την ισχύ τους.

Κατάσταση στις 08.09.2026. Η τρέχουσα έκδοση αυτού του καταλόγου ελέγχου:

<https://transpareo.com/el/kladoi/kalluntika/lista-elegkhou-kalluntika>