

Tjekliste til det digitale produktpas for legetøj

Forpligtelser, pasindhold, frister og kilder for hvert stykke legetøj, der bringes i omsætning i EU fra den 1. august 2030 - til afkrydsning.

Hvad denne tjekliste dækker

Om denne tjekliste. Listen følger forordningens ordlyd: Oplysningerne er gældende lovgivning, ikke en prognose.

Denne tjekliste er en del af vores [opslagsværk om det digitale produktpas for legetøj](#), der dækker tidsplan, roller, obligatoriske oplysninger og officielle dokumenter for hele branchen; denne side fokuserer specifikt på selve produktpasset.

Forordning (EU) 2025/2509 om legetøjs sikkerhed erstatter direktiv 2009/48/EF og gør det digitale produktpas til bæreren af de oplysninger, der hidtil har været indeholdt i EU-overensstemmelseserklæringen på papir. Denne tjekliste opsummerer, hvad der kræves af dig, når du markedsfører legetøj i EU: hvem der er omfattet af forpligtelsen, hvad passet skal indeholde, hvordan det skal udformes, hvad der skal indberettes til EU-registret, tidsfristerne i form af en tidslinje samt de officielle dokumenter, som der er links til under »Kilder« i slutningen. Hele listen kan også downloades som PDF-fil nedenfor.

Indholdet udgør gældende lov. Bilag VI, del I, opregner de fjorten datapunkter punkt for punkt; de er trådt i kraft den 1. januar 2026 og finder anvendelse fra den 1. august 2030, hvorfor denne liste ikke udgør en prognose. Det tekniske lag er endnu ikke fastlagt: Den delegerede retsakt i henhold til artikel 49, stk. 1, der fastlægger datamedier, layout, standarder, adgangsrettigheder og opdateringsrettigheder, er ikke vedtaget, og bilag VI kan selv ændres ved en delegeret retsakt (artikel 49, stk. 2). Opbyg dataene nu, og hold formatet åbent.

Artiklerne i parentes er hentet fra forordningen.

Er dit produkt omfattet af paskravet?

Sæt kryds ved det, der gælder for dit produkt. Den første angivelse vedrører anvendelsesområdet, mens de øvrige angiver, hvilken rolle du har. Artiklerne i parentes henviser til [forordning \(EU\) 2025/2509](#).

- ☐ Produktet er udelukkende eller også beregnet til leg for børn under 14 år, vurderet ud fra, hvad en forælder eller en tilsynsførende med rimelighed kan antage på baggrund af produktets funktion, dimensioner og egenskaber (art. 2, stk. 1).
- ☐ Det er ikke opført på listen over produkter i bilag I, som helt falder uden for forordningens anvendelsesområde (art. 2, stk. 2).
- ☐ De markedsfører det i EU fra den 1. august 2030 som en producent, der fremstiller eller lader det designe og markedsfører det under eget navn eller eget varemærke (art. 3, nr. 3, art. 7, stk. 2).
- ☐ De importerer det fra et tredjeland: Forpligtelsen til at udfærdige paset påhviler fortsat producenten, men De må først markedsføre legetøjet, når De har kontrolleret, at paset foreligger, at datamediet er påsat, og at identifikationsoplysningerne er registreret i registret (artikel 9, stk. 2).
- ☐ De markedsfører det under eget navn eller eget varemærke, eller De ændrer et legetøj, der allerede er bragt i omsætning, i en sådan grad, at dets sikkerhed påvirkes: Begge dele gør Dem juridisk set til producent (art. 12, stk. 1 og 2). Som forhandler skal du i stedet kontrollere datamediet og producentens opfyldelse af forpligtelserne, inden du stiller legetøjet til rådighed (art. 10, stk. 2).

Dine forpligtelser

Alt, hvad [forordning \(EU\) 2025/2509](#) kræver af den, der markedsfører et legetøj, i den rækkefølge, som du støder på det. Sæt kryds ved det, der står; hvert punkt angiver sin artikel, og fristerne længere nede angiver, fra hvornår den gælder.

- ☐ Udarbejde den tekniske dokumentation i henhold til artikel 27 med de elementer, der er anført i bilag V, og gennemføre den relevante overensstemmelsesvurderingsprocedure, inden der sker noget yderligere (art. 7, stk. 2).
- ☐ Gennemføre sikkerhedsvurderingen og medtage den i den tekniske dokumentation; den forbliver hos Dem og offentliggøres ikke (art. 25, bilag V, nr. 2).
- ☐ Oprette det digitale produktpas for legetøjsmodellen, inden legetøjet markedsføres (art. 7, stk. 2, litra a, art. 19, stk. 1).
- ☐ Anbringe datamediet fysisk på legetøjet eller på en påsat etiket, eller på emballagen eller i ledsagedokumenterne, hvis legetøjets størrelse eller art ikke tillader det, så det er tydeligt synligt for køberen inden købet, også ved fjernsalg (art. 19, stk. 7).
- ☐ Anbringe CE-mærkningen synligt, læseligt og varigt, inden legetøjet bringes i omsætning (art. 7, stk. 2, litra c, art. 18).
- ☐ Den entydige produktidentifikator og den entydige aktøridentifikator skal uploades til EU-registret, inden legetøjet bringes i omsætning (art. 7, stk. 2, litra d, art. 22, stk. 1).
- ☐ Sørge for, at produktpaset er korrekt, fuldstændigt og ajourført, og stille det til rådighed på det eller de sprog, som den medlemsstat, hvor legetøjet leveres, kræver (artikel 19, stk. 2, litra d og e).

- ☐ Opbevare den tekniske dokumentation og passet i ti år efter, at legetøjet er bragt i omsætning (art. 7, stk. 3).
- ☐ Opbevare en sikkerhedskopi af passet via en tjenesteudbyder for digitale produktpas (art. 19, stk. 13).
- ☐ Ved åbning af passet skal der vises et link til den del af Safety-Gate-portalen, hvor farligt legetøj kan indberettes (art. 19, stk. 11).
- ☐ Stille en digital kopi af datamediet eller den entydige produktidentifikator til rådighed for forhandlere og online-markedspladser, gratis og inden for fem arbejdsdage efter anmodningen (art. 19, stk. 12).
- ☐ Tildele legetøjet et type-, batch-, serie- eller modelnummer og angive navn, handelsnavn eller varemærke samt post- og e-mail-adresse på legetøjet, dets emballage, et ledsagedokument eller i passet (art. 7, stk. 5 og 6).
- ☐ Anbringe advarslerne i henhold til artikel 6 og bilag III og vedlægge legetøjet en brugsanvisning og sikkerhedsoplysninger på et sprog, der er let forståeligt for køberen, og som er synligt inden købet (art. 6, art. 7, stk. 7 og 8).
- ☐ Stille offentligt tilgængelige kommunikationskanaler til rådighed for klager og ulykkesanmeldelser, undersøge indkomne henvendelser og føre et internt register herover (art. 7, stk. 12 og 13).

Hvad paset skal indeholde

Bilag VI, del I, er indholdsfortegnelsen, og her omdannes Deres nuværende overensstemmelseserklæring til en række strukturerede felter. Den træder i kraft den 1. august 2030; punkterne med en betingelse taler for sig selv, og del II er den frivillige del. Under hvert punkt angives henvisningen til det pågældende sted i bilaget.

- ☐ Legetøjets entydige produktidentifikationsnummer
Bilag VI, del I, litra a
- ☐ Navn og adresse på producenten og i givet fald den bemyndigede repræsentant samt den entydige aktøridentifikator
Bilag VI, del I, litra b
- ☐ Navn og adresse på den erhvervsaktør, der varetager opgaverne i henhold til artikel 4 i forordning (EU) 2019/1020, med dennes entydige aktøridentifikationsnummer
Bilag VI, del I, litra c
- ☐ En angivelse af, at passet udstedes på producentens eneansvar
Bilag VI, del I, litra d
- ☐ Passets genstand: identifikationen af legetøjet, der muliggør sporbarhed, sammen med et farvebillede, der er klart nok til at genkende det
Bilag VI, del I, litra e

- ☐ Den varekode, under hvilken legetøjet er klassificeret ved udstedelsen af passet, i det omfang det er relevant
Bilag VI, del I, litra f
- ☐ Henvisninger til den samlede EU-lovgivning, som legetøjet overholder
Bilag VI, del I, litra g
- ☐ I givet fald en angivelse af, at passet erstatter EU-overensstemmelseserklæringen i henhold til de øvrige omfattede retsakter
Bilag VI, del I, litra h
- ☐ Henvisninger til de anvendte harmoniserede standarder eller til de fælles specifikationer, i forhold til hvilke overensstemmelsen erklæres
Bilag VI, del I, litra i
- ☐ Navn og nummer på det bemyndigede organ, der har medvirket, samt henvisning til dets attest, hvis en sådan er udstedt
Bilag VI, del I, litra j
- ☐ CE-mærkningen
Bilag VI, del I, litra k
- ☐ De allergene duftstoffer, der er indeholdt i legetøjet, og som skal mærkes særskilt i henhold til del B, punkt 1, i bilaget til bilag II
Bilag VI, del I, litra l
- ☐ Kanalen for indberetning af klager og ulykker i henhold til artikel 7, stk. 12
Bilag VI, del I, litra m
- ☐ Tjenesteudbyderen af digitale produktpas, der opbevarer sikkerhedskopien
Bilag VI, del I, litra n
- ☐ Frivilligt, men alligevel fornuftigt at medbringe: sikkerhedsoplysninger og advarsler samt brugsanvisningen
Bilag VI, del II

Hvordan skal paset være udformet?

Indholdet udgør den ene halvdel; den anden består af de egenskaber, som Pass skal have som system. Disse kan kun eftermonteres senere til en høj pris og skal derfor tages med i betragtning, inden De beslutter, hvordan De vil offentliggøre indholdet.

- ☐ ét certifikat pr. legetøjsmodel, hvor modellen omfatter legetøj fra samme producent med ensartet udformning, ensartede tekniske egenskaber, materialer og fremstillingsmetoder og er identificeret ved et typenummer
Art. 19, stk. 2, litra a, art. 3, nr. 15
- ☐ I stedet på partiniveau, hvor anden EU-lovgivning kræver denne detaljeringsgrad
Art. 19, stk. 9

- ☐ Tilgængelig via et datamedium, der fører til en varig, entydig produktidentifikator
Art. 19, stk. 2, litra h
- ☐ Gratis for alle læsere med adgangsret, uden registrering og uden adgangskode for forbrugere
Art. 20, stk. 3 og 4
- ☐ Baseret på åbne standarder, maskinlæsbar, struktureret, søgbar og overførbart uden at være bundet til en bestemt udbyder
Art. 20, stk. 2
- ☐ Fuldt ud interoperabelt med de pas, som anden EU-lovgivning kræver, med et datamedie og et pas
Art. 19, stk. 8 og 9, art. 20, stk. 1
- ☐ Lagret hos dig eller hos en tjenesteudbyder, der ikke må sælge eller genbruge dataene ud over tjenesten
Art. 20, stk. 5 og 7
- ☐ Forbundet med de tidligere pas, hvis der oprettes et nyt pas til et stykke legetøj, der allerede har et pas
Art. 20, stk. 6
- ☐ Uden sporing af læseadfærd og uden personoplysninger uden udtrykkeligt samtykke
Art. 20, stk. 10
- ☐ Autentisk, pålideligt og uforfalsket, udformet og drevet på en sådan måde, at svindel undgås
Art. 20, stk. 8 og 9
- ☐ I overensstemmelse med standarderne for identifikatorer og datamedier i forordningen om miljøvenligt design, herunder reglerne om identifikatorernes livscyklus og om tjenesteudbydere
Art. 21

Registrering og told

Registeret indeholder identifikationskoder, ikke dine produktdata. Det er det samme centrale register, som blev oprettet i henhold til forordningen om miljøvenligt design, og som har været i drift siden den 20. juli 2026, og det er denne registrering, som toldmyndighederne kontrollerer.

- ☐ Uploade den entydige produktidentifikator og den entydige aktøridentifikator, inden legetøjet markedsføres
Art. 22, stk. 1
- ☐ Vær opmærksom på, at varenummeret også skal gemmes for legetøj, der er bestemt til fri omsætning i henhold til toldlovgivningen
Art. 22, stk. 1
- ☐ Opbevar den entydige registreringsidentifikator, som registret automatisk genererer, og fortolk den ikke som et overensstemmelsesbevis
Art. 22, stk. 2

- ☐ Fremlægge denne kode for toldmyndighederne ved overgangen til fri omsætning, hvor kontrollen foregår elektronisk og automatisk mod registret og baseres på varekoder i bilag VII
Art. 23, stk. 2-4 og 6
- ☐ Vær forberedt på, at omfanget vil vokse: En delegeret retsakt kan indføre yderligere oplysninger fra bilag VI og oplysninger om manglende overensstemmelse i registret
Art. 49, stk. 3

Frister

De datoer, der gælder for et legetøj, fremgår af forordningens bestemmelser om ikrafttræden og overgangsbestemmelser. Den sidste angivelse er knyttet til delegerede retsakter, som Kommissionen endnu ikke har vedtaget, og er markeret som sådan.

12. DECEMBER 2025

Forordningen offentliggøres

Forordning (EU) 2025/2509 af 26. november 2025 om legetøjs sikkerhed offentliggøres i EU-Tidende (EUT L, 2025/2509, 12.12.2025). Den ophæver direktiv 2009/48/EF og samler de nationale gennemførelsesbestemmelser heraf i ét samlet, direkte gældende regelsæt (artikel 56).

1. JANUAR 2026

Loven er trådt i kraft, og tre kapitler er allerede gældende

Forordningen træder i kraft den tyvende dag efter offentliggørelsen. Det meste træder først i kraft senere, men artikel 28 til 44 om de anmeldte organer, artikel 49 til 53 om de delegerede beføjelser og gennemførelsesbeføjelser samt artikel 54 og 55 om fortrolighed og sanktioner gælder fra denne dag (artikel 59). Også den tidsbegrænsede bemyndigelse til Kommissionen, der gælder i fem år, træder i kraft her (art. 50, stk. 2).

1. AUGUST 2029

Kommissionens vejledning til mindre producenter

Senest på dette tidspunkt udarbejder Kommissionen retningslinjer for, hvordan et digitalt produktpas for legetøj skal oprettes og drives, rettet mod mikrovirksomheder, små og mellemstore virksomheder og udarbejdet i samarbejde med de nationale myndigheder (art. 24). Et år før kravet træder i kraft.

1. AUGUST 2030

Forordningen gælder, og paset skal fornyes

Fra denne dato må et stykke legetøj kun markedsføres med et digitalt produktpas, der er oprettet på forhånd, med en påsat datamedie, påsat CE-mærkning og identificeringskoder, der er uploadet til EU-registret (art. 7, stk. 2, art. 19, art. 59). Direktiv 2009/48/EF ophæves med virkning fra samme dag (artikel 56).

De gamle produkter bevarer deres markedsandel

Medlemsstaterne må ikke hindre markedsføringen af legetøj, der er bragt i omsætning før denne dato i henhold til direktiv 2009/48/EF (artikel 57, stk. 1). Skæringsdatoen er det tidspunkt, hvor legetøjet bringes i omsætning, ikke det tidspunkt, hvor det sælges til forbrugeren.

1. FEBRUAR 2031

Gamle typegodkendelser udløber

EF-typegodkendelsesattester i henhold til artikel 20 i direktiv 2009/48/EF forbliver gyldige indtil denne dato, medmindre de udløber tidligere (artikel 57, stk. 3). Den, der baserer sig på et certifikat fra den gamle ordning, skal have en plan, der slutter inden da.

TI ÅR EFTER
MARKEDSFØRINGEN

Hvor længe paset er gyldigt

Paset forbliver tilgængeligt i ti år efter legetøjets markedsføring, også i tilfælde af konkurs, likvidation eller indstilling af den økonomiske aktørs virksomhed i Unionen (art. 19, stk. 2, litra g). Fabrikanten skal opbevare den tekniske dokumentation og paset i samme periode (artikel 7, stk. 3), mens importøren skal opbevare den entydige produktidentifikator (artikel 9, stk. 8).

1. NOVEMBER 2033

Første evaluering af forordningen

Indtil denne dato og derefter hvert femte år foretager Kommissionen en evaluering af forordningen og aflægger rapport herom (art. 58, stk. 1). Det er første gang, at selve pasreglerne formelt bliver vurderet i forhold til praksis.

I HENHOLD TIL
RETSAKTERNE

De tekniske krav og kemien

Datamediet, dets layout og placering, standarderne, hvem der må læse hvilke felter, og hvem der må oprette eller opdatere et pas, er alle fastlagt i en delegeret retsakt i henhold til artikel 49, stk. 1, som endnu ikke er vedtaget; dens ikrafttrædelsesdato skal som regel ligge mindst atten måneder efter dens ikrafttræden. Bilag VI selv og de begrænsede stoffer i tillægget til bilag II kan ændres på samme måde (artikel 49, stk. 2, 6–9).

Kilder

De dokumenter, som denne tjekliste stammer fra, og hvad hvert af dem bruges til.

Dokument	Formål
Forordning (EU) 2025/2509	Forordningens tekst: artikel 7 om producentens forpligtelser, artikel 19 til 23 om certifikat og register, artikel 27 og bilag V om den tekniske dokumentation, bilag VI om indholdet.
Direktiv 2009/48/EF	Den erstattede direktiv, som fortsat er gældende for legetøj, der er bragt i omsætning før den 1. august 2030, og kilden til de erklæringer, som du skal angive i passet.
Forordning (EU) 2024/1781 (ESPR)	Den ramme, hvis register, mærkningsstandarder og regler for tjenesteudbydere legetøjspasset overtager uændret.
Gennemførelsesforordning (EU) 2026/1778	Sådan fungerer det centrale register: identitetskontrol, granularitet, versionering og opbevaring.
Europa-Kommissionens side om legetøjssikkerhed	Kommissionens oversigt over den nye forordning, overgangsperioden og de vejledninger, der er under udarbejdelse, herunder de retningslinjer, der skal foreligge senest den 1. august 2029.
Safety Gate, EU's hurtige varslingssystem	Varslingsdatabasen, som passet skal linke til, og en liste over fejl, som jeres sporbarhedsdata skal dække.

Sådan forbereder du dig

Seks trin i den rækkefølge, de giver resultater, fra dine udtalelser i dag til det første offentliggjorte pas.

- 1. Indsæt en erklæring i bilag VI:** Tag en aktuel EU-overensstemmelseserklæring, og udfyld bilag VI, del I, med den. Det, der mangler derefter, er de faktiske mangler, og det er som regel identifikationskoder, billedet og listen over duftstoffer.
- 2. Udtræk de allergifremkaldende duftstoffer fra formen:** Bogstav I kræver angivelse af de duftstoffer, der skal mærkes særskilt, for hvert produkt. Disse oplysninger findes hos dine kemikalieleverandører og i deres sikkerhedsdatablade; indsæt dem nu i indkøbskontrakterne.
- 3. Fastlæg mærkningsskemaet:** Passet skal have en entydig produktidentifikation, ikke et bestemt nummersystem. Afklar inden hver udskrivning, om du bygger på en eksisterende GTIN eller på dine egne varenumre.

4. **Planlæg et datamedie:** Datamediet skal sidde på legetøjet, på en påsat etiket, på emballagen eller i de medfølgende dokumenter, og det skal være læseligt og forblive synligt før købet. Træf en beslutning én gang for hver emballagefamilie i stedet for for hver artikel.
5. **Pilotprojekt med en håndfuld varer:** [Tilmeld dig gratis](#), opret felterne på denne tjekliste én gang, og registrer nogle virkelige modeller som Pass. Felter, der ikke gælder for en vare, forbliver tomme uden at blokere Pass.
6. **Planlæg med henblik på kataloget, ikke pilotprojektet:** En sæson omfatter tusindvis af varer, som skal være korrekte selv ti år efter, at den sidste vare er blevet leveret. Afklar importvejen og ansvarsfordelingen for hvert felt inden 2029, for teknikken udgør kun en lille del.

Stand 08.09.2026. Den aktuelle udgave af denne tjekliste:

<https://transpareo.com/da/brancher/legetoj/tjekliste-legetoj>