

Tjekliste for overholdelse af krav til vaskemidler og overfladeaktive stoffer til slutbrugere

Forpligtelser, pasindhold, frister og kilder vedrørende vaskemidler og overfladeaktive stoffer for slutbrugere fra den 23. september 2029 - til afkrydsning.

Hvad denne tjekliste dækker

Om denne tjekliste. Listen følger forordningens ordlyd: Oplysningerne er gældende lovgivning, ikke en prognose.

Denne tjekliste er en del af vores [opslagsværk om det digitale produktpas for kemikalier](#), der dækker REACH, CLP og forpligtelserne vedrørende produktpas for hele branchen; denne side begrænser sig til rengøringsmidler og overfladeaktive stoffer til slutbrugere.

Forordning (EU) 2026/405 om vaskemidler og overfladeaktive stoffer erstatter forordning (EF) nr. 648/2004 og indfører den første strenge godkendelsespligt for branchen i EU's kemikalielovgivning. Denne tjekliste opsummerer, hvad der kræves af dig, når du markedsfører et vaskemiddel eller et overfladeaktivt stof til slutbrugere i EU: hvem der er omfattet af forpligtelsen, hvad passet skal indeholde, hvordan det skal udformes, hvad der skal indberettes til EU-registret, tidsfristerne i form af en tidslinje samt de officielle dokumenter, som der er links til under »Kilder« i slutningen. Hele listen kan også downloades som PDF nedenfor.

Indholdet er gældende ret. Bilag VI, del A, opregner det punkt for punkt og har direkte virkning fra den 23. september 2029; derfor er denne liste ikke en prognose. Det tekniske lag omkring det er endnu ikke fastlagt: Gennemførelsesretsakten i henhold til artikel 21, stk. 10, der fastlægger datamedier, layout, standarder, adgangsrettigheder og opdateringsrettigheder, er ikke vedtaget, og bilag VI selv kan ændres ved en delegeret retsakt (artikel 30, stk. 1 og 2). Opbyg dataene nu, og hold formatet åbent.

Artiklerne i parentes er artiklerne i forordningen.

Er dit produkt omfattet af paskravet?

Sæt kryds ved det, der gælder for dit produkt. De to første udsagn vedrører kontrol af anvendelsesområdet, mens de øvrige gælder for virksomheder, der ikke betragter sig selv som producenter. Artiklerne i parentes henviser til [forordning \(EU\) 2026/405](#).

- ☐ Produktet er et rengøringsmiddel: et stof, en blanding, mikroorganismer eller en kombination heraf, der er beregnet til rengøring, blødgøring, skylning eller blegning af tekstiler, service eller overflader, til at ændre tekstilers tekstur eller lugt eller til at understøtte rengøringsprocessen sammen med et vaskemiddel eller opvaskemiddel (art. 2, nr. 1).
- ☐ Eller det er et overfladeaktivt middel til slutbrugere, dvs. et overfladeaktivt middel, der stilles til rådighed på markedet for erhvervsmæssige brugere eller forbrugere (art. 2, nr. 12). Et overfladeaktivt middel, som du sælger til en anden formulator, er ikke et sådant middel og kræver ikke et certifikat.
- ☐ Du markedsfører det i EU fra den 23. september 2029, enten som producent, importør eller forhandler, der sælger det under eget navn eller eget varemærke (art. 8, stk. 2, art. 13, litra a).
- ☐ Du ændrer et produkt, der allerede er bragt i omsætning, på en måde, der kan påvirke overensstemmelsen, eller du stiller et overfladeaktivt stof til rådighed for slutbrugere, som ikke er et overfladeaktivt stof til slutbrugere: Begge dele gør dig juridisk set til producent (art. 13, litra b og c).
- ☐ Der er tale om et rengøringsmiddel til industri og erhverv, som udelukkende markedsføres til brug uden for husholdningen af fagpersonale (art. 2, nr. 5): Der kræves fortsat et sikkerhedsdatablad, men ingredienslisten er ikke påkrævet, forudsat at et REACH-sikkerhedsdatablad indeholder de tilsvarende oplysninger (bilag VI, del A).

Dine forpligtelser

Alt, hvad [forordning \(EU\) 2026/405](#) kræver af den, der markedsfører et vaskemiddel eller et overfladeaktivt stof til slutbrugere, i den rækkefølge, som det fremgår. Sæt kryds ved det, der står; hvert punkt angiver sin artikel, og fristerne længere nede angiver, fra hvornår den træder i kraft.

- ☐ Udarbejde den tekniske dokumentation i henhold til bilag IV og gennemføre den der fastlagte overensstemmelsesvurderingsprocedure, inden der sker noget yderligere (art. 8, stk. 2).
- ☐ Oprette det digitale produktпас for modellen, inden produktet markedsføres (artikel 8, stk. 2, litra a, artikel 21, stk. 1).
- ☐ Stille datamediet til rådighed: fysisk på etiketten, på emballagen eller, i tilfælde af løs vægt, på ledsagedokumenterne, uudsletteligt, placeret således, at udstyr automatisk kan behandle det, og ved genopfyldningsstationen, hvis der sælges via genopfyldning (art. 21, stk. 4).
- ☐ Ud over datamediet skal der anbringes en henvisning som »Scann venligst for yderligere oplysninger om produktet« eller lignende, og denne skal gøres synlig for køberen inden købet, også ved

fjernsalg (art. 21, stk. 4, litra e og f).

- ☐ Indtast en henvisning til produktpasset i EU-registret, inden produktet markedsføres (art. 8, stk. 2, litra c, art. 24, stk. 1).
- ☐ Holde produktpasset korrekt, fuldstændigt og ajourført og stille det til rådighed på det eller de sprog, som leveringsmedlemsstaten kræver (art. 21, stk. 2, litra d og e).
- ☐ Opbevare den tekniske dokumentation og produktpasset i ti år fra datoen for markedsføring (art. 8, stk. 3).
- ☐ Opbevare en sikkerhedskopi af produktpasset via en tjenesteudbyder for digitale produktpass (art. 21, stk. 12, litra c).
- ☐ Anvende ét enkelt datamedie og ét enkelt produktpas, hvor anden EU-lovgivning ligeledes kræver dette, i stedet for at angive en anden kode ud over den første (artikel 21, stk. 5 og 6).
- ☐ Stille en digital kopi af datamediet eller den entydige produktidentifikator til rådighed for forhandlere og online-markedspladser, gratis og senest fem arbejdsdage efter anmodningen (art. 21, stk. 12, litra a og b).
- ☐ Indsende indholdsstofdatabladet til de instanser, som medlemsstaterne udpeger i henhold til artikel 45 i CLP-forordningen, og opdatere det, hvis sammensætningen ikke længere stemmer overens med det (artikel 8, stk. 6). Det forbliver fortroligt og er ikke passet (artikel 16).
- ☐ Mærke produktet med de oplysninger, der er angivet i bilag V, del A, samt doseringsangivelserne i del B for vaskemidler, opvaskemidler og overfladerensereprodukter til forbrugere, i et sprog, der er let forståeligt for slutbrugerne (art. 17).
- ☐ Beslutte, hvad der kun må føres digitalt, og hvad der skal forblive i fysisk form: sporbarhedselement, producentens kontaktoplysninger og produktnavnet skal forblive på emballagen (artikel 18, stk. 2).

Hvad paset skal indeholde

Bilag VI, del A, er indholdsfortegnelsen, og den er kort nok til, at man kan gennemgå den i løbet af en eftermiddag og sammenligne den med en opskrift. Den træder i kraft den 23. september 2029; de punkter, der er ledsaget af en betingelse, fremgår tydeligt af teksten, og del B er det eneste afsnit, der er fuldstændig frivilligt. Under hvert punkt angives henvisningen til det pågældende sted i bilaget.

- ☐ Handelsnavn, entydig produktidentifikator og et farvebillede af emballagen eller etiketten, der er tydeligt nok til at genkende modellen
Bilag VI, del A, litra a
- ☐ Navn, post- og e-mail-adresse samt telefonnummer på producenten og, hvis relevant, importøren eller den bemyndigede repræsentant, samt producentens entydige aktøridentifikationsnummer
Bilag VI, del A, litra b

- ☐ Tjenesteudbyderen af digitale produktpas, der opbevarer sikkerhedskopien
Bilag VI, del A, litra c
- ☐ Identifikationen af produktet, der muliggør sporbarhed
Bilag VI, del A, litra d
- ☐ Oplysningen om, at passet udstedes på producentens eget ansvar
Bilag VI, del A, litra e
- ☐ De varenumre, under hvilke produktet er klassificeret ved udstedelsen af passet, i det omfang det er relevant
Bilag VI, del A, litra f
- ☐ En erklæring om, at overensstemmelse med forordningen er påvist, med henvisninger til anden EU-lovgivning, som produktet opfylder
Bilag VI, del A, litra g
- ☐ Den fuldstændige liste over tilsætningsstoffer, der er tilsat bevidst, som angivet i artikel 18, stk. 3, i CLP-forordningen, herunder overførte konserveringsmidler, i det omfang disse skal mærkes
Bilag VI, del A, litra h
- ☐ Alle tilsatte mikroorganismer med deres taksonomiske klassifikation, dvs. slægt, art og stamnavn eller stamkode
Bilag VI, del A, litra i
- ☐ Frivilligt, men alligevel nyttigt at medtage: mærkningsoplysningerne i henhold til artikel 17, stk. 3 og 4
Bilag VI, del B

Hvordan paset skal være udformet

Indholdet udgør den ene halvdel; den anden består af de egenskaber, som Pass skal have som system. Disse kan kun eftermonteres til en høj pris på et senere tidspunkt og bør derfor indgå i beslutningsprocessen, inden De fastlægger, hvordan De vil offentliggøre indholdet.

- ☐ Ét certifikat pr. model, hvor modellen omfatter enheder med samme producent, handelsbetegnelse, indhold og fremstillingsmetode og er defineret ved et typenummer
Art. 21, stk. 2, litra a, art. 2, nr. 39
- ☐ I stedet på batch- eller enhedsniveau, hvor anden EU-lovgivning kræver denne detaljeringsgrad
Art. 21, stk. 7
- ☐ Tilgængelig via et datamedie, der fører til en varig, entydig produktidentifikator
Art. 21, stk. 2, litra h
- ☐ Gratis for alle læsere med adgangsret, uden registrering og uden adgangskode for forbrugere og andre slutbrugere
Art. 22, litra c og d

- ☐ Baseret på åbne standarder, maskinlæsbar, struktureret, søgbar og overførbart uden tilknytning til en bestemt udbyder
Art. 22, litra b
- ☐ Fuldt ud interoperabelt med de certifikater, som anden EU-lovgivning kræver
Art. 22, litra a
- ☐ Lagret hos dig eller hos en tjenesteudbyder, der ikke må sælge eller genanvende dataene uden for rammerne af tjenesten
Art. 22, litra e og g
- ☐ Forbundet med de tidligere pas, hvis der oprettes et nyt pas for et produkt med et eksisterende pas
Art. 22, litra f
- ☐ Uden sporing af læseadfærd og uden personoplysninger uden udtrykkeligt samtykke
Art. 22, litra h
- ☐ Autentisk, pålidelig og intakt, udformet og drevet på en sådan måde, at svindel undgås
Art. 22, litra i og j
- ☐ I overensstemmelse med standarderne for identifikatorer og datamedier i økodesignforordningen, herunder dens regler om identifikatorenes livscyklus og om tjenesteudbydere
Art. 23

Registrering og told

Registeret indeholder identifikationskoder, ikke dine sammensætninger. Det er det samme centrale register, som blev oprettet i henhold til forordningen om miljøvenligt design, og som har været i drift siden den 20. juli 2026, og det er denne registrering, som toldmyndighederne kontrollerer.

- ☐ Uploade den entydige produktidentifikator og den entydige aktøridentifikator, inden produktet markedsføres
Art. 24, stk. 1
- ☐ Vær opmærksom på, at varenummeret også skal gemmes for varer, der er bestemt til fri omsætning i henhold til toldlovgivningen
Art. 24, stk. 1
- ☐ Opbevar den entydige registreringsidentifikator, som registret automatisk genererer, og fortolk den ikke som et overensstemmelsesbevis
Art. 24, stk. 2
- ☐ Stillet denne kode til rådighed for toldmyndighederne ved overgangen til fri omsætning, hvor kontrollen foregår elektronisk og automatisk mod registret
Art. 25
- ☐ Opbevar produktdataene i passet i stedet for i registret, uanset om de er gemt hos dig eller hos din tjenesteudbyder

Frister

De datoer, der er relevante for et vaskemiddel eller et overfladeaktivt stof for slutbrugere, fremgår af forordningens artikler om gyldighed og overgangsbestemmelser. Den sidste angivelse er knyttet til en gennemførelsesretsakt, som Kommissionen endnu ikke har vedtaget, og er markeret som sådan.

22. MARTS 2026

Forordningen træder i kraft

Forordning (EU) 2026/405 af 11. februar 2026 træder i kraft på den tyvende dag efter offentliggørelsen i EU-Tidende den 2. marts 2026 (art. 37). Der sker endnu ingen ændringer for et produkt; det, der træder i kraft på denne dato, er den femårige bemyndigelse til Kommissionen (artikel 31, stk. 2).

1. OKTOBER 2028

Lovgivningen om digital mærkning skal vedtages

Inden denne dato vedtager Kommissionen delegerede retsakter, der fastlægger de særlige krav til digital mærkning af vaskemidler, herunder de tilladte it-løsninger (artikel 30, stk. 10). Disse vedrører også passet, da den digitale mærkning anvender samme datamedie (artikel 19, stk. 1, litra d).

23. SEPTEMBER
2029

Forordningen er trådt i kraft, og passet skal fornyes

Fra denne dato skal producenten oprette et digitalt produktpas til slutbrugere for hvert vaskemiddel og hvert overfladeaktivt stof, inden det bringes i omsætning, stille datamediet til rådighed og indføre en henvisning i EU-registret (art. 8, stk. 2, art. 37). Forordning (EF) nr. 648/2004 ophæves med virkning fra samme dag (artikel 35).

Toldmyndighederne kontrollerer registreringen

Toldmyndighederne frigiver først et produkt til fri omsætning, når det entydige registreringsnummer og varekoden stemmer overens med oplysningerne i registret. Kontrollen foregår elektronisk fra denne dag eller fra den dag, hvor registret er tilknyttet toldens Single Window, alt efter hvad der indtræffer senest (art. 25).

23. SEPTEMBER
2030

Overgangsperioden udløber

Produkter, der blev bragt i omsætning før den 23. september 2029 i henhold til forordning (EF) nr. 648/2004, må fortsat udbydes uden begrænsninger. Produkter, der i de efterfølgende tolv måneder stadig blev bragt i omsætning i henhold til den gamle lovgivning, må kun markedsføres indtil denne dato (artikel 36).



Kilder

De dokumenter, som denne tjekliste stammer fra, og hvad hvert af dem bruges til.

Dokument	Formål
Forordning (EU) 2026/405	Forordningens tekst: artikel 8 om producenternes forpligtelser, artikel 21 og 22 om passet, artikel 23 om mærkningen, artikel 24 om registret, bilag VI om indholdet.
Forordning (EF) nr. 648/2004	Den erstattede forordning, der fortsat er gældende for alt, der blev bragt i omsætning før den 23. september 2029.
Forordning (EU) 2024/1781 (ESPR)	Den ramme, hvis register, mærkningsstandarder og regler for tjenesteudbydere vaskemiddelpasset overtager uændret.

Dokument	Formål
Gennemførelsesforordning (EU) 2026/1778	Sådan fungerer det centrale register: Identitetskontrol, detaljeringsgrad, versionsstyring og opbevaring.
Forordning (EF) nr. 1907/2006 (REACH)	Artikel 31 om sikkerhedsdatabladet, der for vaskemidler til industri og erhverv erstatter indholdsfortegnelsen i passet.
Forordning (EF) nr. 1272/2008 (CLP)	Artikel 18, stk. 3, om betegnelsen af et stof i ingredienslisten, artikel 45 om de instanser, der modtager ingrediensdatabladet.
Europa-Kommissionens side om kemikalier	Kommissionens oversigt over branchen, hvor nye retningslinjer og de kommende retsakter først offentliggøres.

Sådan forbereder du dig

Seks trin i den rækkefølge, de giver pote, fra sortering af sortimentet til det første udgivne pas.

1. **Først skal sortimentet opdeles:** Afgør for hvert produkt, om det er et vaskemiddel, et overfladeaktivt stof til slutbrugere eller et overfladeaktivt stof, der sælges til en anden formulator. Kun de to første kræver et certifikat, og grænsen går gennem din kundeliste, ikke gennem dine formler.
2. **Hent ingredienslisten frem:** Bilag VI, litra h, kræver, at hvert eneste tilsat stof angives i henhold til CLP-betegnelsen. Listen findes allerede i dit formelsystem; det egentlige arbejde består i at få den struktureret frem i stedet for som en PDF-fil.
3. **Afklar spørgsmålet for industri og erhverv:** Hvis et REACH-sikkerhedsdatablad indeholder de tilsvarende oplysninger, er indholdsfortegnelsen i passet ikke nødvendig. Notér begrundelsen for hvert produkt, for markedstilsynet vil spørge, hvilken løsning du har valgt.
4. **Planlæg ét datamedie, ikke tre:** Den digitale etiket og passet deler det samme datamedie, og andre EU-retsakter skal også passe ind her. Fastlæg én gang for alle, hvor koden skal placeres på emballagen og ved påfyldningsstationen.
5. Gennem **før et pilotprojekt med en håndfuld formler:** [Registrer dig gratis](#), start med skabelonen til import af kemikalier, og opret et par virkelige produkter som pass. Felter, der ikke er relevante for et produkt, forbliver tomme uden at blokere passet.
6. **Forbered registreringsoplysningerne, men automatiser dem ikke:** Hav den entydige produktidentifikator, aktøridentifikatoren og pasadressen klar. Indtast oplysningerne som den aktør, der markedsfører produktet; Transpareo forbereder det, der kræves.

Stand 08.09.2026. Den aktuelle udgave af denne tjekliste:

<https://transpareo.com/da/brancher/kemikalier/tjekliste-vaskemidler>