

Shrnutí: Digitální pas výrobku se vyplatí už dnes

Hlavní body bílé knihy o módě a textilu na čtyřech stránkách.

Povinnost stanovená EU pravděpodobně vstoupí v platnost v roce 2029. Výhody však přináší již dnes. Digitální pas výrobku se skládá převážně z údajů, které již dávno máte – a které dnes draze tisknete na saténovou stužku, překládáte do devíti jazyků a likvidujete v rámci zbytkových zásob.

Ukazatel	Hodnota
Úspora za rok	110 790 €
Na jeden prodaný kus	0,44 €
Počet měsíců do návratnosti	3,5

Modelový výpočet pro oděvní značku s ročním prodejem 250 000 kusů, 1 200 kombinací výrobků a barev a 40 % přímého prodeje online. Všechny předpoklady jsou uvedeny a lze je nahradit vlastními čísly.

Günter Reichelt, textilní inženýr, nadšený podnikatel, předseda správní rady společnosti Transpareo.
Srpen/září 2026.

Účet v jedné větě

Tento dokument lze shrnout do jedné věty: Povinnost ze strany EU pravděpodobně vstoupí v platnost v roce 2029, peníze jsou k dispozici již dnes.

Evropská komise ve své prezentaci Generálního ředitelství GROW ze dne 27. května 2026 oznámila přijetí delegovaného právního aktu týkajícího se textilií ve třetím nebo čtvrtém čtvrtletí roku 2027 a povinné zavedení systému DPP v roce 2029. Obvyklou reakcí na to je vyčkávání. Považuji to za nákladnou chybu. Přínos digitálního pasu výrobku vůbec nespočívá v jeho povinnosti. Spočívá v tom, že disponujete údaji o výrobku, které dnes draze tisknete na saténovou stužku, překládáte do mnoha jazyků, které nikdo nečte, protože písmo je příliš malé, a jejichž zbytky poté vyhazujete do odpadu.

Tyto náklady vznikají každý den, který strávíte čekáním. Pokud do povinného termínu zbývají dva až tři roky, v modelovém příkladu uvedeném v tomto dokumentu se tato částka vyšplhá na více než 300 000 €, které jsou prostě vyhozeny oknem.

Tyto údaje už dávno máte

Složení materiálu, tloušťka přize, druhy tkanin, gramáž, pokyny k údržbě, místo výroby, tabulky velikostí, velikost, barva, certifikáty, doporučení pro kombinování: To vše již máte ve svém PIM, v ERP, v technických balíčcích a ve složkách s certifikáty. Myslím si, že zhruba tři čtvrtiny skutečně užitečného módního DPP lze naplnit stávajícími daty. Nemusíte nic vymýšlet. Stačí je jen propojit. S Transpareo to jde přes mnoho kanálů, jednoduše a velmi rychle.

Marketingový kanál, který jste dosud neměli

Pro mě je ještě důležitější než úspora na etiketách něco jiného. QR kód na oděvu je jediný kanál, který skutečně osloví každého z vašich zákazníků. To byste měli využít z marketingového hlediska: k posílení loajality zákazníků, k podpoře doplňkových prodejů a k mnoha dalším aktivitám. V modelovém případě se jedná o 150 000 kusů ročně, tedy 150 000 kontaktů se zákazníky, které dosud beze stopy mizely na trhu.

Burekratické monstrum se porazí takřka mimochodem. Nezačínějte s dodržováním předpisů.

Začněte s organizačním systémem zaměřeným na výnosy. Až nastane povinnost, bude registrace vašich pasů pouhou formalitou. Zápis dnes provedete sami; předpokládám, že v budoucnu to za vás bude moci převzít společnost Transpareo. Žádný projekt, žádná panika kvůli termínům, žádný poradenský mandát. Monstrum, kterého se odvětví bojí, je v tomto bodě již poraženo, aniž byste to kdy vedli jako projekt.

Váš poklad v podobě dat – to je ten skutečný zisk

Produkty jsou srdcem každé firmy. Vaše data jsou roztříštěná v systémech ERP a PIM, část se nachází v seznamech v Excelu jednotlivých zaměstnanců, část v souborech PDF od dodavatelů. Projekt DPP je první vnější podnět k centrální digitalizaci jádra vaší firmy. Tento cenný poklad dat patří vám a lze jej kdykoli zcela nebo částečně obnovit: pro trénování vlastních aplikací umělé inteligence a agentových aplikací, pro plánování nákupu a výroby, pro výzkum a vývoj. A to vše bez nutnosti vydávat jediný „pas“. „Pas“ je aplikace. Data jsou aktivum.

Co vám konkrétně doporučuji

- **Začněte v malém, ale hlavně začněte.** Dvacet až třicet modelů, výhradně s daty, která máte k dispozici přímo ve firmě bez nutnosti dotazování. Základní tarif stojí 139 až 199 CHF měsíčně, lze jej kdykoli vypovědět a data lze kdykoli kompletně exportovat. Neexistuje žádné finanční riziko ani závazek, prostě není žádný důvod, proč s tím nezačít už tento týden.

- **Zveřejněte to hned.** Nečekejte, až bude vše kompletní. Pro vaši zákaznici má průvodce s pokyny pro péči, tabulkou velikostí, informacemi o materiálech a doporučeními pro kombinování hodnotu už dnes. Údaje o dodavatelském řetězci až do třetí úrovně neočekává, ani v roce 2029.
- **Propojte QR kód s příští výměnou etiket.** Pak **vás** zavedení prakticky nic nestojí. Kdo z toho udělá speciální akci, zaplatí dvakrát.
- **Na štítek napište, k čemu slouží.** „Digitální pas výrobku: tipy na péči, vhodné styly a vaše prodloužená záruka“ místo pouhého kódu. Tato jedna věta nic nestojí a znásobí počet naskenování. Rozhoduje o celé marketingové části účtu.
- **Rozšiřujte stávající nabídku kolekci po kolekci.** Než se zavedení stane povinným, budete mít za sebou dva až tři roky budování kvality dat, propojení s dodavateli a zavedení procesních postupů, a přechod se během této doby mnohonásobně vyplatí. K tomu přibude neocenitelná loajalita zákazníků a dodatečné tržby.

Pokud po přečtení tohoto shrnutí uděláte jen jednu věc: vyžádejte si poslední fakturu od svého dodavatele etiket a vydělte částku počtem kusů. Právě toto číslo je výchozím bodem každé seriózní diskuse o digitálním pasu výrobku. U většiny značek, se kterými mluvím, je tato částka vyšší, než by vedení předpokládalo.

Čtyři účinky, které přesahují rámec nákladů, marketingu a povinností

Štítek zůstává na výrobku i dlouho po dokončení prodeje.

Ochrana značek a proti padělkům. Padělky znamenají pro luxusní průmysl ztráty v řádu miliard. Jednoznačný identifikátor, který odkazuje na vámi spravovaný a podepsaný datový záznam, představuje doklad o původu. Padělatel může zkopírovat QR kód, ale nemůže vytvořit platný záznam ve vaší databázi. Pro prémiové a luxusní značky by to měla být nejvýznamnější výhoda, která je v DPP okamžitě k dispozici bez nutnosti nákladné doplňkové techniky. Kdo si dnes vytvoří jednoznačný identifikátor pro každý produkt, je zároveň připraven na doklady o vlastnictví založené na technologiích NFC, RFID a NFT.

Personalizace produktů. Ve společnosti Transpareo můžete po získání oprávnění od vedení prodejny v správci aplikace zadat jméno kupujícího a na přání i další údaje o nákupu a tím je trvale zaznamenat v systému DPP.

Udržení hodnoty na sekundárním trhu. Trh s ojetými vozy roste rychleji než primární trh. Vozidlo s úplnou historií materiálů a původu tam dosahuje vyšších cen, což se promítá do ochoty zákazníků zaplatit při prodeji nových vozů. Druhý majitel si produkt prohlédne a skončí u vás: z nákupu použitého zboží, na kterém nic nevyděláte, se stane potenciální zákazník.

Čitelnost. Devět jazyků v písmu o velikosti 4 bodů na čtyřech vrstvách saténové stuhy je pro každého zákazníka staršího šedesáti let prakticky nečitelné. Pas lze zvětšit, lze jej přečíst nahlas a má vysoký kon-

trast, čímž splňuje požadavky Evropského zákona o přístupnosti. Automatická podpora 40 jazyků znamená, že další trhy již nezvyšují šířku štítků ani o milimetr a vaši dodavatelé v Bangladéši, Vietnamu a Číně čtou stejné údaje ve svém jazyce.

O společnosti Transpareo

Švýcarská společnost Transpareo AG se sídlem v Tech Cluster Zug nabízí samoobslužný portál pro vytváření, správu a zveřejňování digitálních pasů výrobků pro firmy všech odvětví a velikostí ve 40 jazycích. Frontend, Transpareo Time Machine, je open source.

Portál již dnes plně splňuje požadavky na digitální pasy výrobků stanovené nařízením o ekodesignu, jakož i harmonizované normy uvedené v prováděcím rozhodnutí (EU) 2026/1736 ze dne 15. července 2026. Údaje lze zadávat již nyní a digitální pasy výrobků lze již nyní využívat.

Rozsáhlé odborné znalosti najdete ve 40 jazycích v sekci „[Názory a perspektivy](#)“.

- **Kontakt pro média:** Günter Reichelt, předseda správní rady, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Sídlo:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, Švýcarsko
- **Portál DPP:** transpareo.com

Kompletní whitepaper a kalkulátor v Excelu, ve kterém můžete nahradit předpoklady tohoto výpočtu svými vlastními čísly, jsou k dispozici ke stažení na [naší stránce věnované pasu výrobku pro textilie](#).

Příklad výpočtu pro orientaci. Nejedná se o právní, daňové ani investiční poradenství.

Autorská práva 2026 Transpareo AG, Zug, Švýcarsko – transpareo.com