

Sažetak: Digitalni pasoš proizvoda se već danas isplati

Ključne tačke bijele knjige o modi i tekstilu, sažete na četiri stranice.

Očekuje se da će zahtjev EU stupiti na snagu 2029. godine. Koristi se već danas osjećaju. Digitalni pasoš proizvoda uglavnom se sastoji od podataka koje već dugo posjedujete – a za čije tiskanje na satenskoj vrpici, prevođenje na devet jezika i bacanje kad zalihe ponestanu, trenutno trošite pravo bogatstvo.

Ključna cifra	Vrijednost
Godišnja ušteda	110.790 €
Po prodanoj stavci	0,44 €
Mjeseci za povrat ulaganja	3,5

Primjer proračuna za brend odjeće s godišnjom prodajom od 250.000 komada, 1.200 kombinacija proizvoda i boja te 40 posto direktne online prodaje. Sve pretpostavke su navedene i mogu se zamijeniti vlastitim podacima.

Günter Reichelt, inženjer tekstila, strastveni poduzetnik, predsjednik Upravnog odbora Transpareo. Avgust/septembar 2026.

Zakon na kratko

Ovaj dokument možete sažeti u jednoj rečenici: očekuje se da zahtjev EU stupa na snagu 2029. godine, a sredstva su već na stolu.

U svojoj DG GROW prezentaciji 27. maja 2026. godine Evropska komisija je najavila delegirani akt o tekstilima za treći ili četvrti kvartal 2027. godine i obavezno korištenje DPP-a za 2029. godinu. Uobičajena reakcija na to je usvojiti pristup "čekaj i vidi". Smatram da je to skupa greška. Korist Digitalnog pasoša proizvoda uopće ne ovisi o tome da li je obavezan. Ona ovisi o činjenici da posjedujete podatke o proizvodu koje trenutno štampate uz velike troškove na satenskim trakama, prevodite na mnogo jezika koje nitko ne čita jer je štampa premala, a preostale zalihe potom odlažete.

Ovi troškovi nastaju svakog dana koji odgodite. S obzirom na to da do stupanja obaveze na snagu ima još dvije do tri godine, to u primjeru navedenom u ovom dokumentu iznosi više od 300.000 eura –

novac koji se jednostavno rasipa.

Već neko vrijeme imate podatke.

Sastav tkanine, broj niti, vrste tkanja, težina po jedinici površine, upute za održavanje, mjesto proizvodnje, tablice veličina, veličina, boja, certifikati, prijedlozi za stiliziranje: sve je to već u vašim PIM-ovima, vašim ERP-ovima, vašim tehničkim paketima i vašim fasciklima s certifikatima. Procjenjujem da se oko tri četvrtine zaista korisnog modnog DPP-a može popuniti postojećim podacima. Ne morate ništa izmišljati. Samo trebate sve to objediniti. S Transpareo-om to možete učiniti na više kanala, na jednostavan način i vrlo brzo.

Marketing kanal koji do sada niste imali

Postoji još nešto što mi je važnije od uštede na etiketama. QR kod na odjevnom predmetu jedini je kanal koji zaista dopire do svakog vašeg kupca. Trebali biste to maksimalno iskoristiti u marketinške svrhe: za izgradnju lojalnosti kupaca, za ostvarivanje dodatne prodaje i za mnoge druge inicijative. U ovom primjeru, to iznosi 150.000 artikala godišnje – 150.000 kontakata s kupcima koji su, do sada, jednostavno nestajali bez traga na tržištu.

Birokratsko čudovište je pritom poraženo. Ne počinjte s usklađenošću. Započnite s organizacijskim sistemom fokusiranim na povrat ulaganja. Kada obaveza stupi na snagu, registracija vaših pasoša će stoga biti tek formalnost kojom će se Transpareo pobrinuti za vas. Nema projekta, nema panike zbog roka, nema konsultantskog mandata. Čudovište kojeg se industrija boji već je u ovoj fazi poraženo, a da ga nikada niste morali voditi kao projekt.

Vaše podatkovne imovine – prava nagrada

Proizvodi su u srcu svakog poslovanja. Vaši podaci su raspršeni po ERP i PIM sistemima, neki su pohranjeni u Excel tablicama pojedinih zaposlenika, a neki u PDF-ovima od dobavljača. DPP je prvi vanjski katalizator za centraliziranu digitalizaciju u srcu vašeg poslovanja. Ovo vrijedno blago podataka pripada vama i može se dohvatiti u bilo kojem trenutku, u cijelosti ili djelimično: za obuku vlastitih aplikacija umjetne inteligencije i aplikacija zasnovanih na agentima, za nabavku i planiranje proizvodnje, te za istraživanje i razvoj. Sve to bez potrebe da objavite i jedan 'pass'. 'Pass' je aplikacija. Podaci su imovina.

--

Šta vam konkretno preporučujem

- **Počnite malim korakom, ali počnite.** Dvadeset do trideset modela, koristeći samo podatke koje već imate u firmi, bez potrebe da se konsultujete s bilo kim drugim. Početni plan košta između 139 i 199 CHF mjesečno, može se otkazati u bilo kojem trenutku, a podaci se mogu u potpunosti izvesti u bilo kojem trenutku. Nema finansijskog rizika i dugoročne obaveze – jednostavno nema razloga da ne počnete ove sedmice.
- **Objavite odmah.** Ne čekajte da sve bude potpuno. Vodič za njegu koji sadrži upute za njegu, tabele veličina, detalje o materijalu i savjete za stiliziranje već je danas vrijedan vašem kupcu. Ona ne očekuje podatke o lancu snabdijevanja trećeg nivoa – čak ni 2029. godine.
- **Povežite QR kod sa vašom sljedećom promjenom etikete.** Tada će uvođenje u upotrebu koštati praktično ništa. Svako ko od toga napravi posebnu promociju na kraju plaća dvaput.
- **Navedite prednosti na etiketi.** 'Digitalni pasoš proizvoda: savjeti za njegu, usklađivanje stilova i vaše produženo jamstvo' umjesto samo gola koda. Ova jedna rečenica ne košta ništa, a povećava stopu skeniranja. Ona određuje cjelokupan marketinški aspekt projekta.
- **Proširite svoj inventar iz kolekcije u kolekciju.** Do trenutka kada to postane obavezno, proveli ćete dvije do tri godine usavršavajući kvalitet podataka, veze sa dobavljačima i rutine procesa, a tranzicija će se u tom periodu višestruko isplatiti. Pored toga, steći ćete neprocjenjivu lojalnost kupaca i dodatnu prodaju.

Ako nakon čitanja ovog sažetka uradite samo jednu stvar: zatražite od svog dobavljača etiketa najnoviju fakturu i podijelite ukupan iznos s brojem artikala. Ta jedna brojka je polazna tačka za svaku ozbiljnu diskusiju o digitalnom pasošu proizvoda. Za većinu brendova s kojima razgovaram, taj je iznos viši nego što su menadžmenti očekivali.

Četiri efekta koji nadilaze troškove, marketing i obaveze

Oznaka ostaje pričvršćena za proizvod čak i dugo nakon što je prodaja završena.

Zaštita brenda i od krivotvorina. Krivotvorine rezultiraju gubicima koji se mjere milijardama u luksuznoj industriji. Jedinstveni identifikator koji se odnosi na potpisani zapis podataka kojeg vodite služi kao dokaz o porijeklu. Falsifikator može kopirati QR kod, ali ne može generisati validan unos u vašoj bazi podataka. Za premium i luksuzne brendove, ovo je vjerovatno najznačajnija pojedinačna korist, i odmah je dostupna u DPP-u bez potrebe za složenom dodatnom tehnologijom. Svako ko danas uspostavi jedinstveni identifikator za svaki proizvod također je pripremljen za dokaze o vlasništvu zasnovane na NFC, RFID i NFT tehnologiji.

Personalizirajte proizvode. U Transpareo, uz odobrenje uprave maloprodajnog objekta, možete unijeti ime kupca i, po želji, dodatne podatke o kupovini u Upravitelju aplikacije, čime ih trajno bilježite u DPP.

Održavanje vrijednosti na tržištu polovnih proizvoda. Tržište polovnih proizvoda raste brže od primarnog tržišta. Predmet s potpunom evidencijom materijala i porijekla tamo postiže više cijene, a to utječe na to koliko su kupci spremni platiti pri kupovini novog proizvoda. Drugi vlasnik skenira predmet i završava kod vas: kupovina polovnog predmeta, od koje ne ostvarujete profit, pretvara se u potencijalnog kupca.

Čitljivost. Devet jezika pisano fontom veličine 4 poena na četiri sloja satenske vrpce praktično je nečitko za svakog kupca starijeg od šezdeset godina. Propusnica se može uvećati, čitati naglas, ima visok kontrast i u skladu je s Evropskim zakonom o pristupačnosti. Automatsko uključivanje 40 jezika znači da ulazak na dodatna tržišta ne košta ni milimetar širine etikete, a vaši dobavljači u Bangladešu, Vijetnamu i Kini mogu pročitati iste informacije na svom jeziku.

O Transpareo

Švicarska kompanija Transpareo AG, sa sjedištem u Zug Tech Clusteru, nudi samoposlužni portal za kreiranje, upravljanje i objavljivanje digitalnih pasoša proizvoda za preduzeća svih sektora i veličina na 40 jezika. Front-end, Transpareo Time Machine, je otvorenog koda.

Portal već u potpunosti ispunjava zahtjeve Uredbe EU o ekodizajnu u pogledu digitalnih pasoša proizvoda, kao i harmonizirane standarde navedene u Izvršnoj odluci (EU) 2026/1736 od 15. jula 2026. Podaci se već mogu evidentirati, a digitalni pasoši proizvoda se već mogu koristiti.

Možete pronaći bogatstvo stručnog znanja na 40 jezika pod '[Insights & Perspectives](#)'.

- **Kontakt za medije:** Günter Reichelt, Predsjednik Upravnog odbora, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Sjedište:** Tech Cluster Zug, 6300 Zug, Švicarska
- **DPP portal:** transpareo.com

Cjeloviti bijeli papir i Excel kalkulator, u kojem možete zamijeniti pretpostavke korištene u ovoj računici vlastitim podacima, dostupni su za preuzimanje na [našoj stranici o Pasportu tekstilnog proizvoda](#).

Primjer proračuna samo za usmjeravanje. Ovo ne predstavlja pravne, porezne ili investicijske savjete.

Autorska prava 2026 Transpareo AG, Zug, Švicarska – transpareo.com