

Kontrolna lista usklađenosti deterdženata i surfaktanata za krajnje korisnike

Obligacije, sadržaj pasoša, rokovi i izvori deterdženata i surfaktanata za krajnje korisnike od 23. septembra 2029. – kontrolna lista.

Šta ovaj kontrolni popis obuhvata

Priroda ove kontrolne liste. Ova lista prati tekst propisa: stavke predstavljaju važeće zakonsko stanje, a ne prognozu.

Ovaj kontrolni popis čini dio našeg [referentnog vodiča o digitalnom pasošu proizvoda za hemikalije](#), koji obuhvata REACH, CLP i zahtjeve pasoša za cijeli sektor; ova stranica se posebno fokusira na deterdžente i surfaktante za krajnje korisnike.

Uredba (EU) 2026/405 o deterdžentima i surfaktantima zamjenjuje Uredbu (EZ) br. 648/2004 i uvodi prvo strogo zahtjev usklađenosti industrije prema zakonodavstvu EU o hemikalijama. Ovaj kontrolni popis sažima šta se od vas traži ako stavljate deterdžent ili surfaktant na tržište za krajnje korisnike u EU: ko je obavezan, šta pasoš mora sadržavati, kako mora biti strukturiran, šta se mora unijeti u EU registar, rokove u obliku vremenske linije i službene dokumente, povezane pod 'Izvori' na kraju. Potpuna lista je također dostupna za preuzimanje u PDF formatu ispod.

Sadržaj predstavlja primjenjivo pravo. Prilog VI, dio A, iznosi ga tačku po tačku i primjenjivat će se direktno od 23. septembra 2029.; stoga ova lista nije prognoza. Tehnički okvir koji ga okružuje još nije odlučan: Provedbeni akt naveden u članku 21. stavku 10, koji precizira medij podataka, raspored, standarde, prava pristupa i prava ažuriranja, još nije usvojen, a sam Prilog VI može biti izmijenjen delegiranim aktom (članak 30. stavci 1. i 2.). Počnite sada graditi podatke i održavajte otvoren format.

Članci u zagradama su članci Uredbe.

Da li se zahtjev za pasoš odnosi na vaš proizvod?

Označite polja koja se odnose na vaš proizvod. Prve dvije izjave odnose se na područje primjene; preostale se odnose na kompanije koje sebe ne smatraju proizvođačima. Članci u zagradama odnose se na [Uredbu \(EU\) 2026/405](#).

- ☐ Proizvod je deterdžent: supstanca, smjesa, mikroorganizmi ili njihova kombinacija, namijenjeni za čišćenje, natapanje, ispiranje ili izbjeljivanje tekstila, posuđa ili površina; za promjenu osjećaja ili mirisa tekstila; ili za pomoć pri procesu čišćenja uz deterdžent za pranje veša ili deterdžent za mašinu za pranje posuđa (član 2. stavak 1.).
- ☐ Ili je to surfaktant namijenjen krajnjim korisnicima, tj. surfaktant stavljen na tržište profesionalnim korisnicima ili potrošačima (član 2. stavak 12.). Surfaktant koji prodajete drugom formulatoru nije takav proizvod i ne zahtijeva pasoš.
- ☐ Stavite ga na tržište u EU od 23. septembra 2029. godine nadalje, bilo kao proizvođač ili kao uvoznik ili distributer koji ga prodaje pod vlastitim imenom ili robnom markom (član 8(2), član 13(a)).
- ☐ Mijenjate proizvod koji je već stavljen na tržište na način koji bi mogao utjecati na njegovu usklađenost, ili stavljate surfaktant na raspolaganje krajnjim korisnicima koji nije surfaktant namijenjen krajnjim korisnicima: obje ove radnje vas zakonski čine proizvođačem (član 13. stav (b) i (c)).
- ☐ To je deterdžent za industrijsku i profesionalnu upotrebu, stavljen na tržište isključivo za upotrebu izvan domaćinstva od strane kvalificiranog osoblja (član 2. stavak 5.): Putovnica je i dalje potrebna, ali popis sastojaka nije potreban pod uslovom da list sigurnosnih podataka prema Uredbi REACH pruža ekvivalentne informacije (Prilog VI, dio A).

Vaše odgovornosti

Sve što [Uredba \(EU\) 2026/405](#) zahtijeva od svakog tko stavlja deterdžent ili surfaktant na tržište za krajnje korisnike, redoslijedom kojim ih susrećete. Označite odgovarajuća polja; svaka stavka navodi članak, a rokovi u nastavku označavaju kada stupaju na snagu.

- ☐ Pripremiti tehničku dokumentaciju u skladu s Prilogom IV i provesti postupak ocjenjivanja sukladnosti propisan u njemu prije poduzimanja bilo kakvih daljnjih koraka (članak 8. stavak 2.).
- ☐ Izraditi digitalni pasoš proizvoda za model prije stavljanja proizvoda na tržište (članak 8. stavak 2. tačka (a), članak 21. stavak 1.).
- ☐ Osigurati nosilac podataka: fizički na etiketi, na ambalaži ili, u slučaju rasutih proizvoda, u pratećim dokumentima; mora biti neizbrisiv, postavljen tako da ga uređaji mogu automatski obrađivati, i dostupan na stanici za dopunu ako prodajete putem sheme dopune (član 21. stavak 4)).
- ☐ Pored medija za pohranu podataka, uključite poruku "Skenirajte za detaljnije informacije o proizvodu" ili sličnu poruku i osigurajte da je vidljiva kupcu prije kupovine, uključujući i kod prodaje na daljinu (član 21. stav 4. tačka e) i f)).
- ☐ Unesite referencu pasoša u EU registar prije stavljanja proizvoda na tržište (član 8. stavak 2. tačka c), član 24. stavak 1.).

- ☐ Održavati pasoš tačnim, potpunim i ažurnim, te ga učiniti dostupnim na jeziku ili jezicima koje zahtijeva država članica isporuke (član 21. stavak (2) tačka (d) i (e)).
- ☐ Čuvati tehničku dokumentaciju i pasoš deset godina od datuma stavljanja na tržište (član 8. stavak 3.).
- ☐ Voditi rezervnu kopiju pasoša putem pružatelja usluga digitalnog pasoša proizvoda (član 21. stavak 12. tačka c)).
- ☐ Koristiti jedan nosač podataka i jedan pasoš gdje to zahtijeva i drugo zakonodavstvo Unije, umjesto dodavanja drugog koda pored prvog (član 21. stavci 5. i 6.).
- ☐ Dostaviti trgovcima na malo i online prodajnim platformama digitalnu kopiju nosioca podataka ili jedinstvenog identifikatora proizvoda, besplatno i u roku od pet radnih dana od zahtjeva (član 21. stav (12) tačka (a) i (b)).
- ☐ Podnijeti listu podataka o sastojcima tijelima koje su imenovale države članice u skladu sa člankom 45. Uredbe o CLP-u i ažurirati je ako formulacija više ne odgovara (članak 8. stavak 6). Ona ostaje povjerljiva i nije pasoš (članak 16)..
- ☐ Označavanje proizvoda informacijama navedenim u Prilogu V, dio A, zajedno s informacijama o doziranju navedenim u dijelu B za deterdžente za pranje veša, deterdžente za pranje posuđa i sredstva za čišćenje površina za potrošače, na jeziku koji je lako razumljiv krajnjim korisnicima (član 17).
- ☐ Odlučiti šta se može čuvati samo u digitalnom obliku, a šta mora ostati u fizičkom obliku: element sljedivosti, kontakt podaci proizvođača i naziv proizvoda moraju ostati na ambalaži (član 18. stavak 2.).

Šta pasoš mora sadržavati

Prilog VI, dio A, je popis sadržaja i dovoljno je kratak da se može provjeriti u odnosu na formulaciju u jednom poslijepodnevu. Stupa na snagu neposredno od 23. septembra 2029.; stavke koje su podložne uslovu to same navode, a dio B je jedini dio koji je u potpunosti dobrovoljan. Svaka stavka je popraćena njenom referencom u Aneksu.

- ☐ Trgovački naziv, jedinstveni identifikator proizvoda i slika u boji ambalaže ili etikete, dovoljno jasna za identifikaciju modela
Prilog VI, dio A, stav (a)
- ☐ Ime, poštanska i e-mail adresa te broj telefona proizvođača i, gdje je primjenjivo, uvoznika ili ovlaštenog zastupnika, zajedno s jedinstvenim identifikacijskim brojem operatera proizvođača
Prilog VI, dio A(b)
- ☐ Pružatelj usluge digitalnog pasoša proizvoda koji čuva sigurnosnu kopiju
Prilog VI, dio A, stavka (c)

- ☐ Identifikacija proizvoda koja omogućava sljedivost
Prilog VI, dio A, stavka (d)
- ☐ Izjava da je pasoš izdat isključivo pod odgovornošću proizvođača
Prilog VI, dio A, stavka (e)
- ☐ Trgovinski kodovi prema kojima se proizvod klasificira u trenutku izdavanja pasoša, gdje je primjenjivo
Prilog VI, dio A, stavka (f)
- ☐ Izjava da je usklađenost s Uredbom dokazana, s pozivima na drugo zakonodavstvo Unije s kojim je proizvod usklađen
Prilog VI, dio A, stavka (g)
- ☐ Potpuni popis namjerno dodanih supstanci, kako je definirano u članku 18. stavku 3. Uredbe o CLP-u, uključujući delegirane konzervanse, gdje su oni predmet označavanja
Prilog VI, dio A, stavka (h)
- ☐ Svi namjerno dodani mikroorganizmi, zajedno s njihovom taksonomskom klasifikacijom, tj. nazivom roda, vrste i soja ili kodom soja
Prilog VI, dio A, stavka (i)
- ☐ Dobrovoljno, ali ipak korisno uključiti: informacije o označavanju u skladu sa člankom 17. stavcima 3. i 4.
Prilog VI, Dio B

Kako mora biti izgrađen prolaz

Sadržaj čini jednu polovinu; druga polovina se sastoji od značajki koje propusnica mora imati kao sistem. One se mogu dodati tek kasnije uz znatne troškove i stoga ih treba uzeti u obzir prije nego što odlučite kako objaviti.

- ☐ Jedan certifikat po modelu, gdje model obuhvata jedinice istog proizvođača, trgovačkog naziva, sadržaja i procesa proizvodnje, te je identificiran tipnim brojem
Član 21. stavak 2. tačka (a), član 2. stavak 39.
- ☐ Alternativno, na nivou serije ili artikla, kada drugi zakon Unije zahtijeva ovaj nivo detalja
Član 21. stavak 7.
- ☐ Dostupan putem medija za pohranu podataka koji vodi do trajnog, jedinstvenog identifikatora proizvoda
Član 21. stavak 2. tačka h
- ☐ Besplatno za sve čitaoce sa pravom pristupa, bez potrebe za registracijom ili lozinkom za potrošače i druge krajnje korisnike
Član 22(c) i (d)
- ☐ Temeljen na otvorenim standardima, mašinski čitljiv, strukturiran, pretraživ i prenosiv bez vezivanja za određenog pružaoca usluga

Članak 22. stavak (b)

- ☐ Potpuno interoperabilan s pasošima koje zahtijeva drugo zakonodavstvo Unije
Članak 22(a)
- ☐ Pohranjeno od strane vas ili pružatelja usluga kojem nije dopušteno prodavati ili ponovno koristiti podatke izvan okvira usluge
Član 22(e) i (g)
- ☐ Povezani s prethodnim pasošima kada se za proizvod s postojećim pasošem izda novi
Član 22(f)
- ☐ Bez praćenja ponašanja pri čitanju i bez ličnih podataka, osim ako nije data izričita saglasnost
Član 22(h)
- ☐ Autentičan, pouzdan i netaknut, dizajniran i operisan na način koji sprječava prevaru
Član 22(i) i (j)
- ☐ U skladu sa standardima identifikacije i nosioca podataka iz Uredbe o ekodizajnu, uključujući njena pravila o životnom ciklusu identifikatora i o pružaocima usluga
Član 23

Registracija i carina

Registar sadrži identifikatore, a ne vaše formulacije. To je isti centralni registar uspostavljen Uredbom o ekodizajnu, koji je operativan od 20. jula 2026. godine, a unos je ono što carina koristi za provođenje svojih provjera.

- ☐ Učitajte jedinstveni identifikator proizvoda i jedinstveni identifikator operatera prije stavljanja proizvoda na tržište
Član 24. stavak 1.
- ☐ Imajte na umu da se, za robu namijenjenu slobodnom prometu prema carinskom zakonodavstvu, mora pohraniti i kod robe
Član 24. stavak 1.
- ☐ Sačuvajte jedinstveni identifikator registracije koji je automatski vraćen iz registra i ne smatrajte ga dokazom sukladnosti
Član 24. st. 2.
- ☐ Priložite ovaj identifikator carini prilikom puštanja u slobodan promet, gdje se provjera vrši elektronski i automatski putem registra
Član 25
- ☐ Čuvajte podatke o proizvodu u pasošu, a ne u registru, bilo da ih pohranjujete vi ili vaš pružatelj usluga
Član 22. stav (e)

Rokovi

Datumi relevantni za krajnje korisnike u pogledu deterdženta ili surfaktanta navedeni su u člancima o primjenjivosti i prijelaznim odredbama Uredbe. Završni unos povezan je s provedbenim aktom koji Komisija još nije usvojila i označen je kao takav.

22. MART 2026.

Propis stupa na snagu

Uredba (EU) 2026/405 od 11. februara 2026. stupa na snagu dvadesetog dana nakon njene objave u Službenom listu, 2. marta 2026. (član 37). Za proizvode se zasad ništa neće promijeniti; od tog datuma počinje delegiranje ovlasti Komisiji, koje je ograničeno na pet godina (član 31. stavak 2.).

1. OKTOBAR 2028.

Zakonodavstvo o digitalnom označavanju je na snazi

Do tog datuma Komisija donosi delegirane akte kojima se utvrđuju specifični zahtjevi za digitalno označavanje deterdženata, uključujući dopuštena IT rješenja (članak 30. stavak 10.). Oni se također primjenjuju na pasoš, budući da digitalna oznaka koristi istog nosioca podataka (član 19. stavak 1. tačka d)).

23. SEPTEMBAR
2029.

Pravilnik se primjenjuje i pasoš ističe

Od tog datuma, proizvođač je dužan kreirati digitalni pasoš proizvoda za svaki deterdžent i svaki surfaktant namijenjen krajnjim korisnicima prije stavljanja na tržište, učiniti nosioca podataka dostupnim i unijeti referencu u EU registar (član 8(2), član 37). Uredba (EZ) br. 648/2004 se ukida s učinkom od istog datuma (članak 35.).

Carina provjerava registraciju

Carina će proizvod pustiti u slobodan promet tek nakon što jedinstveni identifikator registracije i šifra robe budu podudarni s onima u registru. Verifikacija se provodi elektronski od tog datuma ili od datuma kada je registar povezan s jedinstvenim carinskim prozorom, ovisno o tome šta nastupi kasnije (član 25).

23. SEPTEMBAR
2030.

Transforni rok se zatvara

Proizvodi stavljeni na tržište prije 23. septembra 2029. godine u skladu sa Uredbom (EZ) br. 648/2004 mogu se i dalje stavljati na raspolaganje bez ograničenja. Proizvodi stavljeni na tržište u dvanaest mjeseci nakon tog datuma prema prethodnom zakonodavstvu mogu se nastaviti stavljati na raspolaganje samo do tog datuma (član 36).

23. MART 2032.

Biodegradabilnost filmova

Filmovi i polimeri u filmovima moraju ispuniti zahtjeve za biorazgradivost utvrđene u Prilogu I, dijelu B (član 4. stavak 3.). Ovo je jedna od dvije odredbe koje su izuzete od primjene od 2029. godine.

23. MART 2034.

Biodegradabilnost drugih organskih supstanci

Organske supstance koje se namjerno dodaju u omjeru od najmanje 10 posto po masi ukupne mase supstanci, isključujući vodu, i koje nisu surfaktanti, filmovi niti polimeri u filmovima, moraju ispunjavati kriterije utvrđene u Prilogu I, dijelu C, osim ako se ne odobri izuzeće prema dijelu D (član 4. stavak 4.).

DESET GODINA
NAKON STAVLJANJA
NA TRŽIŠTE

Koliko dugo pasoš ostaje važeći

Pasport ostaje dostupan deset godina nakon stavljanja proizvoda na tržište, čak i u slučaju insolventnosti, likvidacije ili prestanka poslovanja ekonomskog operatera unutar Unije (član 21(2)(g)). Proizvođač mora čuvati tehničku dokumentaciju i pasoš dostupnim u istom razdoblju (članak 8. stavak 3.).

NAKON PRAVNOG
AKTA

Tehnički zahtjevi

Medij podataka, njegov raspored i pozicioniranje, primjenjivi standardi, ko je ovlašten čitati koje polje i ko je ovlašten kreirati ili ažurirati pasoš, sve je to propisano provedbenim aktom u skladu sa članom 21. stav 10. Još nije usvojen, a datum njegove primjene mora biti najmanje osamnaest mjeseci nakon stupanja na snagu.

Izvori

Dokumenti iz kojih je preuzet ovaj kontrolni popis i za šta se svaki od njih koristi.

Dokument	Svrha
Uredba (EU) 2026/405	Tekst Uredbe: član 8 o obavezama proizvođača, članci 21 i 22 o pasošu, član 23 o identifikatorima, član 24 o registru, Prilog VI o sadržaju.
Uredba (EZ) br. 648/2004	Uredba kojom se ukida, koja ostaje mjerilo za sve proizvode stavljene na tržište prije 23. septembra 2029.
Uredba (EU) 2024/1781 (ESPR)	Okvir čiji su registri, standardi identifikacije i pravila za pružatelje usluga nepromijenjeno usvojeni putem pasoša deterdženata.

Dokument	Svrha
Provedbeno uredbom (EU) 2026/1778	Kako centralni registar funkcioniše: Verifikacija identiteta, granularnost, verzioniranje i čuvanje.
Uredba (EZ) br. 1907/2006 (REACH)	Član 31 o sigurnosno-tehničkom listu, koji zamjenjuje listu sastojaka u listu s informacijama o proizvodu za industrijske i profesionalne deterdžente.
Uredba (EZ) br. 1272/2008 (CLP)	Član 18. stavak 3. o označavanju supstance na listi sastojaka; Član 45. o stranama kojima se mora dostaviti lista sastojaka.
Stranica Evropske komisije o hemikalijama	Pregled sektora Komisije, gdje se prvo objavljuju novi dokumenti sa smjernicama i predloženi propisi.

Kako pripremiti

Šest koraka, redom po tome kako se isplate, od razvrstavanja raspona do prvog objavljenog prolaza.

- 1. Prvo, kategorizirajte svoj asortiman proizvoda:** odlučite za svaki proizvod da li je deterdžent, surfaktant za krajnje korisnike ili surfaktant koji se prodaje drugom formulatoru. Samo prva dva zahtijevaju CLP etiketu, a granica se provlači kroz vašu listu kupaca, a ne kroz vaše formulacije.
- 2. Stavite listu sastojaka u prvi plan:** Aneks VI(h) zahtijeva da se svaka namjerno dodana supstanca navede pod svojim CLP nazivom. Lista je već u vašem sistemu formulacija; pravi posao je izvući je u strukturiranom formatu, a ne kao PDF.
- 3. Razjasnite pitanje za industriju i trgovinu:** Ako sigurnosno-tehnički list prema REACH-u sadrži iste informacije, lista sastojaka u putovnici nije potrebna. Zabilježite opravdanje za svaki proizvod, jer će nadležni organi za nadzor tržišta tražiti koji ste pristup odabrali.
- 4. Planirajte jednog nosioca podataka, a ne tri:** Digitalna oznaka i pasoš dijele istog nosioca podataka, a i drugo zakonodavstvo EU se mora na njega uklopiti. Jednom zauvijek odlučite gdje će se kod nalaziti na ambalaži i na stanici za dopunu.
- 5. Sprovedite pilot-projekt sa nekoliko formulacija:** [Besplatno se registrujte](#), počnite sa predloškom za uvoz hemikalija i kreirajte unose u pasoš za nekoliko stvarnih proizvoda. Polja koja se ne odnose na proizvod treba ostaviti praznim; to neće blokirati pasoš.
- 6. Pripremite unos za registraciju; nemojte ga automatizirati:** Imajte pri ruci jedinstveni identifikator proizvoda, identifikator operatera i adresu za pasoš. Vi podnosite unos kao operater koji stavlja proizvod na tržište; Transpareo priprema informacije koje su mu potrebne.

Posljednji updated 08.09.2026. Trenutna verzija ovog kontrolnog popisa:

<https://transpareo.com/bs/sektori/hemikalije/kontrolna-lista-deterdzenata>