

Kontrolna lista kozmetike za trenutno važeće zahtjeve

Odgovorna osoba, dosje informacija o proizvodu, obavještenje, označavanje, promotivne tvrdnje i rokovi za alergene prema zakonodavstvu EU o kozmetici – kontrolna lista.

Šta ovaj kontrolni popis obuhvata

Ovo je kontrolna lista. Ove obaveze se trenutno primjenjuju prema važećem zakonodavstvu; za ovaj sektor još uvijek ne postoji zakonodavstvo o pasošima proizvoda. Ažurirat ćemo ovu listu čim bude objavljeno.

Ovaj kontrolni popis čini dio našeg [referentnog vodiča o digitalnom pasošu proizvoda za kozmetiku](#), koji obuhvata pravni okvir, uloge, obavezne podatke i službene dokumente za cijeli sektor; ova stranica se posebno fokusira na obaveze koje možete označiti danas.

Kozmetički proizvodi nisu podložni zahtjevima za pasoš. Umjesto toga, podliježu skupu obaveza koji je na snazi od 11. jula 2013. godine i već zahtijeva većinu informacija koje bi pasoš sadržavao. Ovaj popis sažima ono što [Uredba \(EZ\) br. 1223/2009](#) koje se odnose na svakoga ko stavlja kozmetički proizvod na tržište u EU, kao i pravila o reklamnim tvrdnjama utvrđena [Uredbom \(EU\) br. 655/2013](#) i izmjenu o alergenima [Uredba \(EU\) 2023/1545](#); rokovi su navedeni u vremenskoj liniji; službeni dokumenti su povezani na kraju pod 'Izvori'; a cijela lista je dostupna za preuzimanje u PDF formatu ispod.

Svaka tačka navodi odgovarajući član. Gdje obaveza leži na odgovornoj osobi umjesto na proizvođaču, tačka to navodi, jer u sektoru kozmetike to često nisu iste kompanije.

Koja je tvoja uloga?

Označite izjavu koja se odnosi na vas. Vaš odgovor određuje ko je odgovoran za svaku narednu stavku na ovoj listi, a član 4 ne dopušta proizvod bez određene osobe.

- ☐ Kozmetički proizvod se može staviti na tržište samo ako je pravno ili fizičko lice unutar Unije određeno za odgovornu osobu za taj proizvod.
Član 4. stavak 1.
- ☐ Ako proizvodite unutar Unije i ne izvozite, a zatim ponovo uvozite proizvod, vi ste odgovorna osoba, osim ako ne imenujete drugu osobu pisanim mandatom, koja da svoju pisanu saglasnost.
Član 4. stavak 3.

- ☐ Ako uvozite iz treće zemlje, svaki uvoznik je odgovorna osoba za proizvod koji stavlja na tržište i može imenovati drugu osobu putem pisanog mandata, uz pismenu saglasnost te osobe.
Član 4. stavak 5.
- ☐ Ako prodajete pod vlastitim imenom ili brendom, ili mijenjate proizvod koji je već stavljen na tržište na način koji može utjecati na njegovu usklađenost – tada postajete odgovorna osoba. Prevodjenje označavanja izričito se ne smatra takvom izmjenom.
Član 4. stavak 6.
- ☐ Ako samo distribuirate proizvod treće strane bez izmjena, podležete obavezama distributera, a ne obavezama odgovorne osobe.
Član 6

Kontrolor podataka, sigurnosni izvještaj i datoteka

Osoba zadužena je odgovorna za osiguranje usklađenosti i vodi evidenciju. Član 5. stav 1. navodi popis koji definira opseg uloge, a sve što slijedi ovisi o njemu.

- ☐ Osigurati usklađenost sa člancima 3, 8, 10 do 18, člankom 19(1), (2) i (5) i člancima 20, 21, 23 i 24.
Član 5. stavak 1.
- ☐ Izvršiti procjenu sigurnosti i sastaviti izvještaj o sigurnosti naveden u Prilogu I prije stavljanja proizvoda na tržište.
Član 10. stavak 1., Prilog I
- ☐ Prilikom toga uzeti u obzir namjenu i očekivanu sistemsku izloženost pojedinačnim sastojcima u konačnoj formulaciji.
Član 10. stavak 1. tačka (a)
- ☐ Ažurirati izvještaj o sigurnosti u svjetlu bilo kojih dodatnih relevantnih informacija koje postanu dostupne nakon stavljanja proizvoda na tržište.
Član 10. stavak 1. tačka (c)
- ☐ Voditi dosje s informacijama o proizvodu koji sadrži opis proizvoda, sigurnosno izvješće, opis metode proizvodnje zajedno s izjavom o dobrim proizvodnim praksama, dokaze o tvrdenom učinku kada priroda ili učinak proizvoda to opravdava i podatke o ispitivanju na životinjama.
Član 11(2)(a) do (e)
- ☐ Čuvati ovaj dosje deset godina od datuma na koji je posljednja serija stavljena na tržište.
Član 11. stavak 1.
- ☐ Čuvati dosje na lako dostupnoj adresi navedenoj na etiketi, u elektronskom ili drugom obliku, na jeziku koji nadležno tijelo može lako razumjeti.
Član 11. st. 3.
- ☐ Odmah poduzeti korektivne mjere, povući ili opozvati svaki proizvod koji ste stavili na tržište, a koji nije u skladu s propisima, i obavijestiti nadležne nacionalne vlasti ako predstavlja rizik za ljudsko zdravlje.

Obavještenje prije prve prodaje

Obavještenje se mora dostaviti Komisiji elektronski, jednom za svaki proizvod, prije stavljanja na tržište. Namijenjeno je da pomogne centrima za kontrolu trovanja i nadležnim tijelima za nadzor tržišta, i ništa što objavite ne može ga zamijeniti.

- ☐ Navedite kategoriju proizvoda i njeno ime ili imena u obliku koji je jedinstveno identificira.
Član 13. stav 1. tačka a)
- ☐ Navesti ime i adresu odgovorne osobe od koje se može lako dobiti dosje s informacijama o proizvodu.
Član 13. stavak 1. tačka b)
- ☐ Prilikom uvoza, navesti zemlju porijekla i državu članicu u kojoj se proizvod stavlja na tržište.
Član 13. stavak (1) tačke (c) i (d)
- ☐ Imenovati fizičko lice koje se može kontaktirati po potrebi.
Član 13. stavak 1. tačka e)
- ☐ Navesti prisustvo supstanci u obliku nanomaterijala, zajedno s njihovom identifikacijom.
Član 13. stavak 1. tačka (f)
- ☐ Navesti supstance klasificirane kao kancerogene, mutagene ili toksične za reprodukciju u kategoriji 1A ili 1B, zajedno s njihovim nazivima i CAS ili EC brojevima.
Član 13. stavak 1. tačka g)
- ☐ Navesti formulu koja omogućava brzo i odgovarajuće medicinsko liječenje u slučaju pritužbi.
Član 13. stavak 1. tačka h)
- ☐ Prilikom stavljanja proizvoda na tržište, dostaviti originalnu etiketu i, pod uslovom da je dovoljno čitljiva, fotografiju relevantnog pakovanja.
Član 13. stavak 2.
- ☐ Ažurirati informacije bez odlaganja čim se promijene bilo koji od detalja prijavljenih prema članu 13. stavcima 1, 3 ili 4.
Član 13. stavak 7.

Ono što ambalaža mora sadržavati

Član 19 je odredba koja reguliše sadržaj tube. Sve ove informacije moraju biti otisnute na spremniku i ambalaži neizbrisivim, jasno čitljivim i jasno vidljivim slovima – upravo zato je vrijedno imati drugo, digitalno prikazno područje.

- ☐ Ime ili registrovano ime i adresa odgovorne osobe; ovi podaci mogu biti skraćeni pod uslovom da osoba i adresa ostanu identifikovani; za uvozne proizvode mora se navesti i zemlja porijekla.

Član 19. stav 1. tačka a)

- ☐ Nominalni sadržaj u trenutku punjenja, po težini ili zapremini, osim ako je manji od pet grama ili pet mililitara, i osim u slučaju besplatnih uzoraka i pakovanja za jednokratnu upotrebu.

Član 19. stavak 1. tačka b)

- ☐ Datum do kojeg proizvod može nastaviti ispunjavati svoju prvobitnu funkciju, pod uslovom da se pravilno skladišti.

Član 19. stavak 1. tačka c)

- ☐ Specifične mjere opreza koje se moraju poduzeti tokom upotrebe, uključujući najmanje one navedene u Prilozima III do VI.

Član 19. stavak 1. tačka (d)

- ☐ Broj serije proizvodnje ili identifikacioni znak za proizvod.

Član 19. stavak 1. tačka e)

- ☐ Namjena proizvoda, osim ako to nije očigledno iz ambalaže.

Član 19. stavak 1. tačka f)

- ☐ Popis sastojaka, pred kojim je riječ 'Sastojci', poredan po silaznom redoslijedu težine u trenutku dodavanja; sastojci koji čine manje od 1 posto mogu slijediti u bilo kojem redoslijedu.

Članak 19. stavak 1. tačka g)

- ☐ Kompozicije mirisa i okusa, označene riječju 'parfum' ili 'aroma', zajedno sa supstancama pojedinačno navedenim u Prilogu III.

Član 19. stavak 1. tačka g)

- ☐ Sastojke u obliku nanomaterijala, sa riječju 'nano' u zagradama nakon naziva, i, za bojila, nomenklaturu Colour Index gdje je primjenjivo.

Član 19. stavak 1. tačka g)

- ☐ Kada nije izvodljivo otisnuti izjave o oprezu ili popis sastojaka, priloženi ili prikacen letak, etiketa, papirna traka ili vrpca ili kartica, označena simbolom navedenim u Prilogu VII, stavka 1.

Član 19. st. 2.

- ☐ U slučaju sapuna, bombi za kupanje i drugih malih proizvoda gdje to također nije izvodljivo, popis sastojaka mora biti istaknut na znaku u neposrednoj blizini spremnika u kojem se proizvod nudi na prodaju.

Članak 19. stavak 3.

- ☐ Jezik koji se koristi za sadržaj, rok trajanja, mjere opreza i namjenu uređuje se zakonom države članice u kojoj se proizvod stavlja na raspolaganje krajnjem potrošaču.

Član 19. stavak 5.

- ☐ Popis sastojaka mora koristiti zajednička imena navedena u rječniku iz članka 33. ili, ako takvih nema, termin iz općepriznate nomenklature. Ovo je nomenklatura na nivou cijele EU, a ne prijevod specifičan za svako tržište.

Članak 19. stavak 6.

Alergeni mirisa

To je dio etikete koji je najnovije promijenjen i čiji podaci nisu vaši. Formulacija je odgovornost kuće mirisa; deklaracija dobavljača stoga obuhvata sav posao koji se obavlja mnogo prije nego što dizajn dođe u igru.

- ☐ Navesti pojedinačno u popisu sastojaka alergene mirisa dodane Prilogu III Uredbom (EU) 2023/1545, pored pojmova 'parfum' i 'aroma'.
Uredba (EU) 2023/1545, član 1
- ☐ Primijeniti pragove iznad kojih se supstanca mora navesti – 0,001 posto u proizvodima koji se ne ispiraju i 0,01 posto u proizvodima koji se ispiraju.
Prilog III, izmijenjeni unosi
- ☐ Pročitajte prijelaznu fusnotu za svaki izmijenjeni unos koji utječe na vašu formulaciju; proizvodi koji ne ispunjavaju uvjete ograničenja mogu se stavljati na tržište Unije do 31. jula 2026.
Prilog, prijelazne fusnote
- ☐ Rasprodati preostale zalihe do 31. jula 2028.; to je posljednji dan kada se takvi proizvodi mogu staviti na tržište EU.
Prilog, prijelazne fusnote

Reklamne tvrdnje i ono što javnost smije vidjeti

Tvrdnja u oglasu je sve što prenosi neku karakteristiku ili funkciju, u bilo kojem mediju. To uključuje stranicu s datotekama, zbog čega dokazi koji je podupiru moraju biti pohranjeni na mjestu gdje će ih kolega moći pronaći za tri godine.

- ☐ Ne koristite nijedan tekst, naziv, zaštitni znak, sliku ili figurativni znak koji proizvodu pripisuje karakteristike ili funkcije koje on nema – ni na označavanju, ni pri stavljanju na tržište, ni u oglašavanju.
Član 20(1)
- ☐ Primijenite opće kriterije na svaku marketinšku tvrdnju, bez obzira na medij, marketinški alat, navedene funkcije proizvoda ili ciljanu publiku.
Uredba (EU) br. 655/2013, čl. 1
- ☐ Procjenjivati prihvatljivost na osnovu percepcije prosječnog potrošača, koji je razumno dobro informisan, oprezan i pažljiv, uzimajući u obzir društveni, kulturni i jezički kontekst tržišta.
Prilog, Kriterij 1
- ☐ Svaka tvrdnja, bilo da je eksplicitna ili implicitna, mora biti potkrijepljena odgovarajućim i provjerljivim dokazima, a standard dokaza mora biti prilagođen prirodi tvrdnje, posebno kada nedostatak djelotvornosti može dovesti do pitanja sigurnosti.
Dodatak, Kriterij 3
- ☐ Ne predstavljajte performanse proizvoda na način koji prelazi raspoložive dokaze.
Prilog, Kriterij 4

- ☐ Objavite kvalitativni i kvantitativni sastav – ograničen na opasne supstance kako je definirano u članku 3. Uredbe (EZ) br. 1272/2008 – naziv, broj koda i dobavljač mirisnih kompozicija, kao i dostupni podaci o neželjenim i ozbiljnim neželjenim učincima, moraju biti lako dostupni javnosti putem odgovarajućih kanala.

Član 21

Rokovi

Rokovi koji se primjenjuju na kozmetički proizvod. Većina njih je istekla, i upravo to čini popis trenutnih obaveza; preostala dva odnose se na rokove za alergene, a period čuvanja primjenjuje se na svaki proizvod pojedinačno.

11. MART 2013.

Potpuna zabrana testiranja na životinjama

Završni prijelazni period predviđen člankom 18. dolazi kraju. Od tog datuma nijedan kozmetički proizvod ne smije biti stavljen na tržište EU ako je njegova konačna formulacija ili njegovi sastojci testirani na životinjama u kozmetičke svrhe, bez obzira gdje u svijetu su testiranja provedena.

11. JULI 2013.

Pravilnik o kozmetici se primjenjuje

Uredba (EZ) br. 1223/2009 zamjenjuje Direktivu o kozmetici. Odgovorna osoba (član 4), izvještaj o sigurnosti (član 10), dosje informacija o proizvodu (članak 11), obavještenje (članak 13) i označavanje (članak 19) datiraju od tog dana, kao i zajednički kriteriji za marketinške tvrdnje utvrđeni Uredbom (EU) br. 655/2013.

PRIJE SVAKOG
LANSIRANJA
PROIZVODA

Izvještaj o sigurnosti, dosje i obavještenje

Izvještaj o sigurnosti prema članu 10(1) i dosje s informacijama o proizvodu prema članu 11(1) moraju biti dostupni, a obavijest prema članu 13(1) mora biti podnesena prije stavljanja proizvoda na tržište. Ni jedna od ove tri nije formalnost koja se može podnijeti nakon prve narudžbe.

26. JULI 2023.

Proširena oznaka alergena u parfemima

Uredba Komisije (EU) 2023/1545 mijenja Prilog III Uredbi (EZ) br. 1223/2009. i zahtijeva da se dodatni alergeni mirisa pojedinačno navode na listi sastojaka, u koncentraciji iznad 0,001 posto u proizvodima koji se ne ispiraju i 0,01 posto u proizvodima koji se ispiraju. Izmjena je usvojena na ovaj datum i stupila je na snagu 16. augusta 2023.; obavezni rokovi su navedeni u nastavku.

31. JULI 2026.

Obavezna primjena proširenog označavanja alergena

Ovo je posljednji dan kada se proizvodi mogu staviti na tržište EU bez proširene deklaracije. Datum je naveden u prijelaznim fusnotama Priloga Uredbi (EU) 2023/1545, pri čemu postoji jedna fusnota za svaki izmijenjeni unos; stoga biste se trebali pozvati na fusnotu za unos koji se odnosi na vašu formulaciju.

31. JULI 2028.

Staro zalihe se moraju rasprodati.

Proizvodi stavljeni na tržište prije prethodnog roka mogu se i dalje stavljati na raspolaganje do tog datuma u skladu s istim prijelaznim fusnotama. Nakon tog datuma, svaki kozmetički proizvod na policama u EU mora nositi proširenu deklaraciju.

DESET GODINA
NAKON POSLJEDNJE
SERIJE

Datoteka se konačno može zatvoriti.

Datoteka s informacijama o proizvodu mora se čuvati deset godina od datuma kada je posljednja serija proizvoda stavljena na tržište (članak 11. stavak 1.). Ovo je jedini propisani rok čuvanja u zakonodavstvu o kozmetici i računa se od datuma posljednje serije, a ne od prve.

JOŠ NEMA
PRAVNOG AKTA

Nema zakonodavstva o putovnici proizvoda za kozmetiku

Nijedan delegirani akt prema Uredbi o ekodizajnu ne obuhvata kozmetiku, a prvi radni plan od 16. aprila 2025. godine ne navodi je među prioritarnim grupama proizvoda. Ništa na ovoj stranici ne predstavlja pravnu obavezu; sve na njoj je važeće zakonodavstvo o kozmetici.

Izvori

Dokumenti iz kojih je izveden ovaj kontrolni popis i za šta se svaki od njih koristi. Priloge II do VI mijenjaju se nekoliko puta godišnje; stoga biste prilikom provjere supstance trebali konzultirati konsolidiranu verziju na EUR-Lexu umjesto izvornog teksta.

Dokument	Svrha
Uredba (EZ) br. 1223/2009	Tekst same Uredbe. Član 4 i 5 o odgovornoj osobi, član 10 i Prilog I o sigurnosnom izvještaju, član 11 o bazi podataka, član 13 o obavještanju, član 19 o označavanju, član 20 o promotivnim tvrdnjama, član 21 o javnom pristupu.
Uredba (EU) br. 655/2013	Šest zajedničkih kriterija koje svaka promotivna tvrdnja mora ispuniti, i odredba iz članka 1. kojom se oni proširuju na sve medije. Vrijedi pročitati prije nego što napišete bilo šta što zvuči kao marketing.

Dokument	Svrha
Uredba (EU) 2023/1545	Izmjena Priloga III koja se odnosi na alergene. Dva ključna datuma navedena su u prijelaznim fusnotama uz Prilog, za svaki unos, a ne u članku.

Kako pripremiti

Šest koraka, poredanih po redoslijedu isplate, od razjašnjavanja uloge do prve objavljene stranice na Tubu.

- 1. Precizirajte ulogu pismenim putem:** Za svaki proizvod odredite odgovornu osobu i, u slučajevima kada je riječ o mandatu, osigurajte da su pisani imenak i pisana saglasnost dostupni. Usmeni sporazum ne ispunjava zahtjeve člana 4.
- 2. Popunite dosje:** Za svaki proizvod provjerite pet stavki članka 11. stavka 2. i zabilježite koji su dokumenti dostupni, gdje se nalaze i ko je odgovoran za njihovo čuvanje. Propusti su obično dokaz djelotvornosti i podaci o ispitivanju na životinjama.
- 3. Zatražite deklaracije o mirisima:** Zatražite od svakog dobavljača mirisa nivoa alergena na pragovima propisanim Uredbom 2023/1545, u formatu koji možete čitati kao podatke. Ovo je stavka na ovoj listi s najdužim rokom isporuke.
- 4. Provjerite deklaraciju u skladu sa člankom 19:** Pregledajte tačke od (a) do (g) na vašim tri najprodavanijim pakovanjima. Gdje je čitljivost već danas usko grlo, zabilježite to, jer je to upravo argument za drugo područje za deklaraciju.
- 5. Priložite dokaze za svaku promotivnu tvrdnju:** Jedan izvor po tvrdnji, koji se može pronaći bez potrebe da se pita osoba koja ga je napisala. Zajednički kriteriji zahtijevaju provjerljive dokaze, a ne samo uvjerenje.
- 6. Provedite pilot-projekt s nekoliko proizvoda: [besplatno se registrujte](#),** jednom postavite polja u ovom kontrolnom popisu i objavite detalje o nekoliko stvarnih proizvoda. Sastojci su navedeni kao pojedinačne stavke, a ne u jednom odjeljku, alergeni imaju vlastite pragove, a certifikati su priloženi uz proizvod sa svojim referentnim brojem i periodom važenja.

Posljednji updated 08.09.2026. Trenutna verzija ovog kontrolnog popisa:

<https://transpareo.com/bs/sektori/kozmetika/lista-za-provjeru-kozmetike>