

ডিজিটাল পণ্য পাসপোর্ট ইতিমধ্যেই লাভজনক হচ্ছে।

ফ্যাশন ব্র্যান্ডগুলোকে কেন ২০২৯ সাল পর্যন্ত অপেক্ষা না করে পণ্য পাসপোর্ট সংকলন ও প্রকাশ শুরু করা উচিত, এবং ইউরোর দিক থেকে এর অর্থ কী।

- **বিষয়:** EU-এর বাধ্যতামূলক প্রয়োজনীয়তার আগে ডিজিটাল পণ্য পাসপোর্টের খরচ-কার্যকারিতা এবং বিপণন সুবিধা
- **লক্ষ্য শ্রোতা:** পোশাক ও টেক্সটাইল খাতের সিনিয়র ম্যানেজমেন্ট, মার্কেটিং, প্রোডাক্ট ম্যানেজমেন্ট, প্রোকিউরমেন্ট, সাস্টেইনেবিলিটি এবং আইটি বিভাগ
- **এতে অন্তর্ভুক্ত:** প্রকাশিত অনুমানসহ মডেল হিসাব, ডেটা ম্যাপ, ধাপ মডেল, ৯০-দিনের পরিকল্পনা
- **তারিখ:** সেপ্টেম্বর ২০২৬
- **এক্সেল ক্যালকুলেটর:** আপনার নিজস্ব ডেটা প্রবেশ করানো এবং কাস্টমাইজড হিসাব তৈরি করার জন্য উপলব্ধ
- **নোট:** নমুনা হিসাব শুধুমাত্র নির্দেশনার জন্য। এটি কোনো আইনি, কর বা বিনিয়োগ সংক্রান্ত পরামর্শ নয়।

মূল পরিমাণ	মান
আজ প্রতি আইটেমে লেবেলিং	€0.50
ডিজিটাল পণ্য পাসপোর্ট সহ প্রতি আইটেমে লেবেলিং	€0.20
বার্ষিক সাশ্রয়	€110,790

বার্ষিক ২৫০,০০০ ইউনিট বিক্রয় সম্পন্ন একটি ব্র্যান্ডের জন্য মডেল গণনা। সমস্ত অনুমান অধ্যায় ৩ এবং পরিশিষ্টে উল্লেখ করা হয়েছে, এবং এগুলো আপনি আপনার নিজস্ব সংখ্যা দিয়ে প্রতিস্থাপন করতে পারেন।

Günter Reichelt, টেক্সটাইল প্রকৌশলী, উদ্যমী উদ্যোক্তা, Transpareo-এর পরিচালনা পর্ষদের চেয়ারম্যান। আগস্ট/সেপ্টেম্বর ২০২৬।

Contents

কেন অপেক্ষা করা উচিত নয়	4
এই প্রবন্ধে আমি আপনাকে যা দেখাতে চাই	4
ইনভয়েস এক পৃষ্ঠায়	5
সবচেয়ে বেশি যা আমাকে বিশ্বাস করিয়েছিল	5
১) পটভূমি: এই প্রয়োজনীয়তা ২০২৯ সালে কার্যকর হওয়ার কথা, তবে এর সুবিধাগুলো অবিলম্বে অনুভূত হবে।	6
১.১) কমিশন নিজেই যেভাবে বর্ণনা করেছে সেই সময়সূচি	6
১.২) বাধ্যবাধকতার পেছনের তথ্যগত সুযোগ	6
১.৩) কিছুই না করার খরচ	7
২) আজ আপনার কাছে ইতিমধ্যেই কোন তথ্য রয়েছে	7
২.১) পণ্যের সনাক্তকরণ এবং প্রধান বৈশিষ্ট্যসমূহ	8
২.২) উপকরণ, সুতা এবং গুণাবলী	8
২.৩) যন্ত্র, পরিধান, মেরামত	9
২.৪) উৎপত্তি, উৎপাদন ও সরবরাহ শৃঙ্খলা	9
২.৫) সার্টিফিকেট, সম্মতি, টেকসইতা	10
২.৬) বাণিজ্যিক তথ্য: অবমূল্যায়িত দিক	10
৩) রূপান্তরের অর্থনৈতিক সুবিধা	11
৩.১) মডেল কোম্পানি	11
৩.২) আজকের শারীরিক লেবেলিং	12
৩.৩) পণ্য পাসপোর্ট ব্যবহার করে শারীরিক লেবেলিং	12
৩.৪) তিনটি পরিস্থিতি	13
৩.৫) টেক্সটাইল লেবেলিংয়ে কী হবে?	13
৩.৬) পরীক্ষা প্রক্রিয়া এবং ফলস্বরূপ খরচ	14
৩.৭) রিটার্নস: এককভাবে সবচেয়ে বড় লিভার	14
৩.৮) প্ল্যাটফর্ম খরচসহ মোট বিল	15
৩.৯) যদি আপনি বছরে দুইটির বেশি সংগ্রহ আয়োজন করেন	16
৪) পণ্য পাসপোর্ট কীভাবে বিপণনে সাহায্য করে	16
৪.১) পূর্ণ পরিসরের একমাত্র যোগাযোগ বিন্দু	17
৪.২) বান্ডিল এবং ক্রস-সেলিং	17
৪.৩) ইভেন্ট, সম্প্রদায়, ব্র্যান্ড অভিজ্ঞতা	18
৪.৪) লিড জেনারেটর	18
৪.৫) ট্রেডমার্ক এবং কপিরাইট সুরক্ষা	19
৪.৬) গৌণ বাজার এবং মূল্য ধরে রাখা	20
৪.৭) বহুভাষিকতা এবং প্রবেশযোগ্যতা	20
৫) আপনার সংস্থা কীভাবে উপকৃত হবে	21
৫.১) হাতে যা আছে তা দিয়েই শুরু করুন	21
৫.২) ডেটা আমদানি ও একীকরণ, এবং দিক কেন গুরুত্বপূর্ণ	22
৫.৩) ডেটাসেট স্বতন্ত্রভাবে একটি মান হিসেবে	22
৫.৪) প্রথম দিন থেকেই আপনাকে যে মূল কর্মক্ষমতা সূচকগুলো ট্র্যাক করতে হবে	23
৬) পণ্য পাসপোর্ট থেকে ইউইউ রেজিস্টারে: শুধুমাত্র একটি আনুষ্ঠানিকতা	23
৬.১) রেজিস্টার আসলে কী করে	23

৬.২) আমি সবচেয়ে বেশি যে চারটি আপত্তি শুনি	24
৬.৩) বুঁকিগুলো স্পষ্টভাবে চিহ্নিত	24
৬.৪) একটি প্রদানকারী নির্বাচন	25
৭) প্রথম ৯০ দিন	25
৭.১) আমি আপনার সাথে তিনটি বিষয় শেয়ার করতে চাই	26
সংযোজন: সমস্ত অনুমানের একটি সারসংক্ষেপ	27
লেখকের সম্পর্কে	28
ট্রান্সপ্যারিও সম্পর্কে	28

কেন অপেক্ষা করা উচিত নয়

আমি পঁয়ষট্টি বছরেরও বেশি সময় ধরে ব্যবসা স্থাপন করে আসছি, যার কিছু টেক্সটাইল ও ফ্যাশন শিল্পে। একজন টেক্সটাইল ইঞ্জিনিয়ার হিসেবে - যদিও সেটা অনেকদিন আগের কথা - এবং বিভিন্ন ধরনের উদ্যোক্তা অভিজ্ঞতার মাধ্যমে আমি ঠিক জানি উপকরণ নির্ধারণ এবং যত্ন লেবেল চূড়ান্ত করতে কত খরচ হয়। এ কারণেই আমি এই প্রবন্ধটি লিখছি একজন উত্সাহী উদ্যোক্তা হিসেবে এবং এমন একজন হিসেবে যিনি জানেন চার-স্তরযুক্ত কেয়ার লেবেলযুক্ত স্যাটিন রিবন খরচ হিসাবের ওপর কী প্রভাব ফেলে।

পটভূমিটি সবারই জানা। ২০২৬ সালের ২৭ মে DG GROW উপস্থাপনায় ইউরোপীয় কমিশন ঘোষণা করেছিল যে টেক্সটাইলের উপর প্রদত্ত আইনটি ২০২৭ সালের তৃতীয় বা চতুর্থ ত্রৈমাসিকে কার্যকর হবে এবং পণ্য পাসপোর্ট ২০২৯ সালে বাধ্যতামূলক হবে। আমি অনেক আলোচনা থেকে এর স্বাভাবিক প্রতিক্রিয়াগুলো জানি: অপেক্ষা করে দেখা, পরিস্থিতি পর্যবেক্ষণ করা, এবং দুই বছর পর আবার এজেন্ডায় রাখা।

আমি মনে করি এটা একটা ভুল - এবং এটা কোনো ছোটখাটো ভুলও নয়।

পণ্য পাসপোর্টের সুবিধা এবং খরচ-কার্যকারিতা এর বাধ্যতামূলক হওয়ার ওপর নির্ভর করে না। এগুলো নির্ভর করে সেই তথ্যের উপর, যা আপনি বর্তমানে প্রচুর খরচে কাপড়ে ছাপান, যথেষ্ট ব্যয়ে অনুবাদ করেন, এবং অতিরিক্ত স্টক হিসেবে ফেলে দেন - আর ছোট অক্ষরের কারণে কেউই পড়ে না। এই খরচগুলো প্রতিদিনই বাড়তে থাকে যতক্ষণ আপনি অপেক্ষা করেন। মার্কেটিং সুবিধাগুলো তো আলাদা করে বলার দরকার নেই।

এই প্রবন্ধে আমি আপনাকে যা দেখাতে চাই

প্রথমত: তথ্য দীর্ঘদিন ধরেই উপলব্ধ। উপকরণ গঠন, সুতোর গণনা, কাপড়ের ধরন, যন্ত্রের নির্দেশনা, উৎপাদনের স্থান, আকার, রঙ এবং স্টাইলিং পরামর্শ আপনার PIM, ERP সিস্টেম, টেক প্যাক এবং সার্টিফিকেট ফোল্ডারে পাওয়া যায়। আমার অভিজ্ঞতা অনুযায়ী, একটি সত্যিকারের কার্যকর ফ্যাশন পণ্য পাসপোর্টের প্রায় তিন-চতুর্থাংশ বিদ্যমান ডেটা ব্যবহার করেই পূরণ করা যায়। আপনাকে কিছুই উদ্ভাবন করতে হবে না। আপনাকে শুধু সবকিছু এক কেন্দ্রীয় স্থানে একত্রিত করতে হবে।

দ্বিতীয়ত: আজ এটি আপনার প্রকৃত অর্থ ব্যয় করছে। অধ্যায় ৩-এর মডেল হিসাব অনুযায়ী, শুধুমাত্র লেবেল, হ্যাংট্যাগ, ইনসার্ট এবং সেগুলি সংযুক্ত করার জন্য প্রতি পোশাকে €0.50 খরচ হচ্ছে। প্রতি আইটেমে বাস্তবসম্মতভাবে €0.30 সাশ্রয় করা সম্ভব; বছরে 250,000 আইটেমে তা প্রতি বছর €75,000 হয়। যদি আপনি অনুবাদ খরচ, অবশিষ্ট লেবেলের স্টক নিষ্পত্তি, পুনঃ-লেবেলিং এবং রিটার্ন হ্রাসের একটি অত্যন্ত রক্ষণশীল অনুমান যোগ করেন, তাহলে কাগজে বছরে €110,790 আসে। এটি বিক্রি হওয়া প্রতিটি আইটেমের জন্য €0.44-এর সমতুল্য। এটি একটি মডেল হিসাব। আপনার কাছে প্রকৃত সংখ্যাগুলো আছে, এবং সেগুলো কমবেশি একই রকম দেখাবে।

তৃতীয়ত, এবং এটি আমার কাছে সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ বিষয়: পোশাকের উপর থাকা QR কোডই একমাত্র চ্যানেল যা সত্যিই আপনার প্রতিটি গ্রাহকের কাছে পৌঁছায়। শুধুমাত্র নিউজলেটার সাবস্ক্রাইবার নয়, শুধুমাত্র অনলাইন ক্রেতা নয়, বরং সেই নারী-টিও, যিনি আস্ত ওয়ার্পের একটি মাল্টি-লেবেল দোকানে আপনার ড্রেস কিনেছেন এবং যার সম্পর্কে আপনি এখনও কিছুই জানেন না। আমার উদাহরণগত হিসাব অনুযায়ী, বছরে প্রায় ১৫০,০০০টি পণ্য এমনভাবে বাজারে অদৃশ্য হয়ে যেত। বড় ব্র্যান্ডগুলোর ক্ষেত্রে এই সংখ্যা মিলিয়নে পৌঁছায়।

চতুর্থত: যখন সময় আসবে, EU রেজিস্টারে ডেটা আপলোড করা শুধুমাত্র একটি আনুষ্ঠানিকতা হবে। নিবন্ধনটি 20 জুলাই 2026 থেকে কার্যকর এবং এতে শনাক্তকারী ও মেটাডেটা সংরক্ষিত হয়; এটি পণ্য পাসপোর্টগুলো নিজেই সংরক্ষণ করে না, যা

প্রায়ই ভুলভাবে বোঝা হয়। প্রকৃত তথ্য অর্থনৈতিক অপারেটর বা তাদের সেবা প্রদানকারীর কাছে থাকে। Transpareo সম্পূর্ণ-রূপে 15 জুলাই 2026-এ অফিসিয়াল জার্নালে প্রকাশিত Implementing Decision (EU) 2026/1736-এ উল্লেখিত সমন্বিত মানদণ্ডগুলি মেনে চলে। যখন এই বাধ্যবাধকতা কার্যকর হবে, তখন এটি সম্পন্ন করতে আপনার মাত্র কয়েক মিনিট সময় লাগবে। Transpareo আপনার পক্ষে স্বয়ংক্রিয়ভাবে এটি পরিচালনা করবে।

ইনভয়েস এক পৃষ্ঠায়

মডেল কোম্পানি: পোশাক ব্র্যান্ড, বার্ষিক ২৫০,০০০ পণ্যের বিক্রি, প্রায় ১,২০০টি পণ্য-রঙের সমন্বয়, নয়টি ইউরোপীয় ইউনিয়নের ভাষা অঞ্চলে বিক্রি, ৪০ শতাংশ সরাসরি অনলাইন বিক্রি। সমস্ত অনুমান প্রকাশ করা হয়েছে এবং আপনার নিজস্ব পরিসংখ্যান দিয়ে প্রতিস্থাপন করা যেতে পারে।

সুবিধা ব্লক	বার্ষিক প্রভাব	ধরন
লেবেল, হ্যাংট্যাগ, ইনসার্ট, প্যাকেজিং	€75,000	খরচ সাশ্রয়
অনুবাদ, পুনঃলেবেলিং, স্ক্র্যাপিং, সেবা	€24,790	খরচ সাশ্রয়
রিটার্ন, শুধুমাত্র এক শতাংশ পয়েন্টে হিসাব করা	€11,000	খরচ সাশ্রয়
উপমোট খরচ সাশ্রয়	€110,790	প্রতি আইটেমে €0.44
প্রথম বছরে ব্যয় (প্ল্যাটফর্ম, ডেটা সংগ্রহ, কিউআর ইন্টিগ্রেশন)	-€25,000 থেকে -€40,000	বিনিয়োগ
প্রথম বছরে ইনিট প্রভাব	+€71,000 থেকে +€86,000	
পণ্য পাসপোর্টের মাধ্যমে ক্রস-সেলিং অবদান মার্জিন	€26,325	অতিরিক্ত রাজস্ব
৭,৫০০ লিড, যার মধ্যে ৪,৫০০ জন পূর্বে অজ্ঞাতনামা ইন-স্টোর গ্রাহক	€45,000	মিডিয়া সমতুল্য

উৎপত্তি ৩ ও ৪ নম্বর অধ্যায়ে উপস্থাপন করা হয়েছে। 'মিডিয়া সমতুল্য' বলতে বুঝায়: পেইড চ্যানেলের মাধ্যমে একই সংখ্যক যোগ্য লিড তৈরি করতে আপনাকে যে ব্যয় করতে হতো। এটি তহবিলের প্রবাহ নির্দেশ করে না এবং তাই পৃথকভাবে রিপোর্ট করা হয়।

সবচেয়ে বেশি যা আমাকে বিশ্বাস করিয়েছিল

সত্যি বলতে, লেবেলিংয়ে সাশ্রয় হওয়া টাকাটা ছিল না। সেটা ভালোই, তবে তা শুধু প্রকল্পের তহবিল জোগাতে সাহায্য করে। আমাকে মুগ্ধ করেছিল অন্যকিছু।

পণ্য প্রতিটি ব্যবসার প্রাণকেন্দ্র। তবুও, আমি যে প্রায় প্রতিটি কোম্পানিই জানি, সেসব কোম্পানিতে ঠিক এই পণ্য সম্পর্কিত তথ্য ছড়িয়ে-ছিটিয়ে আছে: কিছু ERP সিস্টেমে, কিছু কর্মচারীদের এক্সেল স্প্রেডশিটে, কিছু সরবরাহকারীদের PDF-এ, আর কিছু অবসর নেওয়ার পথে থাকা দুইজনের মনে। পণ্য পাসপোর্টের প্রয়োজনীয়তা আপনাকে এই সমস্ত তথ্য একত্রিত করতে বাধ্য করেছে। এটি সেই সুযোগ যা অনেক কোম্পানি বছরের পর বছর ধরে অপেক্ষা করছিল, কিন্তু কখনোই তা পায়নি।

এবং একবার এই ডেটা কাঠামোবদ্ধ করে এক জায়গায় সংরক্ষণ করা হলে, এটি এমন সম্ভাবনার দ্বার খুলে দেয় যা আগে মোটেই সম্ভব ছিল না: আপনি এটি যে কোনো সময়, সম্পূর্ণ বা আংশিকভাবে পুনরুদ্ধার করতে পারবেন, আপনার নিজস্ব এআই মডেল

প্রশিক্ষণের জন্য, এজেন্ট-ভিত্তিক অ্যাপ্লিকেশনের জন্য, ক্রয় ও উৎপাদন পরিকল্পনার জন্য, এবং গবেষণা ও উন্নয়নের জন্য। সবই একটিমাত্র টোকেন প্রকাশ না করেই। এ বিষয়ে আরও জানতে দেখুন অনুচ্ছেদ ৫.৩।

আমার পরামর্শ, সংক্ষেপে: ইতিমধ্যেই আপনার কাছে থাকা এবং কোনো অনুসন্ধান ছাড়াই অ্যাক্সেসযোগ্য ডেটা দিয়ে শুরু করুন। এটি ব্যবহার করে আপনার প্রথম ক্যাটালগগুলি প্রকাশ করুন। ক্রমাগতই আপনার ডেটাবেস সংগ্রহ বাড়ান। যখন এটি বাধ্যতামূলক হবে, তখন আপনি খেলায় দুই থেকে তিন বছর এগিয়ে থাকবেন, এবং সেই সময়ে রূপান্তর নিজেই যথেষ্ট লাভজনক হয়ে উঠবে।

১) পটভূমি: এই প্রয়োজনীয়তা ২০২৯ সালে কার্যকর হওয়ার কথা, তবে এর সুবিধাগুলো অবিলম্বে অনুভূত হবে।

ইকোডিজাইন প্রবিধান (EU) 2024/1781 জুলাই 2024 থেকে কার্যকর। 2026 ছিল সেই বছর যখন অবকাঠামো চালু হয়েছিল: মে মাসে আটটি CEN/CENELEC মান প্রকাশিত হয়েছিল; ১৫ জুলাই, এগুলির মধ্যে ছয়টিকে Official Journal-এ Implementing Decision (EU) 2026/1736-এর মাধ্যমে সামঞ্জস্যপূর্ণ হিসেবে উল্লেখ করা হয়েছিল, আর বাকি দুই মানের বিষয়বস্তু জানা আছে। ২০ জুলাই, ইইউ প্রোডাক্ট পাস রেজিস্টার কার্যকর হয়। এখনও যা অনুপস্থিত তা হল পণ্য গ্রুপ-নির্দিষ্ট ডেলিগেটেড আইনসমূহ।

১.১) কমিশন নিজেই যেভাবে বর্ণনা করেছে সেই সময়সূচি

তারিখ	ইভেন্ট	এর অর্থ আপনার জন্য
২০২৬ সালের জুলাই থেকে	উল্লেখিত সমন্বিত মান, ইইউ রেজিস্টার কার্যকর	প্রযুক্তিগত কাঠামো প্রস্তুত। এখন যারা শুরু করবেন তারা একটি মজবুত ভিত্তির উপর কাজ করছেন।
ফেব্রুয়ারি ২০২৭	প্রবিধান (ইইউ) ২০২২/১৫৪২-এর আওতায় নির্দিষ্ট ব্যাটারি গ্রুপের জন্য প্রথম বাধ্যবাধকতা	এটি একটি দৃষ্টান্ত। এই মুহূর্ত থেকে, পণ্য পাসপোর্ট বাজারে বাস্তবে পরিণত হবে।
২০২৭ সালের তৃতীয়/চতুর্থ ত্রৈমাসিক	টেক্সটাইলের উপর ডেলিগেটেড অ্যাক্ট প্রত্যাশিত (ডিজি গ্রো, ২৭ মে ২০২৬)	শুধুমাত্র তখনই আপনি বাধ্যতামূলক ক্ষেত্রগুলির চূড়ান্ত তালিকা জানতে পারবেন। মূল বিষয়বস্তু ইতিমধ্যেই চূড়ান্ত করা হয়েছে।
২০২৯ সালে প্রত্যাশিত	বস্ত্র ও পোশাকের জন্য বাধ্যতামূলক আবেদন	এই পর্যায় থেকে, পণ্য পাসপোর্ট বাজার প্রবেশের পূর্বশর্ত হয়ে উঠবে। পাসপোর্ট না থাকলে, ইইউ-তে বিক্রি হবে না।
এখন থেকে তখন পর্যন্ত	দুই থেকে তিন বছর	এটি আপনার সুযোগের সময়সীমা। এটি বন্ধ হয়ে যাবে, এবং সবার জন্য একই সময়ে।

১.২) বাধ্যবাধকতার পেছনের তথ্যগত সুযোগ

আমি এই সুযোগে একটি বিষয় উত্থাপন করতে চাই, যা আলোচনায় প্রায় সম্পূর্ণভাবে উপেক্ষিত হয়েছে।

পণ্য পাসপোর্টের প্রয়োজনীয়তা প্রায়ই নিয়ন্ত্রক বোঝা হিসেবে আলোচনা হয়। কেন এটিকে ভিন্ন দৃষ্টিকোণ থেকে দেখা যায় না? গত পাঁচ দশকে আমি যত কোম্পানি দেখেছি, তার একটিও নিজ উদ্যোগে 'আমরা আমাদের সমস্ত পণ্য তথ্য এক জায়গায়

একত্রিত করছি' শিরোনামে কোনো প্রকল্প শুরু করেনি। এছাড়াও, সময়ের সাথে সাথে এই প্রয়োজনীয়তাগুলো বিকশিত হয়েছে। সবসময়ই আরও জরুরি বিষয় ছিল। তথ্যগুলো ছড়িয়ে-ছিটিয়ে ছিল: ক্রয় বিভাগে উপকরণ স্পেসিফিকেশন, গুণগত ব্যবস্থাপনায় যন্ত্র নির্দেশিকা, সম্মতি ফোল্ডারে সার্টিফিকেট, টেক প্যাক-এ সাইজিং চার্ট, বিপণনে স্টাইলিং পরামর্শ, এবং হিসাব বিভাগে সরবরাহকারীর ঠিকানা।

পণ্য প্রতিটি ব্যবসার প্রাণকেন্দ্র। তবুও, পণ্য সম্পর্কিত তথ্য অধিকাংশ কোম্পানির কাছে সবচেয়ে অগোছালো সম্পদ, কারণ এটি বিকেন্দ্রীকৃতভাবে পরিচালিত হয়। প্রোডাক্ট পাসপোর্ট দীর্ঘদিন পর প্রথম বাহ্যিক উদ্যোগ, যা এই পরিস্থিতি বদলানোর জন্য যথেষ্ট শক্তিশালী, এবং এতে যে প্রচেষ্টা লাগে তার জন্য পুরস্কৃত করে, কারণ এর ফলাফল তাৎক্ষণিক অর্থনৈতিক ও বিপণন সুবিধা প্রদান করে।

কেন্দ্রীয়ভাবে সংরক্ষিত, কাঠামোবদ্ধ পণ্য ডেটা থেকে এমন বিশ্লেষণ ও পদক্ষেপ নেওয়া সম্ভব যা পূর্বে কল্পনাতেই ছিল, কারণ কেউই এক নজরে পুরো ডেটা দেখতে পারত না। কোন সুতোর গুণগত মান তিন মৌসুমে সবচেয়ে কম অভিযোগ আনে? কোন রঞ্জক সবচেয়ে সামঞ্জস্যপূর্ণ রঙের মান দেয়? কোন ফ্যাব্রিক সংমিশ্রণ কোন রিটার্ন হারের সাথে সম্পর্কিত? চারটি ভিন্ন বিভাগের পাঁচটি এক্সেল ফাইল ব্যবহার করে এ ধরনের প্রশ্নের উত্তর দেওয়া যায় না।

১.৩) কিছুই না করার খরচ

দিক	আজই শুরু	২০২৮/২০২৯ সালের আগে শুরু নয়
তথ্য সংগ্রহ	ক্রমান্বয়ে, সংগ্রহ চক্রের সাথে সামঞ্জস্য রেখে, দৈনন্দিন কার্যক্রমের অংশ হিসেবে	সময়ের চাপে প্রকল্প; ২০২৮ সালে বাহ্যিক সহায়তা সীমিত এবং ব্যয়বহুল হবে, কারণ সবাই একই সময়ে শুরু করবে
সরবরাহকারী	ডেটা সরবরাহের বিষয়ে ফ্রেমওয়ার্ক চুক্তিতে একাধিক অর্ডার চক্র জুড়ে আলোচনা করা হবে	সমস্ত সরবরাহকারীর সাথে একযোগে পুনরায় আলোচনা, কোনো সময় এবং কোনো প্রভাব ছাড়াই
লেবেলিং খরচ	পরবর্তী সংগ্রহ থেকে কমে যাবে	অপরিবর্তিত থাকবে; মডেল পরিস্থিতিতে, তিন বছরে প্রায় €২২৫,০০০
বিপণন	প্রথম প্রকাশিত সংগ্রহ থেকে কার্যকর হবে	বাধ্যতামূলক না হওয়া পর্যন্ত সম্পূর্ণরূপে বাদ দেওয়া হবে
কিউআর একীকরণ	যে লেবেল পরিবর্তনই করা হবে তার অংশ হিসেবে এটি বাস্তবায়ন করা হবে; প্রারম্ভিক খরচ প্রায় শূন্য	পৃথক পরিবর্তন, সম্ভবত স্টকের পুনঃলেবেলিং সহ
প্রতিযোগিতা	লিড ইন কন্টেন্ট, গ্রাহক ডেটা এবং ডেটা গুণমান	ড্র। যে কোনো প্রয়োজনীয়তা যা সবাই পূরণ করে তা আর কোনো বিক্রয় পয়েন্ট নয়

সেই শেষ বিষয়টি আমার কাছে গুরুত্বপূর্ণ। পণ্য পাসপোর্ট বাধ্যতামূলক হওয়ার মুহূর্ত থেকেই প্রত্যেকেরই একটি থাকবে। তারপর এটি কেবল একটি মানক প্রয়োজনীয়তা হয়ে দাঁড়াবে যা সবাই পূরণ করবে। প্রতিযোগিতামূলক সুবিধা শুধুমাত্র বর্তমানে খোলা সুযোগের সময়সীমার মধ্যেই বিদ্যমান।

২) আজ আপনার কাছে ইতিমধ্যেই কোন তথ্য রয়েছে

সিস্টেম সম্পর্কে ভাবা শুরু করার আগে, আপনাকে আপনার বর্তমান পরিস্থিতির একটি পর্যালোচনা করতে হবে। নিম্নলিখিত সারসংক্ষেপগুলো দেখায় যে পোশাক কোম্পানিগুলোতে সাধারণত ইতিমধ্যেই কী কী উপলব্ধ আছে, যা সাধারণত PIM, ERP,

টেক প্যাক, ল্যাবরেটরি রিপোর্ট, সার্টিফিকেট ফোল্ডার, সরবরাহকারীর স্পেসিফিকেশন এবং অনলাইন শপে ছড়িয়ে থাকে। এই তথ্যের অধিকাংশই ইতিমধ্যেই পণ্যের জন্য মুদ্রিত আকারে প্রদান করতে হয়।

আমি পরামর্শ দিচ্ছি এই টেবিলগুলোকে একটি কার্যকরী টেমপ্লেট হিসেবে ব্যবহার করার এবং তৃতীয় কলামে নোট করার যে প্রতিটি ক্ষেত্র রক্ষণাবেক্ষণের দায়িত্বে কে আছেন। এই প্রশ্নের উত্তর দেওয়া শেষ পর্যন্ত ক্ষেত্রটি কোথায় অবস্থিত সেই প্রশ্নের তুলনায় আরও কঠিন।

২.১) পণ্যের সনাক্তকরণ এবং প্রধান বৈশিষ্ট্যসমূহ

ডেটা ফিল্ড	সাধারণ উৎস	বর্তমানে পণ্যে?
আইটেম এবং স্টাইল নম্বর, রঙ কোড, SKU	ERP / PIM	হ্যাংট্যাগ, লেবেল
GTIN / EAN, সিরিয়াল বা ব্যাচ নম্বর	ERP / মাস্টার ডেটা	হ্যাংট্যাগ বারকোড
কালেকশন, সিজন, ডেলিভারি উইন্ডো	কালেকশন প্ল্যানিং	না
পণ্যের নাম, সংক্ষিপ্ত বিবরণ	PIM / অনলাইন শপ	কখনও কখনও
সাইজ এবং সাইজিং সিস্টেম (DE/FR/UK/US/IT)	ERP / সাইজ চার্ট	সাইজ লেবেল
রঙ, রঙের নাম, রঙের নম্বর, ডাই লট	ERP / সরবরাহকারীর স্পেসিফিকেশন	লেবেল
ফিট এবং কাট (রেগুলার, স্লিম, ওভারসাইজড)	টেক প্যাক / অনলাইন শপ	না
সাইজ চার্ট (বুকের মাপ, কোমরের মাপ, দৈর্ঘ্য, হাতার দৈর্ঘ্য)	টেক প্যাক / নমুনা রিপোর্ট	না
মডেলে পরিমাপ ('মডেলের উচ্চতা ১.৭৮ মিটার এবং তিনি M সাইজ পরিধান করেন')	ফটো শট রিপোর্ট	না
পণ্যের ওজন	শিপিং মাস্টার ডেটা	না

২.২) উপকরণ, সুতা এবং গুণাবলী

ডেটা ক্ষেত্র	সাধারণ উৎস	বর্তমানে পণ্যে আছে কি?
উপাদান অনুসারে শতকরা ফাইবার গঠন	সরবরাহকারীর স্পেসিফিকেশন / পরীক্ষাগার	বাধ্যতামূলক লেবেল
সুতোর গণনা (Nm, Ne, dtex), মোচড়, সুতোর ধরন	টেক প্যাক / বোনা মিল	না
বোনা বা বুননের ধরন (জার্সি, টুইল, ইন্টারলক, পপলিন)	টেক প্যাক	না
প্রতি বর্গমিটার ওজন (g/m ²), সুতোর ঘনত্ব	উপকরণ ডেটা শীট	না
ফিনিশিং (মার্সারাইজড, স্যানফরাইজড, জল-প্রতিরোধী)	সরবরাহকারীর স্পেসিফিকেশন	মাঝে মাঝে হ্যাংট্যাগে

ডেটা ক্ষেত্র	সাধারণ উৎস	বর্তমানে পণ্যে আছে কি?
লাইনিং, ইন্টারলাইনিং, ওয়াডিং, ফিলিং উপকরণ	উপকরণ তালিকা	লেবেল
ট্রিমস: বোতাম, জিপ, ড্রস্ট্রিং, অ্যাপ্লিক	উপকরণ তালিকা	না
পুনর্ব্যবহৃত উপাদান, জৈব-ভিত্তিক তন্তুগুলির অনুপাত	সরবরাহকারীর ঘোষণা	মাঝে মাঝে হ্যাংট্যাগে
তন্তুর উৎস (যেমন: তুলোর উৎস)	সরবরাহ শৃঙ্খলা সংক্রান্ত নথি	বিরল
রঞ্জক ও রাসায়নিক শ্রেণী, RSL সম্মতি	পরীক্ষার প্রতিবেদন / পরীক্ষাগার	না
সংকোচন মান, ঘর্ষণ স্থায়িত্ব, পিলেটিং রেটিং, আলো স্থায়িত্ব	পরীক্ষার প্রতিবেদন	না

২.৩) যন্ত্র, পরিধান, মেরামত

ডেটা ক্ষেত্র	প্রচলিত উৎস	আজ পণ্যে?
GINETEX / ISO 3758 অনুযায়ী যন্ত্রের প্রতীক	যন্ত্রের লেবেলিং	বাধ্যতামূলক লেবেল
সাধারণ-পাঠ্য যন্ত্রের নির্দেশনা, বহুভাষিক	গুণগত মান ব্যবস্থাপনা	লেবেল / পাম্ফলেট
বিস্তারিত ধোয়ার নির্দেশিকা (ডিটারজেন্ট, লোডের আকার, ধোয়ার চক্র)	গুণমান ব্যবস্থাপনা	বিরল
শুকানো, ইস্ত্রি করা এবং ড্রাই-ক্লিনিং নির্দেশনা	যন্ত্রের লেবেলিং	লেবেল
রঙ ছড়িয়ে পড়া, পিলে পড়া এবং সঙ্কোচন সম্পর্কে তথ্য	পরীক্ষার প্রতিবেদন	কিছু ক্ষেত্রে
পরার পরামর্শ, অনুষ্ঠান, মৌসুমি উপযোগিতা	বিপণন / অনলাইন শপ	না
পরার এবং বাঁধার নির্দেশনা (র‍্যাপ ড্রেস, টাই, স্কার্ফ)	বিপণন / ভিডিও	না
মেরামতের নির্দেশনা, সেলাই ও ফাটল সারানোর গাইড	গুণগত মান ব্যবস্থাপনা	না
অতিরিক্ত যন্ত্রাংশ: অতিরিক্ত বোতাম, অতিরিক্ত সুতা, জিপের হ্যান্ডেল	যন্ত্রাংশের তালিকা / সার্ভিস	অন্তর্ভুক্ত
ওয়ারেন্টি এবং অভিযোগের শর্তাবলী	আইন বিভাগ / শর্তাবলী	বিরল

২.৪) উৎপত্তি, উৎপাদন ও সরবরাহ শৃঙ্খলা

তথ্য ক্ষেত্র	প্রচলিত উৎস	বর্তমানে পণ্যে আছে কি?
উৎপাদনের দেশ ('মেড ইন...')	উৎপত্তির প্রমাণ / শুল্ক	বাধ্যতামূলক
পোশাক প্রস্তুতকারক, কারখানার ঠিকানা (টিয়ার 1)	ক্রয় / অডিট রিপোর্ট	না
বোনা মিল, বোনা মিল, রঞ্জক কারখানা, ফিনিশিং প্ল্যান্ট (টিয়ার 2/3)	সরবরাহকারী ম্যাপিং	না
উৎপাদন সুবিধার সামাজিক ও পরিবেশগত অডিট	কমপ্লায়েন্স / amfori BSCI, SA8000	না

তথ্য ক্ষেত্র	প্রচলিত উৎস	বর্তমানে পণ্যে আছে কি?
প্রস্তুতকারকের পরিচয় এবং EU যোগাযোগের ঠিকানা (GPSR)	আইন বিভাগ	বাধ্যতামূলক তথ্য
আমদানিকারক এবং বিতরণকারী	শুল্ক / মাস্টার ডেটা	আংশিকভাবে
উৎপাদনের তারিখ এবং উৎপাদনের ব্যাচ	ERP / অর্ডার ডেটা	বিরলভাবে

২.৫) সার্টিফিকেট, সম্মতি, টেকসইতা

ডেটা ফিল্ড	সাধারণ উৎস	বর্তমানে পণ্যে?
OEKO-TEX STANDARD 100, সার্টিফিকেট নম্বর এবং বৈধতার সময়কাল	সার্টিফিকেট ফোল্ডার	হ্যাংটাগ
GOTS, OCS, GRS, RCS লেনদেন সার্টিফিকেট সহ	সার্টিফিকেট ফোল্ডার	হ্যাংটাগ
RWS, RDS, লেদার ওয়ার্কিং গ্রুপ, ব্লুসাইন, C2C	সার্টিফিকেট ফোল্ডার	হ্যাংটাগ
REACH এবং POP সম্মতি ঘোষণা	সম্মতি	না
নিরাপত্তা মান (যেমন, শিশুদের পোশাকে ড্রস্ট্রিং সম্পর্কিত EN 14682)	গুণগত মান ব্যবস্থাপনা	না
সতর্কতা লেবেল (দাহ্যতা, ছোট অংশ, অ্যালার্জেন)	গুণগত মান ব্যবস্থাপনা	লেবেল
CO ₂ e, জল বা শক্তি মেট্রিক্স, যেখানে সংগ্রহ করা হয়	টেকসইতা প্রতিবেদন / LCA	না
ফেরত নেওয়া, পুনর্ব্যবহার এবং নিষ্পত্তি নির্দেশনা	টেকসইতা / ফেরত নেওয়া	বিরল
ব্র্যান্ডের সেকেন্ড-হ্যান্ড এবং পুনঃবিক্রয় প্রোগ্রাম	বিপণন	না

২.৬) বাণিজ্যিক তথ্য: অবমূল্যায়িত দিক

নিয়ন্ত্রক দৃষ্টিকোণ থেকে এই বিভাগ সম্পূর্ণ অপ্রাসঙ্গিক। তবে বাণিজ্যিক দৃষ্টিকোণ থেকে এটি সবচেয়ে মূল্যবান। এটি ইতিমধ্যেই আপনার সংস্থার মধ্যে সম্পূর্ণরূপে বিদ্যমান - অনলাইন শপ, লুকবুক এবং মার্কেটিং ক্যালেন্ডারে - তবুও আজ পর্যন্ত কোনো ভৌত পণ্যে এটি ব্যবহার করা হয়নি, কারণ হ্যাংটাগে এর জন্য কোনো স্থান নেই।

তথ্য	উপলব্ধ
স্টাইলিং পরামর্শ: মিলিয়ে পরার টপ, প্যান্ট, জুতো, আনুষঙ্গিক	লুকবুক, স্টাইলিং গাইড, দোকানের সুপারিশের যুক্তি
ক্যাম্পেইন শুট থেকে সম্পূর্ণ পোশাক	শুট লগ, ক্যাম্পেইনের সম্পদ
পণ্যের ভিডিও, ৩৬০-ডিগ্রি ভিউ, ক্লোজ-আপ	মিডিয়া ডাটাবেস
ব্র্যান্ডের ইতিহাস, ডিজাইনারের বিবৃতি, কালেকশনের থিম	কালেকশন ব্রিফিং, পিআর সামগ্রী
একই মডেলের আরও উপলব্ধ রঙ এবং সাইজ	PIM / দোকান

তথ্য	উপলব্ধ
পুনরায় অর্ডার এবং পুনঃক্রয়ের লিঙ্ক, ইচ্ছার তালিকা	দোকান সিস্টেম
স্টোর ফাইন্ডার, খোলার সময়, স্টাইলিং পরামর্শের অ্যাপয়েন্টমেন্ট	খুচরা মাস্টার ডেটা
ইভেন্ট: ইন-স্টোর ইভেন্ট, স্যাম্পল সেল, রিপেয়ার ক্যাফে, শো	মার্কেটিং ক্যালেন্ডার
লয়্যালটি প্রোগ্রাম, নিউজলেটার, কমিউনিটি অ্যাক্সেস	সিআরএম
গ্রাহক পর্যালোচনা এবং ব্যবহারকারী-উৎপাদিত বিষয়বস্তু	শপ / সোশ্যাল মিডিয়া

আপনি যদি ভাবছেন কোথা থেকে শুরু করবেন, তাহলে এই টেবিল থেকেই শুরু করুন। এটি একমাত্র টেবিল যার জন্য আপনাকে কোনো সরবরাহকারীর সাথে যোগাযোগ করতে হবে না।

৩) রূপান্তরের অর্থনৈতিক সুবিধা

এখন মূল প্রশ্ন: যদি প্রচলিত তথ্য বাহকগুলো বাদ দিয়ে শুধুমাত্র একটি QR কোড পোশাকে রাখা হয়, তাহলে কতটা সাশ্রয় করা যাবে? আমি ইচ্ছাকৃতভাবে হিসাবটিকে রক্ষণশীল ও সম্পূর্ণ স্বচ্ছভাবে সাজিয়েছি, যাতে আপনি আপনার নিজস্ব ক্রয় শর্তাবলী প্রয়োগ করতে পারেন। নিচের সারণির প্রতিটি সংখ্যা হয় ঘোষিত কোনো অনুমান, অথবা পূর্ববর্তী সারিগুলো থেকে প্রাপ্ত।

৩.১) মডেল কোম্পানি

পরামিতি	অনুমান
বার্ষিক বিক্রয়	২৫০,০০০ পোশাক
পণ্যের পরিসর	প্রায় ৩৫০টি স্টাইল, প্রায় ১,২০০টি আইটেম-রঙের সমন্বয়
কালেকশন	বছরে ২টি প্রধান কালেকশন এবং ২টি ফলো-আপ কালেকশন
বিক্রয় বাজার	DACH এবং আরও ছয়টি ইইউ দেশ, কেয়ার লেবেলে নয়টি ভাষা
বিতরণ	৬০% ভৌত দোকান (নিজের খুচরা ও পাইকারি), ৪০% D2C অনলাইন
অনলাইন অর্ডার	বছরে প্রায় ১,০০,০০০ অর্ডার আইটেম
গড় বাস্কেট মূল্য	€৬৫ নেট, অবদান মার্জিন অনুপাত ৪৫%

যদি আপনার কোম্পানি বছরে ছয়, আট বা বারোটি প্রকাশের সময়সূচি অনুযায়ী পরিচালিত হয় - এবং অনেক ব্র্যান্ড এখন তাই করে - তাহলে নিচে উল্লেখিত সব পরিসংখ্যান উল্লেখযোগ্যভাবে উন্নত হয়, কারণ মুদ্রণ সংখ্যা কমে যায়, বর্জ্য হার বাড়ে এবং অনুবাদ চক্র আরও ঘনঘন হয়। অতএব, মডেল গণনাটি সবচেয়ে খারাপ পরিস্থিতি নির্দেশ করে। অধিক তথ্যের জন্য অনুচ্ছেদ ৩.৯ দেখুন।

৩.২) আজকের শারীরিক লেবেলিং

এতে উপকরণ, মুদ্রণ, সমাপ্তি এবং প্রয়োগের জন্য আনুপাতিক শ্রম খরচ অন্তর্ভুক্ত। এই সংখ্যাগুলি মাঝারি মুদ্রণ সংখ্যার জন্য মধ্যম মূল্যের পরিসরে প্রযোজ্য মানক শর্তাবলী প্রতিফলিত করে।

আইটেম	প্রতি আইটেম	২৫০,০০০ আইটেমের জন্য
ব্র্যান্ড এবং গলার লেবেল, বোনা	€0.045	€11,250
সাইজ লেবেল	€0.010	€2,500
যন্ত্র এবং গঠন লেবেল, নয়টি ভাষায়, বহুস্তরযুক্ত	€0.065	€16,250
অতিরিক্ত লেবেল: উৎপত্তি, সার্টিফিকেট, সতর্কতা	€0.020	€5,000
প্রধান হ্যাংট্যাগ, দ্বিপাক্ষিক, প্রস্তুত	€0.110	€27,500
দ্বিতীয় হ্যাংট্যাগ: স্থায়িত্ব এবং ব্র্যান্ডের গল্প	€0.060	€15,000
দড়ি, সীল, সিকিউরিটি থ্রেড	€0.030	€7,500
ইনসার্ট এবং যন্ত্র ও মেরামতের বইলেট	€0.070	€17,500
সংযোজন ও সংযুক্তিকরণ (অনুপাতভিত্তিক শ্রম সময়)	€0.090	€22,500
আজ পর্যন্ত মোট	€0.500	€125,000

৩.৩) পণ্য পাসপোর্ট ব্যবহার করে শারীরিক লেবেলিং

সবকিছুই সরানো হচ্ছে না, এবং আমি এমনটা দাবি করছি না। বোনা ব্র্যান্ড লেবেলটি থাকবে; এটি ব্র্যান্ড পরিচয়ের অংশ, তথ্যের উৎস নয়। সাইজ লেবেলটিও থাকবে, কারণ নাহলে দোকানে কেউ স্টক সাজাতে পারবে না। পরিচর্যা ও উপাদান সংক্রান্ত লেবেলটিও থাকবে, তবে তা উল্লেখযোগ্যভাবে সরলীকৃত হবে: একক স্তরে প্রতীক, সংক্ষিপ্ত বিবরণ এবং একটি কিউআর কোড, চার স্তরে ৪-পয়েন্ট ফন্টে নয়টি ভাষার সংস্করণের পরিবর্তে।

আইটেম	প্রতি আইটেম	২৫০,০০০ আইটেমের জন্য
ব্র্যান্ড এবং গলার লেবেল, বোনা (অপরিবর্তিত)	€০.০৪৫	€১১,২৫০
সাইজ লেবেল (অপরিবর্তিত)	€0.010	€2,500
কেয়ার লেবেল ট্রাস: প্রতীক, সংক্ষিপ্ত নির্দেশনা, একক-স্তর	€0.035	€8,750
বিদ্যমান লেবেল প্রিন্টিং-এ সংযুক্ত কিউআর কোড	€0.005	€1,250
মূল্য ও কিউআর কোডসহ একটি সরলীকৃত সেলস হ্যাংট্যাগ	€0.055	€13,750
প্যাকেজিং, ট্রাসকৃত	€0.050	€12,500
মোট, পণ্য পাসপোর্ট সহ	€0.200	€50,000

৩.৪) তিনটি পরিস্থিতি

পরিস্থিতি	যা বাদ দেওয়া হয়েছে	প্রতি আইটেম	প্রতি বছর
রক্ষণশীল	দ্বিতীয় হ্যাংট্যাগ, বইকলেট এবং অতিরিক্ত লেবেল বাদ দেওয়া হয়েছে; প্যাকেজিং খরচ সামান্য কমেছে; QR কোড যোগ করা হয়েছে	€0.160	€40,000
বাস্তবসম্মত (টেবিল ৩.২ বনাম ৩.৩)	অতিরিক্ত সংহতকরণ একটি পাতলা হ্যাংট্যাগ এবং একক-স্তরের কেয়ার লেবেলে	€0.300	€75,000
উচ্চাকাঙ্ক্ষী	ডিজিটাল টেক্সটাইল লেবেলিং-ও অনুমোদিত: কেয়ার লেবেল বাদ দেওয়া হয়েছে; হ্যাংট্যাগ শুধুমাত্র মূল্য ট্যাগে পরিণত হয়	€0.360	€90,000

রক্ষণশীল হিসাব: $0.060 + 0.070 + 0.020 + 0.015$ (প্যাকেজিং) - 0.005 (কিউআর) = 0.160 € বাস্তবসম্মত: $0.500 - 0.200 = 0.300$ €। উচ্চাকাঙ্ক্ষী: $0.300 + 0.035$ (কেয়ার লেবেল) + 0.025 (হ্যাং ট্যাগ) = 0.360 €।

পরবর্তী সমস্ত হিসাবের জন্য আমি ধারাবাহিকভাবে বাস্তবসম্মত পরিস্থিতি ব্যবহার করব: প্রতি আইটেম €0.30, বছরে €75,000।

৩.৫) টেক্সটাইল লেবেলিংয়ে কী হবে?

এখানে সতর্কতা অবলম্বন করা প্রয়োজন, তাই আমি এটি স্পষ্টভাবে বলছি। বর্তমানে, টেক্সটাইল লেবেলিং রেগুলেশন (EU) নং 1007/2011 অনুযায়ী ফাইবারের গঠন এখনও পণ্যটির উপর বা ভিতরে শারীরিকভাবে নির্দেশ করতে হবে। একইভাবে, সাধারণ পণ্য নিরাপত্তা বিধি (GPSR) অনুযায়ী প্রয়োজনীয় প্রস্তুতকারকের তথ্য এবং নিরাপত্তা-সংক্রান্ত সতর্কবার্তাগুলি বর্তমানে শুধুমাত্র ডিজিটাল মাধ্যমে প্রতিস্থাপন করা যায় না।

এটাই ঠিক সেই কারণ যে বাস্তবসম্মত পরিস্থিতিটি এভাবেই হিসাব করা হয়েছে: এটি শুধুমাত্র স্বেচ্ছামূলক তথ্য প্রদানের উপা-য়গুলো - যেমন হ্যাংট্যাগ, ইনসার্ট, অতিরিক্ত লেবেল এবং বাধ্যতামূলক প্রয়োজনীয়তার বাইরে বহুভাষিকতা - প্রতিস্থাপন করে। এটি বর্তমান আইনি কাঠামোর মধ্যেই কাজ করে, কোনো একক বিধি পরিবর্তন করার প্রয়োজন ছাড়াই।

তবে আমি যে দিকনির্দেশনাটি নিচ্ছি, সে সম্পর্কে আমার দৃষ্টিভঙ্গি স্পষ্ট: টেক্সটাইল লেবেলিং বিধিমালা অনুযায়ী প্রয়োজনীয় তথ্য যে কোনোভাবেই ফ্যাশন ও টেক্সটাইলের পণ্য পাসপোর্টে অন্তর্ভুক্ত করে দৃশ্যমান করতে হবে। যদি একই তথ্য ডিজিটাল ফরম্যাটে উপলব্ধ রাখতে হয়, তাহলে অতিরিক্ত ভৌত লেবেলিংকে ব্যবহারিক দিক থেকে ন্যায্যতা দেওয়া কঠিন, কারণ এতে কোনো অতিরিক্ত তথ্য না দিয়ে লেবেল, উপকরণ, শ্রম ও সম্পদের খরচ বৃদ্ধি পায়। পণ্য পাসপোর্টের প্রেক্ষাপটে টেক্সটাইল লেবেলিং বিধিমালা সংশোধনের বিষয়টি আলোচনা হচ্ছে। এ বিষয়ে এখনও কোনো সিদ্ধান্ত হয়নি, তাই বিভাগ ৩.৪-এ বর্ণিত উচ্চাকাঙ্ক্ষী পরিস্থিতি স্পষ্টভাবে একটি ভবিষ্যৎ বিকল্প হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে এবং সামগ্রিক হিসাব-নিকাশে তা অন্তর্ভুক্ত করা হয়নি।

যারা ইতিমধ্যেই পণ্য পাসপোর্টে তথ্য সম্পূর্ণরূপে সংরক্ষণ করেন, তাদের জন্য এ ধরনের পরিবর্তন ঘটলে ছোট লেবেল অর্ডার করার ছাড়া আর কিছুই করার প্রয়োজন নেই। যারা এই তথ্য সংরক্ষণ করেন না, তাদেরকে আবার শুরু থেকে শুরু করতে হবে।

৩.৬) পরোক্ষ প্রক্রিয়া এবং ফলস্বরূপ খরচ

লেবেলের একক মূল্য কেবল বরফের চূড়া মাত্র। সংশ্লিষ্ট প্রক্রিয়াজাত খরচ অনেক প্রতিষ্ঠানেই উপাদানের মূল্যের চেয়ে বেশি এবং কোনো খরচ কেন্দ্রে একক আইটেম হিসেবে ধরা পড়ে না। এ কারণেই ব্যবস্থাপনা হিসাবরক্ষণে এই সঞ্চয়গুলো নিয়মিতভাবে কম অনুমান করা হয়।

ব্যয়ের বিভাগ	বর্তমান বার্ষিক ব্যয়	হ্রাস	সঞ্চয়
লেবেল টেক্সট অনুবাদ, প্রুফরিডিং এবং লেআউট (৯টি ভাষা, ৪টি কালেকশন লঞ্চ)	€14,000	৭০%	€9,800
পাঠ্য ক্রটি বা পণ্য পরিসরে পরিবর্তনের ক্ষেত্রে পুনর্মুদ্রণ এবং পুনঃলেবেলিং (৩,৫০০ আইটেম x €০.৯০)	€৩,১৫০	৮০%	€২,৫২০
কালেকশন পরিবর্তনের পর লেবেল এবং হ্যাংটিয়াগের অবশিষ্ট স্টক নিষ্পত্তি (লেবেল বাজে-টের ৮ শতাংশ)	€10,000	৬০ শতাংশ	€6,000
লেবেল ভেরিয়েন্টের স্টোরেজ, পিকিং এবং হ্যান্ডলিং	€6,000	৫০ শতাংশ	€3,000
প্যাকেজিং এবং কাগজের জন্য লাইসেন্স ফি (ইপিআর, প্রতি আইটেমে প্রায় ৪ গ্রাম কার্ডবোর্ড)	€400	৪০%	€320
যন্ত্র, সাইজ এবং উপকরণ সম্পর্কিত গ্রাহক সেবা অনুসন্ধান (৩,০০০ টিকিট x €৩.৫০)	€10,500	৩০%	€3,150
মোট	€44,050		€24,790

আমি যে বিষয়টিকে সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ মনে করি তা হল: নমনীয়তা। একটি মুদ্রিত লেবেল একবার ছাপা হয়ে গেলে তা পাথরে খোদিত হয়ে যায়**।** যদি কোনো যন্ত্রের নির্দেশনা পরবর্তীতে সংশোধন করতে হয়, কোনো সার্টিফিকেটের মেয়াদ শেষ হয়ে যায়, বা সঙ্গী পণ্য বিক্রি হয়ে যাওয়ার কারণে কোনো প্রস্তাবিত সংমিশ্রণ অর্থহীন হয়ে পড়ে: একবার ছাপা হয়ে গেলে আর ফিরে যাওয়ার কোনো পথ নেই। একটি পণ্য পাসপোর্ট যে কোনো সময় কেন্দ্রীয়ভাবে আপডেট করা যায়, বর্তমানে বাজারে থাকা সমস্ত পণ্যের জন্য, এমনকি দুই বছর আগে বিক্রি হওয়া আইটেমগুলোও। এটি একটি গুণগত পার্থক্য এবং তাই উপরের সারণীতে এটিকে সঠিকভাবে উপস্থাপন করা কঠিন। যেকোনো, যিনি ভুল যন্ত্র চিহ্নের কারণে কোনো পণ্য প্রত্যাহারের ব্যবস্থা করেছেন, তিনি ঠিকই বুঝতে পারবেন আমি কী বলছি।

৩.৭) রিটার্নস: এককভাবে সবচেয়ে বড় লিভার

অনলাইন ফ্যাশন খাতে রিটার্নস সবচেয়ে বড় ব্যয়ের কারণ। এর একটি উল্লেখযোগ্য অংশ ফিট সংক্রান্ত সমস্যা এবং পণ্য ও গ্রাহকের প্রত্যাশার মধ্যে অমিল, পাশাপাশি উপকরণ ও যন্ত্র নির্দেশিকা সম্পর্কে অনিশ্চয়তার কারণে হয়। এখানেই পণ্য পাসপোর্ট কাজে আসে: প্রতিটি সাইজের জন্য বিস্তৃত সাইজ চার্ট, উপকরণগুলোর আচরণ, সংকোচন হার, পরিধান বৈশিষ্ট্য, মডেল পরিমাপ এবং ভিডিও সম্পর্কিত তথ্য। এসব তথ্য কেনার আগে দোকানে স্ক্যান করে এবং কেনার পরে বাড়িতে উভয় ক্ষেত্রেই উপলব্ধ।

প্যারামিটার	মান	প্রভাব
বাৎসরিক অনলাইন অর্ডার	100,000	

প্যারামিটার	মান	প্রভাব
বর্তমান রিটার্নের হার	42%	42,000 রিটার্ন
প্রতি রিটার্নের মোট খরচ (পরিবহন, পরিদর্শন, সংস্কার, মূল্যহ্রাস)	€11.00	€462,000
১.০ শতাংশ পয়েন্ট হ্রাস	-1,000 রিটার্ন	€11,000
২.০ শতাংশ পয়েন্ট হ্রাস	-২,০০০ রিটার্ন	€২২,০০০
৩.০ শতাংশ পয়েন্ট হ্রাস	-৩,০০০ রিটার্ন	€৩৩,০০০

সামগ্রিক হিসাবের ক্ষেত্রে, আমি ইচ্ছাকৃতভাবে মাত্র একটি শতাংশ পয়েন্ট ধরে নিয়েছি। এমনকি এই অত্যন্ত রক্ষণশীল অনুমান-টিও বছরে €১১,০০০ প্রদান করে। প্রতি অতিরিক্ত শতাংশ পয়েন্ট আবার একই পরিমাণ আনে। এটিই সেই লিভার যার বৃদ্ধির সম্ভাবনা সবচেয়ে বেশি, এবং পাইলট পর্যায়ে এটি বিশেষভাবে পরিমাপ করা উচিত। এ বিষয়ে আরও তথ্য বিভাগ ৫.৪-এ।

৩.৮) প্ল্যাটফর্ম খরচসহ মোট বিল

আইটেম	বাৎসরিক	প্রতি ইউনিট
লেবেলিং এবং প্যাকেজিং (বাস্তবসম্মত পরিস্থিতি)	€75,000	€0.300
পরীক্ষা প্রক্রিয়া, অনুবাদ এবং পরিষেবা খরচ	€24,790	€0.099
রিটার্নের হ্রাস (১ শতাংশ পয়েন্ট, রক্ষণশীল অনুমান)	€11,000	€0.044
মোট সাশ্রয়	€110,790	**€0.443
প্রথম বছরে ব্যয়: প্ল্যাটফর্ম, ডেটা সংগ্রহ, কিউআর ইন্টিগ্রেশন, অভ্যন্তরীণ সময়	-€25,000 থেকে -€40,000	
প্রথম বছরে নিট প্রভাব	+€71,000 থেকে +€86,000	
২য় বছর থেকে পরবর্তী খরচ: প্ল্যাটফর্ম এবং চলমান রক্ষণাবেক্ষণ	-১৮,০০০ থেকে -২৫,০০০ €	
২য় বছর থেকে পরবর্তী নিট প্রভাব	+৮৬,০০০ থেকে +৯৩,০০০ €	

স্বচ্ছ প্ল্যাটফর্ম খরচ। Transpareo** -এর** মূল্য নির্ধারণ করা হয় প্রকাশিত পণ্য ডেটা শীটের সংখ্যার উপর; সাবস্ক্রিপশন যে কোনো সময় বাতিল করা যায়, এবং সমস্ত ডেটা যে কোনো সময় সম্পূর্ণরূপে রপ্তানি করা যায়**।** তাই আমাদের সাথে কোনো লক-ইন নেই, যা আমি স্বাভাবিকভাবেই প্রত্যাশিত মনে করি, কিন্তু দুর্ভাগ্যবশত এই বাজারে এটি নিয়ম নয়।

পরিকল্পনা	পণ্যের প্যাকেজ	CHF / মাস	EUR / মাস
ছোট, পাইলট এবং এন্ট্রি-লেভেলের জন্য	সর্বোচ্চ ১০০	১৩৯	প্রায় ১৫৩
মাঝারি	সর্বোচ্চ ১০০০	৫৫৯	প্রায় ৬২৯
বড়, ১,২০০ এসকেইউ-এর উদাহরণমূলক পরিস্থিতি	সর্বোচ্চ ১০,০০০	১,৩৯৯	প্রায় ১,৫৩৯
অসীম	অসীম	৩,৮৯৯	প্রায় ৩,৮৮৯

২০২৬ সালের আগস্ট পর্যন্ত মূল্য, বর্তমান বিটা ছাড়সহ, যার মধ্যে রয়েছে ৪০টি ভাষায় AI অনুবাদ, আপনার নিজস্ব ডোমেইন, ব্র্যান্ডিং, GSI ডিজিটাল লিঙ্ক, লিড জেনারেশন, অ্যানালিটিক্স, REST API এবং আমদানি ও রপ্তানি ফাংশন। সর্বশেষ শর্তাবলী ও চলমান প্রচারের জন্য দেখুন transpareo.com।

শুরু করতে গেলে, এর মানে হলো পাইলট স্কিম, যা বিশ থেকে ত্রিশটি মডেলকে অন্তর্ভুক্ত করে, প্রতি মাসে ১৩৯ থেকে ১৯৯ সুইস ফ্র্যাঙ্ক খরচ হবে। এই ডকুমেন্টের অন্যান্য সব আইটেমের তুলনায় এটি শুধুমাত্র রাউন্ডিংয়ের পার্থক্য; এখনই শুরু না করার কোনো আর্থিক কারণ নেই। সিস্টেমটি যখন পুরো পণ্য পরিসরে চালু হবে, তখনই মূল্য কাঠামো সেই অনুযায়ী বৃদ্ধি পাবে। প্রায় ১,২০০টি পণ্য-রঙের সমন্বয়ের উদাহরণে, এটি 'লার্জ' ট্যারিফের সমতুল্য, যা বছরে প্রায় €১৮,৫০০, এবং এটি উপরে উল্লেখিত খরচ পরিসরের মধ্যে অন্তর্ভুক্ত। €110,790 সঞ্চয়ের তুলনায়, এটি প্রায় 17 শতাংশ নির্দেশ করে।

৩.৯) যদি আপনি বছরে দুইটির বেশি সংগ্রহ আয়োজন করেন

অনেক ব্র্যান্ড আজকাল ক্রমাগত তাদের পণ্যের পরিসর নবায়ন ও সম্প্রসারণ করছে। আর্থিক দিক থেকে এটি একটি গুণকের মতো কাজ করে - এবং এটি যুক্তির উভয় পক্ষের ক্ষেত্রেই প্রযোজ্য।

খরচের বিভাজন	২টি সংগ্রহ প্লাস ২টি ফলো-আপ রিলিজ	বছরে ৮ থেকে ১২টি ড্রপ
লেবেল প্রিন্ট রান	মাঝারি প্রিন্ট রান, ভালো পরিমাণের ছাড়	ছোট প্রিন্ট রান, খারাপ পরিমাণের ছাড়, ইউনিট মূল্য বৃদ্ধি
অনুবাদ এবং লেআউট	বছরে ৪টি চক্র	৮ থেকে ১২টি চক্র; €১৪,০০০-এর পরিমাণ সহজেই দ্বিগুণ হয়
উদ্বৃত্ত স্টক নিষ্পত্তি	লেবেল বাজেটের ৮ শতাংশ	সাধারণত ১২ থেকে ১৮ শতাংশ, কারণ পরিবর্তনগুলি আরও ঘনঘন করা হয়
ন্যূনতম অর্ডার পরিমাণ	বিরলভাবে বাধ্যতামূলক	নিয়মিতভাবে বাধ্যতামূলক, যার ফলে পদ্ধতিগতভাবে অতিরিক্ত অর্ডার হয়
বাজারে আনতে সময়	পূর্বানুমেয়	লেবেল তৈরির সময়সীমা ড্রপের জন্য একটি সংকীর্ণ গলফপথ হয়ে দাঁড়ায়

শেষের বিষয়টি প্রায়ই উপেক্ষিত হয়, তবুও এটি প্রকৃতপক্ষে সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ: যদি একটি ড্রপকে কেয়ার লেবেল ডেলিভারি হওয়ার জন্য অপেক্ষা করতে হয়, তাহলে মূল্যবান বিক্রয় দিনগুলো নষ্ট হয়। একটি পণ্য পাসপোর্ট কয়েক মিনিটের মধ্যে আপডেট করা যায়। আমি পরামর্শ দিচ্ছি যে উচ্চ ফ্রিকোয়েন্সির ড্রপ সম্পন্ন যেকোনো ব্যবসাই তাদের নিজস্ব পরিসংখ্যান ব্যবহার করে মডেল গণনাটি চালাক। ফল সাধারণত এখানে দেখানোটির তুলনায় উল্লেখযোগ্যভাবে ভালো হয়।

৪) পণ্য পাসপোর্ট কীভাবে বিপণনে সাহায্য করে

ব্যয় সাশ্রয়ই প্রকল্পটি অর্থায়ন করে। প্রকৃত কৌশলগত মূল্য অন্যত্র নিহিত: পণ্য পাসপোর্ট একটি বাধ্যতামূলক লেবেলকে পণ্যের উপর একটি স্থায়ী, ব্র্যান্ড-নির্দিষ্ট চ্যানেলে রূপান্তরিত করে।

৪.১) পূর্ণ পরিসরের একমাত্র যোগাযোগ বিন্দু

অন্যান্য প্রতিটি চ্যানেল শুধুমাত্র একটি নির্বাচিত গোষ্ঠীর কাছে পৌঁছায়। নিউজলেটার সাবস্ক্রাইবারদের কাছে পৌঁছায়। সোশ্যাল মিডিয়া অনুসারী এবং পেইড অডিয়েন্সদের কাছে পৌঁছায়। অনলাইন শপ অনলাইন ক্রেতাদের কাছে পৌঁছায়। প্রতিটি বিক্রি হওয়া পণ্যে QR কোড সংযুক্ত থাকে।

বৈশিষ্ট্য	প্রচলিত চ্যানেল	পণ্যের উপর পণ্য তথ্যের লেবেল
পৌঁছানো	ক্রেতাদের একটি উপসেট	বিক্রি হওয়া প্রতিটি আইটেম
ভৌত দোকানের গ্রাহক	সাধারণত অজ্ঞাতনামা	প্রথমবারের মতো লক্ষ্যবস্তু করা যেতে পারে
মিডিয়া খরচ	চলমান, প্রতি যোগাযোগে	নেই; পণ্যটি নিজেই মাধ্যম হিসেবে কাজ করে
যোগাযোগের সময়কাল	প্রচারণার সময়কাল	ব্যবহারের পুরো জীবনকাল, প্রায়ই বছরগুলো
ট্রিগার	ব্র্যান্ড	গ্রাহক নিজেই, যার ফলে উচ্চ মাত্রার মনোযোগ আকর্ষণ হয়
দ্বিতীয়-হাতের মালিকরা	পৌঁছানো যায় না	পুনরায় বিক্রয়ের সময় একটি নতুন যোগাযোগে পরিণত হয়

দ্বিতীয় বিষয়টি হল সেই বিষয়টি, যেটি আমি ফ্যাশন উদ্যোক্তাদের সাথে সবচেয়ে বেশি আলোচনা করি। একটি সাধারণ পরিস্থিতিতে, ৬০ শতাংশ স্টক শারীরিক দোকানে কাউন্টারের মাধ্যমে বিক্রি হয়। অর্থাৎ বছরে ১,৫০,০০০টি পণ্য এমন লোকদের কাছে বিক্রি হয় যাদের সম্পর্কে আপনি কিছুই জানেন না এবং যাদের সাথে আপনার আর কখনো কোনো যোগাযোগ হবে না। প্রোডাক্ট পাসপোর্ট এই বাধা ভেঙে দেয় POS সিস্টেম ইন্টিগ্রেশন, লয়ালটি কার্ড বা খুচরা অংশীদারের কোনো পদক্ষেপ ছাড়াই।

৪.২) বান্ডিল এবং ক্রস-সেলিং

পোশাকগুলিকে একসঙ্গে মিলিয়ে পরার পরামর্শ পণ্য পাসপোর্টে প্রত্যাশিত একটি সেবা তথ্যের অংশ। যিনি সদ্য কেনা স্কার্টের কোড স্ক্যান করেন, তিনি এমন এক পরিস্থিতিতে থাকেন যেখানে মিলিত ব্লাউজের পরামর্শ সহায়ক, বিরক্তিকর নয়। এটাই এটিকে তিন দিন পর প্রদর্শিত যেকোনো রিটার্গেটিং বিজ্ঞাপনের থেকে আলাদা করে।

- ক্যাম্পেইন শুটের সম্পূর্ণ লুক, এখনই অর্ডার করার জন্য উপলব্ধ
- মিলিত আনুষঙ্গিক: বেল্ট, স্কার্ফ, ব্যাগ, জুতো
- একই স্টাইলের অন্যান্য রঙ এবং সাইজ
- একই আইটেম পুনরায় স্টকে আনা - প্রিয় পণ্যের ক্ষেত্রে বিক্রয়ের একটি প্রধান কিন্তু প্রায়ই অবমূল্যায়িত চালক
- ঋতুভিত্তিক সংযোজন: শরতে গ্রীষ্মের ড্রেসের সাথে পরার জন্য নিখুঁত বোনা কোট
- যত্নের পণ্য: উল ধোয়ার ডিটারজেন্ট, লোম সরিয়ে ফেলার যন্ত্র, জলরোধী স্প্রে, অতিরিক্ত বোতাম

ক্রস-সেলিং, হিসাব পদ্ধতি	অনুমান	ফলাফল
প্রতি বছর দোকানে কিউআর কোড	২৫০,০০০	
যখন একটি স্পষ্ট মূল্য প্রস্তাব দৃশ্যমান থাকে তখন স্ক্যানের হার	১২%	৩০,০০০ স্ক্যান
সমন্বিত সুপারিশে রূপান্তর হার	৩%	৯০০টি অর্ডার

ক্রস-সেলিং, হিসাব পদ্ধতি	অনুমান	ফলাফল
শপিং বাস্কেটের মূল্য	€৬৫	€৫৮,৫০০ টার্নওভার
অবদান মার্জিন অনুপাত	৪৫%	€২৬,৩২৫ অবদান মার্জিন

ভোক্তা পণ্যের স্ক্যান রেট সাধারণত ৫ থেকে ১৫ শতাংশের মধ্যে থাকে। লেবেলে শুধুমাত্র একটি খালি কোডের বদলে 'যত্ন টিপস, আপনার স্টাইলের সাথে মিল এবং আপনার বর্ধিত ওয়ারেন্টি'র মতো কোনো নির্দিষ্ট সুবিধা উল্লেখ করলে এগুলো উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি পায়। এই বাক্যটির কোনো খরচ নেই এবং এটি আমার জানা সবচেয়ে কার্যকর একক উপায়।

৪.৩) ইভেন্ট, সম্প্রদায়, ব্র্যান্ড অভিজ্ঞতা

পণ্য পাসপোর্টটি QR কোড অপরিবর্তিত রেখে যে কোনো সময় স্বাধীনভাবে সম্পাদনা ও আপডেট করা যায়। এর ফলে বাজারে থাকা প্রতিটি পোশাক সামগ্রী বর্তমান ঘটনার একটি বিতরণ চ্যানেলে পরিণত হয়, এমনকি বিক্রি হওয়ার বছরগুলো পেরিয়ে গেলেও।

- ইন-স্টোর ইভেন্ট, স্যাম্পল সেল, কালেকশন লঞ্চ এবং ট্রান্স শো-এর জন্য আমন্ত্রণ
- নিকটস্থ স্টোর-এ পার্সোনাল স্টাইলিং পরামর্শের জন্য অ্যাপয়েন্টমেন্ট বুকিং
- মেরামত ক্যাফে এবং মেরামত সেবা, টেকসইতার একটি শক্তিশালী প্রদর্শন যা গ্রাহক ধরে রাখার মূল্য বৃদ্ধি করে
- আঞ্চলিক টার্গেটিং: শুধুমাত্র দোকানের কাছাকাছি থাকা গ্রাহকরাই এর ইভেন্টগুলো দেখতে পারেন
- নিবন্ধিত গ্রাহকদের জন্য অগ্রিম বিক্রয় সুবিধা এবং কমিউনিটি উদ্যোগ

৪.৪) লিড জেনারেটর

Transpareo Lead Generator-এর মাধ্যমে, আপনি স্বাধীনভাবে এবং কোনো এজেন্সি ছাড়াই যত ইচ্ছা প্রসাবলী তৈরি করতে পারেন এবং সেগুলোকে পণ্য পাসপোর্টের সাথে সংযুক্ত করতে পারেন। এর কার্যকারিতার জন্য একটি প্রযুক্তিগত বিবরণ অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ: QR কোড স্ক্যান করার পর প্রসাবলী স্বয়ংক্রিয়ভাবে খুলে যায়। গ্রাহককে কিছুই খুঁজে বের করতে বা কোনো কিছুতে ক্লিক করতে হয় না। যেকোনো একবার মানুষকে ফর্মে ক্লিক করতে রাজি করানোর চেষ্টা করেছে, সে জানে এটি প্রতিক্রিয়া হারে কতটা বড় পার্থক্য তৈরি করে।

এই পদ্ধতিটি নিজেই একটি পুরনো, এবং এটি কার্যকর: গ্রাহক তথ্য প্রদান ও সম্মতি দেওয়ার বিনিময়ে একটি স্পর্শযোগ্য সুবিধা পান।

গ্রাহকের জন্য সুবিধা	প্রসাবলী	আপনার জন্য সুবিধা
পণ্যের নিবন্ধনের পর বর্ধিত ওয়ারেন্টি	ক্রয়ের তারিখ, ক্রয়ের স্থান, যোগাযোগ-গের বিবরণ	পাইকারি খাতে প্রাথমিক যোগাযোগ এবং বিক্রয় স্বচ্ছতা
কেনা আইটেমের জন্য ব্যক্তিগতকৃত স্টাইলিং গাইড	স্টাইলের পছন্দ, উপলক্ষ, সাইজ	ক্যাম্পেইন এবং পণ্য পরিসর পরিকল্পনার জন্য বিভাজন
পরবর্তী কেনাকাটায় সুবিধা বা বোনাস	ইমেইল, নিউজলেটার সম্মতি	মিডিয়া খরচ ছাড়াই অ-প্ট-ইন লিড
নতুন কালেকশনে অগ্রিম প্রবেশাধিকার	প্রিয় বিভাগ, মূল্য ইচ্ছা	অর্ডার করার আগে চাহিদার ইঙ্গিত

গ্রাহকের জন্য সুবিধা	প্রসাবলী	আপনার জন্য সুবিধা
পুরস্কার ড্র বা কমিউনিটি ইভেন্টে অংশগ্রহণ	অঞ্চল, স্টোর পছন্দ	অবস্থান-ভিত্তিক সক্রিয়করণ
ফিটের ফিডব্যাক এবং পরবর্তীবারের জন্য সাইজ সুপারিশ	শরীরের মাপ, ফিটের মূল্যায়ন	রিটার্ন কমানোর জন্য সরাসরি ডেটা উৎস
বিনামূল্যে মেরামত চেক	আয়ু, পরিধানের লক্ষণ	পণ্য উন্নয়নের জন্য ক্ষেত্র থেকে গুণগত মানের ডেটা

শেষ লাইন সবকিছু আবার এক বৃত্তে ফিরিয়ে আনে - যা ফ্যাশন শিল্পে প্রায়ই সম্ভব হয় না। ফিটিং এবং টেকসইতা সম্পর্কে প্রতিক্রিয়া সাধারণত শুধুমাত্র ফেরত ও অভিযোগের কারণের মাধ্যমে পণ্য উন্নয়নে পৌঁছায় - যার ফলে তা বিকৃত, নেতিবাচকমুখী এবং বিলম্বিত হয়। পণ্য পাসপোর্টের মাধ্যমে তা আসে প্রকৃত ব্যবহারের কয়েক মাসের পর সন্তুষ্ট পরিধানকারীদের কাছ থেকে। একজন টেক্সটাইল ইঞ্জিনিয়ার হিসেবে, আমি এমন ধরনের তথ্যসূত্রই চাইতাম।

লিড জেনারেশন, হিসাবের পদ্ধতি	অনুমান	ফলাফল
বাৎসরিক স্ক্যান (২৫০,০০০-এর ১২%)	৩০,০০০	
স্বয়ংক্রিয়ভাবে খোলা প্রসাবলীতে অংশগ্রহণ	২৫%	৭,৫০০ লিড
যার মধ্যে ব্রিক-এন্ড-মর্টার রিটেইল থেকে, পূর্বে অজ্ঞাত	৬০ শতাংশ	৪,৫০০ নতুন যোগাযোগ
তুলনামূলক চিত্র: ফ্যাশনের জন্য লিড খরচ	প্রতি লিডে €৬	মিডিয়া সমতুল্য €৪৫,০০০

মিডিয়া সমতুল্য মূল্য নগদ প্রবাহকে প্রতিনিধিত্ব করে না এবং তাই একীভূত হিসাবপত্রে পৃথকভাবে দেখানো হয়। গুণগত দিক থেকে, তবে পার্থক্য পরিমাণের চেয়েও বেশি: পণ্য ক্যাটালগ থেকে আসা একটি লিড যাচাইকৃত ক্রেতা থেকে আসে, যার পণ্য ক্রয়ের ইতিহাস জানা আছে।

৪.৫) ট্রেডমার্ক এবং কপিরাইট সুরক্ষা

এই বিষয়টি এখন পর্যন্ত পণ্য পাসপোর্টের প্রেক্ষাপটে আশ্চর্যজনকভাবে খুব কমই আলোচনা হয়েছে, যদিও এটি প্রিমিয়াম ও বিলাসবহুল ব্র্যান্ডগুলির জন্য এককভাবে সবচেয়ে বড় সুবিধা হতে পারে এবং এটি অবিলম্বে উপলব্ধ।

একটি পণ্য পাসপোর্ট, যা একটি অনন্য শনাক্তকারী ব্যবহার করে ব্র্যান্ড দ্বারা রক্ষণাবেক্ষণকৃত সংস্করণ-নিয়ন্ত্রিত, ক্রিপ্টোগ্রাফিকভাবে স্বাক্ষরিত ডেটা রেকর্ডকে নির্দেশ করে, উৎপত্তির প্রমাণ হিসেবে গণ্য হয়। ক্রেতা তাদের ব্রাউজারে পরীক্ষা করতে পারে যে পণ্যটি আসল কিনা, এটি কোথা থেকে এসেছে এবং কখন এটি বাজারে আনা হয়েছে। জালকারী QR কোড অনুলিপি করতে পারে, তবে তারা আপনার ডাটাবেসে বৈধ কোনো এন্ট্রি তৈরি করতে বা বৈধ স্বাক্ষর প্রদান করতে পারবে না।

ব্যবহারের জন্য:

- উচ্চ-মানের পোশাক, ব্যাগ, ঘড়ি এবং বিলাসবহুল পণ্যের উৎপত্তির প্রমাণ
- শুল্ক ও বাজার তদারকি কর্তৃপক্ষের জন্য প্রস্তুতকারকের সাথে যোগাযোগ না করেই আসলত্ব যাচাই করার ক্ষমতা
- সেকেন্ড-হ্যান্ড বাজারে বিশ্বাস গড়ে তোলা, যেখানে আসলত্বই কেনার প্রধান বাধা
- যেখানে প্রযোজ্য, শুধুমাত্র পণ্য লাইনের জন্য নয়, বরং প্রতিটি পৃথক আইটেমের জন্য সিরিয়াল নম্বর

- যেখানে সাংগঠনিক দিক থেকে সম্ভব, খুচরা আউটলেটের দায়িত্বপ্রাপ্ত ম্যানেজার অ্যাপ্লিকেশন ম্যানেজারে একটি অনু-মোদন ব্যবহার করে ক্রেতার নাম এবং ক্রয়ের আরও বিবরণ প্রবেশ করাতে পারেন, এভাবে এই তথ্যটি পণ্য পাসপোর্টে স্থায়ীভাবে সংরক্ষণ করা হয়

আমি সম্পূর্ণ প্রত্যাশা করি যে, আগামী কয়েক বছরের মধ্যে, কিউআর কোডে এমবেড করা একই শনাক্তকারী ব্যবহার করে NFC ও RFID প্রযুক্তি ব্যাপকভাবে ছড়িয়ে পড়বে। হিমে সেলাই করা একটি চিপ, যাতে একই শনাক্তকারী থাকে, মুদ্রিত বর্গাকার ছবির তুলনায় জাল করা অনেক কঠিন। এনএফটি-ভিত্তিক মালিকানা প্রমাণপত্রও এই শনাক্তকারীকে ভিত্তি হিসেবে ব্যবহার করবে। মূল বিষয় হলো: ডিজিটাল পণ্য পাসপোর্ট ব্যবহার করে আজই প্রতিটি পণ্যের জন্য একটি পরিচ্ছন্ন, অনন্য শনাক্তকারী স্থাপনকারী যে কেউ ইতিমধ্যেই এই সব প্রযুক্তি ব্যবহারের জন্য প্রস্তুত।

৪.৬) গৌণ বাজার এবং মূল্য ধরে রাখা

সেকেন্ড-হ্যান্ড ফ্যাশন বাজার প্রাথমিক বাজারের তুলনায় দ্রুত বৃদ্ধি পাচ্ছে। এই খাতে পণ্য পাসপোর্টের ত্রৈমুখী প্রভাব রয়েছে:

- **মূল্য ধরে রাখা।** একটি পোশাকের উপকরণ, উৎপত্তি এবং যত্নের সম্পূর্ণ ডিজিটালি নথিভুক্ত ইতিহাস থাকলে, অস্পষ্ট লেবেলযুক্ত পোশাকের তুলনায় এর পুনর্বিক্রয় মূল্য বেশি হয়। নতুন কেনার সময় মানুষ কত টাকা দিতে ইচ্ছুক, তাও এর উপর প্রভাব ফেলে।
- **প্রামাণিকতা।** নকল প্রতিরোধের বিষয়ে ৪.৫ অনুচ্ছেদ দেখুন। সেকেন্ড-হ্যান্ড বাজারে, এটিই নির্ধারক বিক্রয় পয়েন্ট।
- **কোনো অধিগ্রহণ খরচ ছাড়াই নতুন যোগাযোগ।** দ্বিতীয় মালিক আইটেমটি স্ক্যান করে এবং আপনার কাছে চলে আসে। একটি সেকেন্ড-হ্যান্ড বিক্রয়, যার থেকে আপনি কিছুই উপার্জন করেন না, তা একটি লিড এবং সম্ভাব্য নতুন গ্রাহকে পরিণত হয়।

৪.৭) বহুভাষিকতা এবং প্রবেশযোগ্যতা

সাতিন ফিতের চার স্তরের ওপর চার পয়েন্ট ফন্ট নয়টি ভাষায় মুদ্রিত একটি যত্ন লেবেল কার্যত জনসংখ্যার একটি উল্লেখযোগ্য অংশের কাছে অস্পষ্ট। এটি ষাট বছরের ঊর্ধ্বে প্রতিটি গ্রাহক, দুর্বল দৃষ্টিশক্তি সম্পন্ন যে কেউ, এবং তৃতীয়বার ধোয়ার পর লেবেলটি আর পড়তে না পারা যে কাউকে প্রযোজ্য।

একটি পণ্য পাসপোর্ট স্ক্রিন প্রদর্শনের জন্য সর্বোত্তমভাবে তৈরি, স্ক্রিন রিডার দ্বারা পড়া যায়, প্রয়োজনে জুম করে দেখা যায় এবং উচ্চ বৈপর্য্য রয়েছে। এটি সরাসরি ইউরোপীয় অ্যাক্সেসিবিলিটি আইন-এর শর্তাবলী পূরণ করে।

ভাষার ক্ষেত্রে আরেকটি বিষয় হল যে ভৌগোলিক অবস্থান আর কোনো ভূমিকা রাখে না। Transpareo কোনো অতিরিক্ত খরচ ছাড়াই সমস্ত ডাটাবেস তথ্য ইউরোপীয় সব ভাষায় অনুবাদ করে, পাশাপাশি বাংলা, চীনা, হিন্দি, ইন্দোনেশীয়, জাপানি, কোরি-য়ান এবং ভিয়েতনামী - মোট ৪০টি ভাষায়, যার মধ্যে রয়েছে সব ২৪টি অফিসিয়াল ইউরোপীয় ইউনিয়ন ভাষা। অ্যাপ্লিকেশন ম্যানেজারে প্রতিটি ব্যবহারকারী তাদের নিজস্ব কর্ম ভাষা নির্বাচন করেন। ব্রাউজারের ভাষা পাস পৃষ্ঠায় স্বয়ংক্রিয়ভাবে প্রদর্শিত হয়, গ্রাহককে কোনো সেটিংস পরিবর্তন করতে হয় না।

আপনার জন্য এর দুটি অর্থ রয়েছে। একটি অতিরিক্ত বাজারে কোনো লেবেলের প্রশ্ন এক মিলিমিটারও বাড়াতে হয় না এবং কোনো অনুবাদ খরচও হয় না। এবং সরবরাহ শৃঙ্খলের সর্বত্র ব্যবহৃত ভাষাগুলোও অন্তর্ভুক্ত: বাংলাদেশে সেলাই কর্মশালা, ভিয়েতনামের সরবরাহকারী এবং চীনের অংশীদার আপনার স্পেসিফিকেশনগুলো তাদের নিজ ভাষায় পড়তে পারে। বাস্তবে, এটি গ্রাহক-মুখী দিকের মতোই মূল্যবান।

৫) আপনার সংস্থা কীভাবে উপকৃত হবে

যে সুবিধাটি পরিমাপ করা সবচেয়ে কঠিন, কিন্তু দীর্ঘমেয়াদে সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ, তা সংগঠনের অভ্যন্তরেই নিহিত। একটি পণ্য পাসপোর্ট একটি ডেটা পণ্য, এবং এর জন্য স্পষ্টভাবে সংজ্ঞায়িত দায়িত্ব, একীভূত উৎস এবং সমন্বিত সরবরাহকারী প্রয়োজন। এসবের কিছুই স্বল্পমেয়াদে অর্জন করা যায় না। ডেটার গুণমান কেনা যায় না; এটি অর্জন করতে হয়।

5.1) হাতে যা আছে তা দিয়েই শুরু করুন

পণ্য পাসপোর্ট সম্পর্কিত প্রকল্পগুলো শুরুতেই আটকে যাওয়ার সবচেয়ে সাধারণ কারণ হলো এই ভুল ধারণা যে সবকিছু আগে থেকেই প্রস্তুত থাকতে হবে। এটি ভুল এবং ক্ষতিকর। যে তথ্য ইতিমধ্যেই উপলব্ধ এবং যা কোনো অনুসন্ধান ছাড়াই অ্যাক্সেসযোগ্য, সেখান থেকেই শুরু করুন - সন্দেহ হলে, সেকশন 2.6 থেকে শুরু করুন, যার জন্য আপনাকে কারো সাথে যোগাযোগ করার প্রয়োজন নেই। সেটি প্রকাশ করুন। তারপর ধাপে ধাপে ডাটাবেস সংগ্রহ বাড়ান।

গ্রাহকের জন্য, যন্ত্র নির্দেশিকা, উপকরণ সম্পর্কিত তথ্য, সাইজ চার্ট এবং স্টাইলিং পরামর্শসহ একটি গাইড আজই মূল্যবান। তারা সম্পূর্ণ তৃতীয় স্তরের সরবরাহ শৃঙ্খলের তথ্য দেখতে আশা করে না, এবং ২০২৯ সালেও প্রথমে তা খুঁজবে না।

ধাপ	সময়সীমা	বিষয়বস্তু	ফলাফল
১ শুরু করা	১-২ মাস বা তার আগে	খরচ ভিত্তি নির্ধারণ করা। ২০ থেকে ৩০ মডেলের একটি পাইলট পরিসর নির্ধারণ করা। শুধুমাত্র অভ্যন্তরীণভাবে উপলব্ধ ডেটা সংগ্রহ করুন: মার্কেটিং, উপকরণ, যন্ত্র এবং আকার সম্পর্কিত ডেটা। ছোট ট্যারিফ, প্রতি মাসে ১৩৯ থেকে ১৯৯ CHF।	কোনো সরবরাহকারী যোগাযোগ ছাড়াই প্রথম সম্পূর্ণ ডেটা সেট
২ লঞ্চ	৩-৫ মাস বা তার আগে	লেআউট এবং মূল্য প্রস্তাবনা ডিজাইন করুন। লেবেল প্রিন্টিং-এ কিউআর কোড একীভূত করুন। প্রথম প্রসাবলী প্রস্তুত করুন। লাইভ করুন।	বাজার গ্রহণযোগ্যতা, প্রথম স্ক্যান, প্রথম লিড, প্রথম মেট্রিক্স
৩ স্কেল	মাস ৬-১২ বা তার আগে	পুরো সংগ্রহ জুড়ে চালু করুন। এক্সেল এবং ইআরপি ইন্টিগ্রেশন প্রোডাকশনে নিয়ে আসুন। লেবেলের সংখ্যা কমান। মূল কর্মক্ষমতা সূচক স্থাপন করুন।	সম্পূর্ণ খরচ সাশ্রয় বাস্তবায়িত, মজবুত রূপান্তর ডেটা
৪ গভীরতা বৃদ্ধি	বছর ২ থেকে ২০২৮	স্তর ২/৩ সরবরাহকারীর ডেটা পরিপূরক করুন। পরিবেশগত, মেরামত এবং পুনর্ব্যবহার ক্ষেত্রগুলি তৈরি করুন। ফ্রেমওয়ার্ক চুক্তিতে ডেটা ডেলিভারি অন্তর্ভুক্ত করুন। ডেটা গুণগত মানের রুটিন প্রতিষ্ঠা করুন।	বাধ্যতামূলক সময়সীমার অনেক আগে ব্যাপক পরিপক্বতা
৫. নিবন্ধন	২০২৯ থেকে	অর্পিত আইনের চূড়ান্ত ডেটা মডেলের সাথে মানচিত্রায়ন; ইইউ রেজিস্টারে নিবন্ধন।	প্রকল্প ছাড়া এবং সময়সীমার চাপ ছাড়াই সম্মতি

অনুগ্রহ করে লক্ষ্য করুন যে ধাপ ১ ও ২ মিলিয়ে পাঁচ মাসের বেশি স্থায়ী হয় না এবং এর জন্য আপনার নিয়ন্ত্রণবহির্ভূত কোনো কিছু প্রয়োজন হয় না। এই পর্যায়ে অধিকাংশ উদ্বেগই বাতাসে মিলিয়ে যায়।

৫.২) ডেটা আমদানি ও একীকরণ, এবং দিক কেন গুরুত্বপূর্ণ

Transpareo যেকোনো সংখ্যক Excel ফাইল আমদানি করতে পারে; ইমপোর্টার আপনার ফাইলের সাথে খাপ খায়, উল্টো নয়। একটি পৃথক PIM প্রয়োজন নেই, তবে এটিকে একীভূত করা যেতে পারে। এছাড়াও, যেকোনো সংখ্যক অভ্যন্তরীণ ও বাহ্যিক ডেটাবেস, যার মধ্যে ERP সিস্টেমও রয়েছে, একীভূত করা যেতে পারে।

সংযোগের বিষয়ে একটি স্থাপত্যগত সিদ্ধান্ত রয়েছে, যা আমি নিরাপত্তাসংক্রান্ত বলে মনে করি এবং যেটি আপনি বিবেচনা করছেন এমন প্রতিটি প্রদানকারীর জন্য আপনাকে মনোযোগ দিয়ে পরীক্ষা করা উচিত:

ডেটা প্রবাহ একমুখী, ইনবাউন্ড। উৎস সাইটটি Transpareo Vendor API-এর মাধ্যমে নিজেকে প্রমাণিত করে এবং একটি ডেটা প্যাকেট জমা দেয়। Transpareo কোনো পর্যায়েই প্রস্তুতকারকদের সিস্টেমে হস্তক্ষেপ করে না এবং আপনার ERP-এ প্রবেশের বিবরণ প্রয়োজন হয় না। এর মানে: আমাদের প্ল্যাটফর্ম থেকে আপনার সিস্টেমে কোনো পথ নেই। কোনো ইনবাউন্ড অ্যাক্সেস নেই, কোনো সংরক্ষিত ক্রেডেনশিয়াল নেই, কোনো উন্মুক্ত সংযোগ নেই যা আপোস হতে পারে। 'পুল' সিস্টেমের পরিবর্তে 'পুশ' সিস্টেম তৈরি করে, আপনি শুরু থেকেই আক্রমণের একটি সম্পূর্ণ শ্রেণীকে বাদ দেন।

প্রদানকারীদের তুলনা করার সময়, আমি প্রথমেই যে প্রশ্নগুলো করব, তার মধ্যে এটি অন্যতম। আমরা ইচ্ছাকৃতভাবে এর জন্য একটি কাঠামোবদ্ধ ফ্রেমওয়ার্ক তৈরি করেছি, যা প্রদানকারী-নিরপেক্ষ; দেখুন ধারা ৬.৪।

৫.৩) ডেটাসেট স্বতন্ত্রভাবে একটি মান হিসেবে

এখন সেই বিষয়ে আসি যা আমাদের ব্যক্তিগতভাবে সবচেয়ে বেশি আকর্ষণ করে এবং যা আলোচনায় প্রায় অনুপস্থিত।

যদি আপনার পণ্য ডেটা এক জায়গায় সংগঠিত থাকে, তাহলে তা আপনারই, এবং আপনি যেকোনো সময় তা সম্পূর্ণ বা আংশিকভাবে পুনরুদ্ধার করতে পারেন: আপনার ডেটা ওয়ারহাউসে, আপনার অ্যানালিটিক্স টুলসে, অথবা আপনার নিজস্ব সিস্টেমে। Transpareo-এর মাধ্যমে CSV, XLSX, JSON-LD এবং SQL ফরম্যাটে রপ্তানি অথবা REST API-এর মাধ্যমে এটি করা যায়। এবং এটি সম্ভব, এমনকি আপনি একটিও পণ্য তালিকা প্রকাশ না করলেও। তাৎক্ষণিকভাবে এবং বারবার।

এটি এমন অ্যাপ্লিকেশন এবং বিশাল সুবিধা উন্মোচন করে, যেগুলোর সম্মতি সংক্রান্ত কোনো সম্পর্ক নেই:

- **আপনার নিজস্ব ডেটা ব্যবহার করে এআই প্রশিক্ষণ।** একটি ভাষামডেল যা আপনার সমস্ত উপকরণ, আপনার গুণগত মানের নির্ধারণ, আপনার ফিটিং লজিক এবং আপনার সরবরাহকারী কাঠামোর সাথে পরিচিত, তা একটি সাধারণ-উদ্দেশ্যমূলক মডেলের থেকে সম্পূর্ণ ভিন্ন। এর ভিত্তি হলো একটি পরিচ্ছন্ন, সামঞ্জস্যপূর্ণ পণ্য ডাটাবেস - ঠিক সেইটাই তৈরি হয় যখন আপনি পণ্য পাসপোর্ট তৈরি করেন।
- **এজেন্ট-ভিত্তিক অ্যাপ্লিকেশন।** কালেকশন ডেটা বিশ্লেষণ, উপকরণ বিকল্প প্রস্তাব, স্পেসিফিকেশন যাচাই বা গ্রাহক অনুসন্ধান সাড়া দেওয়ার মতো সহায়তা সিস্টেমের জন্য কাঠামোবদ্ধ পণ্য ডেটা একেবারেই প্রয়োজন। এর ছাড়া, এজেন্টের যে কোনো ধারণা শুধুমাত্র একটি উপস্থাপনা স্লাইডই থেকে যায়।
- **ক্রয় ও উপাদান পরিকল্পনা।** মডেল, রঙ ও সাইজ অনুযায়ী উপকরণ প্রয়োজনীয়তা; বিভিন্ন কালেকশনে সুতার গুণগত মানের গ্রুপিং; উপকরণ গ্রুপ অনুযায়ী সরবরাহকারীর ঘনত্ব; এই সব বিশ্লেষণ বিচ্ছিন্ন ডেটা থাকলে ব্যর্থ হয়, কিন্তু ডেটা একত্রিত হলে সহজ হয়ে যায়।
- **গবেষণা ও উন্নয়ন।** কোন নির্মাণ, প্রতি একক ক্ষেত্রফলের ওজন এবং কোন ফিনিশ বিভিন্ন মৌসুমে কী ধরনের অভিযোগ ও ফেরতের ধরণ তৈরি করে? এই সম্পর্ক শুধুমাত্র তখনই হিসাব করা সম্ভব যখন উপাদান, বিক্রয় এবং প্রতিক্রিয়ার ডেটা এক জায়গায় সংরক্ষণ করা হয়।

একজন উদ্যোক্তা হিসেবে আমি স্পষ্টভাবে বলছি: এমনকি যদি ইউরোপীয় ইউনিয়ন আগামীকাল পণ্য পাসপোর্ট বাতিল করে ফেলে এবং এর বিকল্প কিছু না আনে, তবুও এই ডাটাবেসে করা কাজটি সঠিক সিদ্ধান্ত হবে এবং দীর্ঘমেয়াদে মূল্যবান প্রমাণিত

হবে। পাসপোর্ট হল অ্যাপ্লিকেশন। ডেটা হল সম্পদ।

৫.৪) প্রথম দিন থেকেই আপনাকে যে মূল কর্মক্ষমতা সূচকগুলো ট্র্যাক করতে হবে

মূল চিত্র	মেট্রিক	উদ্দেশ্য
স্ক্যানের হার	বিক্রি হওয়া প্রতি ১০০টি আইটেমের স্ক্যান	লেবেলে মূল্য প্রস্তাবনা অস্টিমাইজ করা
পৃষ্ঠায় ব্যয় করা সময় এবং পৃষ্ঠার গভীরতা	সেকেন্ড, ক্লিক	বিষয়বস্তুকে অগ্রাধিকার দেওয়া, অপ্রয়োজনীয়তা সরিয়ে ফেলা
লিড রূপান্তর	প্রতি ১০০ স্ক্যানে লিড	মূল্য সংযোজিত অফার পরীক্ষা করা
ক্রস-সেলিং রূপান্তর	প্রতি ১০০ স্ক্যানে অর্ডার	সংমিশ্রণ লজিক উন্নত করা
রিটার্ন রেট: স্ক্যানার বনাম নন-স্ক্যানার	শতাংশ পয়েন্টের পার্থক্য	সিনিয়র ম্যানেজমেন্টের জন্য সবচেয়ে আকর্ষণীয় পরিসংখ্যান
যত্ন এবং আকার সম্পর্কিত সেবার অনুসন্ধান	মাসপ্রতি টিকিট	গ্রাহক সেবা কাজের চাপের হ্রাস প্রদর্শন করুন
প্রতি আইটেমে লেবেলিং খরচ	প্রতি আইটেমে ইউরো	আর্থিক নিয়ন্ত্রণে সাশ্রয়ের বিষয়টি তুলে ধরুন

অনুগ্রহ করে লাইভ হওয়ার আগে পঞ্চম লাইনটি সেট আপ করুন। স্ক্যানার এবং নন-স্ক্যানারদের মধ্যে পশ্চাদপট তুলনা করা সম্ভব নয়, এবং ঠিক এই পরিসংখ্যানটিই আপনাকে দ্বিতীয় বছরে চাওয়া হবে। Transpareo-তে স্ক্যান পরিসংখ্যান সার্ভার-সাইডে সংগ্রহ করা হয়, কোনো কুকি বা ট্র্যাকার ছাড়াই। আপনি কোনো সম্মতি সংক্রান্ত সমস্যা ছাড়াই পরিসংখ্যান, সময়-ক্রম এবং আঞ্চলিক তথ্য পাবেন।

৬) পণ্য পাসপোর্ট থেকে ইউ রেজিস্টারে: শুধুমাত্র একটি আনুষ্ঠানিকতা

শুরুতে কাজ শুরু করার সবচেয়ে সাধারণ আপত্তি হল যে চূড়ান্ত EU ডেটা মডেল এখনও চূড়ান্ত হয়নি, তাই এখন যে কোনো কাজ করা হলে তা নষ্ট হয়ে যেতে পারে। আমি আপত্তিটি বুঝি, তবে এটি রেজিস্টার কীভাবে কাজ করে তা ভুল বোঝার উপর ভিত্তি করে।

৬.১) রেজিস্টার আসলে কী করে

ইউ পণ্য পাসপোর্ট রেজিস্টার ২০২৬ সালের ২০ জুলাই থেকে কার্যকর; বাস্তবায়ন বিধি (ইইউ) ২০২৬/১৭৭৮ অ্যাক্সেস নিয়ন্ত্রণ, ব্যবহারকারী যাচাইকরণ, নিবন্ধন এবং সংরক্ষণ সংক্রান্ত প্রয়োজনীয়তা নির্ধারণ করে। মনে রাখা গুরুত্বপূর্ণ যে রেজিস্টারে অনন্য শনাক্তকারী এবং মেটাডেটা রয়েছে; এটি পাসপোর্টগুলোর নিজস্ব ডেটা সংরক্ষণের কোনো ডেটা রিপোজিটরি নয়। প্রকৃত পণ্য ডেটা অর্থনৈতিক অপারেটর বা তাদের সেবা প্রদানকারীর কাছে স্থানীয়ভাবে সংরক্ষিত থাকে।

বাস্তবিক অর্থে, এর মানে হলো আপনার পাসপোর্টগুলোকে মানসম্মত, সমাধানযোগ্য শনাক্তকারী বহন করতে হবে এবং পণ্যটি ইউরোপীয় ইউনিয়নের বাজারে প্রবেশের আগে রেজিস্টারে নিবন্ধিত হতে হবে। তথ্য রক্ষণাবেক্ষণ আগের মতোই থাকবে।

Transpareo ১৫ জুলাই ২০২৬ তারিখের বাস্তবায়ন সিদ্ধান্ত (EU) 2026/1736-এ অফিসিয়াল জার্নালে উল্লিখিত সমন্বিত মান-দণ্ডগুলি সম্পূর্ণরূপে মেনে চলে; বাকি দুইটি মানদণ্ডও বাস্তবায়ন করা হয়েছে। Transpareo GS1 ডিজিটাল লিঙ্ক এবং মান-সম্মত GTIN রেজোলিউশন ব্যবহার করে, এবং এটি EU রেজিস্টারে নিবন্ধনের জন্য ডিজাইন করা হয়েছে। প্রতিটি পাসের প্রতিটি সংস্করণে দুটি স্বতন্ত্র স্বাক্ষর থাকে, একটি ইস্যুকারী থেকে এবং একটি Transpareo থেকে; আপনি একটি নিবেদিত স্বাক্ষর এন্ড-পয়েন্টের মাধ্যমে ইস্যুকারী কী নিজেই পরিচালনা করতে পারেন।

একবার ক্যাপচার করুন। আজই প্রকাশ করুন। পরে নিবন্ধন করুন।

১. **ক্যাপচার:** বিদ্যমান পণ্যের ডেটা একটি কাঠামোবদ্ধ, ফিল্ড-ভিত্তিক ফরম্যাটে ডাটাবেসে স্থানান্তর করুন। মূল বিষয় হল ফিল্ড-ভিত্তিক পদ্ধতি: ধারাবাহিক টেক্সট ম্যাপ করা যায় না, কিন্তু পরিষ্কার ফিল্ডগুলো করা যায়।

২. **প্রকাশ:** পণ্য পাসপোর্টটি অবিলম্বে লাইভ হয়ে যায়। পণ্যের উপর একটি কিউআর কোড প্রথম দিন থেকেই সুবিধা নিশ্চিত করে। ৩. **সম্প্রসারণ:** দৈনন্দিন কার্যক্রমের সাথে সামঞ্জস্য রেখে, প্রতিটি সংগ্রহ থেকে অতিরিক্ত ফিল্ড যোগ করা হয়। ৪. **নিবন্ধন:** যখন এই প্রয়োজনীয়তা কার্যকর হবে, তখন বিদ্যমান ডেটা রেকর্ডটি চূড়ান্ত মডেলের সাথে ম্যাপ করে Transpareo দ্বারা EU রেজিস্টারে জমা দেওয়া হবে। নতুন করে শুরু করার দরকার নেই, কোনো প্রকল্প নেই, কোনো সময়সীমার চাপ নেই।

৬.২) আমি সবচেয়ে বেশি যে চারটি আপত্তি শুনি

আপত্তি	আমার প্রতিক্রিয়া
"টেক্সটাইলের জন্য ডেটা মডেল এখনও চূড়ান্ত করা হয়নি।"	প্রযুক্তিগত কাঠামো এখনও চূড়ান্ত করা হয়নি, তবে মূল বিষয়বস্তু অবশ্যই চূড়ান্ত হয়েছে। উপকরণ, উৎপত্তি, যন্ত্র, মেরামত, সার্টিফিকেট এবং পুনর্ব্যবহারযোগ্যতা অন্তর্ভুক্ত থাকবে; এ নিয়ে কোনো গুরুতর সন্দেহ নেই। বিষয়বস্তু যদি সঠিকভাবে এবং ক্ষেত্র অনুযায়ী রেকর্ড করা হয়, তাহলে কাঠামোগুলো স্বয়ংক্রিয়ভাবে ম্যাপ করা যেতে পারে। ঠিক এই রেকর্ডিং-ই প্রকৃত প্রচেষ্টা, এবং এটি যেভাবেই হোক না কেন করতেই হবে।
"তাহলে আমরা দ্বি-গুণ কাজ করব।"	আপনি ডাটাবেসে একবার ডেটা রেকর্ড রক্ষণাবেক্ষণ করেন। এটি অবিলম্বে একটি পণ্য পাসপোর্ট হিসেবে প্রকাশিত হয় এবং পরবর্তীতে নিবন্ধিতও হয়। একবার প্রবেশ করান, একাধিকবার ব্যবহার করুন।
"আমরা স্ট্যান্ডার্ডের জন্য অপেক্ষা করছি।"	আগস্টের আটটি মানের মধ্যে ছয়টিই জুলাই ২০২৬ থেকে সামঞ্জস্যপূর্ণ; রেজিস্টারটি চালু রয়েছে। যে স্ট্যান্ডার্ডের জন্য সবাই অপেক্ষা করছিল তা বেশিরভাগ ক্ষেত্রেই কার্যকর। বাকি দুইটি জানা আছে এবং ইতিমধ্যেই Transpareo দ্বারা বাস্তবায়িত হয়েছে। আর যারা আরও অপেক্ষা করবে তারা খরচ সাশ্রয়, সম্ভাব্য গ্রাহক এবং শেখার গতিপথও বিলম্বিত করবে।
"আমাদের কাছে সব তথ্য নেই।"	কারো কাছেই নেই। একটি পণ্য পাসপোর্ট শুরু হয় যা কিছু উপলব্ধ আছে তা দিয়ে এবং ক্রমেই বৃদ্ধি পায়। নিবন্ধনের পরেও এটি সবসময় এভাবেই থাকবে। দেখুন ধারা ৫.১।

৬.৩) ঝুঁকিগুলো স্পষ্টভাবে চিহ্নিত

ঝুঁকি	মূল্যায়ন	পদক্ষেপ
চূড়ান্ত ডেটা মডেল ভিন্ন	মাঝারি	ধারাবাহিক লেখার পরিবর্তে ফিল্ড ব্যবহার করে ডেটা সংগ্রহ করুন। ম্যাপিং স্বয়ংক্রিয়ভাবে করা যেতে পারে, কিন্তু বিষয়বস্তু পুনরায় সংগ্রহ করা সম্ভব হবে না।

ঝুঁকি	মূল্যায়ন	পদক্ষেপ
প্রাথমিকভাবে স্ক্যানের হার কম	মাঝারি	লেবেলে মূল্য প্রস্তাব তৈরি করুন, পাইলটে পরীক্ষা করুন এবং বড় পরিসরে সম্প্রসারণের আগে তা পুনরাবৃত্তি করুন।
বাধ্যতামূলক ভৌত লেবেলিং বজায় থাকবে	উচ্চ	ইতিমধ্যেই মূল্য নির্ধারণে অন্তর্ভুক্ত। বাস্তবসম্মত পরিস্থিতি শুধুমাত্র স্বেচ্ছামূলক বাহকদের প্রতিস্থাপন করে।
সরবরাহকারীরা ডেটা প্রদান করে না	মাঝারি	অভ্যন্তরীণভাবে উপলব্ধ ডেটা দিয়ে শুরু করুন। যতক্ষণ আলোচনার সুযোগ রয়েছে, ততক্ষণ কাঠামোগত চুক্তিতে ধাপে ধাপে ডেটা প্রদানের ব্যবস্থা অন্তর্ভুক্ত করুন।
একক প্রদানকারীর সাথে আবদ্ধ থাকা	কম	মাসিক বাতিলযোগ্য, চারটি ফরম্যাটে সম্পূর্ণ রপ্তানি, স্থিতিশীল পাস ঠিকানা, ওপেন-সোর্স রেন্ডারার। আপনি যেসব প্রদানকারীর কথা ভাবছেন, তাদের প্রত্যেকের সাথে এটি যাচাই করুন; আমাদের প্রদানকারী চেকলিস্টে জিজ্ঞাসা করার মতো প্রশ্নগুলো উল্লেখ করা আছে।
লিড জেনারেশনে ডেটা সুরক্ষা	কম	শুরু থেকেই যথাযথ অপ্ট-ইন, উদ্দেশ্য সীমাবদ্ধতা এবং একটি ডেটা মুছে ফেলার নীতি।

৬.৪) একটি প্রদানকারী নির্বাচন

আমি Transpareo-এর প্রতিষ্ঠাতা হিসেবে এই প্রবন্ধটি লিখছি, এবং আপনাকে এটি সেই দৃষ্টিভঙ্গি থেকে পড়তে হবে। এটি আমার কাছে নিম্নলিখিত বিষয়টিকে আরও গুরুত্বপূর্ণ করে তোলে।

আমরা ইচ্ছাকৃতভাবে প্রস্তুত করেছি একটি বিক্রেতা-নিরপেক্ষ [চেকলিস্ট](#), যাতে ত্রিশটি এমন মানদণ্ড রয়েছে যা সঠিক প্ল্যাটফর্ম নির্বাচন করার সময় সুচিন্তিত সিদ্ধান্ত নিতে সতিই গুরুত্বপূর্ণ: মানদণ্ডের সম্মতি, GSI ডিজিটাল লিঙ্কের সমর্থন, স্বাক্ষর ও সংরক্ষণ কৌশল, ডেটা সার্বভৌমত্ব ও রপ্তানিযোগ্যতা, মূল্য নির্ধারণের মডেল এবং SKU সংখ্যার সাথে স্কেলযোগ্যতা, এবং প্ল্যাটফর্ম থেকে বেরিয়ে আসার সক্ষমতা। আপনার সিদ্ধান্ত নেওয়ার আগে এই তালিকাটি পর্যালোচনা করুন, এমনকি - এবং বিশেষ করে - যদি আপনি শেষ পর্যন্ত আমাদের বিরুদ্ধে সিদ্ধান্ত নেন। এমন কোনো প্ল্যাটফর্ম বেছে নেবেন না যা এই মূল্যায়নে ব্যর্থ হয়; এটি আমাদের ক্ষেত্রে যেমন প্রযোজ্য, তেমনি অন্য সকলের ক্ষেত্রেও।

এছাড়াও, 'Insights & Perspectives' শিরোনামের অধীনে আপনি ESPR, মানকরণ এবং ব্যবহারিক বাস্তবায়ন সম্পর্কিত বিশেষজ্ঞ নিবন্ধের একটি নিয়মিত প্রবাহ পাবেন, আর আমাদের [ESPR গাইড](#) আপনাকে নিয়মবিধিটির সারসংক্ষেপ প্রদান করে। Transpareo Time Machine রেন্ডারার GPL v3 লাইসেন্সের অধীনে ওপেন সোর্স, যার অর্থ যে কোনো ধাপ আমাদের ছাড়াই ব্রাউজারে স্বাধীনভাবে যাচাই করা যেতে পারে।

৭) প্রথম ৯০ দিন

শেষ করার জন্য, এখানে একটি পরিকল্পনা আছে যা আপনি সোমবার থেকে শুরু করতে পারেন। এর জন্য কোনো পরামর্শদাতা চুক্তি, কোনো দরপত্র আহ্বান এবং কোনো বাজেট অনুরোধের প্রয়োজন নেই।

সময়কাল	কাজ	ফলাফল
সপ্তাহ ১-২	প্রকৃত খরচ সংগ্রহ করুন: লেবেল চালান, হ্যাংটিংগ অর্ডার, অনুবাদ খরচ এবং গত বারো মাসের স্ক্র্যাপ তালিকা সংকলন করুন	অধ্যায় ৩-এর আমার মডেল অনুমানের পরিবর্তে আপনার নিজস্ব পরিসংখ্যান
সপ্তাহ ২-৪	একটি ডেটা ম্যাপ তৈরি করুন: কোন ফিল্ড কোন সিস্টেমে আছে, কে তা রক্ষণাবেক্ষণ করে, এবং এটি কতটা হালনাগাদ? অধ্যায় ২-এর টেবিলগুলো টেমপ্লেট হিসেবে ব্যবহার করুন	ডেটা পরিপক্বতা এবং প্রকৃত ফাঁক সম্পর্কে স্পষ্টতা
সপ্তাহ ৩-৪	পাইলট পণ্যের পরিসর নির্ধারণ করুন: উচ্চ দৃশ্যমানতা এবং ভালো স্টোরিটেলিং সম্ভাবনা সহ ২০ থেকে ৩০টি মডেল। ফ্রি ট্রায়াল, এরপর 'স্মল' প্ল্যান	একটি পরিচালনাযোগ্য, অর্থবহ পাইলট
সপ্তাহ ৪-৬	একটি অ্যাকাউন্ট সেট আপ করুন, ফিল্ডের কাঠামো নির্ধারণ করুন, এক্সেলের মাধ্যমে পাইলট ডেটা ইমপোর্ট করুন	প্রথম সম্পূর্ণ ডেটা সেট
সপ্তাহ ৬-৮	লেআউট এবং বিষয়বস্তুর কাঠামো ডিজাইন করুন, কম্বিনেশন সুপারিশ সেট আপ করুন, লেবেলের জন্য মূল্য প্রস্তাব তৈরি করুন	প্রকাশের জন্য প্রস্তুত পাস
সপ্তাহ ৭-৯	লেবেল সরবরাহকারীর সাথে কিউআর ইন্টিগ্রেশন সমন্বয় করুন এবং এটি পরবর্তী লেবেল পরিবর্তনে অন্তর্ভুক্ত করুন, যা যাই হোক না কেন নির্ধারিত	রোল-আউটের পার্শ্বীয় খরচ প্রায় শূন্য
সপ্তাহ ৮-১০	লিড জেনারেটরে প্রথম প্রমোবলী সেট আপ করুন। সুবিধা: পণ্য নিবন্ধনের পর বর্ধিত ওয়ারেন্টি	লিড ব্যবস্থা সক্রিয়; স্ক্যান করার পর প্রমোবলী স্বয়ংক্রিয়ভাবে খুলে
সপ্তাহ ১০-১২	পাইলট পরিসর চালু করুন, মূল কর্মক্ষমতা সূচক (KPI) স্থাপন করুন, পরিমাপ শুরু করুন - বিশেষ করে, রিটার্ন তুলনা করুন	প্রথম প্রকৃত স্ক্যান এবং রূপান্তর ডেটা
১২তম সপ্তাহ	ফলাফল বিশ্লেষণ করুন, প্রকৃত পরিসংখ্যান দিয়ে বিজনেস কেস আপডেট করুন, রোল-আউটের সিদ্ধান্ত নিন	সিদ্ধান্ত গ্রহণের জন্য মজবুত ভিত্তি

৭.১) আমি আপনার সাথে তিনটি বিষয় শেয়ার করতে চাই

- **লেবেলে সুবিধাগুলো লিখুন।** শুধুমাত্র একটি QR কোড খুব কমই স্ক্যান করা হয়। 'ডিজিটাল পণ্য পাসপোর্ট: যত্নের টিপস, মিলিয়ে নেওয়া স্টাইল, আপনার বর্ধিত ওয়ারেন্টি এবং আরও অনেক কিছু' স্ক্যানের হার বহুগুণ বাড়িয়ে দেয়। এই বাক্যটির জন্য কোনো খরচ নেই এবং এটি মার্কেটিংয়ের ক্ষেত্রে সবকিছু বদলে দেয়।
- **পরবর্তী লেবেল পরিবর্তনের সময়ের সাথে পরিবর্তনটি মিলিয়ে নিন।** যদি আপনি QR কোডটিকে ইতিমধ্যেই নির্ধারিত কোনো পরিবর্তনের অংশ হিসেবে অন্তর্ভুক্ত করেন, তাহলে কার্যত কোনো বাস্তবায়ন খরচ হবে না। যদি আপনি এটিকে একটি বিশেষ প্রচারণায় পরিণত করেন, তাহলে আপনাকে দ্বিগুণ খরচ করতে হবে।
- **শুরু থেকেই রিটার্নের উপর প্রভাব পরিমাপ করুন।** যারা স্ক্যান করেন এবং যারা করেন না তাদের মধ্যে রিটার্নের হার তুলনা করাই দ্বিতীয় বছরে উপস্থাপন করার সবচেয়ে আকর্ষণীয় তথ্য এবং উন্নতির সর্বোচ্চ সম্ভাবনায়ুক্ত লিভার। এটি পরবর্তীতে হিসাব করা যায় না।

আর যদি আপনি এই প্রবন্ধটি পড়ার পর মাত্র একটি কাজই করেন, তাহলে আপনার লেবেল সরবরাহকারীর কাছ থেকে সর্বশেষ চালানটি চেয়ে নিন এবং মোট পরিমাণকে আইটেমের সংখ্যা দিয়ে ভাগ করুন। সেই একক সংখ্যাটিই ডিজিটাল পণ্য পাসপোর্ট

নিয়ে যেকোনো গম্ভীর আলোচনার সূচনা বিন্দু। আমি যেসব ব্র্যান্ডের সঙ্গে কথা বলি, তাদের অধিকাংশের ক্ষেত্রেই এটি ব্যবস্থাপনার প্রত্যাশার চেয়ে বেশি।

সংযোজন: সমস্ত অনুমানের একটি সারসংক্ষেপ

এই গবেষণাপত্রে প্রতিটি সংখ্যা নিম্নলিখিত অনুমানগুলির একটি অথবা সেগুলি থেকে গণনা করে প্রাপ্ত। আমি ইচ্ছাকৃতভাবে এমন কোনো মান নির্ধারণ করা থেকে বিরত থেকেছি যা যথাযথভাবে প্রমাণিত নয়, এবং সন্দেহের ক্ষেত্রে আমি আরও রক্ষণশীল পদ্ধতি গ্রহণ করেছি।

অনুমান	মান	বৈশিষ্ট্য
বার্ষিক বিক্রয়	২৫০,০০০ ইউনিট	মডেলের সংজ্ঞা
পণ্য-রঙের সমন্বয় (= ভ্যারিয়েন্টের সংখ্যা)	১,২০০	মডেলের সংজ্ঞা
বর্তমান ভৌত লেবেলিং	প্রতি ইউনিটে €0.500	শিল্পের প্রচলিত শর্তাবলী
প্রোডাক্ট পাসপোর্ট সহ ভৌত লেবেলিং	প্রতি ইউনিটে €0.200	মডেল হিসাব
আনুমানিক সাশ্রয় (বাস্তবসম্মত পরিস্থিতি)	প্রতি আইটেম €0.300	দুই পরিসংখ্যানের পার্থক্য
অনলাইন অর্ডার	বছরে 100,000	D2C শেয়ারের 40 শতাংশের সমতুল্য
অনলাইন রিটার্ন হার	42 শতাংশ	শিল্পের জন্য স্বাভাবিক
প্রতি রিটার্নের পূর্ণ খরচ	€11.00	সেক্টরের জন্য স্বাভাবিক
রিটার্নে আনুমানিক হ্রাস	১.০ শতাংশ পয়েন্ট	ইচ্ছাকৃতভাবে রক্ষণশীল
কিউআর স্ক্যানের হার	১২ শতাংশ	একটি স্পষ্ট মূল্য প্রস্তাবের সাথে গড় চিত্র
প্রস্তাবলী প্রতিক্রিয়া হার	স্ক্যানের ২৫ শতাংশ	একটি প্রণোদনা অফারের অভিজ্ঞতার উপর ভিত্তি করে
প্রতি স্ক্যানে ক্রস-সেলিং রূপান্তর হার	৩ শতাংশ	রক্ষণশীল
বাস্কেটের মূল্য এবং অবদান মার্জিন অনুপাত	€৬৫ এবং ৪৫ শতাংশ	মডেলের অনুমান
লিড বেঞ্চমার্ক (CPL)	€6.00	ফ্যাশন সেক্টরের পরিসর ৪ থেকে ১২ €
রোল-আউটের সময় প্ল্যাটফর্ম খরচ (বৃহৎ ট্যারিফ)	আনুমানিক ১৮,৫০০ € প্রতি বছর	আগস্ট ২০২৬-এর তালিকা মূল্য
প্রথম বছরে মোট বাস্তবায়ন খরচ	€25,000 থেকে €40,000	পরিসরের অনুমান
দ্বিতীয় বছর থেকে চলমান খরচ	€18,000 থেকে €25,000	পরিসরের অনুমান

সমস্ত সংখ্যা শুধুমাত্র উদাহরণস্বরূপ এবং কোনো কোম্পানি-নির্দিষ্ট হিসাবের বিকল্প নয়। হিসাবটি এমনভাবে সাজানো হয়েছে যে আপনি অনুমানগুলির পরিবর্তে আপনার নিজস্ব প্রকৃত সংখ্যা ব্যবহার করতে পারেন। লেবেল হ্রাসের অনুমোদিত পরিসর সম্প-

কিত বিবৃতিগুলি আইনগত পরামর্শ নয় এবং প্রতিটি ক্ষেত্রে পৃথকভাবে যাচাই করতে হবে।

আপনি এই নথির এক্সেল ক্যালকুলেটরটি আমাদের টেক্সটাইল পণ্যের পাসপোর্ট পৃষ্ঠায় পেতে পারেন, যেখানে আপনি প্রতিটি অনুমান আপনার নিজস্ব সংখ্যা দিয়ে প্রতিস্থাপন করতে পারবেন।

লেখকের সম্পর্কে

Günter Reichelt, Transpareo-এর প্রতিষ্ঠাতা ও কৌশলবিদ, গত ১৯ বছর ধরে, পরিচালনা পর্ষদের চেয়ারম্যান, টেক্সটাইল প্রকৌশলী, এবং ৫০ বছরেরও বেশি সময় ধরে একজন উত্সাহী বহু-উদ্যোক্তা। জুগ, সুইজারল্যান্ড।

যদি আপনার গণনায় থাকা পৃথক কোনো আইটেম সম্পর্কে পরিবর্তন, সংযোজন বা অতিরিক্ত মন্তব্যের কোনো অনুরোধ থাকে, আমি আপনার কাছ থেকে জানতে পেরে আনন্দিত হব। আমি এই বিষয়গুলোকে অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ মনে করি এবং এগুলো মোকাবেলা করার জন্য সময় বের করতে পেরে আমি অত্যন্ত খুশি।

ট্রান্সপ্যারিও সম্পর্কে

সুইস কোম্পানি Transpareo AG, যা Zug Tech Cluster-এ অবস্থিত, ৪০টি ভাষায় সব খাত ও আকারের ব্যবসার জন্য ডিজিটাল পণ্য পাসপোর্ট তৈরি, পরিচালনা ও প্রকাশের জন্য একটি স্ব-সেবা পোর্টাল অফার করে। এর ফ্রন্ট-এন্ড, Transpareo Time Machine, ওপেন সোর্স।

পোর্টালটি ইতিমধ্যেই ডিজিটাল পণ্য পাসপোর্ট সম্পর্কিত EU ইকোসেটাইন নিয়মের সমস্ত প্রয়োজনীয়তা এবং ১৫ জুলাই ২০২৬ তারিখের বাস্তবায়ন সিদ্ধান্ত (EU) 2026/1736-এ উল্লেখিত সমন্বিত মানদণ্ডের সাথে সম্পূর্ণরূপে সামঞ্জস্যপূর্ণ। ডেটা ইতিমধ্যেই রেকর্ড করা যেতে পারে এবং ডিজিটাল পণ্য পাসপোর্ট ইতিমধ্যেই ব্যবহার করা যেতে পারে।

- **মিডিয়া যোগাযোগ:** গুস্তার রেইচেল্ট, চেয়ারম্যান, পরিচালনা পর্ষদ, ট্রান্সপ্যারিও এজি, presse@mail.transpareo.com
- **নিবন্ধিত অফিস:** টেক ক্লাস্টার জুগ, ৬৩০০ জুগ, সুইজারল্যান্ড
- **DPP পোর্টাল:** transpareo.com

Transpareo® এবং Transpareo Time Machine® হল Transpareo AG-এর নিবন্ধিত ট্রেডমার্ক। কপিরাইট ২০২৬ Transpareo AG।

স্বত্বাধিকার © 2026 ট্রান্সপ্যারিও এজি, জুগ, সুইজারল্যান্ড - transpareo.com