

সারসংক্ষেপ: ডিজিটাল পণ্য পাসপোর্ট ইতিমধ্যেই লাভজনক হচ্ছে।

ফ্যাশন ও টেক্সটাইল সম্পর্কিত হোয়াইট পেপারের মূল বিষয়গুলো চার পৃষ্ঠায় সংক্ষিপ্তভাবে উপস্থাপিত।

ইউরোপীয় ইউনিয়নের এই শর্ত ২০১৯ সালে কার্যকর হবে বলে আশা করা হচ্ছে। এর সুফল ইতিমধ্যেই আজ অনুভূত হচ্ছে। একটি ডিজিটাল পণ্য পাসপোর্ট মূলত সেই তথ্য নিয়ে গঠিত যা আপনার কাছে ইতিমধ্যেই আছে - সেই তথ্য যা আপনি বর্তমানে সাটিন ফিতে মুদ্রণ করতে প্রচুর অর্থ ব্যয় করেন, নয়টি ভাষায় অনুবাদ করেন এবং স্টক শেষ হলে ফেলে দেন।

মূল পরিমাণ	মান
বার্ষিক সঞ্চয়	€110,790
প্রতি আইটেম বিক্রয়ে	€0.44
ফেরত পরিশোধের মাস	3.5

বার্ষিক ২৫০,০০০ পণ্যের বিক্রয়, ১,২০০টি পণ্য-রঙের সমন্বয় এবং ৪০ শতাংশ সরাসরি অনলাইন বিক্রয় সহ একটি পোশাক ব্র্যান্ডের নমুনা হিসাব। সমস্ত অনুমান প্রকাশ করা হয়েছে এবং এগুলো আপনার নিজস্ব সংখ্যা দিয়ে প্রতিস্থাপন করা যেতে পারে।

Günter Reichelt, টেক্সটাইল প্রকৌশলী, উদ্যমী উদ্যোক্তা, Transpareo-এর পরিচালনা পর্ষদের চেয়ারম্যান। আগস্ট/সেপ্টেম্বর ২০২৬।

Contents

সংক্ষেপে বিল	3
তুমি অনেকদিন ধরেই ডেটা পেয়েছ।	3
এখন পর্যন্ত আপনার কাছে যে মার্কেটিং চ্যানেলটি ছিল না	3
আপনার ডেটা-ধন: প্রকৃত পুরস্কার	4
আমি বিশেষভাবে আপনাকে যা সুপারিশ করছি	4
খরচ, বিপণন এবং বাধ্যবাধকতার বাইরে চারটি প্রভাব	4
ট্রান্সপ্যারিও সম্পর্কে	5

সংক্ষেপে বিল

আপনি এই নথিটিকে একটি বাক্যে সংক্ষেপে উপস্থাপন করতে পারেন: ইউরোপীয় ইউনিয়নের এই শর্তটি ২০২৯ সালে কার্যকর হওয়ার প্রত্যাশা করা হচ্ছে; তহবিল ইতিমধ্যেই প্রস্তাবিত হয়েছে।

27 মে 2026-এ DG GROW উপস্থাপনায়, ইউরোপীয় কমিশন 2027 সালের তৃতীয় বা চতুর্থ ত্রৈমাসিকের জন্য টেক্সটাইলের উপর ডেলিগেটেড অ্যাক্ট এবং 2029 সালের জন্য DPP-এর বাধ্যতামূলক প্রয়োগ ঘোষণা করেছে। সাধারণ প্রতিক্রিয়া হলো অপেক্ষা করে দেখার নীতি অবলম্বন করা। আমি এটিকে একটি ব্যয়বহুল ভুল মনে করি। ডিজিটাল প্রোডাক্ট পাসপোর্টের সুবিধা এর বাধ্যতামূলক হওয়ার ওপর মোটেই নির্ভর করে না। এটি নির্ভর করে এই সত্যের ওপর যে আপনার কাছে পণ্য সম্পর্কিত ডেটা রয়েছে, যা আপনি বর্তমানে সাটিন ফিতেতে প্রচুর খরচে মুদ্রণ করেন, অনেক ভাষায় অনুবাদ করেন যা কেউ পড়ে না কারণ মুদ্রণ খুব ছোট, এবং যার বাকি স্টক আপনি পরে ফেলে দেন।

আপনি যতদিন অপেক্ষা করবেন, প্রতিদিনই এই খরচগুলো হবে। বাধ্যবাধকতা কার্যকর হতে এখনও দুই থেকে তিন বছর বাকি, এই কাগজে দেওয়া উদাহরণে এর পরিমাণ €৩০০,০০০-এরও বেশি - যা কেবল অপচয় হচ্ছে।

তুমি অনেকদিন ধরেই ডেটা পেয়েছ।

ফ্যাব্রিকের গঠন, সুতোর সংখ্যা, বুননের ধরন, প্রতি একক ক্ষেত্রফলের ওজন, যন্ত্রের নির্দেশনা, উৎপাদনের স্থান, সাইজ চার্ট, সাইজ, রঙ, সার্টিফিকেট, স্টাইলিং পরামর্শ: এসবই ইতিমধ্যেই আপনার PIM, ERP, টেক প্যাক এবং সার্টিফিকেট ফোল্ডারে সংরক্ষিত আছে। আমি মনে করি একটি সত্যিকারের কার্যকর ফ্যাশন DPP-এর প্রায় তিন-চতুর্থাংশ বিদ্যমান ডেটা ব্যবহার করে পূরণ করা যায়। আপনাকে কিছুই উদ্ভাবন করতে হবে না। আপনাকে শুধু সবকিছু একত্রিত করতে হবে। Transpareo-এর মাধ্যমে এটি অনেক চ্যানেলে, সরলভাবে এবং খুব দ্রুত করা যায়।

এখন পর্যন্ত আপনার কাছে যে মার্কেটিং চ্যানেলটি ছিল না

লেবেলে সাশ্রয়ের চেয়ে আমার কাছে আরও একটি বিষয় আছে, যা আমার কাছে আরও গুরুত্বপূর্ণ। পোশাকের QR কোডই একমাত্র মাধ্যম যা সত্যিই আপনার প্রতিটি গ্রাহকের কাছে পৌঁছায়। বিপণনের উদ্দেশ্যে আপনাকে এর সর্বোচ্চ ব্যবহার করতে হবে: গ্রাহক আনুগত্য গড়ে তুলতে, অতিরিক্ত বিক্রয় সৃষ্টি করতে এবং আরও অনেক উদ্যোগে। এই উদাহরণে, তা বছরে ১৫০,০০০টি আইটেম - ১৫০,০০০টি গ্রাহক যোগাযোগ, যা এখন পর্যন্ত বাজারে কোনো চিহ্ন ছাড়াই অদৃশ্য হয়ে গেছে।

পথ চলতে চলতে দাপ্তরিক দৈত্যটিকে পরাজিত করা হয়। সম্মতি দিয়ে শুরু করবেন না। বিনিয়োগের উপর রিটার্ন-কেন্দ্রিক একটি সাংগঠনিক ব্যবস্থা দিয়ে শুরু করুন। একবার বাধ্যবাধকতা কার্যকর হলে, আপনার পাসপোর্ট নিবন্ধন করা হবে শুধুমাত্র একটি আনুষ্ঠানিকতা, যা Transpareo আপনার হয়ে করে দেবে। কোনও প্রকল্প নেই, কোনও সময়সীমা-সংক্রান্ত আতঙ্ক নেই, কোনও পরামর্শদাতা নিয়োগের প্রয়োজন নেই। শিল্প যে দৈত্যটিকে ভয় পায়, তা ইতিমধ্যেই এই পর্যায়ে পরাজিত হয়েছে, আপনাকে কখনোই এটিকে একটি প্রকল্প হিসেবে পরিচালনা করতে হয়নি।

আপনার ডেটা-ধন: প্রকৃত পুরস্কার

পণ্যসমূহ প্রতিটি ব্যবসার প্রাণকেন্দ্র। আপনার ডেটা ERP সিস্টেম, PIM সিস্টেম জুড়ে ছড়িয়ে আছে, আংশিকভাবে ব্যক্তিগত কর্মীদের কাছে থাকা Excel স্প্রেডশিটে এবং আংশিকভাবে সরবরাহকারীদের PDF-এ। DPP আপনার ব্যবসার প্রাণকেন্দ্রে কেন্দ্রীভূত ডিজিটাইজেশনের প্রথম বাহ্যিক উদ্দীপক। এই মূল্যবান তথ্যভাণ্ডার আপনারই এবং এটি যে কোনো সময় সম্পূর্ণ বা আংশিকভাবে পুনরুদ্ধার করা যেতে পারে: আপনার নিজস্ব AI অ্যাপ্লিকেশন এবং এজেন্ট-ভিত্তিক অ্যাপ্লিকেশন প্রশিক্ষণের জন্য, ক্রয় ও উৎপাদন পরিকল্পনার জন্য, এবং গবেষণা ও উন্নয়নের জন্য। সবই একটি 'পাস' প্রকাশ না করেই। 'পাস' হল অ্যাপ্লিকেশন। তথ্যই সম্পদ।

আমি বিশেষভাবে আপনাকে যা সুপারিশ করছি

- **ছোট করে শুরু করুন, কিন্তু শুরু করুন।** বিশ থেকে ত্রিশটি মডেল, শুধুমাত্র আপনার প্রতিষ্ঠানে ইতিমধ্যেই থাকা ডেটা ব্যবহার করে, অন্য কারো সাথে পরামর্শ করার প্রয়োজন ছাড়াই। এন্ট্রি-লেভেল প্ল্যানের মাসিক খরচ ১৩৯ থেকে ১৯৯ সুইস ফ্র্যাঙ্ক (CHF) এর মধ্যে, এটি যে কোনো সময় বাতিল করা যায়, এবং ডেটা যে কোনো সময় সম্পূর্ণরূপে রপ্তানি করা যায়। এখানে কোনো আর্থিক ঝুঁকি নেই এবং কোনো দীর্ঘমেয়াদী বাধ্যবাধকতা নেই; এই সপ্তাহেই শুরু না করার কোনো কারণ নেই।
- **সঙ্গে সঙ্গেই প্রকাশ করুন।** সবকিছু সম্পূর্ণ হওয়ার জন্য অপেক্ষা করবেন না। আপনার গ্রাহকের জন্য, যত্নের নির্দেশনা, সাইজ চার্ট, উপকরণ সম্পর্কিত বিবরণ এবং স্টাইলিং টিপস সম্বলিত একটি গাইড আজই মূল্যবান। সে টিয়ার ৩ সাপ্লাই চেইন ডেটা আশা করছে না - এমনকি ২০২৯ সালেও না।
- **আপনার পরবর্তী লেবেল পরিবর্তনের সাথে কিউআর কোডটি লিঙ্ক করুন।** তাহলে রোল-আউটের খরচ প্রায় শূন্য হবে। যারা এটিকে নিয়ে বিশেষ কোনো প্রচার চালায়, তাদের শেষ পর্যন্ত দ্বিগুণ খরচ করতে হয়।
- **লেবেলে সুবিধাগুলো লিখে দিন।** শুধুমাত্র একটি খালি কোডের পরিবর্তে লিখুন, 'ডিজিটাল পণ্য পাসপোর্ট: যত্নের টিপস, মিলিয়ে নেওয়া স্টাইল এবং আপনার বর্ধিত গ্যারান্টি'। এই একটি বাক্য কোনো খরচ বাড়ায় না, বরং স্ক্যানের হার বহুগুণ বাড়িয়ে দেয়। এটি বিনিয়োগের রিটার্নের পুরো মার্কেটিং দিক নির্ধারণ করে।
- **আপনার ইনভেন্টরি সংগ্রহ সংগ্রহ অনুযায়ী প্রসারিত করুন।** এটি বাধ্যতামূলক হওয়ার সময় পর্যন্ত, আপনি দুই থেকে তিন বছরের ডেটা গুণমান, সরবরাহকারী একীকরণ এবং প্রক্রিয়া রুটিন তৈরি করে ফেলবেন, এবং সেই সময়ে রূপান্তর নিজেই বহুবার নিজে থেকে পরিশোধ করবে। এর উপরে, আপনি অমূল্য গ্রাহক আনুগত্য এবং অতিরিক্ত বিক্রয় অর্জন করবেন।

এই সারসংক্ষেপ পড়ার পর যদি আপনি মাত্র একটি কাজ করেন, তাহলে আপনার লেবেল সরবরাহকারীর কাছে তাদের সর্বশেষ চালান (ইনভয়েস) চেয়ে নিন এবং মোট পরিমাণকে আইটেমের সংখ্যা দিয়ে ভাগ করুন। সেই একক সংখ্যাটি ডিজিটাল পণ্য পাসপোর্ট নিয়ে যেকোনো গন্তীর আলোচনার সূচনা বিন্দু। আমি যেসব ব্র্যান্ডের সঙ্গে কথা বলি, তাদের অধিকাংশ ক্ষেত্রেই এই সংখ্যা ব্যবস্থাপনার প্রত্যাশার চেয়ে বেশি।

খরচ, বিপণন এবং বাধ্যবাধকতার বাইরে চারটি প্রভাব

বিক্রি সম্পন্ন হওয়ার অনেক পরেও লেবেলটি পণ্যের উপরই থাকে।

ব্র্যান্ড এবং জালিয়াতি সুরক্ষা। জালিয়াতি বিলাসবহুল শিল্পে বিলিয়ন বিলিয়ন ডলারের ক্ষতি করে। একটি স্বতন্ত্র শনাক্তকারী, যা আপনি রক্ষণাবেক্ষণ করা স্বাক্ষরিত ডেটা রেকর্ডের সাথে সংযুক্ত, উৎপত্তির প্রমাণ হিসেবে কাজ করে। জালিয়াতরা QR কোড অনুলিপি করতে পারে; তবে তারা আপনার ডাটাবেসে একটি বৈধ এন্ট্রি তৈরি করতে পারবে না। প্রিমিয়াম ও বিলাসবহুল ব্র্যান্ড-

গুলোর জন্য এটি সম্ভবত এককভাবে সবচেয়ে বড় সুবিধা, এবং এটি DPP-তে জটিল অতিরিক্ত প্রযুক্তির প্রয়োজন ছাড়াই অবি-লম্বে উপলব্ধ। যেকোনো ব্যক্তি যিনি আজ প্রতিটি পণ্যের জন্য একটি অনন্য শনাক্তকারী স্থাপন করেন, তিনি NFC, RFID এবং NFT-ভিত্তিক মালিকানা প্রমাণের জন্যও প্রস্তুত থাকেন।

পণ্যগুলো ব্যক্তিগতকরণ করুন। Transpareo-তে, বিক্রয় দোকানের ব্যবস্থাপনার অনুমোদন সাপেক্ষে, আপনি অ্যাপ্লিকেশন ম্যানেজারে ক্রেতার নাম এবং ইচ্ছা করলে ক্রয় সংক্রান্ত আরও বিবরণ প্রবেশ করাতে পারেন, এভাবে সেগুলো DPP-তে স্থায়ী-ভাবে সংরক্ষিত হবে।

দ্বিতীয় বাজারে মূল্য ধরে রাখা। সেকেন্ড-হ্যান্ড বাজার প্রাথমিক বাজারের তুলনায় দ্রুত বৃদ্ধি পাচ্ছে। সেখানে উপকরণ ও উৎপাদিত সম্পূর্ণ ইতিহাসসহ একটি পণ্য উচ্চ দাম পায়, এবং এর ফলে নতুন কেনার সময় মানুষ কত টাকা দিতে ইচ্ছুক তা প্রভাবিত হয়। দ্বিতীয় মালিক আইটেমটি স্ক্যান করে এবং তা আপনার কাছে পৌঁছায়: একটি সেকেন্ড-হ্যান্ড ক্রয়, যার থেকে আপনি কোনো লাভ করেন না, তা একটি সম্ভাব্য গ্রাহকে পরিণত হয়।

পঠনযোগ্যতা। চার স্তরের সাতটি ফিতায় ৪-পয়েন্ট টাইপে লেখা নয়টি ভাষা ষাট বছরের বেশি বয়সী যেকোনো গ্রাহকের কাছে কার্যত অস্পষ্ট। একটি পাস বড় করে দেখা যায়, উচ্চ স্বরে পড়া যায় এবং উচ্চ বৈপর্যয়সম্পন্ন, এবং এটি ইউরোপীয় প্রবেশযোগ্যতা আইন মেনে চলে। ৪০টি ভাষা স্বয়ংক্রিয়ভাবে অন্তর্ভুক্ত থাকায় অতিরিক্ত বাজারে লেবেলের প্রস্থে এক মিলিমিটারও বেশি খরচ হয় না, এবং আপনার বাংলাদেশ, ভিয়েতনাম ও চীনের সরবরাহকারীরা একই তথ্য তাদের নিজ ভাষায় পড়তে পারেন।

ট্রান্সপ্যারিও সম্পর্কে

সুইস কোম্পানি Transpareo AG, যা Zug Tech Cluster-এ অবস্থিত, ৪০টি ভাষায় সব খাত ও আকারের ব্যবসার জন্য ডিজিটাল পণ্য পাসপোর্ট তৈরি, পরিচালনা ও প্রকাশের জন্য একটি স্ব-সেবা পোর্টাল অফার করে। এর ফ্রন্ট-এন্ড, Transpareo Time Machine, ওপেন সোর্স।

পোর্টালটি ইতিমধ্যেই ডিজিটাল পণ্য পাসপোর্ট সম্পর্কিত EU ইকোসেটাইন নিয়মের সমস্ত প্রয়োজনীয়তা এবং ১৫ জুলাই ২০২৬ তারিখের বাস্তবায়ন সিদ্ধান্ত (EU) 2026/1736-এ উল্লেখিত সমন্বিত মানদণ্ডের সাথে সম্পূর্ণরূপে সামঞ্জস্যপূর্ণ। ডেটা ইতিমধ্যেই রেকর্ড করা যেতে পারে এবং ডিজিটাল পণ্য পাসপোর্ট ইতিমধ্যেই ব্যবহার করা যেতে পারে।

আপনি 'Insights & Perspectives'-এর অধীনে ৪০টি ভাষায় বিশেষজ্ঞ জ্ঞানের ভাণ্ডার পেতে পারেন।

- **মিডিয়া যোগাযোগ:** গুলতার রেইচেল্ট, চেয়ারম্যান, পরিচালনা পর্ষদ, ট্রান্সপ্যারিও এজি, presse@mail.transpareo.com
- **নিবন্ধিত অফিস:** টেক ক্লাস্টার জুগ, ৬৩০০ জুগ, সুইজারল্যান্ড
- **DPP পোর্টাল:** transpareo.com

পূর্ণ হোয়াইট পেপার এবং এক্সেল ক্যালকুলেটর, যেখানে আপনি এই হিসাবের জন্য ব্যবহৃত অনুমানগুলো আপনার নিজস্ব সংখ্যা দিয়ে প্রতিস্থাপন করতে পারবেন, [টেক্সটাইল পণ্যের পাসপোর্ট সম্পর্কিত আমাদের পৃষ্ঠা](#) থেকে ডাউনলোড করার জন্য উপলব্ধ।

শুধুমাত্র নির্দেশনার জন্য নমুনা হিসাব। এটি আইনগত, কর বা বিনিয়োগ সংক্রান্ত পরামর্শ নয়।

স্বত্বাধিকার © 2026 ট্রান্সপ্যারিও এজি, জুগ, সুইজারল্যান্ড - transpareo.com