Transpareo

বর্তমানে প্রযোজ্য প্রয়োজনীয়তার জন্য প্রসাধনীর চেকলিস্ট

দায়িত্বপ্রাপ্ত ব্যক্তি, পণ্য তথ্য ফাইল, বিজ্ঞপ্তি, লেবেলিং, প্রচারমূলক দাবি এবং EU প্রসাধনী আইন অনুযায়ী অ্যালার্জেন সংক্রান্ত সময়সীমা - একটি চেকলিস্ট।

এই চেকলিস্টে কী অন্তর্ভুক্ত রয়েছে

এই চেকলিস্ট। এই বাধ্যবাধকতাগুলি বর্তমানে বিদ্যমান আইন অনুযায়ী প্রযোজ্য; এই খাতের জন্য এখনও কোনো পণ্য পাসপোর্ট আইন নেই। একটি প্রকাশিত হওয়ার সাথে সাথেই আমরা এই তালিকাটি আপডেট করব।

এই চেকলিস্টটি আমাদের প্রসাধনীর ডিজিটাল পণ্য পাসপোর্ট সম্পর্কিত রেফারেন্স গাইডের অংশ, যা পুরো খাতের আইনি কাঠামো, ভূমিকা, বাধ্যতামূলক তথ্য এবং সরকারি নথিগুলিকে অন্তর্ভুক্ত করে; এই পৃষ্ঠাটি বিশেষভাবে আজই আপনি যে বাধ্য-বাধকতাগুলো সম্পন্ন করতে পারেন সেগুলোর উপর ফোকাস করে।

সৌন্দর্যপ্রসাধনী পণ্যের জন্য পাসপোর্ট প্রয়োজনীয়তা প্রযোজ্য নয়। বরং এগুলো ১১ জুলাই ২০১৩ থেকে কার্যকর থাকা এক সেট বাধ্যবাধকতার আওতাভুক্ত, যা ইতিমধ্যেই পাসপোর্টে থাকা অধিকাংশ তথ্যই দাবি করে। এই তালিকাটি সংক্ষেপে উপস্থাপন করে Regulation (EC) No 1223/2009 অনুযায়ী ইউরোপীয় ইউনিয়নের বাজারে কোনো প্রসাধনী পণ্য সরবরাহকারী যে বাধ্যবাধকতাগুলি পালন করতে হবে, সেই বাধ্যবাধকতাগুলি এবং [Regulation (EU) No 655/2013](https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/ অনুযায়ী বিজ্ঞাপনে দাবির নিয়মাবলী সংক্ষেপে তুলে ধরা হয়েছে।2013/655/oj) এবং অ্যালার্জেন সংশোধনী Regulation (EU) 2023/1545; সময়সীমা একটি সময়রেখায় দেখানো হয়েছে; অফিসিয়াল নথিগুলি শেষে 'সূত্রস-মূহ' শিরোনামের অধীনে লিঙ্ক করা হয়েছে; এবং সম্পূর্ণ তালিকাটি নীচে PDF হিসেবে ডাউনলোডের জন্য উপলব্ধ।

প্রতিটি পয়েন্টে সংশ্লিষ্ট ধারা উল্লেখ করা হয়েছে। যেখানে দায়িত্ব প্রস্তুতকারকের পরিবর্তে দায়িত্বপ্রাপ্ত ব্যক্তির উপর বর্তায়, তা পয়েন্টে উল্লেখ করা হয়েছে, কারণ প্রসাধনী খাতে এগুলো প্রায়ই একই কোম্পানি নয়।

আপনার ভূমিকা কী?

আপনার জন্য প্রযোজ্য বিবৃতিতে টিক দিন। আপনার উত্তর নির্ধারণ করে এই তালিকার পরবর্তী প্রতিটি আইটেমের জন্য কে দায়ী হবে, এবং অনুচ্ছেদ ৪ কোনো নির্দিষ্ট ব্যক্তি ছাড়া কোনো পণ্য অনুমোদন করে না।

- [ ] একটি প্রসাধনী পণ্য তখনই বাজারে সরবরাহ করা যেতে পারে যদি ইউনিয়নের কোনো আইনগত বা প্রাকৃতিক ব্যক্তিকে সেই পণ্যের দায়িত্বপ্রাপ্ত ব্যক্তি হিসেবে মনোনীত করা হয়।
  ধারা ৪(১)
- [ ] যদি আপনি ইউনিয়নের মধ্যে পণ্য উৎপাদন করেন এবং তা রপ্তানি ও পুনরায় আমদানি না করেন, তাহলে আপনি দায়ী ব্য-ক্তি, যদি না আপনি লিখিত আদেশ দ্বারা অন্য কোনো ব্যক্তিকে মনোনীত করেন, যিনি লিখিত সম্মতি প্রদান করেন।
  ধারা ৪(৩)

- [ ] যদি আপনি তৃতীয় দেশ থেকে আমদানি করেন, তবে প্রতিটি আমদানিকারকই বাজারজাতকৃত পণ্যের দায়িত্বপ্রাপ্ত ব্যক্তি এবং লিখিত আদেশপত্রের মাধ্যমে অন্য কোনো ব্যক্তিকে দায়িত্বপ্রাপ্ত ব্যক্তি হিসেবে মনোনীত করতে পারেন, তবে সেই ব্যক্তির লিখিত সম্মতি আবশ্যক।

  ধারা ৪(৫)

- [ ] যদি আপনি আপনার নিজস্ব নাম বা ব্র্যান্ডের অধীনে বিক্রি করেন, অথবা ইতিমধ্যে বাজারে স্থাপিত কোনো পণ্য এমনভাবে পরিবর্তন করেন যাতে তার সম্মতি প্রভাবিত হতে পারে - তাহলে আপনি দায়িত্বপ্রাপ্ত ব্যক্তি হয়ে উঠেন। লেবেলিং-এর অনুবাদ স্পষ্টভাবেই এমন কোনো পরিবর্তন হিসেবে গণ্য নয়।

  ধারা ৪(৬)

- [ ] যদি আপনি কেবল অন্য পক্ষের পণ্য কোনো পরিবর্তন ছাড়াই বিতরণ করেন, তাহলে আপনি একজন বিতরণকারীর বাধ্যবাধকতার আওতায় পড়বেন, দায়িত্বশীল ব্যক্তির নয়।

  ধারা ৬

ডেটা নিয়ন্ত্রক, নিরাপত্তা প্রতিবেদন এবং ফাইল

দায়িত্বপ্রাপ্ত ব্যক্তি সম্মতি নিশ্চিত করার জন্য দায়ী এবং রেকর্ডসমূহ সংরক্ষণ করে। অনুচ্ছেদ ৫(১)-এ সেই তালিকা নির্ধারিত হয়েছে যা এই ভূমিকার পরিধি নির্ধারণ করে, এবং পরবর্তী সবকিছুই এর উপর নির্ভরশীল।

- [ ] অনুচ্ছেদ ৩, ৮, ১০ থেকে ১৮, অনুচ্ছেদ ১৯(১), (২) ও (৫), এবং ২০, ২১, ২৩ ও ২৪-এর অনুপালন নিশ্চিত করুন।

  ধারা ৫(১)

- [ ] পণ্য বাজারে আনার আগে সংযুক্তি।-এ উল্লিখিত নিরাপত্তা মূল্যায়ন সম্পন্ন করুন এবং নিরাপত্তা প্রতিবেদন প্রস্তুত করুন।

  ধারা ১০(১), পরিশিষ্ট।

- [ ] এ ক্ষেত্রে চূড়ান্ত ফর্মুলেশনের পৃথক উপাদানগুলির প্রত্যাশিত সিস্টেমিক এক্সপোজার এবং নির্ধারিত ব্যবহার বিবেচনায় নিন।

  ধারা ১০(১)(ক)

- [ ] পণ্য বাজারে আনার পর প্রাপ্ত যেকোনো অতিরিক্ত প্রাসঙ্গিক তথ্যের ভিত্তিতে নিরাপত্তা প্রতিবেদন হালনাগাদ রাখুন।

  ধারা ১০(১)(গ)

- [ ] একটি পণ্য তথ্য ফাইল সংরক্ষণ করুন যাতে থাকবে পণ্যের বিবরণ, নিরাপত্তা প্রতিবেদন, উৎপাদন পদ্ধতির বিবরণসহ ভালো উৎপাদন অনুশীলন (GMP) সম্পর্কিত বিবৃতি, যেখানে পণ্যের প্রকৃতি বা কার্যকারিতা সমর্থন করে দাবি করা প্রভাবের প্রমাণ, এবং প্রাণী পরীক্ষার তথ্য।

  ধারা ১১(২)(ক) থেকে (ই)

- [ ] পণ্যটি শেষ ব্যাচ বাজারে ছাড়ার তারিখ থেকে দশ বছর পর্যন্ত এই ডোসিয়ার সংরক্ষণ করতে হবে।

  ধারা ১১(১)

- [ ] লেবেলে উল্লেখিত ঠিকানায়, ইলেকট্রনিক বা অন্য কোনো ফর্মে, এমন ভাষায় ডোজিয়েটি প্রস্তুত রাখুন যা সংশ্লিষ্ট কর্তৃপক্ষ সহজেই বুঝতে পারে।

  ধারা ১১(৩)

- [ ] অবিলম্বে সংশোধনমূলক ব্যবস্থা গ্রহণ করুন, বাজারজাতকৃত যে কোনো অ-অনুমোদিত পণ্য প্রত্যাহার বা রিকল করুন, এবং যদি তা মানবস্বাস্থ্যের জন্য ঝুঁকিপূর্ণ হয় তবে সংশ্লিষ্ট জাতীয় কর্তৃপক্ষকে অবহিত করুন।

  ধারা ৫(২)

প্রথম বিক্রির পূর্বে বিজ্ঞপ্তি

বাজারে আনার আগে প্রতিটি পণ্যের জন্য বিজ্ঞপ্তিটি একবারই কমিশনে ইলেকট্রনিকভাবে জমা দিতে হবে। এটি বিষ নিয়ন্ত্রণ কেন্দ্র এবং বাজার তদারকি কর্তৃপক্ষকে সহায়তা করার উদ্দেশ্যে তৈরি, এবং আপনি যা কিছু প্রকাশ করুন না কেন, তা এর বিকল্প হতে পারে না।

- [ ] পণ্য বিভাগ এবং এর নাম বা নামসমূহ এমন একটি ফরম্যাটে প্রদান করুন যা এককভাবে এটিকে চিহ্নিত করে।
  ধারা ১৩(১)(ক)
- [ ] দায়িত্বপ্রাপ্ত ব্যক্তির নাম ও ঠিকানা প্রদান করুন, যার কাছ থেকে পণ্য তথ্য ফাইল সহজেই সংগ্রহ করা যায়।
  ধারা ১৩(১)(খ)
- [ ] আমদানির সময় উৎপত্তির দেশ এবং সেই সদস্য রাষ্ট্রের নাম প্রদান করতে হবে যেখানে পণ্যটি বাজারে সরবরাহ করা হবে।
  ধারা ১৩(১)(গ) এবং (ঘ)
- [ ] প্রয়োজনে যোগাযোগ করার জন্য একজন প্রাকৃতিক ব্যক্তিকে মনোনীত করুন।
  ধারা ১৩(১)(ই)
- [ ] ন্যানোম্যাটেরিয়াল আকারে পদার্থের উপস্থিতি এবং তাদের সনাক্তকরণ নির্দেশ করুন।
  ধারা ১৩(১)(f)
- [ ] ক্যাটাগরি 1A বা 1B-এ কার্সিনোজেনিক, মিউটাজেনিক বা প্রজননে বিষাক্ত হিসেবে শ্রেণীবদ্ধ পদার্থসমূহ, তাদের নাম এবং CAS বা EC নম্বরসহ নির্দিষ্ট করুন।
  ধারা ১৩(১)(গ)
- [ ] মাস্টার ফর্মুলা প্রদান করুন, যা প্রতিকূল প্রতিক্রিয়ার ক্ষেত্রে দ্রুত এবং যথাযথ চিকিৎসা নিশ্চিত করতে সহায়ক।
  ধারা ১৩(১)(h)
- [ ] পণ্য বাজারে প্রবর্তনের সময়, মূল লেবেলিং দাখিল করুন এবং, যদি তা যথেষ্ট পাঠযোগ্য হয়, সংশ্লিষ্ট প্যাকেজিংয়ের একটি ছবি।
  ধারা ১৩(২)
- [ ] অনুচ্ছেদ ১৩(১), (৩) বা (৪) অনুযায়ী যে কোনো তথ্য পরিবর্তিত হলে অবিলম্বে তথ্য হালনাগাদ করুন।
  ধারা ১৩(৭)

প্যাকেজিং-এ যা থাকতে হবে

ধারা ১৯ হল সেই বিধান যা টিউবের বিষয়বস্তু নিয়ন্ত্রণ করে। এই সমস্ত তথ্য অমোচনীয়, স্পষ্টভাবে পাঠযোগ্য এবং সহজে দৃশ্যমান অক্ষরে পাত্র ও প্যাকেজিং-এ মুদ্রিত থাকতে হবে - ঠিক এ কারণেই একটি দ্বিতীয়, ডিজিটাল স্থান থাকা মূল্যবান।

- [ ] দায়িত্বশীল ব্যক্তির নাম বা নিবন্ধিত নাম এবং ঠিকানা; এই তথ্য সংক্ষিপ্ত করা যেতে পারে, তবে ব্যক্তি ও ঠিকানা সনাক্তযোগ্য থাকতে হবে; আমদানি করা পণ্যের ক্ষেত্রে উৎপত্তির দেশও উল্লেখ করতে হবে।
  ধারা ১৯(১)(ক)
- [ ] ভর্তি করার সময়ের নামমাত্র পরিমাণ, ওজন বা আয়তন অনুযায়ী, তবে যেখানে পরিমাণ পাঁচ গ্রাম বা পাঁচ মিলিলিটারের কম, এবং বিনামূল্যে নমুনা ও এককালীন ব্যবহারের প্যাকের ক্ষেত্রে প্রযোজ্য নয়।
  ধারা ১৯(১)(খ)
- [ ] সেই তারিখ পর্যন্ত পণ্যটি সঠিকভাবে সংরক্ষণ করলে তার মূল কার্যকারিতা বজায় থাকবে।
  ধারা ১৯(১)(গ)

- [ ] ব্যবহারের সময় পালনীয় বিশেষ সতর্কতা, যার মধ্যে কমপক্ষে পরিশিষ্ট III থেকে VI-এ উল্লেখিত সতর্কতাগুলি অন্তর্ভুক্ত।
  ধারা ১৯(১)(ডি)
- [ ] উৎপাদনের ব্যাচ নম্বর বা পণ্যের শনাক্তকরণ চিহ্ন।
  ধারা ১৯(১)(ই)
- [ ] পণ্যের নির্ধারিত ব্যবহার, যদি না এটি তার উপস্থাপনা থেকে স্পষ্ট হয়।
  ধারা ১৯(১)(f)
- [ ] উপাদানের তালিকা, 'উপাদানসমূহ' শব্দটি দিয়ে শুরু করে, যোগ করার সময় ওজনের অবনমিত ক্রমে সাজানো; ১ শতাংশের কম পরিমাণের উপাদানসমূহ যেকোনো ক্রমে উল্লেখ করা যেতে পারে।
  ধারা ১৯(১)(গ)
- [ ] সুগন্ধি ও স্বাদ সংমিশ্রণ, 'পারফিউম' বা 'অ্যারোমা' নামে চিহ্নিত, সংযুক্তি III-এ পৃথকভাবে উল্লেখিত পদার্থসমূহসহ।
  ধারা ১৯(১)(গ)
- [ ] ন্যানোম্যাটেরিয়াল আকারে উপাদানসমূহ, নামের পর বন্ধনীতে 'ন্যানো' শব্দটি উল্লেখ করে, এবং রঙিন পদার্থের ক্ষেত্রে প্রয়োজ্য কালার ইনডেক্স নামকরণ।
  ধারা ১৯(১)(গ)
- [ ] যেখানে নিরাপত্তা সতর্কতা বা উপাদানের তালিকা মুদ্রণ করা অনুপযোগী, সেখানে সংযুক্ত বা সংলগ্ন একটি পাতিকা, একটি লেবেল, একটি কাগজের স্ট্রিপ বা ব্যান্ড, অথবা একটি কার্ড, যা আনুষঙ্গিক VII-এর পয়েন্ট ১-এ প্রদর্শিত প্রতীক দ্বারা নির্দেশিত।
  ধারা ১৯(২)
- [ ] সাবান, বাথ বম্ব এবং অন্যান্য ছোট পণ্যের ক্ষেত্রে যেখানে এটি করা সম্ভব নয়, উপাদানের তালিকাটি পাত্রের নিকটবর্তী স্থানে একটি সাইনবোর্ডে প্রদর্শন করতে হবে।
  ধারা ১৯(৩)
- [ ] উপাদানসমূহ, ব্যবহারের শেষ তারিখ, সতর্কতা এবং নির্ধারিত ব্যবহারের জন্য ব্যবহৃত ভাষা সেই সদস্য রাষ্ট্রের আইন দ্বারা নিয়ন্ত্রিত হবে যেখানে পণ্যটি চূড়ান্ত ভোক্তার কাছে উপলব্ধ করা হয়।
  ধারা ১৯(৫)
- [ ] উপাদানগুলির তালিকা অনুচ্ছেদ ৩৩-এ উল্লেখিত শব্দকোষে নির্ধারিত সাধারণ নাম ব্যবহার করবে অথবা, যেখানে তা নেই, সেখানে সাধারণভাবে স্বীকৃত কোনো নামতালিকা থেকে একটি শব্দ ব্যবহার করতে হবে। এটি একটি ইউরোপীয় ইউনিয়ন-ব্যাপী নামতালিকা, প্রতিটি বাজারের জন্য নির্দিষ্ট কোনো অনুবাদ নয়।
  ধারা ১৯(৬)

সুগন্ধি অ্যালার্জেন

এটাই লেবেলের সেই অংশ যা সর্বশেষ পরিবর্তিত হয়েছে, এবং সেই অংশের তথ্য আপনার নয়। সুগন্ধি প্রস্তুতকারক সংস্থার দায়িত্ব হলো ফর্মুলেশন; তাই সরবরাহকারীর ঘোষণাটিই সেই কাজ, যা শিল্পকর্ম হয়ে ওঠার অনেক আগেই সম্পন্ন হয়ে যায়।

- [ ] প্রবিধান (EU) 2023/1545 দ্বারা পরিশিষ্ট III-এ যোগ করা সুগন্ধি অ্যালার্জেনগুলোকে 'পারফিউম' এবং 'অ্যারোমা' শব্দের পাশাপাশি পৃথকভাবে উপাদান তালিকায় তালিকাভুক্ত করুন।
  বিধি (ইইউ) 2023/1545, ধারা 1
- [ ] সেই সীমা প্রয়োগ করুন যার উপরে পদার্থটি তালিকাভুক্ত করতে হবে - লেভ-অন পণ্যে ০.০০১ শতাংশ এবং রিন্স-অফ পণ্যে ০.০১ শতাংশ।

Annex III, সংশোধিত এন্ট্রিগুলি

- [ ] আপনার ফর্মুলেশনকে প্রভাবিত করে এমন প্রতিটি সংশোধিত এন্ট্রির জন্য রূপান্তরকালীন ফুটনোটটি পড়ুন; বিধিনিষেধের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ নয় এমন পণ্যগুলি ৩১ জুলাই ২০২৩ পর্যন্ত ইউনিয়ন বাজারে রাখা যেতে পারে।
  সংযোজন, রূপান্তরকালীন পাদটীকা
- [ ] অবশিষ্ট স্টক ৩১ জুলাই ২০২৮-এর মধ্যে বিক্রি করতে হবে; এটিই সেই শেষ দিন যখন এ ধরনের পণ্য ইউনিয়ন বাজারে সরবরাহ করা যেতে পারে।
  সংযোজন, রূপান্তরকালীন পাদটীকা

বিজ্ঞাপনের দাবি এবং জনসাধারণ যা দেখতে পারে

বিজ্ঞাপনের দাবি বলতে যেকোনো মাধ্যমে কোনো বৈশিষ্ট্য বা কার্যকারিতা প্রকাশ করা যেকোনো কিছুকে বোঝায়। এর মধ্যে একটি ফাইল পৃষ্ঠাও অন্তর্ভুক্ত, এজন্য সহায়ক প্রমাণ এমন এক স্থানে সংরক্ষণ করতে হবে যেখানে তিন বছর পর একজন সহকর্মী তা খুঁজে পেতে পারবে।

- [ ] কোনো টেক্সট, নাম, ট্রেডমার্ক, চিত্র বা প্রতীকী চিহ্ন ব্যবহার করবেন না যা পণ্যের এমন বৈশিষ্ট্য বা কার্যক্ষমতা নির্দেশ করে যা প্রকৃতপক্ষে নেই - লেবেলিং-এ নয়, বাজারে পণ্য সরবরাহ করার সময় নয়, বিজ্ঞাপনেও নয়।
  ধারা ২০(১)
- [ ] প্রতিটি বিজ্ঞাপনী দাবিতে সাধারণ মানদণ্ড প্রয়োগ করুন, মাধ্যম, বিপণন সরঞ্জাম, দাবিকৃত পণ্যের কার্যকারিতা এবং লক্ষ্য শ্রোতা যাই হোক না কেন।
  বিধি (ইইউ) নং ৬৫৫/২০১৩, অনুচ্ছেদ ১
- [ ] গ্রহণযোগ্যতা মূল্যায়ন করতে হবে গড় ভোক্তা, যিনি যুক্তিসঙ্গতভাবে সুপরিচিত, সতর্ক ও বিচক্ষণ, তার ধারণার ভিত্তিতে, একই সাথে বাজারের সামাজিক, সাংস্কৃতিক ও ভাষাগত প্রেক্ষাপট বিবেচনায় রেখে।
  সংযোজন, মানদণ্ড ১
- [ ] প্রতিটি দাবি, স্পষ্ট হোক বা অন্তর্নিহিত, যথাযথ ও যাচাইযোগ্য প্রমাণ দ্বারা সমর্থিত হতে হবে, এবং প্রমাণের মান দাবিটির প্রকৃতির সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ হতে হবে, বিশেষ করে যেখানে কার্যকারিতার অভাব নিরাপত্তা সংক্রান্ত সমস্যা সৃষ্টি করতে পারে।
  সংযোজন, মানদণ্ড ৩
- [ ] পণ্যের কার্যকারিতা এমনভাবে উপস্থাপন করবেন না যা উপলব্ধ প্রমাণের সীমা ছাড়িয়ে যায়।
  সংযোজন, মানদণ্ড ৪
- [ ] গুণগত গঠন এবং পরিমাণগত গঠন - বিধিমালার (EC) নং 1272/2008-এর ধারা 3-এ সংজ্ঞায়িত বিপজ্জনক পদার্থে সীমাবদ্ধ - সুগন্ধি সংমিশ্রণের নাম, কোড নম্বর এবং সরবরাহকারীর তথ্য, পাশাপাশি অনাকাঙ্ক্ষিত এবং গুরুতর অনাকাঙ্ক্ষিত প্রভাব সম্পর্কিত উপলব্ধ তথ্য, যথাযথ মাধ্যমে জনসাধারণের জন্য সহজেই উপলব্ধ করতে হবে।
  ধারা ২১

সময়সীমা

একটি প্রসাধনী পণ্যের উপর প্রযোজ্য সময়সীমা। এর অধিকাংশই ইতিমধ্যেই শেষ হয়ে গেছে, এবং এগুলোই বর্তমান বাধ্যবাধকতার তালিকা গঠন করে; বাকি থাকা দুইটি সময়সীমা হলো অ্যালার্জেন সংক্রান্ত সময়সীমা, এবং সংরক্ষণকাল প্রতিটি পণ্যের জন্য পৃথকভাবে প্রযোজ্য।

১১ মার্চ ২০১৩

প্রাণীর উপর পরীক্ষা-নিরীক্ষায় সম্পূর্ণ নিষেধাজ্ঞা

ধারা ১৮-এ নির্ধারিত চূড়ান্ত রূপান্তরকালীন সময়সীমা শেষ হচ্ছে। এই তারিখ থেকে, যদি কোনো প্রসাধনী পণ্যের চূড়ান্ত ফর্মুলেশন বা এর উপাদানগুলো প্রসাধনী উদ্দেশ্যে প্রাণীর উপর পরীক্ষা করা হয়ে থাকে, তবে তা বিশ্বের যেকোনো স্থানে পরীক্ষা করা হোক না কেন, ইউরোপীয় ইউনিয়নে বাজারজাত করা যাবে না।

১১ জুলাই ২০১৩

প্রসাধনী বিধি প্রযোজ্য।

নিয়ম (EC) নং 1223/2009 প্রসাধনী নির্দেশিকা প্রতিস্থাপন করে। দায়িত্বপ্রাপ্ত ব্যক্তি (ধারা ৪), নিরাপত্তা প্রতিবেদন (ধারা ১০), পণ্য তথ্য ফাইল (ধারা ১১), বিজ্ঞপ্তি (ধারা ১৩) এবং লেবেলিং (ধারা ১৯) সবই আজ থেকে প্রযোজ্য, ঠিক তেমনি বিজ্ঞাপনের দাবির জন্য সাধারণ মানদণ্ডগুলিও প্রবিধান (ইইউ) নং ৬৫৫/২০১৩ অনুযায়ী আজ থেকে প্রযোজ্য।

প্রতিটি পণ্য লঞ্চের আগে

নিরাপত্তা প্রতিবেদন, ফাইল এবং বিজ্ঞপ্তি

ধারা ১০(১) অনুযায়ী নিরাপত্তা প্রতিবেদন এবং ধারা ১১(১) অনুযায়ী পণ্য তথ্য ফাইল উপলব্ধ থাকতে হবে, এবং ধারা ১৩(১) অনুযায়ী বিজ্ঞপ্তি পণ্য বাজারে আনার আগে জমা দিতে হবে। এই তিনটির কোনোটাই এমন আনুষ্ঠানিকতা নয় যা প্রথম অর্ডার দেওয়ার পর জমা দেওয়া যায়।

২৬ জুলাই ২০২৩

সুগন্ধি অ্যালার্জেনের লেবেলিং সম্প্রসারিত

কমিশন রেগুলেশন (EU) 2023/1545 রেগুলেশন (EC) নং 1223/এর পরিশিষ্ট III সংশোধন করে২০০৯ এবং অতিরিক্ত সুগন্ধি অ্যালার্জেনগুলোকে লিভ-অন পণ্যে ০.০০১ শতাংশ এবং রিন্স-অফ পণ্যে ০.০১ শতাংশের বেশি ঘনত্বে উপাদান তালিকায় পৃথকভাবে তালিকাভুক্ত করতে হবে। এই সংশোধনীটি এই তারিখে গৃহীত হয় এবং ১৬ আগস্ট ২০২৩-এ কার্যকর হয়; বাধ্যতামূলক সময়সীমাগুলি নিচে উল্লেখ করা হয়েছে।

৩১ জুলাই ২০২৬

বিস্তৃত অ্যালার্জেন লেবেলিং বাধ্যতামূলক হয়ে যায়

এটি সেই শেষ দিন, যেদিন বর্ধিত ঘোষণাবিহীনভাবে পণ্যসমূহ ইউনিয়ন বাজারে রাখা যেতে পারে। এই তারিখটি Regulation (EU) 2023/1545-এর সংযুক্তির রূপান্তরকালীন পাদটীকায় উল্লেখ করা হয়েছে, প্রতিটি সংশোধিত এন্ট্রির জন্য একটি করে পাদটীকা; তাই আপনাকে আপনার ফর্মুলেশনের প্রযোজ্য এন্ট্রির পাদটীকায় উল্লেখ করতে হবে।

৩১ জুলাই ২০২৮

পুরনো স্টক পরিষ্কার করে ফেলতে হবে।

পূর্ববর্তী কাট-অফ তারিখের আগে বাজারে রাখা পণ্যসমূহ ঐ তারিখ পর্যন্ত একই রূপান্তরকালীন পাদটীকা সাপেক্ষে সরবরাহ করা যেতে পারে। ঐ তারিখের পর ইউরোপীয় ইউনিয়নের তাকগুলোতে থাকা প্রতিটি প্রসাধনী পণ্যে বর্ধিত ঘোষণা অন্তর্ভুক্ত থাকতে হবে।

শেষ ব্যাচের দশ বছর পর

ফাইলটি অবশেষে বন্ধ করা যেতে পারে।

পণ্যের তথ্য ফাইলটি পণ্যটির শেষ ব্যাচ বাজারে ছাড়ার তারিখ থেকে দশ বছর ধরে সংরক্ষণ করতে হবে (ধারা ১১(১))। এটি প্রসাধনী আইন দ্বারা নির্দিষ্ট একমাত্র সংরক্ষণকাল, এবং এটি প্রথম ব্যাচের তারিখ থেকে নয়, শেষ ব্যাচের তারিখ থেকে গণনা করা হয়।

এখনও কোনো আইন প্রণয়ন হয়নি

প্রসাধনীর জন্য কোনো পণ্য পাসপোর্ট আইন নেই

ইকোডিজাইন প্রবিধানের অধীনে কোনো অর্পিত কাজই প্রসাধনী সামগ্রীকে অন্তর্ভুক্ত করে না, এবং ১৬ এপ্রিল ২০২৫ তারিখের প্রথম কর্মপরিকল্পনায় এগুলোকে অগ্রাধিকারপ্রাপ্ত পণ্যসমূহের তালিকায় অন্তর্ভুক্ত করা হয়নি। এই পৃষ্ঠায় কিছুই আইনগত বাধ্যবাধকতা গঠন করে না; এগুলো সবই বর্তমান প্রসাধনী আইন।

সূত্রসমূহ

এই চেকলিস্ট যেসব নথি থেকে উদ্ভূত হয়েছে এবং প্রতিটি নথি কী কাজে ব্যবহৃত হয়। পরিশিষ্ট II থেকে VI প্রতি বছর কয়েকবার সংশোধিত হয়; তাই কোনো পদার্থ যাচাই করার সময় মূল পাঠ্যের পরিবর্তে EUR-Lex-এ উপলব্ধ সংহত সংস্করণটি দেখুন।

নথি	উদ্দেশ্য
নিয়ম (EC) নং 1223/2009	নিয়মের পাঠ্য। ৪ ও ৫ নম্বর ধারা দায়িত্বশীল ব্যক্তি সম্পর্কে, ১০ নম্বর ধারা ও পরিশিষ্ট I নিরাপত্তা প্রতিবেদন সম্পর্কে, ১১ নম্বর ধারা ডাটাবেস সম্পর্কে, ১৩ নম্বর ধারা বিজ্ঞপ্তি সম্পর্কে, ১৯ নম্বর ধারা লেবেলিং সম্পর্কে, ২০ নম্বর ধারা প্রচারমূলক দাবি সম্পর্কে, ২১ নম্বর ধারা জনসাধারণের প্রবেশাধিকার সম্পর্কে।
বিধি (ইইউ) নং ৬৫৫/২০১৩	প্রতিটি প্রচারমূলক দাবির জন্য পূরণ করতে হবে এমন ছয়টি সাধারণ মানদণ্ড, এবং অনুচ্ছেদ 1–এ এইগুলো সমস্ত মিডিয়ায় প্রযোজ্য করার বিধান। মার্কেটিং-সদৃশ কিছু লেখার আগে এটি পড়া অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।
Regulation (EU) 2023/1545	অ্যালার্জেন সম্পর্কিত পরিশিষ্ট III-এ সংশোধনী। দুটি মূল তারিখ পরিশিষ্টের রূপান্তরকালীন পাদটীকায়, প্রতিটি এন্ট্রির জন্য একটি করে, কোনো নির্দিষ্ট অনুচ্ছেদে নয়, উল্লেখ করা হয়েছে।

কিভাবে প্রস্তুত করবেন

তারা যে ক্রমে লাভজনক হয়, সেই ক্রমে ছয়টি ধাপ, ভূমিকা স্পষ্ট করার থেকে শুরু করে টিউবে প্রকাশিত প্রথম পৃষ্ঠা পর্যন্ত।

১. **লিখিতভাবে ভূমিকা স্পষ্ট করুন:** প্রতিটি পণ্যের জন্য দায়িত্বপ্রাপ্ত ব্যক্তিকে নির্ধারণ করুন, এবং যেখানে ম্যান্ডেট জড়িত, সেখানে লিখিত নিয়োগপত্র ও লিখিত সম্মতিপত্র থাকা নিশ্চিত করুন। মৌখিক চুক্তি অনুচ্ছেদ ৪-এর শর্তাবলী পূরণ করে না। ২. **ফাইল সম্পূর্ণ করুন:** প্রতিটি পণ্যের জন্য অনুচ্ছেদ ১১(২)-এর পাঁচটি বিষয়বস্তু পর্যালোচনা করুন এবং কোন নথিগুলি উপলব্ধ আছে, সেগুলি কোথায় সংরক্ষিত আছে এবং সেগুলি রক্ষণাবেক্ষণের দায়িত্ব কার উপর তা নোট করুন। ফাঁকগুলো সাধারণত কার্যকারিতার প্রমাণ এবং প্রাণী পরীক্ষার তথ্যের সাথে সম্পর্কিত। ৩. **সুগন্ধি ঘোষণার অনুরোধ করুন:** প্রতিটি সুগন্ধি সরবরাহকারীর কাছে প্রবিধান 2023/1545-এ নির্ধারিত সীমা অনুযায়ী অ্যালার্জেনের মাত্রা এমন একটি ফরম্যাটে জানতে চান যা আপনি ডেটা হিসেবে পড়তে পারেন। এই তালিকার এই আইটেমের জন্যই সবচেয়ে দীর্ঘ সময় প্রয়োজন। ৪. **আর্টিকেল ১৯ অনুযায়ী লেবেল যাচাই করুন:** আপনার তিনটি সেরা বিক্রিত প্যাকের (a) থেকে (g) পয়েন্টগুলো পর্যালোচনা করুন। যেখানে পাঠযোগ্যতা ইতিমধ্যেই একটি বাধা, তা নোট করুন, কারণ এটিই দ্বিতীয় লেবেল এলাকার যুক্তি। ৫. **প্রতিটি প্রচারমূলক দাবির জন্য প্রমাণ প্রদান করুন:** প্রতি দাবির জন্য একটি উৎস, যা লেখককে না জিজ্ঞাসা করেই খুঁজে পাওয়া যাবে। সাধারণ মানদণ্ড যাচাইযোগ্য প্রমাণের দাবি করে, শুধুমাত্র বিশ্বাস নয়। ৬. **কয়েকটি পণ্যের সাথে একটি পাইলট চালান:** বিনামূল্যে নিবন্ধন করুন, এই চেক-

লিস্টে ক্ষেত্রগুলো একবার সেট আপ করুন এবং কয়েকটি বাস্তব পণ্যের বিবরণ প্রকাশ করুন। উপাদানগুলো একক অনুচ্ছেদে নয়, পৃথক লাইনে তালিকাভুক্ত করা হয়, অ্যালার্জেনের নিজস্ব সীমা রয়েছে, এবং সার্টিফিকেটগুলো নম্বর ও বৈধতার সময়সীমা সহ পণ্যের সাথে সংযুক্ত থাকে।

updated 08.09.2026–এর সর্বশেষ। এই চেকলিস্টের বর্তমান সংস্করণ:
https://transpareo.com/bn/khaatsmuuh/saundryprsaadhnii/ceklistt-ksmettiks