

Резюме: Цифровият паспорт на продукта вече днес се изплаща

Основните тези от доклада за модата и текстилната индустрия, изложени на четири страници.

Изискването на ЕС се очаква да влезе в сила през 2029 г. Ползата от него обаче се усеща още днес. Цифровият паспорт на продукта се състои предимно от данни, които вече притежавате - и които днес отпечатвате на скъпа сатенена лента, превеждате на девет езика и изхвърляте, когато останат неизползвани количества.

Показател	Стойност
Годишни икономии	110 790 €
На продадена част	0,44 €
Месеци до амортизация	3,5

Примерен модел за марка за облекло с годишен обем на продажбите от 250 000 броя, 1 200 комбинации от артикули и цветове и 40 процента директни онлайн продажби. Всички предположения са посочени и могат да бъдат заменени с ваши собствени данни.

Гюнтер Райхелт, инженер-текстил, предприемач с голяма страст, председател на управителния съвет на „Транспарео“. Август/септември 2026 г.

Сметката в едно изречение

Можете да обобщите този документ в едно изречение: задължението на ЕС се очаква да влезе в сила през 2029 г., а парите са на разположение още днес.

В презентацията на ГД „GROW“ от 27 май 2026 г. Европейската комисия обяви, че делегираният правен акт за текстилните изделия ще бъде приет през третото или четвъртото тримесечие на 2027 г., а задължителното прилагане на DPP - през 2029 г. Обичайната реакция към това е да се изчака. Смятам, че това е скъпа грешка. Ползата от цифровия продуктов паспорт изобщо не зависи от задължителността. Тя зависи от факта, че разполагате с данни за продуктите, които днес отпечатвате на скъпа сатенена лента, превеждате на много

езици, които никой не чете, защото шрифтът е твърде малък, а остатъците от тях след това изхвърляте.

Тези разходи възникват всеки ден, през който чакате. При срок от две до три години до влизането в сила на задължението, в примерния случай от настоящия документ сумата надхвърля 300 000 €, които просто се изгубват.

Вече отдавна разполагате с данните

Състав на материалите, дебелина на преждата, видове тъкани, плътност, указания за поддръжка, място на производство, таблици с размери, размер, цвят, сертификати, препоръки за съчетания: Всичко това вече се намира във вашата PIM система, в ERP системата, в техническите пакети и в папките със сертификати. Смятам, че около три четвърти от една наистина полезна платформа за управление на продукти в модната индустрия (Fashion-DPP) могат да бъдат попълнени с налични данни. Не е нужно да измисляте нищо. Трябва само да ги обедините. С Transpareo това става чрез много канали, по лесен начин и много бързо.

Маркетинговият канал, който досега не сте имали

За мен има нещо, което е дори по-важно от спестяването на етикети. QR-кодът върху дрехата е единственият канал, който наистина достига до всеки един от вашите клиенти. Трябва да го използвате по начин, който е от значение за маркетинга: за задържане на клиентите, за допълнителни продажби и за много други мерки. В примера става дума за 150 000 артикула годишно, 150 000 контакта с клиенти, които досега изчезваха безследно на пазара.

Чудовището на бюрокрацията се побеждава между другото. Не започвайте с спазването на нормативните изисквания. Започнете с организационна система, ориентирана към възвръщаемостта. Когато задължението влезе в сила, регистрацията на вашите паспорти ще бъде само формалност, с която Transpareo ще се погрижи за вас. Няма проект, няма паника от срокове, няма консултантски договор. Чудовището, от което се страхува браншът, вече е победено на този етап, без изобщо да сте го управлявали като проект.

Вашето съкровище от данни – истинската печалба

Продуктите са сърцето на всяка компания. Данните за тях са разпръснати в ERP, в PIM, част от тях – в Excel-списъци на отделни служители, а друга част – в PDF-файлове от доставчиците. DPP е първата външна инициатива за централизирана дигитализация в сърцевината

на вашата компания. Това ценно съкровище от данни ви принадлежи и може да бъде възстановено по всяко време изцяло или частично: за обучение на собствени приложения за изкуствен интелект и агентни приложения, за планиране на покупките и производството, за научноизследователска и развойна дейност. И това без да се налага да публикувате нито един „паспорт“. „Паспортът“ е приложението. Данните са активите.

Какво конкретно ви препоръчвам

- **Започнете с малко, но започнете.** Двадесет до тридесет модела, изцяло с данни, които вече имате на разположение в компанията, без да се налага да ги търсите. Стартовият тариф е от 139 до 199 CHF на месец, договорът може да се прекрати всеки месец, а данните могат да се експортират изцяло по всяко време. Няма финансов риск и няма обвързване – просто няма причина да не започнете още тази седмица.
- **Публикувайте веднага.** Не чакайте, докато всичко е напълно готово. За вашата клиентка паспортът с инструкции за грижа, таблица с размери, информация за материалите и препоръки за комбиниране е ценен още днес. Тя не очаква данни за веригата на доставки от трето ниво, дори и през 2029 г.
- **Свържете QR кода с следващата смяна на етикетите.** Тогава въвеждането практически няма да струва нищо. Който направи от това специална промоция, плаща два пъти.
- **Напишете ползата върху етикета.** „Цифров продуктов паспорт: съвети за грижа, подходящи модели и вашата удължена гаранция“ вместо гол код. Това едно изречение не струва нищо и увеличава многократно честотата на сканиране. То определя цялата маркетингова част от сметката.
- **Разширявайте наличностите от колекция на колекция.** До момента, в който това стане задължително, ще сте изградили две до три години качество на данните, връзки с доставчиците и рутина в процесите, а преходът ще се е изплатил многократно през това време. Към това се прибавят безценната лоялност на клиентите и допълнителните продажби.

Ако след прочитането на това кратко резюме направите само едно нещо: поискайте последната фактура от доставчика си на етикети и разделете сумата на броя на бройките. Точно тази цифра е отправната точка за всяка сериозна дискусия относно цифровия паспорт на продукта. При повечето марки, с които разговарям, тя е по-висока, отколкото ръководството би предположило.

Четири ефекта, които надхвърлят рамките на разходите, маркетинга и задълженията

Етикетът остава върху продукта, дори когато продажбата отдавна е приключила.

Защита на търговските марки и срещу фалшифицирането. Фалшифицирането води до загуби в размер на милиарди за индустрията на луксозните стоки. Еднозначен идентификатор, който препраща към поддържан от вас и подписан набор от данни, представлява доказателство за произход. Фалшификаторът може да копира QR-кода, но не може да създаде валиден запис във вашата база данни. За премиум и луксозните марки това вероятно е най-голямото предимство, а то е на разположение веднага в DPP, без да се налага използването на сложна допълнителна техника. Който днес създаде уникален идентификатор за всеки продукт, е едновременно подготвен за доказателства за собственост, базирани на NFC, RFID и NFT.

Персонализиране на продуктите. В Transpareo, след като получите разрешение от ръководството на магазина, можете да въведете в „Мениджър на приложенията“ името на купувача или купувачката, а при желание и допълнителна информация за покупката, като по този начин я запазите в DPP.

Запазване на стойността на вторичния пазар. Пазарът на употребявани стоки расте по-бързо от първичния пазар. Продукт с пълна история на материалите и произхода постига по-високи цени там, а това се отразява и на готовността за плащане при продажбата на нови продукти. Вторият собственик проверява онлайн и попада при вас: покупката на употребяван продукт, от която вие не печелите нищо, се превръща в потенциален клиент.

Четливост. Девет езика, отпечатани с 4-пунктов шрифт върху четири слоя сатенена лента, са практически нечетливи за всеки клиент над шестдесет години. Етикетът „Pass“ може да се увеличава, да се чете на глас и е с висок контраст, като отговаря на изискванията на Европейския закон за достъпността. Автоматичното включване на 40 езика означава, че достъпът до допълнителни пазари не струва нито милиметър повече от ширината на етикета, а вашите доставчици в Бангладеш, Виетнам и Китай четат същите данни на своя език.

За Transpareo

Швейцарската компания Transpareo AG, със седалище в Tech Cluster Zug, предлага портал за самообслужване за създаване, управление и публикуване на цифрови продуктови паспорти за предприятия от всички сектори и размери на 40 езика. Фронтендът Transpareo Time Machine е с отворен код.

Още днес порталът отговаря изцяло на изискванията на Регламента на ЕС за екодизайна относно цифровите продуктови паспорти, както и на хармонизираните стандарти, посо-

чени в Решение за прилагане (ЕС) 2026/1736 от 15 юли 2026 г. Вече е възможно да се въвеждат данни и да се използват цифрови паспорти на продуктите.

В рубриката „Възгледи и перспективи“ ще намерите обширни специализирани знания на 40 езика.

- **Контакт за медиите:** Гюнтер Райхелт, председател на Съвета на директорите, Transpareo AG, presse@mail.transpareo.com
- **Седалище:** Tech Cluster Zug, 6300 Цуг, Швейцария
- **Портал на DPP:** transpareo.com

Пълният доклад и калкулаторът в Excel, в който можете да замените предположенията в това изчисление със свои собствени данни, са достъпни за изтегляне на [нашата страница](#), посветена на [продуктовия паспорт за текстилни изделия](#).

Примерно изчисление за ориентация. Не представлява правна, данъчна или инвестиционна консултация.

Авторски права 2026 Transpareo AG, Цуг, Швейцария - transpareo.com