

Списък с козметични продукти, отговарящи на действащите днес изисквания

Отговорно лице, файл с информация за продукта, нотификация, етикетиране, рекламни твърдения и сроковете за алергените съгласно законодателството на ЕС за козметичните продукти - за отбелязване.

Какво обхваща този списък за проверка

Вид на този списък за проверка. Тези задължения са в сила към днешна дата съгласно действащото законодателство; все още не е приет нормативен акт за продуктови паспорти за този сектор. Ще актуализираме този списък, веднага щом такъв бъде публикуван.

Този списък за проверка е част от нашето [справочно ръководство за цифровия продуктов паспорт за козметични продукти](#), което обхваща правната уредба, ролите, задължителните данни и официалните документи за цялата бранш; тази страница се фокусира върху задълженията, които можете да отбележите днес.

Козметиката не изисква представяне на паспорт. Това, което изисква, е набор от задължения, който е в сила от 11 юли 2013 г. и вече днес изисква по-голямата част от данните, които би съдържал един паспорт. Този списък обобщава изискванията на [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#) изисква от всеки, който пуска козметичен продукт на пазара в ЕС, както и правилата за рекламните твърдения от [Регламент \(ЕС\) № 655/2013](#) и промяната относно алергените [Регламент \(ЕС\) 2023/1545](#); сроковете са представени под формата на хронологична таблица, официалните документи са достъпни чрез линкове в края на страницата в раздела „Източници“, а целият списък е достъпен за изтегляне в PDF формат по-долу.

Всяка точка посочва съответния член. Когато задължението се носи от отговорното лице, а не от производителя, това се посочва в съответната точка, тъй като в козметичната индустрия често става дума за различни компании.

Каква е вашата роля?

Отбележете твърдението, което ви описва. Отговорът определя кой отговаря за всяка следваща точка от този списък, а чл. 4 не допуска продукт без посочено отговорно лице.

- ☐ Козметичен продукт може да бъде пуснат на пазара само ако за него е посочено юридическо или физическо лице в Съюза като отговорно лице.
Чл. 4, ал. 1
- ☐ Ако произвеждате в Съюза и не изнасяте и не реимпортирате продуктите - тогава вие сте отговорното лице, освен ако чрез писмена пълномощна не посочите друго лице, което да даде писмено съгласие.
Чл. 4, ал. 3
- ☐ Ако внасяте от трета държава - тогава всеки вносител е отговорното лице за продукта, който пуска в обращение, и може чрез писмено пълномощно с писмено съгласие да посочи друго лице.
Чл. 4, ал. 5
- ☐ Ако продавате под собствено име или собствена търговска марка или променят продукт, който вече е пуснат в обращение, по начин, който може да засегне съответствието - тогава Вие ставате отговорното лице. Преводът на етикета изрично не се счита за такава промяна.
Чл. 4, ал. 6
- ☐ Ако разпространявате само непроменен продукт на друго лице - тогава поемате задълженията на търговеца, а не тези на отговорното лице.
Чл. 6

Отговорно лице, доклад за безопасност и файл

Отговорното лице носи отговорност за съответствието и води документацията. Чл. 5, ал. 1 съдържа изброяването, което определя съдържанието на тази роля, и всичко, което следва, зависи от него.

- ☐ Да се гарантира спазването на чл. 3, 8, 10–18, чл. 19, ал. 1, 2 и 5, както и чл. 20, 21, 23 и 24.
Чл. 5, ал. 1
- ☐ Да се извърши оценка на безопасността и да се изготви доклад за безопасността съгласно приложение I, преди продуктът да бъде пуснат на пазара.
Чл. 10, ал. 1, приложение I
- ☐ При това трябва да се вземат предвид предназначението за употреба и очакваната системна експозиция към отделните съставки в крайната рецептура.
Чл. 10, ал. 1, буква а)

- ☐ Докладът за безопасност трябва да се актуализира в светлината на допълнителна релевантна информация, възникнала след пускането на пазара.
Чл. 10, ал. 1, буква в)
- ☐ Да се води досие с информация за продукта, съдържащо описание на продукта, доклада за безопасност, описание на метода на производство, включително декларация за добра производствена практика, доказателства за твърдяното действие, когато видът или действието на продукта го оправдават, както и данни за изпитвания върху животни.
Чл. 11, ал. 2, букви а) до д)
- ☐ Да съхранява този файл в продължение на десет години, считано от датата, на която последната партида е била пусната на пазара.
Чл. 11, ал. 1
- ☐ Досието трябва да се съхранява на лесно достъпно място на адреса, посочен на етикета, в електронен или друг формат, на език, който компетентният орган може лесно да разбере.
Чл. 11, ал. 3
- ☐ Да предприемете незабавно коригиращи мерки, да изтеглите или отзовете продукта, ако продуктът, пуснат от вас в обращение, не отговаря на изискванията, и да уведомите компетентните национални органи, ако той представлява риск за човешкото здраве.
Чл. 5, ал. 2

Уведомяване преди първата продажба

Уведомлението се изпраща по електронен път до Комисията – по едно за всеки продукт – преди пускането му на пазара. То служи за нуждите на централите за информация за отрови и за надзора на пазара, и нищо от това, което публикувате, не може да го замени.

- ☐ Да се предостави категорията на продукта и неговото наименование или наименованията му във форма, която го идентифицира еднозначно.
Чл. 13, ал. 1, буква а)
- ☐ Да се предоставят името и адресът на отговорното лице, при което файлът с информация за продукта е лесно достъпен.
Чл. 13, ал. 1, буква б)
- ☐ При внос да се посочи страната на произход, както и държавата-членка, в която продуктът ще бъде пуснат на пазара.
Чл. 13, ал. 1, букви в) и г)
- ☐ Да се посочи физическо лице, с което може да се осъществи контакт при необходимост.
Чл. 13, ал. 1, буква д)
- ☐ Да се посочи наличието на вещества под формата на наноматериали, както и тяхната идентификация.

Чл. 13, ал. 1, букви е)

- ☐ Да се посочат веществата, класифицирани като канцерогенни, мутагенни или токсични за репродуктивната система от категория 1А или 1Б, с наименование и CAS-номер или номер по ЕС.

Чл. 13, ал. 1, буква ж

- ☐ Да се предостави рамковата рецептура, която позволява бързо и подходящо медицинско лечение в случай на оплаквания.

Чл. 13, ал. 1, буква з

- ☐ При пускането на пазара да се предостави оригиналната етикетировка и, ако е достатъчно четлива, снимка на съответната опаковка.

Чл. 13, ал. 2

- ☐ Да актуализира незабавно информацията, веднага щом настъпи промяна в някоя от данните, съобщени съгласно чл. 13, ал. 1, 3 или 4.

Чл. 13, ал. 7

Какво трябва да съдържа опаковката

Чл. 19 е членът, който определя съдържанието на тубичката. Всички тези данни трябва да бъдат изписани с неизтриваем, лесно четлив и ясно видим шрифт върху съда и опаковката – именно затова си заслужава да се предвиди и втора, цифрова площ.

- ☐ Име или регистрирано име и адрес на отговорното лице; данните могат да бъдат съкратени, стига лицето и адресът да останат разпознаваеми; при внесени продукти – и страната на произход.

Чл. 19, ал. 1, буква а)

- ☐ Номиналното съдържание към момента на пълненето, по тегло или обем, с изключение на количества под пет грама или пет милилитра, както и на безплатни проби и опаковки за еднократна употреба.

Чл. 19, ал. 1, буква б)

- ☐ Датата, до която продуктът, при правилно съхранение, продължава да изпълнява първоначалната си функция.

Чл. 19, ал. 1, буква в)

- ☐ Специалните предпазни мерки, които трябва да се спазват при употреба, като минимум посочените в приложения III – VI.

Чл. 19, ал. 1, буква г

- ☐ Номерът на производствената партида или идентификационният знак на продукта.

Чл. 19, ал. 1, буква е)

- ☐ Предназначението на продукта, освен ако то не е ясно от опаковката.

Чл. 19, ал. 1, буква е)

- ☐ Списъкът на съставките, предшестван от думата „Ingredients“, в низходящ ред според теглото им към момента на добавянето; съставките с тегло под 1 процент могат да следват след това в произволен ред.
Чл. 19, ал. 1, буква ж
- ☐ Композиции от ароматични и вкусови вещества като „парфюм“ или „аромат“, както и веществата, които са посочени поотделно в приложение III.
Чл. 19, ал. 1, буква ж
- ☐ Съставки под формата на наноматериали, след чието наименование в скоби е посочена думата „нано“, а за оцветителите - номенклатурата на Colour Index, когато това е приложимо.
Чл. 19, ал. 1, буква г
- ☐ Когато предпазните мерки или списъкът на съставките на практика не могат да бъдат отпечатани, приложена или закрепена бележка, етикет, хартиена лента или лента за бандерола, или карта, обозначена със знака от приложение VII, точка 1.
Чл. 19, ал. 2
- ☐ При сапуни, топчета за вана и други малки продукти, при които това също не е възможно, списъкът на съставките се поставя на табелка в непосредствена близост до опаковката, в която продуктът се предлага за продажба.
Чл. 19, ал. 3
- ☐ Езикът, на който са посочени съдържанието, срокът на годност, предпазните мерки и предназначението, се определя съгласно законодателството на държавата-членка, в която продуктът се предоставя на крайния потребител.
Чл. 19, ал. 5
- ☐ Списъкът на съставките използва общите наименования от речника съгласно чл. 33 или, когато такива липсват, термин от общоприета номенклатура. Това е номенклатура, валидна за целия ЕС, а не превод за всеки отделен пазар.
Чл. 19, ал. 6

Алергени в ароматите

Това е частта от етикета, която е претърпяла последната промяна, и частта, чиито данни не са ваша собственост. Съставът е отговорност на производителя на аромати, затова основната работа е декларацията на доставчика, много преди да се стигне до графичния дизайн.

- ☐ Алергените от ароматизатори, добавени в приложение III към Регламент (ЕС) 2023/1545, да се посочват поотделно в списъка на съставките, в допълнение към термините „парфюм“ и „аромат“.
Регламент (ЕС) 2023/1545, чл. 1

- ☐ Да се прилагат праговите стойности, при които веществото трябва да бъде посочено – 0,001 процента в продукти, които остават върху кожата, и 0,01 процента в продукти, които се изплакват.

Приложение III, изменени записи

- ☐ Прочетете преходната бележка под линия за всеки променен запис, който засяга вашата рецептура; продуктите, които не отговарят на ограниченията, могат да се пускат в обращение на пазара на Съюза до 31 юли 2026 г.

Приложение, преходни бележки под линия

- ☐ Изчерпете останалите запаси до 31 юли 2028 г.; това е последният ден, в който такива продукти могат да бъдат предлагани на пазара на Съюза.

Приложение, преходни бележки

Рекламни послания и това, което обществеността има право да вижда

Рекламното послание е всичко, което представя дадена характеристика или функция, независимо от медиума. Това включва и страницата с личните данни, затова доказателството трябва да бъде съхранено там, където колегка ще може да го намери след три години.

- ☐ Да не се използва текст, име, търговска марка, изображение или графичен знак, който приписва на продукта свойства или функции, които той не притежава – нито в етикетирването, нито при пускането му на пазара, нито в рекламата.

Чл. 20, ал. 1

- ☐ Общите критерии се прилагат към всяко рекламно послание, независимо от медията, маркетинговия инструмент, твърдените функции на продукта и целевата аудитория.

Регламент (ЕС) № 655/2013, чл. 1

- ☐ Да се преценява допустимостта въз основа на възприятието на средния краен потребител, който е адекватно информиран, внимателен и разумно мислещ, като се отчитат социалните, културните и езиковите особености на пазара.

Приложение, критерий 1

- ☐ Всяко твърдение, изрично или мълчаливо, трябва да се подкрепя с подходящи и проверими доказателства, като нивото на доказателственост трябва да съответства на характера на твърдението, особено в случаите, когато липсата на ефективност може да доведе до проблем с безопасността.

Приложение, критерий 3

- ☐ Представянето на характеристиките на продукта не трябва да надхвърля наличните доказателства.

Приложение, критерий 4

- ☐ Качественият състав и количественият състав, ограничен до опасните вещества съгласно член 3 от Регламент (ЕО) № 1272/2008, наименованието, кодовия номер и доставчика на ароматни смеси, както и наличните данни за нежелани и сериозни нежелани ефекти, трябва да бъдат лесно достъпни за обществеността по подходящ начин.

Чл. 21

Срокове

Сроковете, които са от значение за даден козметичен продукт. Повечето от тях са изтекли, и именно това съставлява списъка с действащите задължения; двата останали са сроковете за алергени, а срокът на съхранение варира според продукта.

11 МАРТ 2013 Г.

Пълна забрана на експериментите с животни

Изтича последният преходен срок, предвиден в член 18. От тази дата в ЕС не може да се пуска на пазара козметичен продукт, чийто краен състав или съставки са били тествани върху животни за козметични цели, независимо къде в света е било проведено тестването.

11 ЮЛИ 2013 Г.

Регламентът за козметичните продукти е в сила

Регламент (ЕО) № 1223/2009 заменя Директивата за козметичните продукти. Отговорното лице (чл. 4), докладът за безопасност (чл. 10), досието с информация за продукта (чл. 11), нотификацията (чл. 13) и етикетирването (чл. 19) са в сила от тази дата, както и общите критерии за рекламни твърдения от Регламент (ЕС) № 655/2013.

ПРЕДИ ВСЯКО
ПУСКАНЕ НА
ПАЗАРА

Доклад за безопасността, файл и уведомление

Докладът за безопасност съгласно чл. 10, ал. 1 и досието с информация за продукта съгласно чл. 11, ал. 1 трябва да са налице, а нотификацията съгласно чл. 13, ал. 1 трябва да е подадена, преди продуктът да бъде пуснат на пазара. Никое от трите не е формалност, която може да се представи след първата поръчка.

26 ЮЛИ 2023 Г.

Разширен списъкът на алергените в парфюмите

Регламент (ЕС) 2023/1545 на Комисията изменя приложение III към Регламент (ЕО) № 1223/2009 и изисква допълнителни алергени от ароматизатори да бъдат посочвани поотделно в списъка на съставките, при съдържание над 0,001 процента в продукти, които остават върху кожата, и над 0,01 процента в продукти, които се изплакват. Промяната беше приета на тази дата и влезе в сила на 16 август 2023 г.; задължителните срокове са посочени по-долу.

31 ЮЛИ 2026 Г.

Разширената декларация за алергени става задължителна

Това е последният ден, в който продуктите могат да бъдат пускани в обращение на пазара на Съюза без разширената декларация. Датата е посочена в преходните бележки под линия към приложението към Регламент (ЕС) 2023/1545, като има по една бележка под линия за всеки променен запис; затова прочетете бележката под линия към записа, който се отнася за вашата рецептура.

31 ЮЛИ 2028 Г.

Старите запаси трябва да бъдат изтеглени

Продуктите, пуснати на пазара преди предишната крайна дата, могат да продължат да се предлагат до тази дата съгласно същите преходни бележки под линия. След това всеки козметичен продукт, предлаган в търговската мрежа в ЕС, трябва да носи разширената декларация.

ДЕСЕТ ГОДИНИ
СЛЕД ПОСЛЕДНАТА
ПАРТИДА

Най-накрая файлът може да бъде затворен

Документът с информация за продукта се съхранява в продължение на десет години, считано от датата, на която последната партида от продукта е била пусната в обращение (чл. 11, ал. 1). Това е единственият срок за съхранение, определен в законодателството за козметичните продукти, и той започва да тече от датата на пускане в обращение на последната партида, а не от тази на първата.

ВСЕ ОЩЕ НЯМА
НОРМАТИВЕН
АКТ

Няма нормативен акт за „паспорт на продукта“ за козметичните продукти

Нито един делегиран нормативен акт към Регламента за екологичното проектиране не обхваща козметичните продукти, а първият работен план от 16 април 2025 г. не ги включва сред приоритетните групи продукти. Нищо на тази страница не представлява задължение за спазване; всичко това е действащо законодателство в областта на козметиката.

Източници

Документите, от които е взет този контролен списък, и за какво служи всеки от тях. Приложения II–VI се актуализират няколко пъти годишно; затова, когато проверявате дадено вещество, четете консолидираната версия в EUR-Lex, а не оригиналния текст.

Документ	За какво
Регламент (ЕО) № 1223/2009	Самият текст на регламента. Чл. 4 и 5 относно отговорното лице, чл. 10 и приложение I относно доклада за безопасност, чл. 11 относно регистъра, чл. 13 относно нотификацията, чл. 19 относно етикета, чл. 20 относно рекламните послания, чл. 21 относно достъпа на обществеността.
Регламент (ЕС) № 655/2013	Шестте общи критерия, на които трябва да отговаря всяко рекламno послание, и изречението в чл. 1, което ги разширява за всички медии. Препоръчително е да ги прочетете, преди да напишете нещо, което звучи като маркетинг.
Регламент (ЕС) 2023/1545	Промяната относно алергените в приложение III. Двете важни дати са посочени в преходните бележки под линия към приложението, за всяка позиция поотделно, а не в някой член.

Ето как да се подготвите

Шест стъпки в реда, в който дават резултат – от изясняването на ролята до първата публикувана страница зад Tube.

- Уточнете ролята в писмена форма:** Решете за всеки продукт кой е отговорното лице и, когато става въпрос за пълномощие, подгответе писменото назначение и писменото съгласие. Устната договореност не отговаря на изискванията на чл. 4.
- Допълнете досието:** Прегледайте петте точки от чл. 11, ал. 2 за всеки продукт и отбележете кои от тях са налице, къде се намират и кой ги поддържа. Пропуските най-често са доказателствата за ефикасност и данните от изпитвания върху животни.
- Изискайте декларациите за ароматизантите:** Помолете всеки доставчик на ароматизанти да ви предостави стойностите за алергените съгласно праговете на Регламент 2023/1545, във формат, който можете да прочетете като данни. Това е най-дългият срок за подготовка в този списък.
- Проверете етикета спрямо чл. 19:** Прегледайте букви от а) до ж) върху трите си най-продавани опаковки. Където четливостта вече днес е пречка, отбележете го, защото точно това е аргументът за втора повърхност.

5. **Съхранявайте доказателства за всяко рекламно твърдение:** по един източник за всяко твърдение, който може да бъде намерен, без да се налага да питате лицето, което го е написало. Общите критерии изискват проверими доказателства, а не убеждения.
6. **Проведете пилотен проект с няколко продукта:** [Регистрирайте се безплатно](#), попълнете веднъж полетата от този контролен списък и публикувайте няколко реални продукта. Съставките се изписват на отделни редове, а не в един параграф, алергените получават свои собствени прагове, а сертификатите се прикрепват към продукта с номер и срок на валидност.

Към 08.09.2026. Актуалната версия на този списък за проверка:

<https://transpareo.com/bg/otrasli/kozmetika/spisk-za-provierka-kozmetika>